

---

---

# **IMMAGINE ITALIA & Co.**

---

---

Rassegna Stampa

23 Febbraio 2024

# Indice

<b>Immagine Italia</b>	<b>8</b>
Firenze Home Texstyle, in Fortezza torna la mostra del tessile Gonews.it - 26/10/2023	8
A febbraio, la sesta edizione di Firenze Home Texstyle, fra riconferme e novità webandmagazine.media - 26/10/2023	10
Fiere: torna Firenze Home Texstyle, il salone del tessile Ansa.it - 26/10/2023	12
Firenze Home Texstyle 2024: si terrà dal 10 al 12 febbraio Gogofirenze.it - 26/10/2023	13
News AEFI aefi.it - 27/10/2023	15
Il mondo tessile si mette in mostra alla Fortezza da Basso di Firenze con Firenze Home Texstyle numero 6 cittametropolitana.mi.it - 27/10/2023	17
Underbeach chiude il bilancio 2023 con una crescita del 27% intimoretail.it - 21/11/2023	18
Linea I lineaintima.net - 26/11/2023	20
Il Salone Internazionale del Tessile per la Casa Torna a Firenze nel 2024 casastileweb.it - 28/11/2023	23
Firenze Home Texstyle 2024: reconfirmations and news fiereitaliane.it - 29/11/2023	25
UNDERBEACH CRESCE A DOPPIA CIFRA E SI CONFERMA SEMPRE PIÙ COME PLAYER INTERNAZIONALE NELLA CREAZIONE DI FIER nonsolomodanews.it - 02/12/2023	26
Underbeach: Cresce a doppia cifra, e si pone nuovi obiettivi per il 2024! modaglamouritalia.com - 12/12/2023	28
Firenze Home Texstyle, il mondo del tessile si mette in mostra alla Fortezza da Basso tempoliberotoscana.it - 08/01/2024	31
A Firenze arriva il salone europeo dedicato alla lingerie Lanazione.it - 16/01/2024	34
Immagine Italia & Co. presenta le tendenze A/I 2024-25 intimoretail.it - 17/01/2024	35
FIRENZE HOME TEXSTYLE 2024: La Fiera Internazionale del Tessile per la Casa casastileweb.it - 18/01/2024	38
Linea I ntima Edit lineaintima.net - 19/01/2024	40
Immagine Italia & Co.: Svela gli ultimi Trend per l'A/I 2024-25 modaglamouritalia.com - 20/01/2024	45

Firenze Home Texstyle 2024: info e programma nove.firenze.it - 23/01/2024	48
Firenze Home Texstyle 2024 presenta Fabric Sound, il nuovo spazio live per “dare voce al tessuto” Met.provincia.fi.it - 23/01/2024	50
Firenze Home Texstyle 2024 presenta Fabric Sound, il nuovo spazio live per “dare voce al tessuto” cittametropolitana.mi.it - 23/01/2024	52
Tessile per la casa, nautica, spa, hotellerie & contract, fragranze: torna Firenze Home Texstyle 2024 e presenta Fabric Sound, il nuovo spazio live per “dare voce al tessuto” ilgiornaleditalia.it - 23/01/2024	54
Immagine Italia a Firenze dal 10 al 12 febbraio nove.firenze.it - 23/01/2024	56
Firenze Home Texstyle 2024: info e programma Gogofirenze.it - 23/01/2024	57
Immagine Italia a Firenze dal 10 al 12 febbraio notizie.virgilio.it - 23/01/2024	59
Firenze Home Texstyle torna alla Fortezza da Basso di Firenze e presenta Fabric Sound, il nuovo spazio live per “dare voce al tessuto” adcgroup.it - 23/01/2024	61
Fabric Sound: Il Nuovo Ecosistema del Tessuto metainitaly.eu - 23/01/2024	63
Firenze Home Texstyle 2024 presenta Fabric Sound, il nuovo spazio live per “dare voce al tessuto” tempoliberotoscana.it - 24/01/2024	65
Linea Intima Edit lineaintima.net - 24/01/2024	68
Immagine Italia & Co torna alla Fortezza da Basso a Firenze beautifulcurvy.com - 26/01/2024	70
Cna Federmoda lancia il XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - RMI 2024 Aise.it - 26/01/2024	71
Firenze Home Texstyle 2024 presenta Fabric Sound www.lanotteonline.it - 26/01/2024	73
XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti buongiornoonline.it - 26/01/2024	75
Firenze Home Texstyle presenta Fabric Sound byinnovation.eu - 28/01/2024	77
XXXIV Concorso Nazionale RMI 2024, aperte le candidature paginetessili.it - 28/01/2024	79
XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - RMI 2024 www.fashionluxury.info - 29/01/2024	81
Firenze Home Texstyle 2024 Presents Fabric Sound - A New Live Space to “Give Voice to Fabrics” firenzehometexstyle.com - 29/01/2024	83
Firenze Home Texstyle 2024 presenta Fabric Sound, il nuovo spazio live per “dare voce al tessuto” casastileweb.it - 30/01/2024	85
FORTEZZA PROTAGONISTA Toscana Tascabile - 31/01/2024	87

Alla 17° edizione di Immagine Italia & Co oltre 180 collezioni FW 24 intimoretail.it - 01/02/2024	89
IL MONDO DELLA LINGERIE SI RITROVA A FIRENZE periodicodaily.com - 02/02/2024	91
Immagine Italia & Co.: Al via la XVII° edizione modaglamouritalia.com - 02/02/2024	93
Fotografia di moda, Michele Isgrò alle sfilate nazionali "Immagine & Co" e "Si Sposa Italia", a Firenze il Salone Europeo della Lingerie e a Milano le Collezioni Bridal 2024 orawebtv.it - 02/02/2024	96
17th Immagine Italia & Co. il meglio di intimo e lingerie fiereitaliane.it - 02/02/2024	98
News AEFI aefi.it - 04/02/2024	100
"Firenze Home Textstyle", la fiera internazionale del tessile alla Fortezza da Basso portalegiovani.comune.fi.it - 05/02/2024	102
Linea Intima Edit lineaintima.net - 05/02/2024	104
A Firenze Home Textstyle un spazio per "ascoltare" la voce del tessuto repubblica.it - 05/02/2024	108
Alla Fortezza da Basso di Firenze è il momento di Firenze Home Textstyle 2024 cittametropolitana.mi.it - 05/02/2024	110
Alla Fortezza da Basso di Firenze è il momento di Firenze Home Textstyle 2024 Met.provincia.fi.it - 05/02/2024	112
Al via a Firenze Immagine Italia & Co. fashionunited.it - 05/02/2024	113
Firenze Home Textstyle 2024, in partenza la tre giorni dei tessuti in Fortezza Gonews.it - 05/02/2024	114
Il mondo della lingerie si ritrova a Firenze per la 17esima edizione di Immagine Italia & Co. Grazia.it - 05/02/2024	116
IL MONDO DELLA LINGERIE SI RITROVA A FIRENZE imgpress.it - 05/02/2024	118
A Home Textstyle a Firenze le novità del tessile per la casa Ansa.it - 05/02/2024	122
IMMAGINE ITALIA & CO. IL PIU' GRANDE SALONE DELLA LINGERIE A FIRENZE DAL 10 AL 12 FEBBRAIO - TENDENZE, SFILATE E MEETING mi-lorenteggio.com - 05/02/2024	123
Firenze: ora tocca alle fiere di lingerie e tessile per la casa t24.ilsole24ore.com - 05/02/2024	127
Dal 10 al 12 febbraio a Firenze è il momento di Firenze Home Textstyle 2024 pagnetessili.it - 06/02/2024	129
Immagine Italia & Co. a Firenze dal 10 al 12 febbraio con 180 collezioni fashionnetwork.com (Italy) - 06/02/2024	131
Lingerie in Florenz Sous - Fashion in Lingerie - 06/02/2024	132

Sabato 10 feb. al via a Firenze alla 17esima edizione di Immagine Italia & Co. Tutto sull'intimo e la lingerie nonsolomodanews.it - 07/02/2024	133
Immagine Italia & Co. porta l'underwear a Firenze dal 10 al 12 febbraio pambianconews.com - 07/02/2024	134
Tradizione e innovazione a Firenze Home TexStyle metainitaly.eu - 07/02/2024	136
Linea Intima Edit lineaintima.net - 07/02/2024	137
BEURS IMMAGINE ITALIA & CO FLORENCE Second Skin - 07/02/2024	139
Firenze Home Textstyle 2024 toscanaeconomy.it - 08/02/2024	140
Il mondo della lingerie si incontra a Firenze intimopiumare.com - 09/02/2024	142
Week end 10-11 febbraio a Firenze e in Toscana: Carnevale, spettacoli, eventi firenzepost.it - 10/02/2024	144
Week end 10-11 febbraio a Firenze e in Toscana: Carnevale, spettacoli, eventi tweetimprese.com - 10/02/2024	153
Aprè Home Textstyle e Immagine Italia & Co, Giani: "Regione al fianco di Firenze Fiera, polo in crescita" - Toscana Notizie regione.toscana.it - 10/02/2024	161
Giani a inaugurazione Firenze Home Textstyle e Immagine Italia expartibus.it - 10/02/2024	162
Firenze Home Textstyle e Immagine Italia: Giani elogia crescita polo fieristico - Toscana Notizie venti4ore.com - 10/02/2024	164
Giani, Firenze Fiera cresce con saloni arredo tessile e lingerie Ansa.it - 10/02/2024	165
Firenze Home Textstyle n.6 e Immagine Italia & Co. n. 17 nove.firenze.it - 10/02/2024	166
Firenze Home Textstyle n.6 e Immagine Italia & Co. n. 17 notizie.virgilio.it - 10/02/2024	168
Ottima partenza per Firenze Home Textstyle e Immagine Italia & Co cittametropolitana.mi.it - 12/02/2024	170
Ottima partenza per Firenze Home Textstyle e Immagine Italia & Co Met.provincia.fi.it - 12/02/2024	171
An Excellent Start for FIRENZE HOME TEXSTYLE no. 6 & Immagine Italia & Co. no.17 at the Fortezza da Basso - Open until Monday, 12th February 2024 firenzehometextstyle.com - 12/02/2024	172
Firenze Home Textstyle si chiude all'insegna dell'ottimismo Gonews.it - 12/02/2024	173
Fiera Firenze, tessile casa e intimo chiudono con 7.324 buyer altoadige.it - 12/02/2024	174
Fiera Firenze, tessile casa e intimo chiudono con 7.324 buyer	177

giornaletrentino.it - 12/02/2024	
Fiera Firenze, tessile casa e intimo chiudono con 7.324 buyer Ansa.it - 12/02/2024	178
IMMAGINE ITALIA & Co. chiude in crescita paginetessili.it - 12/02/2024	179
CNA Federmoda a Immagine Italia & Co. con le proposte creative degli aspiranti stilisti del futuro paginetessili.it - 12/02/2024	181
Fiera Firenze, tessile casa e intimo chiudono con 7.324 buyer tuttonotizie.net - 12/02/2024	183
Immagine Italia & Co. 2024 la fiera della lingerie a Firenze ilblogdelmarchese.com - 12/02/2024	185
Si chiudono all'insegna dell'ottimismo alla Fortezza da Basso Firenze Home Texstyle e Immagine Italia & Co. Met.provincia.fi.it - 13/02/2024	188
Si chiude Firenze Home Texstyle n.6 e Immagine Italia & Co. n.17 notizie.virgilio.it - 13/02/2024	189
Si chiudono all'insegna dell'ottimismo alla Fortezza da Basso Firenze Home Texstyle e Immagine Italia & Co. cittametropolitana.mi.it - 13/02/2024	191
Immagine Italia & Co.: alla 17° edizione oltre 7.300 visitatori (+13%) intimoretail.it - 13/02/2024	192
CNA Federmoda a Immagine Italia & Co. con le proposte creative degli aspiranti stilisti del futuro. www.fashionluxury.info - 13/02/2024	193
News AEFI aefi.it - 13/02/2024	195
Immagine Italia & Co.: Si spengono i riflettori sulla XVII° edizione modaglamouritalia.com - 13/02/2024	196
Immagine Italia & Co. chiude un'edizione "da record", crescono i visitatori esteri fashionnetwork.com (Italy) - 13/02/2024	199
IMMAGINE ITALIA SHINES (EVEN IN THE RAIN)! underlinesmagazine.com - 13/02/2024	200
Tessile per la casa e intimo de luxe La Nazione Firenze - Firenze - 13/02/2024	216
Tessile per la casa e intimo de luxe Lanazione.it - 14/02/2024	217
Con l'A/I 2024, Chantelle Pulp è anche corsetteria e underwear intimoretail.it - 14/02/2024	218
Immagine Italia fa un passettino avanti sul curvy beautifulcurvy.com - 15/02/2024	221
Si chiude all'insegna dell'ottimismo alla Fortezza da Basso www.lanotteonline.it - 15/02/2024	223
Выставка Immagine Italia & Co. показала уверенный рост Lingerie (Russia) - 16/02/2024	224

Immagine Italia & Co. sigue creciendo  
CyL.es - 18/02/2024

225

L intimo non si nasconde più E fa il pieno di buyers  
Gazzetta Di Parma - 18/02/2024

231

Linea Intima Edit  
lineaintima.net - 20/02/2024

234



## Firenze Home Textstyle, in Fortezza torna la mostra del tessile

26 Ottobre 2023 16:16Economia e Lavoro Firenze Leggi su mobile



Dopo il successo dell'edizione 2023, torna alla **Fortezza da Basso di Firenze** dal **10 al 12 febbraio 2024**, **FIRENZE HOME TEXTSTYLE – International Trade Show**, l'unica fiera internazionale in Italia del tessile per la casa, nautica, spa, hotellerie & contract, fragranze. Tre giorni no stop per incontrarsi, presentare i nuovi progetti e collezioni, scambiare e condividere idee e fare il punto sullo stato dell'arte insieme a tutti i protagonisti del comparto.

L'evento riconferma la centralità di Firenze e del suo quartiere fieristico (già sede di Pitti Immagine Casa) come location privilegiata per la programmazione e lo svolgimento di fiere B2B e per l'affermazione del made in Italy presso i maggiori mercati internazionali.

La manifestazione, organizzata da ACROPOLI Srl di Bologna, giunta alla sua sesta edizione, si svolgerà in concomitanza con la 17sima edizione di Immagine Italia & Co. Riconfermata la collaborazione con l'Agenzia ICE - Italian Trade Agency per il rafforzamento dell'incoming di buyer internazionali dei principali mercati mondiali e la programmazione di incontri B2B con gli espositori.

In mostra le più importanti aziende e brand del settore che metteranno in scena le tendenze 2024/2025 del tessile per la decorazione fra heritage e contemporaneità, con un'attenzione particolare anche ai tessuti innovativi, naturali, ecosostenibili e tecnici, come i cosiddetti 'smart textiles', sempre più attrattivi e richiesti. Prodotti tessili di ultimissima generazione per l'indoor e l'outdoor, progettati per soddisfare esigenze di resistenza, stile e massimo comfort ma che rispondono anche ai requisiti di rispetto



anche ai tessuti innovativi, naturali, ecosostenibili e tecnici, come i cosiddetti 'smart textiles', sempre più attrattivi e richiesti. Prodotti tessili di ultimissima generazione per l'indoor e l'outdoor, progettati per soddisfare esigenze di resistenza, stile e massimo comfort ma che rispondono anche ai requisiti di rispetto dell'impatto ambientale e di responsabilità sociale.

Negli oltre 11mila metri quadrati del piano inferiore del Padiglione Spadolini si potranno ammirare le ultime tendenze in tema di tappezzeria, tendaggi, tessuti per l'arredo, tessile per la nautica, spa, contract, hotellerie, editoria tessile. Una intera sezione sarà dedicata al mondo delle fragranze d'ambiente, mercato in forte crescita per consumatori sempre più esigenti, alla ricerca di esperienze ad hoc in grado di rendere il proprio habitat personalizzato ed avvolgente, capace di creare sensazioni olfattive e ricordi unici.

L'evento è rivolto a tutti i key player del mondo dell'abitare e dell'hotellerie: buyer, retailer, interior designer, concept store, negozi di arredo, principali canali distributivi, giornalisti accreditati, influencer, blogger.

Novità assoluta di Firenze Home Texstyle 2024, FABRIC SOUND, un nuovo spazio live riservato a talk, convegni, workshop, incontri con i protagonisti del settore che animerà di nuovi contenuti la sezione commerciale della fiera offrendo vantaggiose opportunità di formazione a espositori e visitatori.

L'ingresso è gratuito, riservato agli operatori con registrazione obbligatoria on line (attiva entro il mese di novembre).

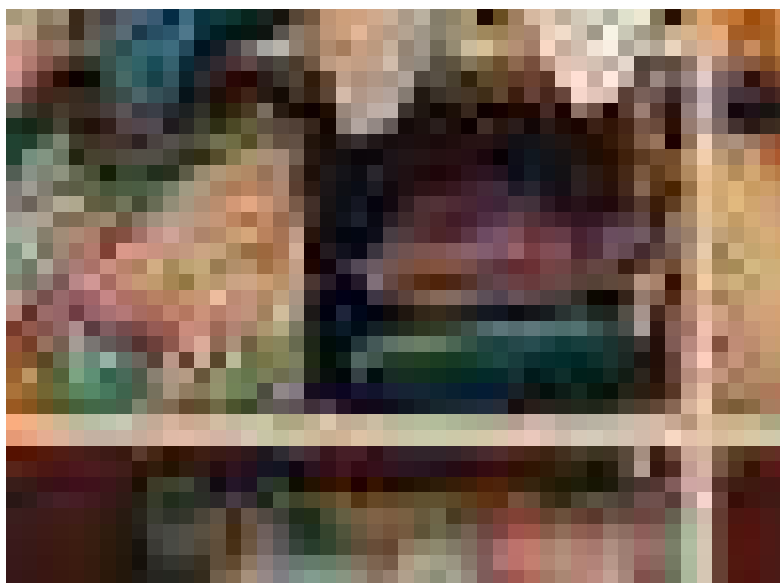
**Fonte: Firenze Fiera - Ufficio stampa**

Tutte le notizie di Firenze

<



## A febbraio, la sesta edizione di Firenze Home Textstyle, fra riconferme e novità



Torna alla Fortezza da Basso di Firenze, **dal 10 al 12 febbraio 2024, FIRENZE HOME TEXTSTYLE – International Trade Show**, fiera internazionale del **tessile per la casa, nautica, spa, hotellerie & contract, fragranze**. Tre giorni no stop per incontrarsi, presentare i nuovi progetti e collezioni, scambiare e condividere idee e fare il punto sullo stato dell'arte insieme a tutti i protagonisti del comparto.

La manifestazione, organizzata da **ACROPOLI Srl** di Bologna, giunta alla sua sesta edizione, si svolgerà in concomitanza con la 17esima edizione di **Immagine Italia & Co.** Riconfermata la collaborazione con l'**Agenzia ICE – Italian Trade Agency** per il rafforzamento dell'incoming di buyer internazionali dei principali mercati mondiali e la programmazione di incontri B2B con gli espositori.

In mostra le più importanti aziende e brand del settore che metteranno in scena le tendenze 2024/2025 del tessile per la decorazione fra heritage e contemporaneità, con un'attenzione particolare anche ai tessuti innovativi, naturali, ecosostenibili e tecnici, come i cosiddetti 'smart textiles', sempre più attrattivi e richiesti. Prodotti tessili di ultimissima generazione per l'indoor e l'outdoor, progettati per soddisfare esigenze di resistenza, stile e massimo comfort ma che rispondono anche ai requisiti di rispetto dell'impatto ambientale e di responsabilità sociale.

Nel piano inferiore del **Padiglione Spadolini** si potranno ammirare le ultime tendenze in tema di tappezzeria, tendaggi, tessuti per l'arredo, tessile per la nautica, spa, contract, hotellerie, editoria tessile. Una intera sezione sarà dedicata al mondo delle fragranze d'ambiente, mercato in forte crescita per consumatori sempre più esigenti, alla ricerca di esperienze ad hoc in grado di rendere il proprio habitat personalizzato ed avvolgente, capace di creare sensazioni olfattive e ricordi unici.

Novità assoluta **FABRIC SOUND**, un nuovo spazio live riservato a talk, convegni, workshop, incontri con i protagonisti del settore che animerà di nuovi contenuti la sezione commerciale della fiera offrendo vantaggiose opportunità di formazione a espositori e visitatori.

**L'ingresso è gratuito**, riservato agli operatori con **registrazione obbligatoria on line**, attiva entro il mese di novembre.

**[www.firenzehometextstyle.com](http://www.firenzehometextstyle.com)**



# Fiere: torna Firenze Home Texstyle, il salone del tessile

Dal 10 al 12 febbraio alla Fortezza da Basso

**FIRENZE**, 26 ottobre 2023, 19:12

Redazione ANSA

Torna alla Fortezza da Basso di Firenze dal 10 al 12 febbraio 2024, Firenze Home Texstyle - international trade show, l'unica fiera internazionale in Italia del tessile per la casa, nautica, spa, hotellerie & contract, fragranze.

La manifestazione, organizzata da Acropoli Srl di Bologna, giunta alla sua sesta edizione, si svolgerà in concomitanza con la 17/a edizione di Immagine Italia & Co. Riconfermata la collaborazione con l'Agenzia Ice - Italian Trade Sgency per il rafforzamento dell'incoming di buyer internazionali dei principali mercati mondiali e la programmazione di incontri B2B con gli espositori. In mostra le più importanti aziende e brand del settore, si spiega in una nota, che metteranno in scena le tendenze 2024/2025 del tessile per la decorazione fra heritage e contemporaneità, con un'attenzione particolare anche ai tessuti innovativi, naturali, ecosostenibili e tecnici, come i cosiddetti 'smart textiles', sempre più attrattivi e richiesti.

Prodotti tessili di ultimissima generazione per l'indoor e l'outdoor, progettati per soddisfare esigenze di resistenza, stile e massimo comfort ma che rispondono anche ai requisiti di rispetto dell'impatto ambientale e di responsabilità sociale.

Negli oltre 11 mila metri quadrati del piano inferiore del Padiglione Spadolini si potranno ammirare le ultime tendenze in tema di tappezzeria, tendaggi, tessuti per l'arredo, tessile per la nautica, spa, contract, hotellerie, editoria tessile. Una intera sezione sarà dedicata al mondo delle fragranze d'ambiente, mercato in forte crescita.

Novità assoluta di Firenze Home Texstyle 2024, Fabric sound, un nuovo spazio live riservato a talk, convegni, workshop, incontri con i protagonisti del settore.

L'ingresso è gratuito, riservato agli operatori con registrazione obbligatoria on line (attiva entro il mese di novembre).

Riproduzione riservata © Copyright ANSA



## Firenze Home Texstyle 2024: si terrà dal 10 al 12 febbraio



Giovedì 26 Ottobre 2023 Ore 17:10

Firenze, 26 ottobre 2023. Dopo il successo dell'edizione 2023, torna alla **Fortezza da Basso di Firenze dal 10 al 12 febbraio 2024, FIRENZE HOME TEXSTYLE – International Trade Show**, l'unica fiera internazionale in Italia del **tessile per la casa, nautica, spa, hotellerie & contract, fragranze**. Tre giorni no stop per incontrarsi, presentare i nuovi progetti e collezioni, scambiare e condividere idee e fare il punto sullo stato dell'arte insieme a tutti i protagonisti del comparto.

L'evento riconferma la centralità di Firenze e del suo quartiere fieristico (già sede di Pitti Immagine Casa) come location privilegiata per la programmazione e lo svolgimento di fiere B2B e per l'affermazione del made in Italy presso i maggiori mercati internazionali.

La manifestazione, organizzata da **ACROPOLI Srl** di Bologna, giunta alla sua sesta edizione, si svolgerà in concomitanza con la 17esima edizione di **Immagine Italia & Co.** Riconfermata la collaborazione con l'**Agenzia ICE - Italian Trade Agency** per il rafforzamento dell'incoming di buyer internazionali dei principali mercati mondiali e la programmazione di incontri B2B con gli espositori.

In mostra le più importanti aziende e brand del settore che metteranno in scena le tendenze 2024/2025 del tessile per la decorazione fra heritage e contemporaneità, con un'attenzione particolare anche ai tessuti innovativi, naturali, ecosostenibili e tecnici, come i cosiddetti 'smart textiles', sempre più attrattivi e richiesti. Prodotti tessili di ultimissima generazione per l'indoor e l'outdoor, progettati per soddisfare esigenze di

resistenza, stile e massimo comfort ma che rispondono anche ai requisiti di rispetto dell'impatto ambientale e di responsabilità sociale.

Negli oltre 11 mila metri quadrati del piano inferiore del **Padiglione Spadolini** si potranno ammirare le ultime tendenze in tema di tappezzeria, tendaggi, tessuti per l'arredo, tessile per la nautica, spa, contract, hotellerie, editoria tessile. Una intera sezione sarà dedicata al mondo delle fragranze d'ambiente, mercato in forte crescita per consumatori sempre più esigenti, alla ricerca di esperienze ad hoc in grado di rendere il proprio habitat personalizzato ed avvolgente, capace di creare sensazioni olfattive e ricordi unici.

L'evento è rivolto a tutti i key player del mondo dell'abitare e dell'hotellerie: buyer, retailer, interior designer, concept store, negozi di arredo, principali canali distributivi, giornalisti accreditati, influencer, blogger.

Novità assoluta di Firenze Home Texstyle 2024, **FABRIC SOUND**, un nuovo spazio live riservato a talk, convegni, workshop, incontri con i protagonisti del settore che animerà di nuovi contenuti la sezione commerciale della fiera offrendo vantaggiose opportunità di formazione a espositori e visitatori.

L'ingresso è gratuito, riservato agli operatori con registrazione obbligatoria on line (attiva entro il mese di novembre)

**INFO: Segreteria organizzativa: ACROPOLI SRL – Tel.+39 051 864310/8659338  
direzione@acropoli.com**

**Orario di apertura: dalle 9,00 alle 18,00 – Ultimo giorno: dalle 9,00 alle 16,00.**

**[www.firenzehometexstyle.com](http://www.firenzehometexstyle.com)**



# Il mondo tessile si mette in mostra alla Fortezza da Basso di Firenze dal 10 al 12 febbraio 2024 con FIRENZE HOME TEXTSTYLE N.6 fra riconferme e novità

26 Ottobre 2023

*Firenze, 26 ottobre 2023.* Dopo il successo dell'edizione 2023, torna alla **Fortezza da Basso di Firenze dal 10 al 12 febbraio 2024**,



FIRENZE HOME TEXTSTYLE – International Trade Show, l'unica fiera internazionale in Italia del **tessile per la casa, nautica, spa, hotellerie & contract, fragranze**. Tre giorni no stop per incontrarsi, presentare i nuovi progetti e collezioni, scambiare e condividere idee e fare il punto sullo stato dell'arte insieme a tutti i protagonisti del comparto.

L'evento riconferma la centralità di Firenze e del suo quartiere fieristico (già sede di Pitti Immagine Casa) come location privilegiata per la programmazione e lo svolgimento di fiere B2B e per l'affermazione del made in Italy presso i maggiori mercati internazionali.

La manifestazione, organizzata da **ACROPOLI Srl** di Bologna, giunta alla sua sesta edizione, si svolgerà in concomitanza con la 17sima edizione di **Immagine Italia & Co**. Riconfermata la collaborazione con **l'Agenzia ICE – Italian Trade Agency** per il rafforzamento dell'incoming di buyer internazionali dei principali mercati mondiali e la programmazione di incontri B2B con gli espositori.

In mostra le più importanti aziende e brand del settore che metteranno in scena le tendenze 2024/2025 del tessile per la decorazione fra heritage e contemporaneità, con un'attenzione particolare anche ai tessuti innovativi, naturali, ecosostenibili e tecnici, come i cosiddetti 'smart textiles', sempre più attrattivi e richiesti. Prodotti tessili di ultimissima generazione per l'indoor e l'outdoor, progettati per soddisfare esigenze di resistenza, stile e massimo comfort ma che rispondono anche ai requisiti di rispetto dell'impatto ambientale e di responsabilità sociale.

Negli oltre 11mila metri quadrati del piano inferiore del **Padiglione Spadolini** si potranno ammirare le ultime tendenze in tema di tappezzeria, tendaggi, tessuti per l'arredo, tessile per la nautica, spa, contract, hotellerie, editoria tessile. Una intera sezione sarà dedicata al mondo delle fragranze d'ambiente, mercato in forte crescita per consumatori sempre più esigenti, alla ricerca di esperienze ad hoc in grado di rendere il proprio habitat personalizzato ed avvolgente, capace di creare sensazioni olfattive e ricordi unici.

L'evento è rivolto a tutti i key player del mondo dell'abitare e dell'hotellerie: buyer, retailer, interior designer, concept store, negozi di arredo, principali canali

distributivi, giornalisti accreditati, influencer, blogger.

Novità assoluta di Firenze Home Texstyle 2024, **FABRIC SOUND**, un nuovo spazio live riservato a talk, convegni, workshop, incontri con i protagonisti del settore che animerà di nuovi contenuti la sezione commerciale della fiera offrendo vantaggiose opportunità di formazione a espositori e visitatori.

L'ingresso è gratuito, riservato agli operatori con registrazione obbligatoria on line (attiva entro il mese di novembre)





## Il mondo tessile si mette in mostra alla Fortezza da Basso di Firenze con Firenze Home Texstyle numero 6

Dal 10 al 12 febbraio 2024 fra riconferme e novità Dopo il successo dell'edizione 2023, torna alla Fortezza da Basso di Firenze dal 10 al 12 febbraio 2024, FIRENZE HOME TEXSTYLE – International Trade Show, l'unica fiera internazionale in Italia del tessile per la casa, nautica, spa, hotellerie & contract, fragranze. Tre giorni no stop per incontrarsi, presentare i nuovi progetti e collezioni, scambiare e condividere idee e fare il punto sullo stato dell'arte insieme a tutti i protagonisti del comparto.

L'evento riconferma la centralità di Firenze e del suo quartiere fieristico (già sede di Pitti Immagine Casa) come location privilegiata per la programmazione e lo svolgimento di fiere B2B e per l'affermazione del made in Italy presso i maggiori mercati internazionali.

La manifestazione, organizzata da ACROPOLI Srl di Bologna, giunta alla sua sesta edizione, si svolgerà in concomitanza con la 17sima edizione di Immagine Italia & Co. Riconfermata la collaborazione con l'Agenzia ICE - Italian Trade Agency per il rafforzamento dell'incoming di buyer internazionali dei principali mercati mondiali e la programmazione di incontri B2B con gli espositori.

In mostra le più importanti aziende e brand del settore che metteranno in scena le tendenze 2024/2025 del tessile per la decorazione fra heritage e contemporaneità, con un'attenzione particolare anche ai tessuti innovativi, naturali, ecosostenibili e tecnici, come i cosiddetti 'smart textiles', sempre più attrattivi e richiesti. Prodotti tessili di ultimissima generazione per l'indoor e l'outdoor, progettati per soddisfare esigenze di resistenza, stile e massimo comfort ma che rispondono anche ai requisiti di rispetto dell'impatto ambientale e di responsabilità sociale.

Negli oltre 11mila metri quadrati del piano inferiore del Padiglione Spadolini si potranno ammirare le ultime tendenze in tema di tappezzeria, tendaggi, tessuti per l'arredo, tessile per la nautica, spa, contract, hotellerie, editoria tessile. Una intera sezione sarà dedicata al mondo delle fragranze d'ambiente, mercato in forte crescita per consumatori sempre più esigenti, alla ricerca di esperienze ad hoc in grado di rendere il proprio habitat personalizzato ed avvolgente, capace di creare sensazioni olfattive e ricordi unici.

L'evento è rivolto a tutti i key player del mondo dell'abitare e dell'hotellerie: buyer, retailer, interior designer, concept store, negozi di arredo, principali canali distributivi, giornalisti accreditati, influencer, blogger. Novità assoluta di Firenze Home Texstyle 2024, FABRIC SOUND, un nuovo spazio live riservato a talk, convegni, workshop, incontri con i protagonisti del settore che animerà di nuovi contenuti la sezione commerciale della fiera offrendo vantaggiose opportunità di formazione a espositori e visitatori.

L'ingresso è gratuito, riservato agli operatori con registrazione obbligatoria on line (attiva entro il mese di novembre).



## Underbeach chiude il bilancio 2023 con una crescita del 27%



di Nunzia Capriglione · 21 Novembre 2023



**Underbeach**, l'ente fieristico che organizza **Immagine Italia & Co** e **Mareadamare** chiude il bilancio del **2023 con una crescita del 27% rispetto al 2022**, nuove partnership in vista per il prossimo futuro e uno **staff ancora più qualificato e strutturato**.

Nel 2024, **proseguiranno le collaborazioni tra Underbeach e Gran Canaria Swim week** per un link europeo di qualità, con **Agenzia Ice** per l'**incoming di buyer da mercati target**, con **Fashion Sfera** per i **buyer dei paesi Cis** e con il magazine **CYL** per una **presenza capillare sul mercato spagnolo**.

«Voglio sottolineare che **siamo l'unica società di organizzazione eventi moda ad aver conseguito la certificazione ISO 20121** che garantisce un approccio virtuoso in

ogni ambito dell'organizzazione fieristica: le fiere, che sono macchine complesse, devono trovare un equilibrio più contemporaneo e rivolto al futuro, al di là di ogni strumento di marketing», precisa **Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach**, nella nota stampa diffusa il 21 novembre. L'ente è nato con la volontà di **creare un network virtuoso di fascia premium e supportare le aziende espositrici** nella creazione di relazioni qualificate con i più importanti buyer esteri.

La prima manifestazione in programma nel 2024 per Underbeach è **Immagine Italia & Co che si svolgerà dal 10 al 12 febbraio a Firenze nei padiglioni di Fortezza da Basso**. Questa edizione sarà ricca di **iniziative che sapranno valorizzare un comparto che spazia dalla pigiameria al mondo della lingerie** riunendo in uno stesso ambiente un **comparto che insieme a beachwear e sportswear raccoglie oltre il 25% della spesa media femminile nel settore moda**.

“La fiera si posiziona oggi come riferimento di fascia alta nel panorama internazionale di intimo, lingerie e calzetteria con un'offerta record di espositori, la più ampia a livello europeo. Immagine Italia & Co si conferma come il luogo ideale per esplorare le ultime tendenze, stabilire connessioni di valore e approfondire tematiche cruciali attraverso eventi, seminari e conferenze tenuti da esperti del settore. Gli operatori avranno l'opportunità di approfondire argomenti chiave, con un focus particolare sulla sostenibilità, sulle nuove tecnologie e sulle strategie di mercato”, si legge nella nota stampa.

A luglio, invece, in occasione di **Maredamare (20-22 luglio 2024)**, **Underbeach rafforzerà il progetto di eventi fuori salone Fuordacqua** che nel 2023 ha registrato un notevole successo.



## Underbeach cresce a doppia cifra



26 novembre 2023

e si conferma sempre più come player internazionale nella creazione di fiere ed eventi

Underbeach traccia un bilancio dell'anno che va per concludersi e si prepara ai prossimi appuntamenti in calendario.

“Da sempre, dalla sua creazione, l'obiettivo primario è stato molto chiaro. Configurare una sorta di network virtuoso di fascia premium e supportare le aziende espositrici nella creazione di relazioni qualificate con i più importanti buyer esteri” conferma Alessandro Legnaioli, Patron della Manifestazione,

“Il 2023 ha sancito il ruolo strategico di Underbeach nel panorama internazionale come partner affidabile e moderno capace di selezionare e invitare, anche attraverso preziose collaborazioni, i clienti più importanti dei settori di riferimento.”

“I comparti swimwear, resortwear e underwear avevano bisogno di un rilancio radicale, di una visione moderna e di un respiro mondiale – sottolinea Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach – e dato che conosciamo molto bene queste realtà, da dentro e a fondo, abbiamo pensato di metterci in gioco e a disposizione per essere funzionali alla crescita. Un processo che chiaramente doveva passare per una spinta al di fuori del mercato domestico. E siccome viviamo di fiere, durante la pandemia abbiamo scommesso sul nostro futuro nell'incertezza totale, con un'idea ben chiara di come ripartire in fretta. Quest'anno chiudiamo il bilancio con una crescita del 27% sul 2022, nuove partnership all'orizzonte e uno staff ancora più qualificato e strutturato. Mi piace sottolineare che siamo l'unica società di organizzazione eventi moda ad aver conseguito la certificazione ISO 20121 che garantisce un approccio virtuoso in ogni ambito dell'organizzazione fieristica perché pensiamo che le fiere, che sono macchine complesse, debbano trovare un equilibrio più contemporaneo e rivolto al futuro, al di là di ogni strumento di marketing”.





Underbeach, con il salone Maredamare che si è tenuto a luglio, ha di fatto iniziato a sperimentare gli eventi fuori salone con il progetto Fuordacqua che tanto successo è riuscito a riscuotere e che verrà potenziato nel prossimo anno (20-22 luglio 2024). Proseguiranno nel 2024 le collaborazioni tra Underbeach e Gran Canaria Swim week per un link europeo di qualità, con Agenzia Ice per l'incoming di buyers da Paesi target, con Fashion Sfera per i buyers dei Paesi Cis e con il magazine CYL per una presenza capillare sul mercato spagnolo; Media Partner sarà INTIMAGroup.

*“Immagine Italia & Co, la prima in calendario dal 10 al 12 febbraio 2024, si preannuncia ricca di sorprese che sapranno valorizzare un comparto che spazia dalla pigiameria più attuale fino al mondo più intrigante della lingerie riunendo in uno stesso ambiente un comparto che insieme a beachwear e sportswear raccoglie oltre il 25% della spesa media femminile nel settore moda” inoltre “Immagine Italia & Co si conferma come il luogo ideale per esplorare le ultime tendenze, stabilire connessioni di valore e approfondire tematiche cruciali attraverso eventi, seminari e conferenze tenuti da esperti del settore. Gli operatori avranno l'opportunità di approfondire argomenti chiave, con un focus particolare sulla sostenibilità, sulle nuove tecnologie e sulle strategie di mercato”* sottolinea Legnaioli.





## Il Salone Internazionale del Tessile per la Casa Torna a Firenze nel 2024



28 Novembre 2023  
bycasastile

**Firenze Home TexStyle**, l'unica fiera internazionale in Italia dedicata al **tessile per la casa, nautica, spa, hotellerie e contract**, nonché **fragranze**, si prepara per il suo ritorno. Dopo il grande successo del 2023, la manifestazione si terrà nuovamente presso la Fortezza da Basso di Firenze, dal 10 al 12 febbraio 2024.



Questo evento di tre giorni no-stop rappresenta un'importante occasione per professionisti del settore di presentare nuovi progetti e collezioni, scambiare idee e fare il punto sullo stato dell'arte del tessile per interni. Confermata la presenza di importanti aziende e brand che esporranno le tendenze per il 2024/2025, con particolare attenzione ai **tessuti innovativi, naturali, ecosostenibili e tecnici**.

L'evento di Firenze riconferma la centralità della città e del suo quartiere fieristico come location ideale per fiere B2B e per promuovere il made in Italy sui mercati internazionali. La manifestazione, organizzata da **ACROPOLI Srl di Bologna**, si svolgerà in concomitanza con la 17° edizione di **Immagine Italia & Co**.

Negli 11mila metri quadrati del piano inferiore del Padiglione Spadolini, i visitatori potranno ammirare le ultime tendenze in tema di tappezzeria, tendaggi, tessuti per l'arredo, tessile per la nautica, spa, contract, hotellerie e editoria tessile. Inoltre, una sezione sarà dedicata alle fragranze d'ambiente, un mercato in forte crescita.

L'evento è rivolto a key player del mondo dell'abitare e dell'hotellerie, inclusi buyer, retailer, interior designer, concept store, negozi di arredo, canali distributivi, giornalisti, influencer e blogger. Tra le novità di quest'anno, "Fabric Sound", uno spazio live per talk,

convegni e workshop.

Novità assoluta di Firenze Home Texstyle 2024, **FABRIC SOUND**, un nuovo spazio live riservato a talk, convegni, workshop, incontri con i protagonisti del settore che animerà di nuovi contenuti la sezione commerciale della fiera offrendo vantaggiose opportunità di formazione a espositori e visitatori.

**Informazioni Utili:**

- **Quando:** dal 10 al 12 febbraio 2024.
- **Orari di Apertura:** dalle 9:00 alle 18:00, ultimo giorno dalle 9:00 alle 16:00.





## Firenze Home Texstyle 2024: reconfirmations and news

From February 10 to 12, 2024 at the Fortezza da Basso in Florence, Firenze Home Texstyle 2024 – International Trade Show returns, the only international trade fair in Italy of home, nautical, spa, hotellerie & contract, and fragrance textiles. A three-day event during which to meet, present new projects and collections, exchange and share ideas. As well as taking stock of the state of the art together with all the protagonists of the sector.

Firenze Home Texstyle 2024 reconfirms the centrality of Florence and its fairgrounds. Already home to Pitti Immagine Casa, in fact it represents a privileged location for the planning and holding of B2B fairs and for the affirmation of made in Italy at the major international markets.

Partnership with ICE Agency confirmed.

Organized by Acropoli of Bologna and now in its sixth edition, the event will be held in conjunction with the 17th edition of Immagine Italia & Co, an exhibition dedicated to the underwear, lingerie, homewear, accessories and underwear sector.

Also reconfirmed is the collaboration of Firenze Home Texstyle 2024 with the ICE – Italian Trade Agency to strengthen the incoming of international buyers from the main world markets and the scheduling of B2B meetings with exhibitors.

Focus on new “smart textiles”

Leading companies and brands in the industry will be on display, presenting 2024/2025 trends in decoration textiles between heritage and contemporary.

Special attention will also be paid to innovative, natural, eco-sustainable and technical textiles, such as the so-called “smart textiles,” which are increasingly attractive and in demand. The latest generation of textile products for indoor and outdoor use, designed to meet the needs of durability, style and maximum comfort but which also meet the requirements of respect for environmental impact and social responsibility.

In the more than 11,000 square meters of the lower floor of the Spadolini Pavilion at Firenze Home Texstyle 2024 will showcase the latest trends in upholstery, curtains, furnishing fabrics, nautical textiles, spa, contract, hotellerie, and textile publishing.

While an entire section will be dedicated to the world of ambient fragrances. A fast-growing market that caters to consumers looking for ad hoc experiences that can make their habitat personalized and enveloping, capable of creating unique olfactory sensations and memories.

Fabric Sound space debuts

Firenze Home Texstyle 2024 [www.firenzehometexstyle.com](http://www.firenzehometexstyle.com) is aimed at all key players in the world of living and hotellerie. Among the most represented targets will be buyers, retailers, interior designers, concept stores, furniture stores, main distribution channels, accredited journalists, influencers, bloggers.

Absolute novelty of the 2024 edition will be Fabric Sound, a new live space reserved for talks, conferences, workshops, and meetings with industry players. An area that will enliven the business section of the Florentine event with new content, offering various training opportunities for exhibitors and visitors.



# UNDERBEACH CRESCE A DOPPIA CIFRA E SI CONFERMA SEMPRE PIÙ COME PLAYER INTERNAZIONALE NELLA CREAZIONE DI FIER

Comunicato StampaPosted on 2 Dicembre 2023



La società fiorentina, attiva nella creazione e promozione di fiere ed eventi nel settore moda tra cui Maredamare e Immagine Italia & Co., traccia un bilancio dell'anno che va per concludersi e si prepara ai prossimi appuntamenti in calendario.

Da sempre, dalla sua creazione, l'obiettivo primario è stato molto chiaro. Configurare una sorta di network virtuoso di fascia premium e supportare le aziende espositrici nella creazione di relazioni qualificate con i più importanti buyer esteri.

Il 2023 ha sancito il ruolo strategico di Underbeach nel panorama internazionale come partner affidabile e moderno capace di selezionare e invitare, anche attraverso preziose collaborazioni, i clienti più importanti dei settori di riferimento.

"I comparti swimwear, resortwear e underwear avevano bisogno di un rilancio radicale, di una visione moderna e di un respiro mondiale – sottolinea Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach – e dato che conosciamo molto bene queste realtà, da dentro e a fondo, abbiamo pensato di metterci in gioco e a disposizione per essere funzionali alla crescita. Un processo che chiaramente doveva passare per una spinta al di fuori del mercato domestico. E siccome viviamo di fiere, durante la pandemia abbiamo scommesso sul nostro futuro nell'incertezza totale, con un'idea ben chiara di come ripartire in fretta. Quest'anno chiudiamo il bilancio con una crescita del 27% sul 2022, nuove partnership all'orizzonte e uno staff ancora più qualificato e strutturato. Mi piace sottolineare che siamo l'unica società di organizzazione eventi moda ad aver conseguito la certificazione ISO 20121 che garantisce un approccio virtuoso in ogni ambito dell'organizzazione fieristica perché pensiamo che le fiere, che sono macchine complesse, debbano trovare un equilibrio più contemporaneo e rivolto al futuro, al di là di ogni strumento di marketing".

Underbeach, con il salone Maredamare che si è tenuto a luglio, ha di fatto iniziato a sperimentare gli eventi fuori salone con il progetto Fuordacqua che tanto successo è riuscito a riscuotere e che verrà potenziato nel prossimo anno (20-22 luglio 2024).

Proseguiranno nel 2024 le collaborazioni tra Underbeach e Gran Canaria Swim week per un link europeo di qualità, con Agenzia Ice per l'incoming di buyers da Paesi target, con Fashion Sfera per i buyers dei Paesi Cis e con il magazine CYL per una presenza capillare sul mercato spagnolo.

**ImmaginItalia& Co**, la prima in calendario (**10-12 febbraio 2024**), si preannuncia ricca di sorprese che sapranno valorizzare un comparto che spazia dalla pigiameria più attuale fino al mondo più intrigante della lingerie riunendo in uno stesso ambiente un comparto che insieme a beachwear e sportswear raccoglie oltre il 25% della spesa media femminile nel settore moda. La fiera si posiziona oggi come riferimento di fascia alta nel panorama internazionale di intimo, lingerie e calzetteria con un'offerta record di espositori, la più ampia a livello europeo.

Immagine Italia & Co si conferma come il luogo ideale per esplorare le ultime tendenze, stabilire connessioni di valore e approfondire tematiche cruciali attraverso eventi, seminari e conferenze tenuti da esperti del settore. Gli operatori avranno l'opportunità di approfondire argomenti chiave, con un focus particolare sulla sostenibilità, sulle nuove tecnologie e sulle strategie di mercato.

PRESS OFFICE | **IMMAGINE ITALIA & Co.**

Tutti i diritti riservati © 2023 – Email: nonsolomodanews@gmail.com



Nel mondo della fotografia nulla è scontato e quando pensi di essere arrivato è l'inizio della fine.



## Cresce a doppia cifra, e si pone nuovi obiettivi per il 2024!



**Underbeach**, la società Fiorentina attiva nella creazione di promozione di fiere ed eventi nel settore moda tra cui **Maredamare** e **Immagine Italia & Co.** traccia un bilancio per l'anno che si sta avviando alla conclusione, e si prepara ai prossimi eventi.

Da sempre, dalla sua creazione, l'obiettivo primario è stato molto chiaro. Configurare una sorta di network virtuoso di fascia premium e supportare le aziende espositrici nella creazione di relazioni qualificate con i più importanti **Buyer** esteri. Il 2023 ha sancito il ruolo strategico di Underbeach nel panorama Internazionale come partner affidabile e moderno capace di selezionare e invitare, anche attraverso preziose collaborazioni, i clienti più importanti dei settori di riferimento.

*"I comparti swimwear, resortwear e underwear avevano bisogno di un rilancio radicale, di una visione moderna e di un respiro mondiale - sottolinea **Alessandro Legnaioli**, presidente di Underbeach - e dato che conosciamo molto bene queste realtà, da dentro e a fondo, abbiamo pensato di metterci in gioco e a disposizione per essere funzionali alla crescita. Un processo che chiaramente doveva passare per una spinta al di fuori del mercato domestico. E siccome viviamo di fiere, durante la pandemia abbiamo scommesso sul nostro futuro nell'incertezza totale, con un'idea ben chiara di come ripartire in fretta. Quest'anno chiudiamo il bilancio con una crescita del 27% sul 2022, nuove partnership all'orizzonte e uno staff ancora più qualificato e strutturato. Mi piace sottolineare che siamo l'unica società di organizzazione eventi moda ad aver conseguito la certificazione ISO 20121 che garantisce un approccio virtuoso in ogni ambito dell'organizzazione fieristica perché pensiamo che le fiere, che sono macchine complesse, debbano trovare un equilibrio più contemporaneo e rivolto al futuro, al di là di ogni strumento di marketing".*

Underbeach, con il salone Maredamare che si è tenuto a Luglio, ha di fatto iniziato a sperimentare gli eventi fuori salone con il progetto **Fuordacqua** che tanto successo è riuscito a riscuotere e che verrà potenziato nel prossimo anno (20-22 Luglio 2024). Proseguiranno nel 2024 le collaborazioni tra Underbeach e **Gran Canaria Swim Week** per un link Europeo di qualità, con **Agenzia Ice** per l'Incoming di Buyers da Paesi target, con **Fashion Sfera** per i Buyers dei Paesi Cis e con il magazine **CYL** per una presenza capillare sul mercato Spagnolo.

Immagine Italia & Co, la prima in calendario (10-12 Febbraio 2024), si preannuncia ricca di sorprese che sapranno valorizzare un comparto che spazia dalla pigiamera più attuale fino al mondo più intrigante della lingerie riunendo in uno stesso ambiente un comparto che insieme a Beachwear e Sportswear raccoglie oltre il **25%** della spesa media femminile nel settore moda. La fiera si posiziona oggi come riferimento di fascia alta nel panorama Internazionale di intimo, lingerie e calzetteria con un'offerta record di espositori, la più ampia a livello Europeo.

Immagine Italia & Co si conferma come il luogo ideale per esplorare le ultime tendenze, stabilire connessioni di valore e approfondire tematiche cruciali attraverso eventi, seminari e conferenze tenuti da esperti del settore. Gli operatori avranno l'opportunità di approfondire argomenti chiave, con un focus particolare sulla sostenibilità, sulle nuove tecnologie e sulle strategie di mercato.

Per Maggiori Informazioni: [www.underbeach.eu](http://www.underbeach.eu)

© Ph Agenzia Book Fashion - Dario Raimondi







# Firenze Home Texstyle, il mondo del tessile si mette in mostra alla Fortezza da Basso

Sagre e Feste **Firenze**

da sabato 10 Febbraio 2024 a lunedì 12 Febbraio 2024

Dopo il successo dell'edizione 2023, **torna alla Fortezza da Basso di Firenze dal 10 al 12 febbraio 2024, FIRENZE HOME TEXSTYLE** – International Trade Show, **l'unica fiera internazionale in Italia del tessile per la casa, nautica, spa, hotellerie & contract, fragranze**. Tre giorni no stop per incontrarsi, presentare i nuovi progetti e collezioni, scambiare e condividere idee e fare il punto sullo stato dell'arte insieme a tutti i protagonisti del comparto.

L'evento riconferma la centralità di Firenze e del suo quartiere fieristico (già sede di Pitti Immagine Casa) come location privilegiata per la programmazione e lo svolgimento di fiere B2B e per l'affermazione del made in Italy presso i maggiori mercati internazionali.

La manifestazione, organizzata da ACROPOLI Srl di Bologna, giunta alla sua sesta edizione, si svolgerà in concomitanza con la 17sima edizione di Immagine Italia & Co. Riconfermata la collaborazione con l'Agenzia ICE – Italian Trade Agency per il rafforzamento dell'incoming di buyer internazionali dei principali mercati mondiali e la programmazione di incontri B2B con gli espositori.

In mostra le più importanti aziende e brand del settore che metteranno in scena le tendenze 2024/2025 del tessile per la decorazione fra heritage e contemporaneità, con un'attenzione particolare anche ai tessuti innovativi, naturali, ecosostenibili e tecnici, come i cosiddetti 'smart textiles', sempre più attrattivi e richiesti. Prodotti tessili di ultimissima generazione per l'indoor e l'outdoor, progettati per soddisfare esigenze di resistenza, stile e massimo comfort ma che rispondono anche ai requisiti di rispetto dell'impatto ambientale e di responsabilità sociale.

Negli oltre 11mila metri quadrati del piano inferiore del Padiglione Spadolini si potranno ammirare le ultime tendenze in tema di tappezzeria, tendaggi, tessuti per l'arredo, tessile per la nautica, spa, contract, hotellerie, editoria tessile. Una intera sezione sarà dedicata al mondo delle fragranze d'ambiente, mercato in forte crescita per consumatori sempre più esigenti, alla ricerca di esperienze ad hoc in grado di rendere il proprio habitat personalizzato ed avvolgente, capace di creare sensazioni olfattive e ricordi unici.

L'evento è rivolto a tutti i key player del mondo dell'abitare e dell'hotellerie: buyer, retailer, interior designer, concept store, negozi di arredo, principali canali distributivi, giornalisti accreditati, influencer, blogger.

**Novità assoluta di Firenze Home Texstyle 2024, FABRIC SOUND**, un nuovo spazio live riservato a talk, convegni, workshop, incontri con i protagonisti del settore che animerà di nuovi contenuti la sezione commerciale della fiera offrendo vantaggiose opportunità di formazione a espositori e visitatori.

**L'ingresso è gratuito, riservato agli operatori con registrazione obbligatoria on line** (attiva entro il mese di novembre)

**INFO:** Segreteria organizzativa: ACROPOLI SRL – Tel.+39 051 864310/8659338  
direzione@acropoli.com

**Orario di apertura:** dalle 9,00 alle 18,00 – Ultimo giorno: dalle 9,00 alle 16,00.



www.firenzehometextstyle.com



mostra del tessile 2023

**Fonte:**

Ufficio Stampa  
Eventi simili



- Epifania e arte a Certaldo: il 6 gennaio tra tradizione, Befana e mostre  
Con l'avvicinarsi del gran finale delle festività, il prossimo appuntamento in calendario è fissato per Leggi tutto



Festeggia l'Epifania in Piazza del Popolo a Montespertoli  
Dopo il successo dei festeggiamenti del Capodanno, l'energia festiva continua in Piazza del Popolo con Leggi tutto



Mercatale in Empoli, appuntamento sabato 13 gennaio 2024  
Tutto pronto per una nuova edizione del progetto Mercatale in Empoli. Anche nel 2024, il Leggi tutto





- Befana al porto  
Il nuovo calendario di eventi al porto turistico di Rosignano si apre con la "Befana Leggi tutto



Numerosi appuntamenti, tra Feste dell'Epifania e presepi, anche viventi, a Vicopisano  
Tanti appuntamenti, il 5 e 6 gennaio, nel Comune di Vicopisano. Feste della Befana per Leggi tutto



Impruneta festeggia l'Epifania  
L'Epifania è alle porte, portando con sé la conclusione delle festività natalizie. Dopo aver gioiosamente Leggi tutto



## A Firenze arriva il salone europeo dedicato alla lingerie

1. Home
2. Firenze
3. Cronaca

Dal 10 al 12 febbraio alla Fortezza

Firenze, 16 gennaio 2024 – Dal **10 al 12 febbraio** alla **Fortezza Da Basso** di Firenze si svolgerà **'Immagine Italia & Co'**, il più importante salone europeo dedicato alla lingerie. L'evento svela le tendenze per l'autunno/inverno 2024 2025, definiti sulla base delle analisi dei più importanti trend *forecaster* internazionali in condivisione diretta con gli oltre centottanta marchi del settore che saranno presenti in fiera.

“Si tratta di uno studio molto scrupoloso e approfondito – sottolinea **Raffaella Petrossi**, general manager del salone – e che rappresenta una vera e propria risorsa irrinunciabile per i nostri visitatori che in questo modo riescono ad avere sia una panoramica completa sulle più importanti collezioni del comparto, sia una corretta indicazione sulle direzioni stilistiche messe a punto. In questi ultimi anni siamo cresciuti molto, sia in termini di collezioni presenti sia in termini di visitatori grazie all'appeal che i nostri marchi apportano al salone e alle sempre più consolidate partnership dedicate agli incoming dei buyer provenienti da tutta Europa e non solo. Saranno infatti **300 i compratori ospiti** di questa prossima edizione provenienti da quattordici nazioni. Siamo consapevoli di rappresentare un settore molto importante del comparto moda ed è per questo che intendiamo promuoverlo al meglio e accelerarne la crescita con un evento internazionale che contiene al suo interno altri eventi e momenti di condivisione e approfondimento”.



# Immagine Italia & Co. presenta le tendenze A/I 2024-25

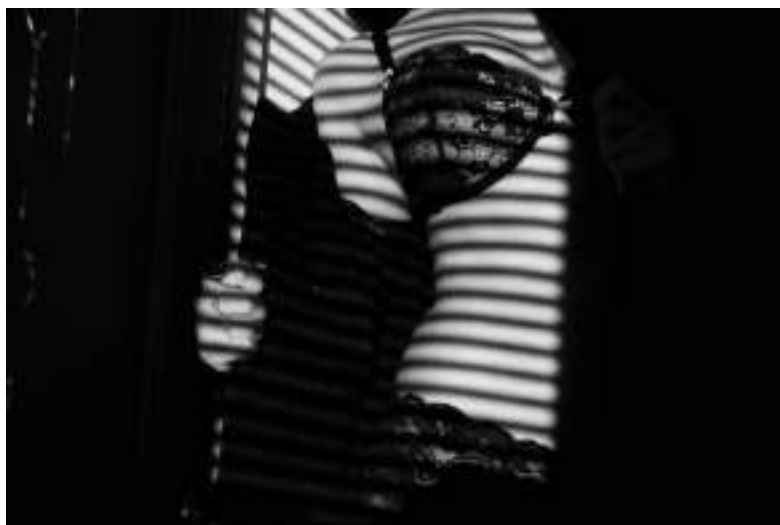
di Nunzia Capriglione · 17 Gennaio 2024



Out of the box



Hidden garden



Gothic and Baroque



## Print obsession

Sono quattro le **tendenze A/I 2024-25** che ispirano le collezioni di intimo e lingerie, presentate da Immagine Italia & Co. e definite sulla base delle analisi dei principali **trend forecaster internazionali in condivisione con gli oltre 180 marchi** del settore intimo e lingerie che parteciperanno alla manifestazione in scena dal 10 al 12 febbraio a Firenze.

Nella tendenza **“Out of the box”** la lingerie è esternabile e si mostra **audace e distintiva**: i body in pizzo e i reggiseni, meglio se preziosi, sinnestano in outfit urbani da indossare con un day dress oppure con i jeans. La palette di questo trend dà spazio al nero, ma anche ai colori fluo per chi vuole distinguersi.

Tra le tendenze A/I 2024-25, nel tema **“Hidden Garden”** la maestria delle lavorazioni più sofisticate, i disegni floreali e i dettagli botanici sono protagonisti di capi sviluppati nel segno della seduzione. Dominano anche i pizzi e le costruzioni artigianali.

La tendenza **“Gotico e Barocco”** nasce per chi non ama gli stili minimalisti: sontuose combinazioni di nero e oro, bordeaux, piume, volant impreziosiscono i capi contraddistinti da tagli audaci, dai volumi maxi fino al fitting aderente perché la priorità

del tema è esagerare, ma sempre con classe.

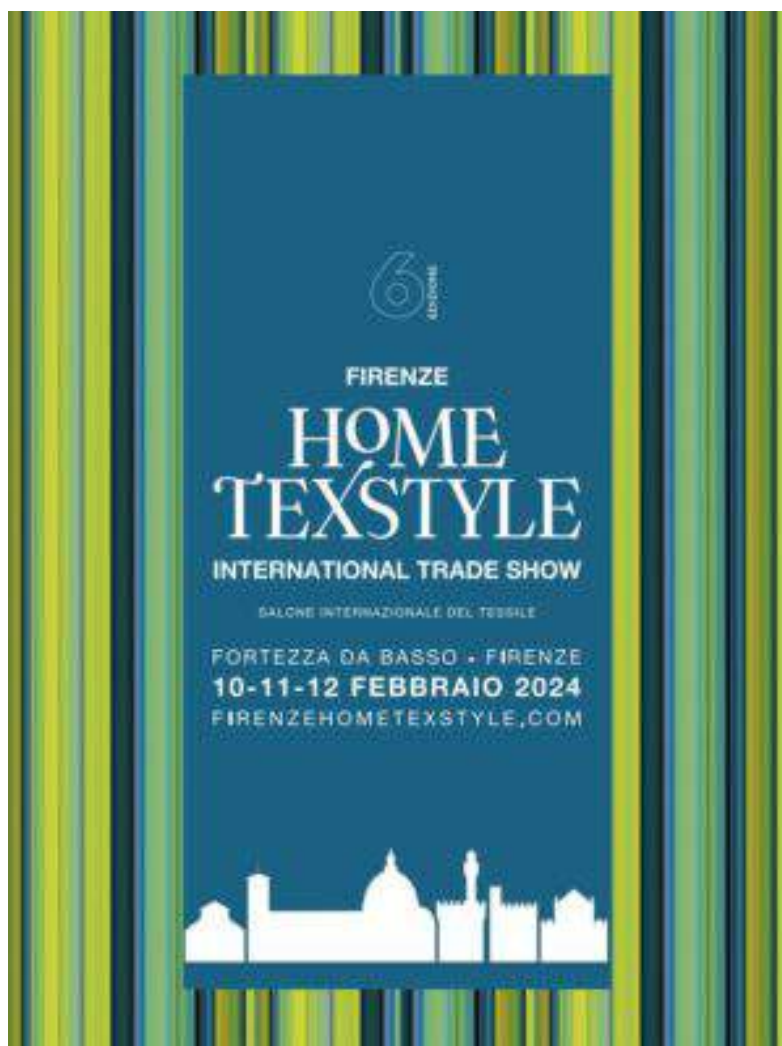
La quarta delle tendenze A/I 2024-25, invece, **“Print Obsession” la stampa rimane centrale nella proposta di lingerie**: dalle fantasie all over fino ai motivi floreali passando per il mondo grafico e astratto. I disegni sembrano presi in prestito dalla tela di un pittore, con toni che si accendono su fondi neutri e saturi. Uno stile avvolgente e democratico.

«Le tendenze A/I 2024-25 sono il frutto di uno **studio molto scrupoloso e approfondito** e rappresentano una vera e propria risorsa irrinunciabile per i nostri visitatori che in questo modo riescono ad avere sia una panoramica completa delle più importanti collezioni del comparto, sia una corretta indicazione sulle direzioni stilistiche messe a punto», sottolinea **Raffaella Petrossi, general manager del salone Immagine Italia**. «In questi ultimi anni siamo cresciuti molto, sia in termini di collezioni presenti sia in termini visitatori grazie all’appeal che i nostri marchi apportano al salone e alle sempre più consolidate partnership dedicate agli incoming dei buyer provenienti da tutta Europa e non solo. Saranno infatti **300 i compratori ospiti di questa prossima edizione provenienti da 14 nazioni**. Siamo consapevoli di rappresentare un settore molto importante del comparto moda ed è per questo che intendiamo promuoverlo al meglio e accelerarne la crescita con un evento internazionale che contiene al suo interno altri eventi e momenti di condivisione e approfondimento».



# FIRENZE HOME TEXTSTYLE 2024: La Fiera Internazionale del Tessile per la Casa

18 Gennaio 2024  
bycasastile



Firenze si prepara ad accogliere l'edizione 2024 di **FIRENZE HOME TEXTSTYLE**, l'unica fiera internazionale in Italia dedicata al tessile per la casa, nautica, spa, hotellerie, e contract fragranze, prevista dal 10 al 12 febbraio alla **Fortezza da Basso** e giunta alla sua sesta edizione. Dopo il successo del 2023, questo evento si conferma come un punto di incontro fondamentale per professionisti e appassionati del settore, mettendo in mostra le ultime tendenze e innovazioni. Tre giorni no stop per incontrarsi, presentare i nuovi progetti e collezioni, scambiare e condividere idee e fare il punto sullo stato dell'arte insieme a tutti i protagonisti del comparto.

L'evento, organizzato da **ACROPOLI Srl** di Bologna, si terrà in concomitanza con



**Immagine Italia & Co**, ed evidenzierà l'importanza di **Firenze** come location chiave per fiere B2B e la promozione del made in Italy.

In mostra le più importanti aziende e brand del settore che metteranno in scena le tendenze 2024/2025 del tessile per la decorazione fra heritage e contemporaneità, con un'attenzione particolare anche ai tessuti innovativi, naturali, ecosostenibili e tecnici, come i cosiddetti 'smart textiles', sempre più attrattivi e richiesti. Prodotti tessili di ultimissima generazione per l'indoor e l'outdoor, progettati per soddisfare esigenze di resistenza, stile e massimo comfort ma che rispondono anche ai requisiti di rispetto dell'impatto ambientale e di responsabilità sociale.

Negli oltre 11mila metri quadrati del piano inferiore del **Padiglione Spadolini** si potranno ammirare le ultime tendenze in tema di tappezzeria, tendaggi, tessuti per l'arredo, tessile per la nautica, spa, contract, hotellerie, editoria tessile. Una intera sezione sarà dedicata al mondo delle **fragranze d'ambiente**, mercato in forte crescita per consumatori sempre più esigenti, alla ricerca di esperienze ad hoc in grado di rendere il proprio habitat personalizzato ed avvolgente, capace di creare sensazioni olfattive e ricordi unici.

Novità assoluta di Firenze Home Texstyle 2024, **FABRIC SOUND**, un nuovo spazio live riservato a talk, convegni, workshop, incontri con i protagonisti del settore che animerà di nuovi contenuti la sezione commerciale della fiera offrendo vantaggiose opportunità di formazione a espositori e visitatori

L'ingresso è gratuito per gli operatori del settore con registrazione obbligatoria online. Per ulteriori informazioni, è possibile contattare la segreteria organizzativa di ACROPOLI SRL.

DOVE E QUANDO:

**Fortezza da Basso di Firenze**

**Orario di apertura: dalle 9,00 alle 18,00 – Ultimo giorno: dalle 9,00 alle 16,00.**

INFO:

Segreteria organizzativa: ACROPOLI SRL – Tel.+39 051 864310/8659338 –  
direzione@acropoli.com

[www.firenzehometexstyle.com](http://www.firenzehometexstyle.com)



## I negozi italiani per i 75 anni di Simone Pérèle



19 gennaio 2024

Un concorso vetrine scala nazionale (in giuria anche Linea Intima!) e un programma di eventi in store in collaborazione con i clienti top hanno scandito in Italia il programma di celebrazioni per il 75° del marchio



In occasione dell'anniversario Simone Pérèle Italia ha coinvolto una selezione di dettaglianti italiani in una serie di iniziative volte a valorizzare nei negozi la proposta e l'immagine del brand, veicolandone in modo efficace e mirato alla consumatrice finale il dna, l'heritage e gli elementi di innovazione. Cuore della comunicazione anniversary, nel mese di novembre 2023 il **concorso vetrine** ha visto la partecipazione di una cinquantina di dettaglianti su tutto il territorio nazionale. Sulla base dei materiali messi a disposizione da Simone Pérèle (maxi poster anniversario, brochure, pochette celebrative, shopping bag, sticker e volantini della collezione AI23, con indicazioni espositive sui capi), seguendo la loro personale creatività nella settimana dedicata i negozi sono stati invitati ad allestire la propria vetrina. Nel mese di dicembre **la giuria composta da Simone Pérèle e dalla redazione di Linea Intima** ha valutato le vetrine



in gara e decretato il vincitore del primo premio – che verrà consegnato questo week-end a Parigi in occasione del SIL da Stephanie Bujard Pérèle, nipote di M.me Simone Pérèle – e del secondo premio – che sarà dato a Firenze durante Immagine Italia & Co. da José Miguel Rubi, direttore filiale Simone Pérèle Italia.

#### PRIMO PREMIO

##### **Blanche, Torino (foto in alto a sinistra)**

*“Per aver saputo comunicare nel modo più efficace il concetto di ‘Ce je ne sais quoi’, quel tocco francese che contraddistingue il marchio Simone Pérèle, celebrando l’anniversario della Maison e mettendo in evidenza i capi più emblematici con efficacia comunicativa e con la caratteristica creatività italiana!”*

#### SECONDO PREMIO

##### **Carisma, Jesi (foto in alto al centro)**

*“Per aver saputo comunicare al meglio l’eleganza e il contenuto sensuale del marchio, in una forma molto essenziale, raffinata e con un linguaggio assolutamente internazionale!”*

#### PREMIO SPECIALE (foto in alto a destra)

##### **Annamaria Intimo, Milano**

Un premio non previsto ma che la giuria ha ritenuto corretto assegnare per la ricerca e il significato profondo, legato all’anniversario Simone Pérèle, di ogni oggetto esposto in vetrina.



#### SIMONE PERELE FESTEGGIA IN NEGOZIO

In parallelo al concorso vetrine, gli eventi in store organizzati dai singoli negozi in sinergia con Simone Pérèle hanno catalizzato l’attenzione sul marchio in occasione dell’anniversario: abbinate a promozioni specifiche sui prodotti o a iniziative originali del negozio, sull’onda dell’estro e dell’intraprendenza dei singoli dettaglianti questi momenti hanno saputo dare risalto in modo mirato all’identità del brand. Alcuni di questi negozi hanno voluto condividere l’esperienza con noi...

**Alessandra di Roma** ha proposto una giornata dedicata al marchio con cocktail party e tante iniziative e, in sinergia con lo staff Simone Pérèle presente all’evento ha guidato le clienti alla scoperta della nuova collezione; e, per chiudere in bellezza... un fiore per tutte le partecipanti!

Nel quadro del suo evento “La Grande Bellezza” (reportage completo qui), **Gimò di Torino** ha reso omaggio ai 75 anni di Simone Pérèle, presente con una parete espositiva dedicata, con una vetrina vivente con protagonista la modella e influencer Giada Folcia.

**La Cooperativa di Cortina** ha promosso l'anniversario sui social e allestito un corner dedicato con una modella in reparto, che ha indossato i capi più emblematici del brand attirando e coinvolgendo la vasta clientela di passaggio in negozio in occasione della Fashion Week cittadina.

Grande festa da **Corti Moda** a Busto Arsizio, dove le clienti invitate, molte già consumatrici Simone Pérèle, hanno approfondito la storia del marchio tra una pralina di cioccolato e un sorso di champagne. Ottima l'affluenza e i riscontri di vendita nei giorni successivi!

*Da Nord a Sud tanti i dettaglianti che, in negozio o con promo sui loro social hanno voluto festeggiare il compleanno del marchio con le loro clienti. Simone Pérèle li ringrazia uno a uno e dà loro appuntamento per tagliare insieme i prossimi traguardi di storia. Auguri di cuore anche da Linea Intima!*







•  
Tag: #anniversario#Corsetteria#Lingerie#Concorso#vetrine#Eventi#Negozio#boutique  
#vincitori#Premio#Parigi#Firenze





## Svela gli ultimi Trend per l'A/I 2024-25



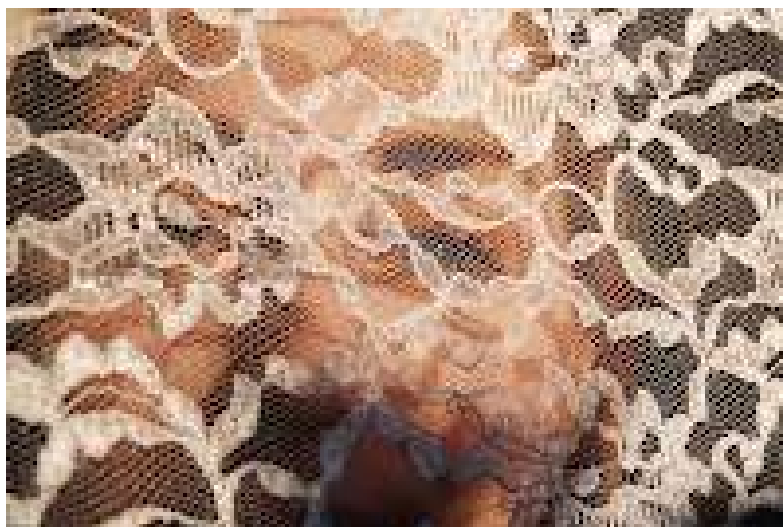
**Immagine Italia & Co.** (10-12 Febbraio) è il più importante salone Europeo dedicato alla Lingerie, in programma a Firenze, svela le tendenze per l'A/I 2024-25, sulla base delle analisi dei più importanti **Trend Forecaster Internazionali** in condivisione diretta con gli oltre centottanta marchi del settore che saranno presenti in fiera.

*“Si tratta di uno studio molto scrupoloso e approfondito - sottolinea **Raffaella Petrossi**, general manager del salone - e che rappresenta una vera e propria risorsa irrinunciabile per i nostri visitatori che in questo modo riescono ad avere sia una panoramica completa sulle più importanti collezioni del comparto, sia una corretta indicazione sulle direzioni stilistiche messe a punto. In questi ultimi anni siamo cresciuti molto, sia in termini di collezioni presenti sia in termini di visitatorato grazie all'appeal che i nostri marchi apportano al salone e alle sempre più consolidate partnership dedicate agli incoming dei buyer provenienti da tutta Europa e non solo. Saranno infatti 300 i compratori ospiti di questa prossima edizione provenienti da quattordici nazioni. Siamo consapevoli di rappresentare un settore molto importante del comparto moda ed è per questo che intendiamo promuoverlo al meglio e accelerarne la crescita con un evento internazionale che contiene al suo interno altri eventi e momenti di condivisione e approfondimento”.*

I temi centrali delle Collezioni Lingerie per l'A/I 2024-25:

### **OUT OF THE BOX**

La lingerie esce allo scoperto e si mostra audace e distintiva. I body in pizzo e i bra, meglio se preziosi, si prendono la scena e si innestano in outfit da città da indossare con un day dress oppure con i jeans, purché sia evidente la complicità. Spazio al nero per le più indecise, ai colori fluo per chi vuole distinguersi.



### **HIDDEN GARDEN**

La maestria delle lavorazioni più sofisticate, i disegni floreali e i dettagli botanici si mostrano in un giardino nascosto di piacere. La corsetteria per come è stata pensata, seduzione e intrigo, passione e messaggio. Qui trovano spazio i pizzi e le costruzioni artigianali, l'eccellenza del ben fatto.



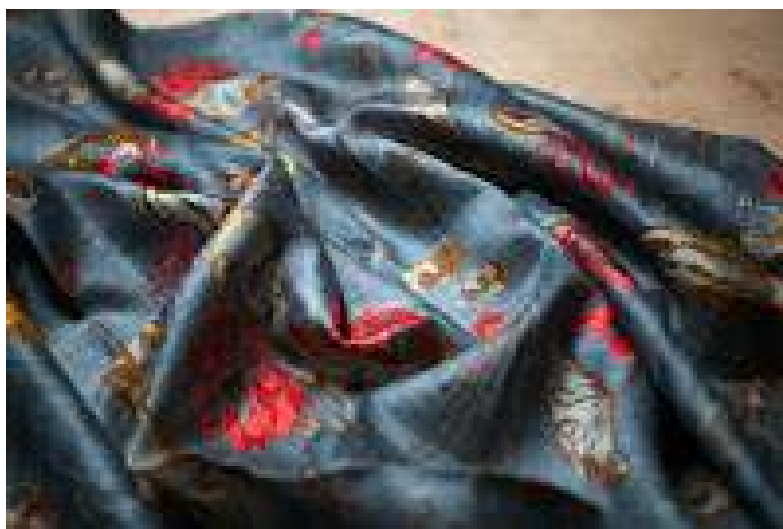
### **GOTICO E BAROCCO**

Per chi non ama gli stili minimalisti, questa tendenza sarà amore a prima vista: sontuose combinazioni di nero e oro, bordeaux, piume, volant e altro ancora. Questo stile gioca con i tagli esagerati, dai volumi maxi ai modelli super aderenti. L'importante è esagerare, ma sempre con classe.



### PRINT OBSESSION

La stampa rimane centrale nella proposta di lingerie. Dagli all over fino ai motivi floreali passando per il mondo grafico e astratto. Un linguaggio sempre nuovo che si presenta a volte ironico, a volte seducente. I disegni sembrano presi in prestito dalla tela di un pittore, con toni che si accendono su fondi neutri e saturi. Uno stile avvolgente e democratico.



Per Maggiori Informazioni: [www.imagineitalia.underbeach.eu](http://www.imagineitalia.underbeach.eu)



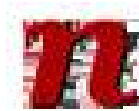


## Firenze Home Texstyle 2024: info e programma



LifeStyle

L'unica fiera internazionale in Italia sul tessile per la casa, nautica, spa, hotellerie & contract, fragranze



Redazione Nove da Firenze 23 gennaio 2024 11:42

Firenze, 23 gennaio 2024. **FIRENZE HOME TEXSTYLE**, l'unica fiera internazionale in Italia sul **tessile per la casa, nautica, spa, hotellerie & contract, fragranze**, in programma alla **Fortezza da Basso di Firenze dal 10 al 12 febbraio 2024**, giunta alla sesta edizione, è pronta a stupire ancora una volta visitatori e buyer con il lancio di **FABRIC SOUND**, il nuovo spazio esclusivo dedicato al tessuto e alle sue molteplici declinazioni.

Per tre giorni **FABRIC SOUND** sarà il palcoscenico di interessanti talk, convegni, workshop e incontri con figure di spicco dei settori dell'home decor, del lifestyle e dell'imprenditoria tessile internazionale. Obiettivo principale è quello di offrire nuove opportunità di aggiornamento e formazione all'interno di uno spazio creativo dove idee innovative ispirano il futuro del tessile. Il concept è studiato per dare 'voce al tessuto' arricchendo ulteriormente la sezione espositiva della fiera. Con un focus sul contract, sulla sostenibilità e sulle diverse lavorazioni contemporanee nel settore 'fashion' e 'interior design', l'area vuole essere un polo attrattivo per un settore in costante crescita e trasformazione.

Si parte sabato 10 febbraio alle ore 12,00 con il convegno "**La scuola del tappezziere adesso c'è**", organizzato da CITA (Consociazione Italiana Tappezziere Arredatori). Alle ore 14.30 spazio al convegno "**Total contract, total texture: le trame e la texture come elemento progettuale di Luxury hotel e Real Estate**" dove l'Arch. Klingenberg di Lugano presenterà l'affascinante mondo dell'hotellerie in Iran. A seguire (ore 16.30) l'intervento dell'Arch. Simone Micheli sul tema "**Textile Design in Hospitality: the role of the architect**", all'interno del quale verrà affrontato il tema dell'importanza di convertire necessità oggettive in soluzioni funzionali.

Da non perdere domenica 11 febbraio alle ore 10,00 l'evento "**Tessile 57: nuovi**

**orizzonti della inclusione e sostenibilità**”, che farà un focus sulla messa a punto di prodotti tessili tracciati con grande attenzione al riciclo e alla sostenibilità.

E' organizzato dal Dipartimento di Architettura (DIDA Campus) dell'Università di Firenze **“Circular Economy: dallo scarto tessile ad una nuova generazione di materiali per l'Home Texstyle”** in programma domenica 11 alle ore 10,30. A seguire (ore 11,30) il convegno **“Tessuti e profumi”** a cura di Michela Finaurini che esplorerà l'affascinante universo del rapporto stretto tra texture e gusto olfattivo.

Sempre domenica 11 febbraio da non perdere, alle ore 14,30, l'incontro con l'istrionico fashion stylist creatore di alcune delle più celebri cover firmate da Condé Nast, **Simone Guidarelli**.

Nella tre giorni di fiera sarà possibile assistere alla proiezione di pezzi iconici che hanno fatto la storia del design tessile mondiale, affidati all'estro creativo e doti artistiche di **Carlo Amadori**, personaggio poliedrico e ideatore di 'Abitare il tempo' (la più importante manifestazione fieristica sulle soluzioni d'arredo e home decor) che raccontano la storia del tessile dal 2000 al 2006 di alcuni dei più importanti brand su scala mondiale che hanno partecipato alla fiera.

**Firenze Home Texstyle n.6**, organizzata da **Acropoli Srl di Bologna** e rivolta a tutti i key player del mondo dell'abitare e dell'hotellerie, si svolgerà in concomitanza con **Immagine Italia & Co. n.17**, la fiera internazionale dedicata all' underwear, homewear, lingerie e loungewear, offrendo soluzioni innovative al passo con i tempi per vivere al meglio il nostro habitat domestico.

L'ingresso a FIRENZE HOME TEXSTYLE è gratuito, riservato agli operatori con registrazione obbligatoria on line (<https://booking.firenzehometexstyle.com/>)

**Orario: dalle 9,00 alle 18,00 – Ultimo giorno: dalle 9,00 alle 16,00**



## Firenze Home Texstyle 2024 presenta Fabric Sound, il nuovo spazio live per “dare voce al tessuto”

L'area accoglierà talk, workshop, convegni, momenti formativi e incontri con i protagonisti dell'home decor e dell'imprenditoria tessile internazionale legata al comparto tessile FIRENZE HOME TEXSTYLE, l'unica fiera internazionale in Italia sul tessile per la casa, nautica, spa, hotellerie & contract, fragranze, in programma alla Fortezza da Basso di Firenze dal 10 al 12 febbraio 2024, giunta alla sesta edizione, è pronta a stupire ancora una volta visitatori e buyer con il lancio di FABRIC SOUND, il nuovo spazio esclusivo dedicato al tessuto e alle sue molteplici declinazioni.

Per tre giorni FABRIC SOUND sarà il palcoscenico di interessanti talk, convegni, workshop e incontri con figure di spicco dei settori dell'home decor, del lifestyle e dell'imprenditoria tessile internazionale. Obiettivo principale è quello di offrire nuove opportunità di aggiornamento e formazione all'interno di uno spazio creativo dove idee innovative ispirano il futuro del tessile. Il concept è studiato per dare 'voce al tessuto' arricchendo ulteriormente la sezione espositiva della fiera. Con un focus sul contract, sulla sostenibilità e sulle diverse lavorazioni contemporanee nel settore 'fashion' e 'interior design', l'area vuole essere un polo attrattivo per un settore in costante crescita e trasformazione.

Si parte sabato 10 febbraio alle ore 12,00 con il convegno "La scuola del tappezziere adesso c'è", organizzato da CITA (Consociazione Italiana Tappezzieri Arredatori). Alle ore 14.30 spazio al convegno "Total contract, total texture: le trame e la texture come elemento progettuale di Luxury hotel e Real Estate" dove l'Arch. Klingenberg di Lugano presenterà l'affascinante mondo dell'hotellerie in Iran. A seguire (ore 16.30) l'intervento dell'Arch. Simone Micheli sul tema "Textile Design in Hospitality: the role of the architect", all'interno del quale verrà affrontato il tema dell'importanza di convertire necessità oggettive in soluzioni funzionali.

Da non perdere domenica 11 febbraio alle ore 10,00 l'evento "Tessile 57: nuovi orizzonti della inclusione e sostenibilità", che farà un focus sulla messa a punto di prodotti tessili tracciati con grande attenzione al riciclo e alla sostenibilità.

E' organizzato dal Dipartimento di Architettura (DIDA Campus) dell'Università di Firenze "Circular Economy: dallo scarto tessile ad una nuova generazione di materiali per l'Home Texstyle" in programma domenica 11 alle ore 10,30. A seguire (ore 11,30) il convegno "Tessuti e profumi" a cura di Michela Finaurini che esplorerà l'affascinante universo del rapporto stretto tra texture e gusto olfattivo.

Sempre domenica 11 febbraio da non perdere, alle ore 14,30, l'incontro con l'istrionico fashion stylist creatore di alcune delle più celebri cover firmate da Condé Nast, Simone Guidarelli.

Nella tre giorni di fiera sarà possibile assistere alla proiezione di pezzi iconici che hanno fatto la storia del design tessile mondiale, affidati all'estro creativo e doti artistiche di Carlo Amadori, personaggio poliedrico e ideatore di 'Abitare il tempo' (la più importante manifestazione fieristica sulle soluzioni d'arredo e home decor) che raccontano la storia del tessile dal 2000 al 2006 di alcuni dei più importanti brand su scala mondiale che hanno partecipato alla fiera.

Firenze Home Texstyle n.6, organizzata da Acropoli Srl di Bologna e rivolta a tutti i key player del mondo dell'abitare e dell'hotellerie, si svolgerà in concomitanza con Immagine

Italia & Co. n.17, la fiera internazionale dedicata all' underwear, homewear, lingerie e loungewear, offrendo soluzioni innovative al passo con i tempi per vivere al meglio il nostro habitat domestico.

L'ingresso a FIRENZE HOME TEXSTYLE è gratuito, riservato agli operatori con registrazione obbligatoria on line ( <https://booking.firenzehometextstyle.com/> )

Orario: dalle 9,00 alle 18,00 – Ultimo giorno: dalle 9,00 alle 16,00  
[www.firenzehometextstyle.com](http://www.firenzehometextstyle.com)

Firenze Fiera



## Firenze Home Texstyle 2024 presenta Fabric Sound, il nuovo spazio live per “dare voce al tessuto”

L'area accoglierà talk, workshop, convegni, momenti formativi e incontri con i protagonisti dell'home decor e dell'imprenditoria tessile internazionale legata al comparto tessile FIRENZE HOME TEXSTYLE, l'unica fiera internazionale in Italia sul tessile per la casa, nautica, spa, hotellerie & contract, fragranze, in programma alla Fortezza da Basso di Firenze dal 10 al 12 febbraio 2024, giunta alla sesta edizione, è pronta a stupire ancora una volta visitatori e buyer con il lancio di FABRIC SOUND, il nuovo spazio esclusivo dedicato al tessuto e alle sue molteplici declinazioni.

Per tre giorni FABRIC SOUND sarà il palcoscenico di interessanti talk, convegni, workshop e incontri con figure di spicco dei settori dell'home decor, del lifestyle e dell'imprenditoria tessile internazionale. Obiettivo principale è quello di offrire nuove opportunità di aggiornamento e formazione all'interno di uno spazio creativo dove idee innovative ispirano il futuro del tessile. Il concept è studiato per dare 'voce al tessuto' arricchendo ulteriormente la sezione espositiva della fiera. Con un focus sul contract, sulla sostenibilità e sulle diverse lavorazioni contemporanee nel settore 'fashion' e 'interior design', l'area vuole essere un polo attrattivo per un settore in costante crescita e trasformazione.

Si parte sabato 10 febbraio alle ore 12,00 con il convegno “La scuola del tappezziere adesso c'è”, organizzato da CITA (Consociazione Italiana Tappezzieri Arredatori). Alle ore 14.30 spazio al convegno “Total contract, total texture: le trame e la texture come elemento progettuale di Luxury hotel e Real Estate” dove l'Arch. Klingenberg di Lugano presenterà l'affascinante mondo dell'hotellerie in Iran. A seguire (ore 16.30) l'intervento dell'Arch. Simone Micheli sul tema “Textile Design in Hospitality: the role of the architect”, all'interno del quale verrà affrontato il tema dell'importanza di convertire necessità oggettive in soluzioni funzionali.

Da non perdere domenica 11 febbraio alle ore 10,00 l'evento “Tessile 57: nuovi orizzonti della inclusione e sostenibilità”, che farà un focus sulla messa a punto di prodotti tessili tracciati con grande attenzione al riciclo e alla sostenibilità.

E' organizzato dal Dipartimento di Architettura (DIDA Campus) dell'Università di Firenze “Circular Economy: dallo scarto tessile ad una nuova generazione di materiali per l'Home Texstyle” in programma domenica 11 alle ore 10,30. A seguire (ore 11,30) il convegno “Tessuti e profumi” a cura di Michela Finaurini che esplorerà l'affascinante universo del rapporto stretto tra texture e gusto olfattivo.

Sempre domenica 11 febbraio da non perdere, alle ore 14,30, l'incontro con l'istrionico fashion stylist creatore di alcune delle più celebri cover firmate da Condé Nast, Simone Guidarelli.

Nella tre giorni di fiera sarà possibile assistere alla proiezione di pezzi iconici che hanno fatto la storia del design tessile mondiale, affidati all'estro creativo e doti artistiche di Carlo Amadori, personaggio poliedrico e ideatore di 'Abitare il tempo' (la più importante manifestazione fieristica sulle soluzioni d'arredo e home decor) che raccontano la storia del tessile dal 2000 al 2006 di alcuni dei più importanti brand su scala mondiale che hanno partecipato alla fiera.

Firenze Home Texstyle n.6, organizzata da Acropoli Srl di Bologna e rivolta a tutti i key player del mondo dell'abitare e dell'hotellerie, si svolgerà in concomitanza con Immagine

Italia & Co. n.17, la fiera internazionale dedicata all' underwear, homewear, lingerie e loungewear, offrendo soluzioni innovative al passo con i tempi per vivere al meglio il nostro habitat domestico.

L'ingresso a FIRENZE HOME TEXSTYLE è gratuito, riservato agli operatori con registrazione obbligatoria on line ( <https://booking.firenzehometexstyle.com/>

Orario: dalle 9,00 alle 18,00 – Ultimo giorno: dalle 9,00 alle 16,00

[www.firenzehometexstyle.com](http://www.firenzehometexstyle.com)



## Tessile per la casa, nautica, spa, hotellerie & contract, fragranze: torna Firenze Home Texstyle 2024 e presenta Fabric Sound, il nuovo spazio live per “dare voce al tessuto”



L'area accoglierà talk, workshop, convegni, momenti formativi e incontri con i protagonisti dell'home decor e dell'imprenditoria tessile internazionale legata al comparto tessile

In programma alla **Fortezza da Basso di Firenze dal 10 al 12 febbraio 2024**, giunta alla sesta edizione, Firenze Home Texstyle è pronta a stupire ancora una volta visitatori e buyer con il lancio di **Fabric Sound**, il nuovo spazio esclusivo dedicato al tessuto e alle sue molteplici declinazioni. Per tre giorni **Fabric Sound** sarà il palcoscenico di interessanti talk, convegni, workshop e incontri con figure di spicco dei settori dell'home decor, del lifestyle e dell'imprenditoria tessile internazionale. Obiettivo principale è quello di offrire nuove opportunità di aggiornamento e formazione all'interno di uno spazio creativo dove idee innovative ispirano il futuro del tessile. Il concept è studiato per dare 'voce al tessuto' arricchendo ulteriormente la sezione espositiva della fiera. Con un focus sul contract, sulla sostenibilità e sulle diverse lavorazioni contemporanee nel settore 'fashion' e 'interior design', l'area vuole essere un polo attrattivo per un settore in costante crescita e trasformazione. Si parte sabato 10 febbraio alle ore 12,00 con il convegno **“La scuola del tappezziere adesso c'è”**, organizzato da CITA (Consociazione Italiana Tappezzieri Arredatori). Alle ore 14.30 spazio al convegno **“Total contract, total texture: le trame e la texture come elemento progettuale di Luxury hotel e Real Estate”** dove l'Arch. Klingenberg di Lugano presenterà l'affascinante mondo dell'hotellerie in Iran. A seguire (ore 16.30) l'intervento dell'Arch. Simone Micheli sul tema **“Textile Design in Hospitality: the role of the architect”**, all'interno del quale verrà affrontato il tema dell'importanza di convertire necessità oggettive in soluzioni funzionali. Da non perdere domenica 11 febbraio alle ore 10,00 l'evento **“Tessile 57: nuovi orizzonti della inclusione e sostenibilità”**, che farà un focus sulla messa a punto di prodotti tessili tracciati con grande attenzione al riciclo e alla sostenibilità. E' organizzato dal Dipartimento di Architettura (DIDA Campus) dell'Università di Firenze **“Circular Economy: dallo scarto tessile ad una nuova generazione di materiali per l'Home Texstyle”** in programma domenica 11 alle ore



10,30. A seguire (ore 11,30) il convegno “ **Tessuti e profumi**” a cura di Michela Finaurini che esplorerà l'affascinante universo del rapporto stretto tra texture e gusto olfattivo. Sempre domenica 11 febbraio da non perdere, alle ore 14,30, l'incontro con l'istrionico fashion stylist creatore di alcune delle più celebri cover firmate da Condé Nast, **Simone Guidarelli**. Nella tre giorni di fiera sarà possibile assistere alla proiezione di pezzi iconici che hanno fatto la storia del design tessile mondiale, affidati all'estro creativo e doti artistiche di **Carlo Amadori**, personaggio poliedrico e ideatore di 'Abitare il tempo' (la più importante manifestazione fieristica sulle soluzioni d'arredo e home decor) che raccontano la storia del tessile dal 2000 al 2006 di alcuni dei più importanti brand su scala mondiale che hanno partecipato alla fiera. **Firenze Home Textstyle n.6**, organizzata da **Acropoli Srl di Bologna** e rivolta a tutti i key player del mondo dell'abitare e dell'hotellerie, si svolgerà in concomitanza con **Immagine Italia & Co. n.17**, la fiera internazionale dedicata all' underwear, homewear, lingerie e loungewear, offrendo soluzioni innovative al passo con i tempi per vivere al meglio il nostro habitat domestico.



## Immagine Italia a Firenze dal 10 al 12 febbraio



Redazione Nove da Firenze 23 gennaio 2024 15:19

Immagine Italia & Co. - il più importante salone europeo dedicato alla lingerie, in programma a Firenze dal 10 al 12 febbraio prossimi – svela le tendenze per l'autunno/inverno 2024 2025, definiti sulla base delle analisi dei più importanti *trend forecaster* internazionali in condivisione diretta con gli oltre centottanta marchi del settore che saranno presenti in fiera.

“Si tratta di uno studio molto scrupoloso e approfondito – sottolinea **Raffaella Petrossi, general manager del salone** – e che rappresenta una vera e propria risorsa irrinunciabile per i nostri visitatori che in questo modo riescono ad avere sia una panoramica completa sulle più importanti collezioni del comparto, sia una corretta indicazione sulle direzioni stilistiche messe a punto.

In questi ultimi anni siamo cresciuti molto, sia in termini di collezioni presenti sia in termini di *visitatorato* grazie all'appeal che i nostri marchi apportano al salone e alle sempre più consolidate partnership dedicate agli *incoming dei buyer* provenienti da tutta Europa e non solo. Saranno infatti 300 i compratori ospiti di questa prossima edizione provenienti da quattordici nazioni.

Siamo consapevoli di rappresentare un settore molto importante del comparto moda ed è per questo che intendiamo promuoverlo al meglio e accelerarne la crescita con un evento internazionale che contiene al suo interno altri eventi e momenti di condivisione e approfondimento”.



## Firenze Home Texstyle 2024: info e programma



Martedì 23 Gennaio 2024 Ore 11:42

Firenze, 23 gennaio 2024. **FIRENZE HOME TEXSTYLE**, l'unica fiera internazionale in Italia sul **tessile per la casa, nautica, spa, hotellerie & contract, fragranze**, in programma alla **Fortezza da Basso di Firenze dal 10 al 12 febbraio 2024**, giunta alla sesta edizione, è pronta a stupire ancora una volta visitatori e buyer con il lancio di **FABRIC SOUND**, il nuovo spazio esclusivo dedicato al tessuto e alle sue molteplici declinazioni.

Per tre giorni **FABRIC SOUND** sarà il palcoscenico di interessanti talk, convegni, workshop e incontri con figure di spicco dei settori dell'home decor, del lifestyle e dell'imprenditoria tessile internazionale. Obiettivo principale è quello di offrire nuove opportunità di aggiornamento e formazione all'interno di uno spazio creativo dove idee innovative ispirano il futuro del tessile. Il concept è studiato per dare 'voce al tessuto' arricchendo ulteriormente la sezione espositiva della fiera. Con un focus sul contract, sulla sostenibilità e sulle diverse lavorazioni contemporanee nel settore 'fashion' e 'interior design', l'area vuole essere un polo attrattivo per un settore in costante crescita e trasformazione.

Si parte sabato 10 febbraio alle ore 12,00 con il convegno "**La scuola del tappezziere adesso c'è**", organizzato da CITA (Consociazione Italiana Tappezziere Arredatori). Alle ore 14.30 spazio al convegno "**Total contract, total texture: le trame e la texture come elemento progettuale di Luxury hotel e Real Estate**" dove l'Arch. Klingenberg di Lugano presenterà l'affascinante mondo dell'hotellerie in Iran. A seguire (ore 16.30) l'intervento dell'Arch. Simone Micheli sul tema "**Textile Design in Hospitality: the role of the architect**", all'interno del quale verrà affrontato il tema dell'importanza di convertire necessità oggettive in soluzioni funzionali.

Da non perdere domenica 11 febbraio alle ore 10,00 l'evento "**Tessile 57: nuovi orizzonti della inclusione e sostenibilità**", che farà un focus sulla messa a punto di prodotti tessili tracciati con grande attenzione al riciclo e alla sostenibilità.

E' organizzato dal Dipartimento di Architettura (DIDA Campus) dell'Università di Firenze

**“Circular Economy: dallo scarto tessile ad una nuova generazione di materiali per l’Home Texstyle”** in programma domenica 11 alle ore 10,30. A seguire (ore 11,30) il convegno **“Tessuti e profumi”** a cura di Michela Finaurini che esplorerà l'affascinante universo del rapporto stretto tra texture e gusto olfattivo.

Sempre domenica 11 febbraio da non perdere, alle ore 14,30, l’incontro con l’istrionico fashion stylist creatore di alcune delle più celebri cover firmate da Condé Nast, **Simone Guidarelli**.

Nella tre giorni di fiera sarà possibile assistere alla proiezione di pezzi iconici che hanno fatto la storia del design tessile mondiale, affidati all’estro creativo e doti artistiche di **Carlo Amadori**, personaggio poliedrico e ideatore di ‘Abitare il tempo’ (la più importante manifestazione fieristica sulle soluzioni d’arredo e home decor) che raccontano la storia del tessile dal 2000 al 2006 di alcuni dei più importanti brand su scala mondiale che hanno partecipato alla fiera.

**Firenze Home Texstyle n.6**, organizzata da **Acropoli Srl di Bologna** e rivolta a tutti i key player del mondo dell’abitare e dell’hotellerie, si svolgerà in concomitanza con **Immagine Italia & Co. n.17**, la fiera internazionale dedicata all’ underwear, homewear, lingerie e loungewear, offrendo soluzioni innovative al passo con i tempi per vivere al meglio il nostro habitat domestico.

L’ingresso a FIRENZE HOME TEXSTYLE è gratuito, riservato agli operatori con registrazione obbligatoria on line (<https://booking.firenzehometexstyle.com/>)

**Orario: dalle 9,00 alle 18,00 – Ultimo giorno: dalle 9,00 alle 16,00**



## Immagine Italia a Firenze dal 10 al 12 febbraio



- Condividi con gli amici
- Invia agli amici

Immagine Italia & Co. - il più importante salone europeo dedicato alla lingerie, in programma a Firenze dal 10 al 12 febbraio prossimi " svela le tendenze per l'autunno/inverno 2024...Leggi tutta la notizia

### ARTICOLI CORRELATI

- Firenze Home Texstyle 2024: info e programma
- A Pitti Bimbo 98 i nuovi look del kidswear
- Il Lanificio Fratelli Balli sbarca nel mercato tedesco e disegna una collezione per un brand europeo Per la prima volta l'innovativa collaborazione porterà da settembre in centinaia di negozi della Germania capi d'abbigliamento con l'etichetta Balli. ...

### Altre notizie

#### Notizie più lette

1. Piazza Dalmazia: festa di compleanno sfociata in rapina
2. Immagine Italia a Firenze dal 10 al 12 febbraio
3. Bisonte Volley Firenze, il sogno nel cassetto
4. Bussolin e Nannucci (Lega): 'Ennesimo episodio violenza in Piazza Dalmazia ormai assediata da tempo da criminalità varia e baby gang'
5. Nicola e Zurkowski provano a risollevere l'Empoli

#### Temi caldi del momento

- lavori
- sindaco
- consiglio comunale
- successo
- alluvione
- assessore
- lavoro
- sicurezza
- territorio
- stadio
- controlli

- franchi
- Gli appuntamenti In città e dintorni Firenze  
FARMACIE DI TURNO oggi 23 Gennaio





## Firenze Home Texstyle torna alla Fortezza da Basso di Firenze e presenta Fabric Sound, il nuovo spazio live per “dare voce al tessuto”



Evento b2b

L'area accoglierà talk, workshop, convegni, momenti formativi e incontri con i protagonisti dell'home decor e dell'imprenditoria tessile internazionale legata al comparto tessile

**FIRENZE HOME TEXSTYLE**, l'unica fiera internazionale in Italia sul **tessile per la casa, nautica, spa, hotellerie & contract, fragranze**, in programma alla **Fortezza da Basso di Firenze dal 10 al 12 febbraio 2024**, giunta alla sesta edizione, è pronta a stupire ancora una volta visitatori e buyer con il lancio di **FABRIC SOUND**, il nuovo spazio esclusivo dedicato al tessuto e alle sue molteplici declinazioni.

Per tre giorni **FABRIC SOUND** sarà il palcoscenico di interessanti talk, convegni, workshop e incontri con figure di spicco dei settori dell'home decor, del lifestyle e dell'imprenditoria tessile internazionale. Obiettivo principale è quello di offrire nuove opportunità di aggiornamento e formazione all'interno di uno spazio creativo dove idee innovative ispirano il futuro del tessile. Il concept è studiato per dare 'voce al tessuto' arricchendo ulteriormente la sezione espositiva della fiera. Con un focus sul contract, sulla sostenibilità e sulle diverse lavorazioni contemporanee nel settore 'fashion' e 'interior design', l'area vuole essere un polo attrattivo per un settore in costante crescita e trasformazione.

Si parte sabato 10 febbraio alle ore 12,00 con il convegno **“La scuola del tappezziere adesso c'è”**, organizzato da CITA (Consociazione Italiana Tappezzieri Arredatori). Alle ore 14.30 spazio al convegno **“Total contract, total texture: le trame e la texture come elemento progettuale di Luxury hotel e Real Estate”** dove l'Arch. Klingenberg di Lugano presenterà l'affascinante mondo dell'hotellerie in Iran. A seguire (ore 16.30) l'intervento dell'Arch. Simone Micheli sul tema **“Textile Design in Hospitality: the role of the architect”**, all'interno del quale verrà affrontato il tema dell'importanza di convertire necessità oggettive in soluzioni funzionali.

Da non perdere domenica 11 febbraio alle ore 10,00 l'evento **“Tessile 57: nuovi**



**orizzonti della inclusione e sostenibilità**", che farà un focus sulla messa a punto di prodotti tessili tracciati con grande attenzione al riciclo e alla sostenibilità.

E' organizzato dal Dipartimento di Architettura (DIDA Campus) dell'Università di Firenze **"Circular Economy: dallo scarto tessile ad una nuova generazione di materiali per l'Home Texstyle"** in programma domenica 11 alle ore 10,30. A seguire (ore 11,30) il convegno **"Tessuti e profumi"** a cura di Michela Finaurini che esplorerà l'affascinante universo del rapporto stretto tra texture e gusto olfattivo.

Sempre domenica 11 febbraio da non perdere, alle ore 14,30, l'incontro con l'istrionico fashion stylist creatore di alcune delle più celebri cover firmate da Condé Nast, **Simone Guidarelli**.

Nella tre giorni di fiera sarà possibile assistere alla proiezione di pezzi iconici che hanno fatto la storia del design tessile mondiale, affidati all'estro creativo e doti artistiche di **Carlo Amadori**, personaggio poliedrico e ideatore di 'Abitare il tempo' (la più importante manifestazione fieristica sulle soluzioni d'arredo e home decor) che raccontano la storia del tessile dal 2000 al 2006 di alcuni dei più importanti brand su scala mondiale che hanno partecipato alla fiera.

**Firenze Home Texstyle n.6**, organizzata da **Acropoli Srl di Bologna** e rivolta a tutti i key player del mondo dell'abitare e dell'hotellerie, si svolgerà in concomitanza con **Immagine Italia & Co. n.17**, la fiera internazionale dedicata all' underwear, homewear, lingerie e loungewear, offrendo soluzioni innovative al passo con i tempi per vivere al meglio il nostro habitat domestico.

L'ingresso a FIRENZE HOME TEXSTYLE è gratuito, riservato agli operatori con registrazione obbligatoria on line (<https://booking.firenzehometexstyle.com/>)



## Meta in Italy Fabric Sound: Il Nuovo Ecosistema del Tessuto



**Firenze Home Texstyle**, la fiera internazionale in Italia dedicata al tessile per la casa, nautica, spa, hotellerie & contract, e fragranze, programmata presso la Fortezza da Basso di Firenze dal 10 al 12 febbraio 2024, si appresta a inaugurare la sesta edizione con una sorpresa: **FABRIC SOUND**, il nuovo spazio esclusivo dedicato al tessuto e alle sue molteplici declinazioni.

Per tre giorni, **FABRIC SOUND** sarà la cornice di interessanti talk, convegni, workshop e incontri con figure di spicco dei settori dell'home decor, del lifestyle e dell'imprenditoria tessile internazionale. L'obiettivo principale è offrire nuove opportunità di aggiornamento e formazione all'interno di uno spazio creativo dove idee innovative ispirano il futuro del tessile. Il concetto è studiato per dare "voce al tessuto", arricchendo ulteriormente la sezione espositiva della fiera. Con un focus sul contract, sulla sostenibilità e sulle diverse lavorazioni contemporanee nei settori della moda e del design d'interni, l'area vuole essere un polo attrattivo per un settore in costante crescita e trasformazione.

Le festività iniziano sabato 10 febbraio alle 12:00 con il convegno "*La scuola del tappeziere adesso c'è*", organizzato da CITA (**Consociazione Italiana Tappezzieri Arredatori**). Alle 14:30, spazio al convegno "*Total contract, total texture: le trame e la texture come elemento progettuale di Luxury hotel e Real Estate*", dove l'Arch.

**Klingenberg** di Lugano presenterà l'affascinante mondo dell'hotellerie in Iran. A seguire alle 16:30, l'intervento dell'Arch. **Simone Micheli** sul tema "*Textile Design in Hospitality: il ruolo dell'architetto*", all'interno del quale verrà affrontato il tema dell'importanza di convertire necessità oggettive in soluzioni funzionali.

Domenica 11 febbraio alle 10:00 l'evento "*Tessile 57: nuovi orizzonti della inclusione e sostenibilità*", che farà focus sulla messa a punto di prodotti tessili tracciati con grande attenzione al riciclo e alla sostenibilità. È organizzato dal **Dipartimento di Architettura (DIDA Campus) dell'Università di Firenze** "*Circular Economy: dallo scarto tessile ad una nuova generazione di materiali per l'Home Texstyle*" in programma domenica 11 alle 10:30. A seguire alle 11:30 il convegno "*Tessuti e profumi*" a cura di Michela Finaurini che esplorerà l'affascinante universo del rapporto stretto tra texture e gusto olfattivo.

Sempre domenica 11 febbraio da non perdere, alle 14:30, l'incontro con l'istrionico fashion stylist creatore di alcune delle più celebri cover firmate da Condé Nast, **Simone Guidarelli**.

Nelle tre giornate di fiera, sarà possibile assistere alla proiezione di pezzi iconici che

hanno fatto la storia del design tessile mondiale, affidati all'estro creativo e alle doti artistiche di **Carlo Amadori**, personaggio poliedrico e ideatore di 'Abitare il tempo' (la più importante manifestazione fieristica sulle soluzioni d'arredo e home decor) che raccontano la storia del tessile dal 2000 al 2006 di alcuni dei più importanti brand su scala mondiale che hanno partecipato alla fiera.

**Firenze Home Textstyle** n.6, organizzata da **Acropoli Srl di Bologna** e rivolta a tutti i key player del mondo dell'abitare e dell'hotellerie, si svolgerà in concomitanza con **Immagine Italia & Co.** n.17, la fiera internazionale dedicata all'underwear, homewear, lingerie e loungewear, offrendo soluzioni innovative al passo con i tempi per vivere al meglio il nostro habitat domestico.

L'ingresso a **Firenze Home Textstyle** è gratuito, riservato agli operatori con registrazione obbligatoria online.





## Firenze Home Textstyle 2024 presenta Fabric Sound, il nuovo spazio live per “dare voce al tessuto”



Sagre e Feste

da sabato 10 Febbraio 2024 a lunedì 12 Febbraio 2024

**FIRENZE HOME TEXTSTYLE**, l'unica fiera internazionale in Italia sul tessile per la casa, nautica, spa, hotellerie & contract, fragranze, in programma alla Fortezza da Basso di Firenze dal 10 al 12 febbraio 2024, giunta alla sesta edizione, è pronta a stupire ancora una volta visitatori e buyer con il lancio di FABRIC SOUND, il nuovo spazio esclusivo dedicato al tessuto e alle sue molteplici declinazioni.

Per tre giorni FABRIC SOUND sarà il palcoscenico di interessanti talk, convegni, workshop e incontri con figure di spicco dei settori dell'home decor, del lifestyle e dell'imprenditoria tessile internazionale. Obiettivo principale è quello di offrire nuove opportunità di aggiornamento e formazione all'interno di uno spazio creativo dove idee innovative ispirano il futuro del tessile. Il concept è studiato per dare 'voce al tessuto' arricchendo ulteriormente la sezione espositiva della fiera. Con un focus sul contract, sulla sostenibilità e sulle diverse lavorazioni contemporanee nel settore 'fashion' e 'interior design', l'area vuole essere un polo attrattivo per un settore in costante crescita e trasformazione.

Si parte sabato 10 febbraio alle ore 12,00 con il convegno “La scuola del tappezziere adesso c'è”, organizzato da CITA (Consociazione Italiana Tappezziere Arredatori). Alle ore 14.30 spazio al convegno “Total contract, total texture: le trame e la texture come elemento progettuale di Luxury hotel e Real Estate” dove l'Arch. Klingenberg di Lugano presenterà l'affascinante mondo dell'hotellerie in Iran. **A seguire (ore 16.30)** l'intervento dell'Arch. Simone Micheli sul tema “Textile Design in Hospitality: the role of the architect”, all'interno del quale verrà affrontato il tema dell'importanza di convertire necessità oggettive in soluzioni funzionali.

Da non perdere domenica 11 febbraio alle ore 10,00 l'evento “Tessile 57: nuovi orizzonti della inclusione e sostenibilità”, che farà un focus sulla messa a punto di

prodotti tessili tracciati con grande attenzione al riciclo e alla sostenibilità.

E' organizzato dal Dipartimento di Architettura (DIDA Campus) dell'Università di Firenze "Circular Economy: dallo scarto tessile ad una nuova generazione di materiali per l'Home Texstyle" in programma domenica 11 alle ore 10,30. A seguire (ore 11,30) il convegno "Tessuti e profumi" a cura di Michela Finaurini che esplorerà l'affascinante universo del rapporto stretto tra texture e gusto olfattivo.

Sempre **domenica 11 febbraio da non perdere, alle ore 14,30**, l'incontro con l'istrionico **fashion stylist creatore di alcune delle più celebri cover firmate da Condé Nast, Simone Guidarelli.**

Nella tre giorni di fiera sarà possibile assistere alla proiezione di pezzi iconici che hanno fatto la storia del design tessile mondiale, affidati all'estro creativo e doti artistiche di Carlo Amadori, personaggio poliedrico e ideatore di 'Abitare il tempo' (la più importante manifestazione fieristica sulle soluzioni d'arredo e home decor) che raccontano la storia del tessile dal 2000 al 2006 di alcuni dei più importanti brand su scala mondiale che hanno partecipato alla fiera.

Firenze Home Texstyle n.6, organizzata da Acropoli Srl di Bologna e rivolta a tutti i key player del mondo dell'abitare e dell'hotellerie, si svolgerà in concomitanza con Immagine Italia & Co. n.17, la fiera internazionale dedicata all' underwear, homewear, lingerie e loungewear, offrendo soluzioni innovative al passo con i tempi per vivere al meglio il nostro habitat domestico.

**L'ingresso a FIRENZE HOME TEXSTYLE è gratuito, riservato agli operatori con registrazione obbligatoria on line** ([booking.firenzehometexstyle.com/](http://booking.firenzehometexstyle.com/))

**Orario:** dalle 9,00 alle 18,00 – Ultimo giorno: dalle 9,00 alle 16,00

**INFO:** ACROPOLI Srl: Tel.+39 051 86431078659339 – [direzione@acropoli.com](mailto:direzione@acropoli.com)

[www.firenzehometexstyle.com](http://www.firenzehometexstyle.com)



**Fonte:**

Ufficio Stampa  
Eventi simili





- Carnevale di Asciano  
Domenica 28 Gennaio, domenica 4 febbraio e domenica 11 febbraio, dalle ore 15, torna il Leggi tutto



L'anno nuovo inizia di corsa, con il Trofeo in collina dell'Us Nave

L'anno nuovo parte in volata con il 43esimo Trofeo dell'Us Nave ASD. L'appuntamento con la Leggi tutto



Wine&Siena presenta il suo "fuori salone"

Se gli oltre 500 prodotti, fra vini e food, presenti in degustazione alla nona edizione Leggi tutto



Fiori, birra artigianale, verdure, frutta, pani di grani antichi e molto altro sui banchi del Mercatale

Appuntamento del sabato mattina con la qualità dei prodotti agricoli locali e 'fuori porta'. Sui Leggi tutto



Piombino Cioc la Festa del Cioccolato

Sabato 27 e Domenica 28 Gennaio, dalle 10:00 alle 20:00, a Piombino (LI) in Corso Leggi tutto



A Bagno a Ripoli torna la benedizione degli animali

Torna a Bagno a Ripoli la benedizione degli animali in occasione della ricorrenza di Sant'Antonio Leggi tutto





## Linea Intima Edit



Attualità A Immagine Italia & Co uno spazio completamente dedicato al packaging Per la prima volta a Firenze, grazie alla partnership con Easyfairs Italia, Immagine Italia presenta tante proposte anche per packaging e soluzioni negozio

La prossima edizione di Immagine Italia proporrà anche una sezione dedicata al packaging e accessori negozio con proposte per tutto ciò che occorre per valorizzare il brand e l'immagine del punto vendita, in un'unica area in cui conoscere produttori che offrono: Astucci, Pochette, Etichette, Cartellini, Nastri, Dustbag, Appendiabiti e Copriabiti, Scatoline e Shopper.

Le aziende presenti saranno: Cadica Group, CO&IN Srl, Emballages A/S, Euro Accessori Srl, Formeidee Srl, Legoplast Packaging, Lustampa, Gins Srl, Mainetti, Sermen Srl, Stelmar Srl

“Penso che sia evidente a tutti che stiamo attraversando un momento di importante cambiamento e noi oggi come gruppo siamo più attenti ed impegnati all'evoluzione strategica dei progetti, in linea con il cambiamento stesso, piuttosto che soltanto al raggiungimento di grandi numeri. Spero e mi auguro che Milano colga l'opportunità di assecondare questa trasformazione e la comprenda per diventare l'indiscutibile capitale della moda europea”, afferma Massimiliano Bizzi Fondatore e Art Director di WHITE.

Per WHITE non scostarsi dai propri valori resta una priorità. È indispensabile continuare a portare la giusta selezione di creatività, la massima qualità mantenendo una proposta allentante per il mercato. Non è semplice evitare di cadere in tentazione ad esempio portando avanti progetti riempitivi per seguire i numeri o fare del puro business ma preferiamo essere fedeli a noi stessi e credere nei brand che finora hanno creduto in noi e continuano a farlo”, afferma Simona Severini General Manager di WHITE.

White continua a promuovere prestigiosi progetti culturali legati alla sostenibilità: l'Organizzazione delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Industriale (UNIDO) presenterà nel corso della manifestazione una speciale mostra fotografica. Il tema dell'esposizione è la moda rapportata alla sfida globale dei rifiuti tessili.

Torna anche il WHITE VILLAGE che propone una seconda stagione ricca di eventi e attività che coinvolgeranno partner di eccezione come Albini Group, Mesmerize,

BioQitchen e molti altri. Dopo il successo avuto nella scorsa stagione, ritornerà anche il palinsesto presso l'auditorium MUDEC, dove si terranno panel dedicati a tematiche riguardanti la moda, il tessile, la sostenibilità e la tecnologia. Nell'area White Casa, all'interno del White Garden, e nella zona Daylight con l'area salottiera del Kiosk, WHITE aprirà i progetti in collaborazione con BioQitchen. Azienda dall'anima green del Gruppo HQ Food and Beverage, nato dall'intuizione di Mauro Benincasa, che si conferma per la quarta edizione consecutiva il main partner ristorativo. Per quattro giorni migliaia di persone provenienti da tutto il mondo potranno apprezzare le proposte ideate dall'Executive Chef di BioQitchen, Alessandro Fabbiano.



# Immagine Italia & Co torna alla Fortezza da Basso a Firenze

## **IMMAGINE ITALIA & CO. torna alla Fortezza da Basso di Firenze**

Immagine Italia è un appuntamento da non perdere, per chi lavora nel settore della lingerie e desidera conoscere le nuove tendenze moda autunno inverno 2024/25 e comprare per il proprio punto vendita o department store le collezioni esposte. Si tratta del più importante salone dedicato all'intimo in Italia e anche a livello europeo è molto famoso. In fiera saranno esposti 180 marchi che presenteranno il meglio che il settore ha da offrire, sia come tendenze, che come prodotti ricercati e performanti. Questa stagione saranno ospitati circa 300 compratori internazionali che arrivano da quattordici nazioni. Con consolidate partnership il settore è in continua crescita grazie alla promozione dalla fiera stessa. In questa fiera si trovano una grande ed interessante selezione di collezioni moda. Le sfilate presentano durante le giornate le nuove tendenze moda.

**OUT OF THE BOX** : La lingerie esce allo scoperto e si mostra audace e distintiva. I body in pizzo e i bra, meglio se preziosi, si prendono la scena e si innestano in outfit da città da indossare con un day dress oppure con i jeans, purché sia evidente la complicità. Spazio al nero per le più indecise, ai colori fluo per chi vuole distinguersi.

**HIDDEN GARDEN** : La maestria delle lavorazioni più sofisticate, i disegni floreali e i dettagli botanici si mostrano in un giardino nascosto di piacere. La corsetteria per come è stata pensata, seduzione e intrigo, passione e messaggio. Qui trovano spazio i pizzi e le costruzioni artigianali, l'eccellenza del ben fatto.

**GOTICO E BAROCCO** : Per chi non ama gli stili minimalisti, questa tendenza sarà amore a prima vista: sontuose combinazioni di nero e oro, bordeaux, piume, volant e altro ancora. Questo stile gioca con i tagli esagerati, dai volumi maxi ai modelli super aderenti. L'importante è esagerare, ma sempre con classe.

**PRINT OBSESSION** La stampa rimane centrale nella proposta di lingerie. Dagli all over fino ai motivi floreali passando per il mondo grafico e astratto. Un linguaggio sempre nuovo che si presenta a volte ironico, a volte seducente. I disegni sembrano presi in prestito dalla tela di un pittore, con toni che si accendono su fondi neutri e saturi. Uno stile avvolgente e democratico.



# Cna Federmoda lancia il XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti – RMI 2024

Made in Italy

• 26/01/2024 15:04



**ROMA\ aise\ - CNA Federmoda** continua l'impegno e l'investimento verso i giovani per creare connessione tra il mondo della formazione e il mondo del lavoro. Un impegno che porta l'Unione delle imprese del settore moda di CNA a programmare la **34esima edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti** e il più ampio programma di **RMI – Ricerca Moda Innovazione 2024**.

“Dal 1991 sosteniamo la creatività giovanile del settore moda e promuoviamo dialogo tra imprese e scuole, tra mondo del lavoro e giovani per portare nuove figure professionali nel settore moda italiano”, annota **Antonio Franceschini**, Responsabile Nazionale CNA Federmoda. “Una progettualità che è sempre più apprezzata dal sistema che ruota intorno al settore, tant'è che aumentano le collaborazioni ed i partner interessati ad investire sulla nostra iniziativa che sarebbe banale definire semplicemente un concorso in quanto è in realtà una piattaforma che connette i giovani aspiranti ad entrare nel mondo della moda alle imprese, ai professionisti, e alle realtà internazionali tanto da poter parlare oggi di una comunità che ha costruito tante esperienze partendo da RMI”.

**Il Concorso è destinato** a studenti iscritti all'ultimo anno della Scuola Secondaria di Secondo Grado e a studenti iscritti presso Istituti Post diploma e Facoltà Universitarie che non abbiano compiuto il 25° anno di età al 31/12/2023, e si articola su cinque sezioni di prodotto: Abbigliamento e Maglieria; Pellicceria; Intimo e Resortwear; Pelletteria e Calzature; Accessori (gioielleria, bigiotteria, occhialeria). Tra i premi per i vincitori delle singole sezioni del concorso sono previsti stage, borse di studio, software dell'azienda Pro2Dev, e momenti di visibilità nell'ambito di manifestazioni come Maredamare, Milano Fashion & Jewels, Milano Jewelry Week e Immagine Italia & Co. Il vincitore assoluto del Concorso avrà poi la possibilità di partecipare ad eventi internazionali nell'ambito delle collaborazioni che CNA Federmoda ha stabilito nel panorama internazionale, come ad esempio la Mozambique Fashion Week.

Sul sito [www.ricercamodainnovazione.it](http://www.ricercamodainnovazione.it) sarà possibile inoltrare la propria candidatura dal **19 febbraio al 22 marzo**.

L'iniziativa di CNA Federmoda si avvale di un'ampia rete di collaborazioni; oltre a quelle sopra citate, si segnalano quelle con il Cluster MinIt, AIP, TheOneMilano e il Museo del Risparmio di Intesa Sanpaolo.

“Il Concorso ed RMI sono ormai realtà consolidate che incontrano sempre più consensi sia presso realtà territoriali del nostro Paese interessate a promuovere il tessile abbigliamento che nello scenario internazionale dove sempre più emergono progettualità sul sistema moda e questo ci apre scenari estremamente interessanti per il futuro” – chiosa **Roberto Corbelli**, Direttore Artistico di RMI.

La manifestazione vedrà il momento clou dedicato alla presentazione dei progetti e alla premiazione dei vincitori a Roma nel prossimo mese di luglio.

La fase finale del Concorso rappresenta una importante vetrina per le nuove promesse del settore, un momento che vedrà come consuetudine gli studenti selezionati, impegnati in una serie di eventi e nella frequentazione del "MASTER IN FASHION DESIGN AND MANUFACTURE by CNA Federmoda", con la presenza di professionisti e esperti di settore in veste di docenti. **(aise)**



## Firenze Home Texstyle 2024 presenta Fabric Sound



ByRedazione

26 Gennaio 2024

0

36



A cura di Carla Cavicchini

Firenze Home Texstyle 2024 presenta Fabric Sound,  
il nuovo spazio live per “dare voce al tessuto”

*L'area accoglierà talk, workshop, convegni, momenti formativi e incontri con i protagonisti dell'home decor e dell'imprenditoria tessile internazionale legata al comparto tessile*

Firenze, 23 gennaio 2024. **FIRENZE HOME TEXSTYLE**, l'unica fiera internazionale in Italia sul **tessile per la casa, nautica, spa, hotellerie & contract, fragranze**, in programma alla **Fortezza da Basso di Firenze dal 10 al 12 febbraio 2024**, giunta alla sesta edizione, è pronta a stupire ancora una volta visitatori e buyer con il lancio di **FABRIC SOUND**, il nuovo spazio esclusivo dedicato al tessuto e alle sue molteplici declinazioni.

Per tre giorni **FABRIC SOUND** sarà il palcoscenico di interessanti talk, convegni, workshop e incontri con figure di spicco dei settori dell'home decor, del lifestyle e dell'imprenditoria tessile internazionale. Obiettivo principale è quello di offrire nuove opportunità di aggiornamento e formazione all'interno di uno spazio creativo dove idee innovative ispirano il futuro del tessile. Il concept è studiato per dare 'voce al tessuto' arricchendo ulteriormente la sezione espositiva della fiera. Con un focus sul contract, sulla sostenibilità e sulle diverse lavorazioni contemporanee nel settore 'fashion' e 'interior design', l'area vuole essere un polo attrattivo per un settore in



costante crescita e trasformazione.

Si parte sabato 10 febbraio alle ore 12,00 con il convegno **“La scuola del tappezziere adesso c’è”**, organizzato da CITA (Consociazione Italiana Tappezziere Arredatori). Alle ore 14.30 spazio al convegno **“Total contract, total texture: le trame e la texture come elemento progettuale di Luxury hotel e Real Estate”** dove l’Arch. Klingenberg di Lugano presenterà l’affascinante mondo dell’hotellerie in Iran. A seguire (ore 16.30) l’intervento dell’Arch. Simone Micheli sul tema **“Textile Design in Hospitality: the role of the architect”**, all’interno del quale verrà affrontato il tema dell’importanza di convertire necessità oggettive in soluzioni funzionali.

Da non perdere domenica 11 febbraio alle ore 10,00 l’evento **“Tessile 57: nuovi orizzonti della inclusione e sostenibilità”**, che farà un focus sulla messa a punto di prodotti tessili tracciati con grande attenzione al riciclo e alla sostenibilità.

E’ organizzato dal Dipartimento di Architettura (DIDA Campus) dell’Università di Firenze **“Circular Economy: dallo scarto tessile ad una nuova generazione di materiali per l’Home Textstyle”** in programma domenica 11 alle ore 10,30. A seguire (ore 11,30) il convegno **“Tessuti e profumi”** a cura di Michela Finaurini che esplorerà l’affascinante universo del rapporto stretto tra texture e gusto olfattivo.

Sempre domenica 11 febbraio da non perdere, alle ore 14,30, l’incontro con l’istrionico fashion stylist creatore di alcune delle più celebri cover firmate da Condé Nast, **Simone Guidarelli**.

Nella tre giorni di fiera sarà possibile assistere alla proiezione di pezzi iconici che hanno fatto la storia del design tessile mondiale, affidati all’estro creativo e doti artistiche di **Carlo Amadori**, personaggio poliedrico e ideatore di ‘Abitare il tempo’ (la più importante manifestazione fieristica sulle soluzioni d’arredo e home decor) che raccontano la storia del tessile dal 2000 al 2006 di alcuni dei più importanti brand su scala mondiale che hanno partecipato alla fiera.

**Firenze Home Textstyle n.6**, organizzata da **Acropoli Srl di Bologna** e rivolta a tutti i key player del mondo dell’abitare e dell’hotellerie, si svolgerà in concomitanza con **Immagine Italia & Co. n.17**, la fiera internazionale dedicata all’ underwear, homewear, lingerie e loungewear, offrendo soluzioni innovative al passo con i tempi per vivere al meglio il nostro habitat domestico.

L’ingresso a FIRENZE HOME TEXSTYLE è gratuito, riservato agli operatori con registrazione obbligatoria on line (<https://booking.firenzehometextstyle.com/>)

**Orario: dalle 9,00 alle 18,00 – Ultimo giorno: dalle 9,00 alle 16,00**

**INFO: ACROPOLI Srl: Tel.+39 051 86431078659339 – direzione@acropoli.com**

[www.firenzehometextstyle.com](http://www.firenzehometextstyle.com)



# XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti

Moda

26 Gen, 2024

Comments: 0



## XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti

CNA Federmoda continua l'impegno e l'investimento verso i giovani per creare connessione tra il mondo della formazione e il mondo del lavoro. Un impegno che porta l'Unione delle imprese del settore moda di CNA a programmare la 34esima edizione del **Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti** e il più ampio programma di **RMI – Ricerca Moda Innovazione 2024**.

“Dal 1991 sosteniamo la creatività giovanile del settore moda e promuoviamo dialogo tra imprese e scuole, tra mondo del lavoro e giovani per portare nuove figure professionali nel settore moda italiano” – dichiara Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda.

## XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti

“Una progettualità che è sempre più apprezzata dal sistema che ruota intorno al settore, tant'è che aumentano le collaborazioni ed i partner interessati ad investire sulla nostra iniziativa che sarebbe banale definire semplicemente un concorso in quanto è in realtà una piattaforma che connette i giovani aspiranti ad entrare nel mondo della moda alle imprese, ai professionisti, e alle realtà internazionali tanto da poter parlare oggi di una comunità che ha costruito tante esperienze partendo da RMI” – continua Franceschini.

Sul sito [www.ricercamodainnovazione.it](http://www.ricercamodainnovazione.it) dal 19 febbraio al 22 marzo sarà possibile inoltrare la propria candidatura.

## XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti

Il Concorso è destinato a studenti iscritti all'ultimo anno della Scuola Secondaria di Secondo Grado e a studenti iscritti presso Istituti Post diploma e Facoltà Universitarie che non abbiano compiuto il 25° anno di età al 31/12/2023, e si articola su cinque sezioni di prodotto: Abbigliamento e Maglieria; Pellicceria; Intimo e Resortwear;

Pelletteria e Calzature; Accessori (gioielleria, bigiotteria, occhialeria). Tra i premi per i vincitori delle singole sezioni del concorso sono previsti stage, borse di studio, software dell'azienda Pro2Dev, e momenti di visibilità nell'ambito di manifestazioni come Maredamare, Milano Fashion & Jewels, Milano Jewelry Week e Immagine Italia & Co.

XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti

Il vincitore assoluto del Concorso avrà poi la possibilità di partecipare ad eventi internazionali nell'ambito delle collaborazioni che CNA Federmoda ha stabilito nel panorama internazionale, come ad esempio la Mozambique Fashion Week.

XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti

L'iniziativa di **CNA Federmoda** si avvale di un'ampia rete di collaborazioni; oltre a quelle sopra citate, si segnalano quelle con il Cluster MinIt, AIP, TheOneMilano e il Museo del Risparmio di Intesa Sanpaolo.

"Il Concorso ed RMI sono ormai realtà consolidate che incontrano sempre più consensi sia presso realtà territoriali del nostro Paese interessate a promuovere il tessile abbigliamento che nello scenario internazionale dove sempre più emergono progettualità sul sistema moda e questo ci apre scenari estremamente interessanti per il futuro" – chiosa **Roberto Corbelli, Direttore Artistico di RMI**.

La manifestazione vedrà il momento clou dedicato alla presentazione dei progetti e alla premiazione dei vincitori a Roma nel prossimo mese di luglio.

La fase finale del Concorso rappresenta una importante vetrina per le nuove promesse del settore, un momento che vedrà come consuetudine gli studenti selezionati, impegnati in una serie di eventi e nella frequentazione del "MASTER IN FASHION DESIGN AND MANUFACTURE by CNA Federmoda", con la presenza di professionisti e esperti di settore in veste di docenti

[www.cna.it](http://www.cna.it)



## Firenze Home Texstyle presenta Fabric Sound



, il nuovo spazio live per “dare voce al tessuto”. L’area accoglierà talk, workshop, convegni, momenti formativi e incontri con i protagonisti dell’home decor e dell’imprenditoria tessile internazionale legata al comparto tessile.

Firenze Home Texstyle 2024, l’unica fiera internazionale in Italia sul tessile per la casa, nautica, spa, hotellerie & contract, fragranze, giunta alla sesta edizione, è pronta a stupire ancora una volta visitatori e buyer con il lancio di FABRIC SOUND, il nuovo spazio esclusivo dedicato al tessuto e alle sue molteplici declinazioni.

Per tre giorni FABRIC SOUND sarà il palcoscenico di interessanti talk, convegni, workshop e incontri con figure di spicco dei settori dell’home decor, del lifestyle e dell’imprenditoria tessile internazionale. Obiettivo principale è quello di offrire nuove opportunità di aggiornamento e formazione all’interno di uno spazio creativo dove idee innovative ispirano il futuro del tessile. Il concept è studiato per dare ‘voce al tessuto’ arricchendo ulteriormente la sezione espositiva della fiera. Con un focus sul contract, sulla sostenibilità e sulle diverse lavorazioni contemporanee nel settore ‘fashion’ e ‘interior design’, l’area vuole essere un polo attrattivo per un settore in costante crescita e trasformazione.

Si parte sabato 10 febbraio alle ore 12,00 con il convegno “**La scuola del tappezziere adesso c’è**”,organizzato da CITA (Consociazione Italiana Tappezzieri Arredatori).

Alle ore 14.30 spazio al convegno “**Total contract, total texture: le trame e la texture come elemento progettuale di Luxury hotel e Real Estate**” dove l’Arch. Klingenberg di Lugano presenterà l’affascinante mondo dell’hotellerie in Iran.

A seguire (ore 16.30) l’intervento dell’Arch.Simone Micheli sul tema “**Textile Design in Hospitality: the role of the architect**”,all’interno del quale verrà affrontato il tema dell’importanza di convertire necessità oggettive in soluzioni funzionali.

Da non perdere domenica 11 febbraio alle ore 10,00 l’evento “**Tessile 57: nuovi orizzonti della inclusione e sostenibilità**”,che farà un focus sulla messa a punto di prodotti tessili tracciati con grande attenzione al riciclo e alla sostenibilità.

E’ organizzato dal Dipartimento di Architettura (DIDA Campus) dell’Università di Firenze “**Circular Economy: dallo scarto tessile ad una nuova generazione di materiali per**

***l'Home Texstyle***” in programma domenica 11 alle ore 10,30.

A seguire (ore 11,30) il convegno ***“Tessuti e profumi”*** a cura di Michela Finaurini che esplorerà l'affascinante universo del rapporto stretto tra texture e gusto olfattivo.

Sempre domenica 11 febbraio da non perdere, alle ore 14,30, l'incontro con l'istrionico fashion stylist creatore di alcune delle più celebri cover firmate da Condé Nast, Simone Guidarelli.

Nella tre giorni di fiera sarà possibile assistere alla proiezione di pezzi iconici che hanno fatto la storia del design tessile mondiale, affidati all'estro creativo e doti artistiche di Carlo Amadori, personaggio poliedrico e ideatore di 'Abitare il tempo' (la più importante manifestazione fieristica sulle soluzioni d'arredo e home decor) che raccontano la storia del tessile dal 2000 al 2006 di alcuni dei più importanti brand su scala mondiale che hanno partecipato alla fiera.

**Firenze Home Texstyle n.6**, organizzata da Acropoli Srl di Bologna e rivolta a tutti i key player del mondo dell'abitare e dell'hotellerie, si svolgerà in concomitanza con Immagine Italia & Co. n.17, la fiera internazionale dedicata all' underwear, homewear, lingerie e loungewear, offrendo soluzioni innovative al passo con i tempi per vivere al meglio il nostro habitat domestico.

**10-12 febbraio – Firenze Fortezza da Basso**

**Orario: dalle 9,00 alle 18,00 – Ultimo giorno: dalle 9,00 alle 16,00**

**[www.firenzehometexstyle.com](http://www.firenzehometexstyle.com)**

Ingresso gratuito, riservato agli operatori con registrazione obbligatoria **on line**



## XXXIV Concorso Nazionale RMI 2024, aperte le candidature « Pagine Tessili



CNA Federmoda continua l'impegno e l'investimento verso i giovani per creare connessione tra il mondo della formazione e il mondo del lavoro. Un impegno che porta l'Unione delle imprese del settore moda di CNA a programmare la 34esima edizione del **Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti** e il più ampio programma di **RMI – Ricerca Moda Innovazione 2024**.

“Dal 1991 sosteniamo la creatività giovanile del settore moda e promuoviamo dialogo tra imprese e scuole, tra mondo del lavoro e giovani per portare nuove figure professionali nel settore moda italiano” – dichiara Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda.

“Una progettualità che è sempre più apprezzata dal sistema che ruota intorno al settore, tant'è che aumentano le collaborazioni ed i partner interessati ad investire sulla nostra iniziativa che sarebbe banale definire semplicemente un concorso in quanto è in realtà una piattaforma che connette i giovani aspiranti ad entrare nel mondo della moda alle imprese, ai professionisti, e alle realtà internazionali tanto da poter parlare oggi di una comunità che ha costruito tante esperienze partendo da RMI” – continua Franceschini.

Sul sito [www.ricercamodainnovazione.it](http://www.ricercamodainnovazione.it), dal 19 febbraio al 22 marzo sarà possibile inoltrare la propria candidatura.

Il Concorso è destinato a studenti iscritti all'ultimo anno della Scuola Secondaria di Secondo Grado e a studenti iscritti presso Istituti Post diploma e Facoltà Universitarie che non abbiano compiuto il 25° anno di età al 31/12/2023, e si articola su cinque sezioni di prodotto: Abbigliamento e Maglieria; Pellicceria; Intimo e Resortwear; Pelletteria e Calzature; Accessori (gioielleria, bigiotteria, occhialeria). Tra i premi per i vincitori delle singole sezioni del concorso sono previsti stage, borse di studio, software dell'azienda Pro2Dev, e momenti di visibilità nell'ambito di manifestazioni come Maredamare, Milano Fashion & Jewels, Milano Jewelry Week e Immagine Italia & Co.

Il vincitore assoluto del Concorso avrà poi la possibilità di partecipare ad eventi internazionali nell'ambito delle collaborazioni che CNA Federmoda ha stabilito nel panorama internazionale, come ad esempio la Mozambique Fashion Week.



L'iniziativa di **CNA Federmoda** si avvale di un'ampia rete di collaborazioni; oltre a quelle sopra citate, si segnalano quelle con il Cluster MinIt, AIP, TheOneMilano e il Museo del Risparmio di Intesa Sanpaolo.

“Il Concorso ed RMI sono ormai realtà consolidate che incontrano sempre più consensi sia presso realtà territoriali del nostro Paese interessate a promuovere il tessile abbigliamento che nello scenario internazionale dove sempre più emergono progettualità sul sistema moda e questo ci apre scenari estremamente interessanti per il futuro” – chiosa **Roberto Corbelli, Direttore Artistico di RMI**.

La manifestazione vedrà il momento clou dedicato alla presentazione dei progetti e alla premiazione dei vincitori a Roma nel prossimo mese di luglio.

La fase finale del Concorso rappresenta una importante vetrina per le nuove promesse del settore, un momento che vedrà come consuetudine gli studenti selezionati, impegnati in una serie di eventi e nella frequentazione del “MASTER IN FASHION DESIGN AND MANUFACTURE by CNA Federmoda”, con la presenza di professionisti e esperti di settore in veste di docenti.

**Ti è piaciuto questo articolo? Condividilo!**



## XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti – RMI 2024



by Massimo 29 Gennaio 2024

29 Gennaio 2024

4

### XXXIV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti – RMI 2024

CNA Federmoda continua l'impegno e l'investimento verso i giovani per creare connessione tra il mondo della formazione e il mondo del lavoro. Un impegno che porta l'Unione delle imprese del settore moda di CNA a programmare la 34esima edizione del **Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti** e il più ampio programma di **RMI – Ricerca Moda Innovazione 2024**.

*“Dal 1991 sosteniamo la creatività giovanile del settore moda e promuoviamo dialogo tra imprese e scuole, tra mondo del lavoro e giovani per portare nuove figure professionali nel settore moda italiano”* – dichiara **Antonio Franceschini**, Responsabile Nazionale CNA Federmoda.

*“Una progettualità che è sempre più apprezzata dal sistema che ruota intorno al settore, tant'è che aumentano le collaborazioni ed i partner interessati ad investire sulla nostra iniziativa che sarebbe banale definire semplicemente un concorso in quanto è in realtà una piattaforma che connette i giovani aspiranti ad entrare nel mondo della moda alle imprese, ai professionisti, e alle realtà internazionali tanto da poter parlare oggi di una comunità che ha costruito tante esperienze partendo da RMI”* – continua **Franceschini**.

Sul sito [www.ricercamodainnovazione.it](http://www.ricercamodainnovazione.it), dal 19 febbraio al 22 marzo sarà possibile inoltrare la propria candidatura.

Il Concorso è destinato a studenti iscritti all'ultimo anno della Scuola Secondaria di Secondo Grado e a studenti iscritti presso Istituti Post diploma e Facoltà Universitarie che non abbiano compiuto il 25° anno di età al 31/12/2023, e si articola su cinque sezioni di prodotto: Abbigliamento e Maglieria; Pellicceria; Intimo e Resortwear; Pelletteria e Calzature; Accessori (gioielleria, bigiotteria, occhialeria). Tra i premi per i vincitori delle singole sezioni del concorso sono previsti stage, borse di studio, software dell'azienda Pro2Dev, e momenti di visibilità nell'ambito di manifestazioni come Maredamare, Milano Fashion & Jewels, Milano Jewelry Week e Immagine Italia & Co. Il vincitore assoluto del Concorso avrà poi la possibilità di partecipare ad eventi internazionali nell'ambito delle collaborazioni che CNA Federmoda ha stabilito nel panorama internazionale, come ad esempio la Mozambique Fashion Week.

L'iniziativa di **CNA Federmoda** si avvale di un'ampia rete di collaborazioni; oltre a quelle sopra citate, si segnalano quelle con il Cluster MinIt, AIP, TheOneMilano e il Museo del Risparmio di Intesa Sanpaolo.

*"Il Concorso ed RMI sono ormai realtà consolidate che incontrano sempre più consensi sia presso realtà territoriali del nostro Paese interessate a promuovere il tessile abbigliamento che nello scenario internazionale dove sempre più emergono progettualità sul sistema moda e questo ci apre scenari estremamente interessanti per il futuro" –*  
chiosa **Roberto Corbelli, Direttore Artistico di RMI.**

La manifestazione vedrà il momento clou dedicato alla presentazione dei progetti e alla premiazione dei vincitori a Roma nel prossimo mese di luglio.

La fase finale del Concorso rappresenta una importante vetrina per le nuove promesse del settore, un momento che vedrà come consuetudine gli studenti selezionati, impegnati in una serie di eventi e nella frequentazione del "MASTER IN FASHION DESIGN AND MANUFACTURE by CNA Federmoda", con la presenza di professionisti e esperti di settore in veste di docenti.

#### **CNA Federmoda**

CNA Nazionale

Piazza M. Armellini, 9A – 00162 Roma – Italia

<https://www.cna.it/>



## Firenze Home Textstyle 2024 Presents Fabric Sound – A New Live Space to “Give Voice to Fabrics”

*This area will host talks, workshops, conferences, training moments, and meetings with the protagonists of home décor and of the international textile entrepreneurship related to the textile sector*

Florence, 22nd January 2024. On schedule at the **Fortezza da Basso in Florence from 10th to 12th February 2024, FIRENZE HOME TEXTSTYLE** – the only international Italian Fair dedicated to **home, marine, SPA, hotel & contract textiles and fragrances** – has now reached its sixth edition. Once again, it is ready to surprise its visitors and buyers by launching **FABRIC SOUND**, a new exclusive space dedicated to textiles and their multiple declinations.

For three days, **FABRIC SOUND** will be the stage for interesting talks, conferences, workshops, and meetings with prominent figures from the sectors of home décor, lifestyle, and international textile entrepreneurship. The main objective is to offer new update and training opportunities within a creative space, where innovative ideas can inspire the future of textiles. This concept was ideated to give “voice to fabrics” by furtherly enriching the exhibiting area of the Fair. Focusing on contract, sustainability, and on the various contemporary processes in the ‘fashion’ and ‘interior design’ sections, this area aims to be a centre of attraction for a sector that is constantly growing and changing.

The fair will begin on Saturday, 10th February, at 12:00 with the conference “**We Now Have an Upholstery School**”, organized by CITA (National Consociation of Upholsterers and Interior Decorators). The day will continue with the conference “**Total Contract, Total Texture – Weaves and Textures as Design Elements in Luxury Hotels and Real Estates**”, taking place at 14:30. Architect Klingenberg from Lugano will present the charming hotel industry world in Iran. This event will be followed – at 16.30 – by a speech given by Architect Simone Micheli on the theme “**Textile Design in Hospitality: The Role of the Architect**”, during which the importance of converting objective needs into functional solutions will be discussed.

Do not miss the event “**Textile 57: New Horizons of Inclusion and Sustainability**”, taking place on 11th February at 10:00, and focusing on the development of textile products created with special attention to recycling and sustainability.

“**Circular Economy: From Textile Waste to a New Generation of Materials for Home Textstyle**” will be organised by the Architecture Department (DIDA Campus) of the University of Florence, on schedule on Sunday 11th at 10:30. This event will be followed – at 11:30 – by the conference “**Textiles and Fragrances**” curated by Michela Finaurini, exploring the charming universe of the close relationship between texture and olfactory taste.

Do not miss the meeting with **Simone Guidarelli**, histrionic fashion stylist and creator of some of the most famous covers signed by Condé Nast, always taking place on 11th February at 14:30.

During the three days of the Fair, it will be possible to enjoy the screening of iconic creations that made the history of global textile design. Entrusted to the creative flair and the artistic skills of **Carlo Amadori**, versatile creator of ‘Abitare il tempo’ (Live the Time) – the most important exhibition on furnishing solutions and home décor – this initiative

will tell the story of textiles by some of the most important brands on a global scale that participated in the fair from 2000 to 2006.

**Firenze Home Textstyle no.6**, organised by **Acropoli Srl from Bologna** and aimed at all the key players of the world of living and hotels, will take place in conjunction with **Immagine Italia & Co. no.17**, the international fair dedicated to underwear, home wear, lingerie and loungewear, offering innovative solutions in step with the times to get the best of our domestic habitat.



## Firenze Home Texstyle 2024 presenta Fabric Sound, il nuovo spazio live per “dare voce al tessuto”



30 Gennaio 2024

byRedazione L'area accoglierà talk, workshop, convegni, momenti formativi e incontri con i protagonisti dell'home decor e dell'imprenditoria tessile internazionale legata al comparto tessile

FIRENZE HOME TEXSTYLE, l'unica fiera internazionale in Italia sul tessile per la casa, nautica, spa, hotellerie & contract, fragranze, in programma alla Fortezza da Basso di Firenze dal 10 al 12 febbraio 2024, giunta alla sesta edizione, è pronta a stupire ancora una volta visitatori e buyer con il lancio di FABRIC SOUND, il nuovo spazio esclusivo dedicato al tessuto e alle sue molteplici declinazioni.

Per tre giorni FABRIC SOUND sarà il palcoscenico di interessanti talk, convegni, workshop e incontri con figure di spicco dei settori dell'home decor, del lifestyle e dell'imprenditoria tessile internazionale. Obiettivo principale è quello di offrire nuove opportunità di aggiornamento e formazione all'interno di uno spazio creativo dove idee innovative ispirano il futuro del tessile. Il concept è studiato per dare 'voce al tessuto' arricchendo ulteriormente la sezione espositiva della fiera. Con un focus sul contract, sulla sostenibilità e sulle diverse lavorazioni contemporanee nel settore 'fashion' e 'interior design', l'area vuole essere un polo attrattivo per un settore in costante crescita e trasformazione.

Si parte sabato 10 febbraio alle ore 12,00 con il convegno "La scuola del tappeziere adesso c'è", organizzato da CITA (Consociazione Italiana Tappezzieri Arredatori). Alle ore 14.30 spazio al convegno "Total contract, total texture: le trame e la texture come elemento progettuale di Luxury hotel e Real Estate" dove l'Arch. Klingenberg di Lugano presenterà l'affascinante mondo dell'hotellerie in Iran. A seguire (ore 16.30) l'intervento dell'Arch. Simone Micheli sul tema "Textile Design in Hospitality: the role of the architect", all'interno del quale verrà affrontato il tema dell'importanza di convertire necessità oggettive in soluzioni funzionali.

Da non perdere domenica 11 febbraio alle ore 10,00 l'evento "Tessile 57: nuovi orizzonti della inclusione e sostenibilità", che farà un focus sulla messa a punto di prodotti tessili tracciati con grande attenzione al riciclo e alla sostenibilità.





E' organizzato dal Dipartimento di Architettura (DIDA Campus) dell'Università di Firenze "Circular Economy: dallo scarto tessile ad una nuova generazione di materiali per l'Home Textstyle" in programma domenica 11 alle ore 10,30. A seguire (ore 11,30) il convegno "Tessuti e profumi" a cura di Michela Finaurini che esplorerà l'affascinante universo del rapporto stretto tra texture e gusto olfattivo.

Sempre domenica 11 febbraio da non perdere, alle ore 14,30, l'incontro con l'istrionico fashion stylist creatore di alcune delle più celebri cover firmate da Condé Nast, Simone Guidarelli.

Nella tre giorni di fiera sarà possibile assistere alla proiezione di pezzi iconici che hanno fatto la storia del design tessile mondiale, affidati all'estro creativo e doti artistiche di Carlo Amadori, personaggio poliedrico e ideatore di 'Abitare il tempo' (la più importante manifestazione fieristica sulle soluzioni d'arredo e home decor) che raccontano la storia del tessile dal 2000 al 2006 di alcuni dei più importanti brand su scala mondiale che hanno partecipato alla fiera.

Firenze Home Textstyle n.6, organizzata da Acropoli Srl di Bologna e rivolta a tutti i key player del mondo dell'abitare e dell'hotellerie, si svolgerà in concomitanza con Immagine Italia & Co. n.17, la fiera internazionale dedicata all' underwear, homewear, lingerie e loungewear, offrendo soluzioni innovative al passo con i tempi per vivere al meglio il nostro habitat domestico.

giornomercati 31



**Firenze, Taste**

In viaggio con le divinità del gusto: dal 3 al 5 febbraio la Fortezza da Basso di Firenze ospita la 17ª edizione di Taste, il salone di riferimento della cultura contemporanea del cibo. Protagoniste della tre giorni fiorentina circa 640 aziende (oltre 100 new entry) che rappresentano l'eccellenza enogastronomica italiana.

Il percorso espositivo di Taste permette a un pubblico di buyer sempre più internazionale di approfondire prodotti locali e di tendenza, collezioni artigianali e produzioni innovative, oltre al design dedicato alla tavola. Il tema dell'edizione 2024 è "Color are served": il percorso espositivo è suddiviso in tre sezioni: Taste Tour, Taste Spirit e Taste Tools. Il Taste Tour parte dal piano attico del Padiglione Centrale con il mondo del salati per proseguire

al piano terra in un'area dedicata a momenti di consumo in cui dolci e salati convivono. Il Padiglione Cavaniglia ospita i coppi dolci e accoglie anche Taste Spirit; nella sezione Taste Tools, è possibile trovare accessori per la tavola e per la cucina. Nella nuova area al Padiglione delle Ghiaie sono allestiti l'Unicredit Taste Arena che accoglie il Taste Ring di Davide Padellani e Taste Talks, il ristorante a casa di Filippo Rizzotto a Pictosantini con eventi e degustazioni e infine il Taste Shop. La Sala della Volta è il palcoscenico di Nine Figs, un progetto speciale presentato da Giannini & Santoni. Anche quest'anno Taste sarà affiancato da Fuori di Taste, con iniziative gourmet ed eventi che coinvolgono la città di Firenze. Chiedi per professionisti e operatori di settore: 9.30-18.30, per il pubblico sabato e domenica

14.30-18.30, lunedì 9.30-18.30.  
Info: 055.3693408 - taste.pittomaggiore.com

**Firenze, Chianti Lovers & Rosso Morellino**

È vino terra protagonista a Firenze: domer-



DOCG 2023 a Firenze 2021, in uscita nel 2024, dalle ore 9.30 alle 21.  
Info: 055.332600 - www.conseadivinochianti.it

**Firenze, Danzainfiere**

La Fortezza da Basso fa da cornice a una nuova edizione di Danzainfiere, festival internazionale dedicato al mondo della danza. L'appuntamento per addetti ai lavori ma anche per semplici amanti della danza è da venerdì 23 a domenica 25 febbraio (ore 9-20). Luogo d'incontro di tutti gli stili di danza, Danzainfiere è diventato negli anni un appuntamento fisso per professionisti del settore, ballerini, scuole, compagnie e aziende. Tutti gli eventi in programma nella tre-giorni fiorentina tra lezioni, audizioni, casting stage, masterclass, workshop, conferenze, competizioni, spettacoli e molto altro, oltre alla parte espositiva. Nell'ultima edizione

sono stati oltre duecento gli eventi che hanno ospitato un totale di seimila ballerini e oltre ventiquattromila visitatori. Al Bortolo Dance è il tema dell'edizione 2024. La danza - tutti i tipi di danza, classica, jazz, moderna, contemporanea - è movimento, igiene, tecnica, interpretazione e quindi individualità ma poi diventa pluralità, coinvolgimento, passaggio di flù ai noi. Danzainfiere vuole esprimere così questa duplice dimensione presente in tutte le arti coreutiche, facendo unire tra loro diverse discipline e di tutto il variegato mondo del ballo. Da qualche mese Danzainfiere è diventata a tutti gli effetti un salone di Pitti Immagine in seguito alla stipula dell'atto di fusione tra Pitti Immagine e Danzainfiere. Info: 055.3693236 - danzainfiere.pittomaggiore.com

32 **giornomercati**

fiere **expò** artigianato antiquariato moda fiere **expò** artigianato antiquariato moda

**■ AREZZO**

**Arezzo, Esotika Pet Show**

Sabato 24 e domenica 25 febbraio negli spazi espositivi di Arezzo Fiere e Congressi è in programma una nuova edizione di Esotika Pet Show, il salone nazionale degli animali esotici e da compagnia. Il centro fieristico aretino ospita diverse tipologie di animali come rettili, anfibi, tartarughe, pesci, uccelli, papaverelli, si tratta di Acqua Esopo, Fattoria, Passione Pappagalli, Rodent Festival, Superstars sempre, Ima Esopo. Nelle due giorni anima sono in programma esposizioni, dimostrazioni, spettacoli e canzoni e sarà possibile conoscere da vicino gli animali e capire come poter prendersene cura. Esotika Pet Show apre le sue porte il 24 dalle ore 9.30 alle 19 e il 25 dalle ore 9.30 alle 18.30.  
Info: 0175.5317 - [www.esotikaarezzo.it](http://www.esotikaarezzo.it)

**■ FIRENZE**

**Firenze, Immagine Italia & Co. e Home Textstyle**

Dal 10 al 12 febbraio torna il doppio appuntamento alla Fortezza da Basso con la 17ª edizione di Immagine Italia & Co. e la 9ª edizione di Home Textstyle, entrambe riservate agli operatori di settore. Intimo, lingerie, hosiwear e tessile per la persona sono i protagonisti del primo salone l'unico italiano dedicato all'underwear. Questi temi centrali delle collezioni lingerie autunno/inverno 2024/25: "Out of the box", "Midien garden", "Gothic e barocco", "Print obsession". In concomitanza si svolge una nuova edizione di Home Textstyle, unica fiera internazionale in Italia dedicata al tessile per la casa, nautica, spa, contract e hospitality, fragranze. Al piano inferiore del Padiglione Spadolini le più importanti aziende e brand del settore presenteranno le tendenze 2024/25 del tessile per la decorazione fra heritage e contemporaneità. Novità assoluta di Home Textstyle 2024 è Fabric Sound, un nuovo spazio per il tuo voce al tessile riservato a tali, convegni, workshop



HOME TEXTSTYLE

e incontri con i protagonisti del settore come gli architetti Rillingenber e Micheli, Carlo Amadori di Robate e tempo e storico fashion stylist Simone Guidetti. Si parte sabato 10 (ore 12) con il convegno "La scuola del tappesolevo adesso c'è: Riciclo e sostenibilità" domenica 11 (ore 10) con l'evento "Tessile 57: nuovi orizzonti della inclusione e sostenibilità", seguito alle 11.30 dal convegno "Tessuti e profumi" a cura di Michela Finatini. Orario: 9-18, ultimo giorno 9-16.  
Info: 011.242191 - [immagineitalia@indesit.it](mailto:immagineitalia@indesit.it) - 011.242191 - [www.fierafirenze.it](http://www.fierafirenze.it)

**Firenze, Fiera Elettronica**

Fiera settimana high-tech al Tuscany Hall sabato 17 e domenica 18 con una nuova edizione della Fiera Elettronica. Grande tra gli stand di espositori provenienti da tutta Italia, sarà possibile trovare prodotti di qualità a prezzi vantaggiosi, come consumabili e accessori per pc, periferiche, lettori multimediali, apparecchiature radio, smart tv, microcamere, articoli per spionaggio, lampade a led, telefonia anche con ricambi, fermenta, batterie ricaricabili, giocattoli e gadget elettronici. Nei due giorni sarà possibile visitare la Fiera Elettronica di Firenze dalle ore 9.30 alle 18.  
Info: 011.2226 - [www.pertusa.com](http://www.pertusa.com)

**Firenze, Fieracolle**

Doppio appuntamento a febbraio con la Fieracolle nelle storiche piazze fiorentine. Come ogni seconda domenica del mese, domenica 11 l'appuntamento è con la Fieracolle di piazza del Carmine (orario 9-14); domenica 18 invece, come ogni terza domenica del mese, la Fieracolle è in programma in piazza SSpirito (orario 9-10). Si tratta di fiere dei prodotti dell'agricoltura biologica e naturale

**ANTEPRIMA**

**Pisa, Alterego Fiere**

Anche il 2024 sarà un anno ricco di appuntamenti fieristici a Pisa con Alterego. Dopo "Cioccolate" (pag. 28), si parte sabato 30, domenica 31 marzo e lunedì 1 aprile con "Vespa Pisa", la mostra mercato del Biovevismo, tecnologie ambientali, enogastronomia e artigianato. Nel fine settimana del 17, 18 e 19 maggio l'appuntamento è con il "Mercato del Fiere" lungo il viale delle Piagge a Pisa i protagonisti saranno Biovevismo, enogastronomia, artigianato, fatto a mano e molisino altro. Doppio appuntamento poi a giugno: dal 14 al 17 e a settembre (dal 6 all'8) con la mostra mercato del gusto "Fest Food Festival", due lunghi fine settimana tra street food, enogastronomia, birra, artigianato e spettacoli. Infine l'ultima fiera settimana di settembre, da venerdì 27 a domenica 29, il viale delle Piagge ospiterà una nuova edizione della Fiera degli stabi, tra badzone, cultura, mostre e sport.  
Info: 011.242840 - 011.417972  
[www.alteregofiere.com](http://www.alteregofiere.com)

tu piccolo salotto, dell'artigianato manuale e della vita vernacolare.  
Info: 011.238194 - [www.fieracolle.org](http://www.fieracolle.org)

**Empoli, Empoli Vintage**

Sabato 10 e domenica 11 febbraio il Palazzo delle Esposizioni in piazza Guido Guercio Empoli ospita la quarta edizione di Empoli Vintage, la fiera targata Canal Overly culturale. In due giorni dalle 10 alle 20, sarà possibile trovare abbigliamento, accessori, oggettistica, ma anche dischi, cd, vinyl, pezzi da collezione e molto altro tra i banchi degli espositori provenienti da tutta Italia. Non mancheranno musica, eventi collaterali e vintage bar.  
Info: 027.421781 - [www.galleriamuseoempoli.it](http://www.galleriamuseoempoli.it)

**LUCCA**

**Pietrasanta, Fiera di San Biagio**

Come ogni anno, il 3 e il 4 febbraio - ripartiti in un sabato e domenica - Pietrasanta celebra il patrono San Biagio, protettore della gola, con la Fiera di San Biagio, una due giorni di festa tra sacro e tradizione. Alle celebrazioni religiose e benedizioni della gola in Duomo si affianca infatti la fiera che coinvolge il centro storico e alcune strade limitate. Sono in programma la mostra agrotecnica, il mercato contadino, la fiera dei prodotti tipici e artigianali, il luna park o altre animazioni appuntamenti d'arte, commercio e mercati aperti.  
Info: 0584.281271 - [www.comune.pietrasanta.lu.it](http://www.comune.pietrasanta.lu.it)

fiere **expò** artigianato antiquariato fiere **expò** artigianato antiquariato moda fiere **expò** artigianato antiquariato moda





## Alla 17° edizione di Immagine Italia & Co oltre 180 collezioni FW 24

di Nunzia Capriglione · 1 Febbraio 2024



La 17° edizione di Immagine Italia & Co è ai blocchi di partenza. L'evento, infatti, si svolgerà dal 10 al 12 febbraio a Firenze negli spazi di Fortezza da Basso. Sono più di 180 i marchi, il 42% dei quali proviene dall'estero, che al salone internazionale dedicato ai settori dell'intimo e della lingerie presentano le collezioni autunno/inverno 2024-2025.

Da segnalare la presenza di 50 marchi, alcuni dei quali attivi nel settore hosiery, che debuttano o tornano a esporre alla manifestazione.

Tra le altre novità della 17° edizione di Immagine Italia & Co si segnalano anche la presenza, per la prima volta, del consorzio Italian Lingerie Export (ILE) che attraverso le collezioni dei suoi associati promuove la cultura del bello e del savoir-faire tipicamente italiano. L'area ospiterà due happening sabato 10 e domenica 11 con degustazioni di prodotti di due territori italiani, Piemonte e Puglia. Inoltre, la 17° edizione di Immagine Italia & Co ospita una selezione di aziende attive nel luxury packaging connesse al salone Easyfairs, riferimento nelle manifestazioni del settore packaging.

La concomitanza con il salone Firenze Home Textstyle è l'occasione giusta per creare un link tra comparti tessili grazie allo spazio Fabric Sound in cui si terranno talk, convegni, workshop e incontri con ospiti illustri del settore dell'home decor, dell'architettura e dell'imprenditoria italiana legata al tessile.

Alla 17° edizione di Immagine Italia & Co. tornano anche gli appuntamenti e gli approfondimenti per i buyer presenti in fiera che si aggiungono ad un fitto calendario di eventi, sfilate e presentazioni (Clicca qui per vedere tutti gli appuntamenti in programma).

Leggi anche:

Immagine Italia & Co. presenta le tendenze A/I 2024-25

«Ci tengo a sottolineare l'assetto responsabile di Immagine Italia & Co che si conferma fiera sostenibile, certificata ISO 20121», dichiara **Alessandro Legnaioli, presidente del**

**salone.** «Non solo, con Immagine Italia & Co. è stato intrapreso anche il percorso che porterà le manifestazioni ad essere “carbon neutral” con riduzione delle emissioni di carbonio e la compensazione di tali emissioni, partecipando a progetti internazionali certificati. Alla 17° edizione di Immagine Italia & Co sarà a disposizione dei visitatori una suggestiva area Green per scoprire le ultime innovazioni dalla filiera produttiva virtuosa».

Inoltre per rendere fruibile la fiera anche agli operatori della distribuzione che non possono partecipare in presenza, **sarà attiva per tutta la campagna vendite la piattaforma Hub** che dà la possibilità di rivedere le collezioni, contattare le aziende e partecipare ad un evento irrinunciabile per gli attori della professione anche se solo come spettatori. La cerimonia di inaugurazione di Immagine Italia & Co e Firenze Home Textstyle si svolgerà il 10 febbraio alle 10. Nel pomeriggio dello stesso giorno, inoltre, si terrà la conferenza stampa Underbeach per approfondire sviluppi e progetti dei due saloni che organizza: Immagine Italia e Maredamare.



# IL MONDO DELLA LINGERIE SI RITROVA A FIRENZE

BySowmya Sofia Riccaboni

2 Febbraio 2024

Da sabato 10 a lunedì 12 febbraio, a Firenze, nella splendida cornice della Fortezza medicea, si terrà la diciassettesima edizione di Immagine Italia & Co. il salone internazionale dedicato al comparto dell'intimo e della lingerie.

Protagoniste oltre centottanta collezioni per l'autunno/inverno 2024/2025 di cui il 42% proveniente dall'estero a rappresentare la più completa panoramica per i Buyer nazionali ed

internazionali. "Negli ultimi anni abbiamo dedicato attenzioni ed energie per implementare strutture, proposte e servizi, convinti della necessità di avere in Italia eventi che rappresentino a livello internazionale la più ampia e completa scelta di qualità dedicata al comparto lingerie e mare" -sottolinea Alessandro Legnaioli, Presidente del Salone- "questo processo è stato possibile grazie all'impegno del nostro team, a nuove figure professionali, ma anche attivando e potenziando collaborazioni e condividendo esperienze e visioni con i players più importanti. Sottolineo qui l'importante supporto di Agenzia Ice grazie al quale sono attesi in fiera importanti buyers internazionali. Importante anche la collaborazione con una selezione di trade-magazines tra i quali quelli del Gruppo Intima e del magazine Cyl, mediapartners del Salone." Nuovi espositori ed importanti ritorni

Queste ultime edizioni hanno visto eccellenti ritorni e nuove entrate. Saranno quest'anno oltre cinquanta i marchi tra i quali anche aziende di hosiery, che con le loro proposte anche più trasversali, debuttano o rientrano dopo anni e portano più forza e proposta al salone.

Aree dedicate Presente in iera per la prima volta anche Italian Lingerie Export (ILE) che attraverso le collezioni dei suoi associati promuove la cultura del bello e del savoir-faire tipicamente italiano. Nella Italian Lingerie Area sarà possibile toccare con mano tutta l'unicità, lo stile e il fascino delle collezioni italiane conosciute in tutto il mondo.

L'area ospiterà due happening networking Sabato 10 e Domenica 11 all'insegna della qualità e del gusto con degustazioni di prodotti di due territori italiani, Piemonte e Puglia. Un tributo ad una eccellenza iconica.

Immagine Italia & Co. un salone "responsabile"

"Tengo a sottolineare -continua Alessandro Legnaioli- l'assetto responsabile di Immagine

Italia & Co che si conferma fiera sostenibile, certificata ISO 20121, dimostrando che il salone e e attività connesse sono state pensate e gestite in modo sostenibile.

Non solo, con Immagine Italia & Co. è stato intrapreso anche il percorso che porterà le manifestazioni ad essere "carbon neutral" con riduzione delle emissioni di carbonio e la compensazione di tali emissioni partecipando a progetti internazionali certificati. Sarà a disposizione dei visitatori una suggestiva area Green per scoprire le ultime innovazioni dalla

filiera produttiva virtuosa".

In più per l'edizione 2024... packaging, eventi, fuorisalone, convergenze

Sempre nell'ottica di servizio, Immagine Italia & Co., ospita per la prima volta una selezione di aziende attive nel luxury packaging connesse al salone Easyfairs, riferimento assoluto nelle manifestazioni del settore packaging. Con questa collaborazione si intende fornire a marchi e buyers uno sguardo sulle più importanti



aziende di packaging che con il loro lavoro riescono a nobilitare quello dei brand.

Importanti anniversari saranno sottolineati in Fiera, il più significativo è rappresentato dai 140 anni di Hanro che celebra questo importante traguardo con una Capsule De Luxe in edizione limitata dal titolo 'Parisian Nights' che sarà presentata con un allestimento speciale sullo stand Hanro ad Immagine Italia & Co. Le celebrazioni continueranno con una sfilata personale Domenica 11 febbraio, omaggio ad una nuova era di eleganza raffinata e design sofisticato. L'idea del fuorisalone, partita a luglio con Maredamare e con il progetto Fuordacqua, si affaccia anche a Immagine Italia & Co. con un test pilota e in particolare con un evento in musica dedicato alle aziende e ai buyer ospiti domenica 11 febbraio.

Il Gala di premiazione "Stelle Best Shop Awards" si terrà anche quest'anno a Firenze nei giorni della fiera; il sabato 10 Febbraio. Il programma "Stelle" di IntimaGroup, promuove il dialogo e le relazioni tra l'imprenditoria della produzione e quella commerciale, tra i brand di riferimento ed i migliori negozi italiani del settore lingerie, beachwear e resortwear.

La concomitanza con Firenze Home Textstyle è l'occasione giusta per creare un link tra comparti tessili grazie allo spazio Fabric Sound in cui si terranno talk, convegni, workshop e incontri con ospiti illustri del settore dell'home decor, dell'architettura e dell'imprenditoria italiana legata al tessile.

Tornano anche gli appuntamenti e gli approfondimenti per i buyer presenti in fiera che si aggiungono ad un fitto calendario di eventi, sfilate e presentazioni

Inoltre e per concludere, per rendere possibile la fruizione della fiera anche ai buyer che non possono intervenire, sarà attiva per tutta la campagna vendite la piattaforma Hub che dà la possibilità di rivedere le collezioni, contattare le aziende e partecipare ad un evento irrinunciabile per gli attori della professione anche se solo come spettatori.

La Cerimonia di inaugurazione dei due saloni si terrà il giorno di apertura 10 Febbraio alle

ore 10.00 Sempre Sabato 10, alle ore 14.30, si terrà la conferenza stampa Underbeach per approfondire sviluppi e progetti dei Saloni da essa organizzati Immagine Italia & co e Maredamare.



Sowmya Sofia Riccaboni

Blogger, giornalista scalza (senza tesserino), mamma di 3 figli. Guarda il mondo con i cinque sensi, trascura spesso la forma per dare sensazioni di realtà e di poter toccare le parole. Direttrice Editoriale dal 2009. Laureata in Scienze della Formazione.



## Al via la XVII° edizione



Tutto è pronto per la **XVII°** edizione di **Immagine Italia & Co.** che da Sabato 10 a Lunedì 12 Febbraio presso la **Fortezza da Basso** di Firenze ospierà la nuova edizione. Protagoniste oltre 180 Collezioni per l'A/I 2024-25 di cui il **42%** proveniente dall'estero a rappresentare la più completa panoramica per i Buyer Nazionali ed Internazionali. *“Negli ultimi anni abbiamo dedicato attenzioni ed energie per implementare strutture, proposte e servizi, convinti della necessità di avere in Italia e venticherappresentino al livello internazionale la più ampia e completa scelta di qualità dedicata al comparto lingerie e mare - sottolinea **Alessandro Legnaioli**, Presidente del Salone - questo processo è stato possibile grazie all'impegno del nostro team, a nuove figure professionali, ma anche attivando e potenziando collaborazioni e condividendo esperienze e visioni con i players più importanti. Sottolineo qui l'importante supporto di Agenzia Ice grazie al quale sono attesi in fiera importanti buyers internazionali. Importante anche la collaborazione con una selezione di trade-magazine tra i quali quelli del Gruppo Intima e del magazine Cyl, media partners del Salone.”*

Le ultime edizioni hanno visto eccellenti ritorni e nuove entrate. Saranno quest'anno oltre cinquanta i marchi tra i quali anche aziende di **Hosiery**, che con le loro proposte anche più trasversali, debuttano o rientrano dopo anni e portano più forza e proposta al salone. Presente in fiera per la prima volta anche **Italian Lingerie Export (ILE)** che attraverso le collezioni dei suoi associati promuove la cultura del bello e del savoir-faire tipicamente italiano. Nella Italian Lingerie Area sarà possibile toccare con mano tutta l'unicità, lo stile e il fascino delle collezioni italiane conosciute in tutto il mondo. L'area ospiterà due happening networking Sabato 10 e Domenica 11 all'insegna della qualità e del gusto con degustazioni di prodotti di due territori Italiani, **Piemonte** e **Puglia**.

*“Tengo a sottolineare - continua **Alessandro Legnaioli** - l'assetto responsabile di Immagine Italia & Co che si conferma fiera sostenibile, certificata ISO 20121, dimostrando che il salone e le attività connesse sono state pensate e gestite in modo sostenibile. Non solo, con Immagine Italia & Co. è stato intrapreso anche il percorso che porterà le manifestazioni ad essere “carbon neutral” con riduzione delle emissioni di carbonio e la compensazione di tali emissioni partecipando a progetti internazionali certificati. Sarà a disposizione dei visitatori una suggestiva area Green per scoprire le ultime innovazioni dalla filiera produttiva virtuosa”.*

Per Maggiori Informazioni: [www.immagineitalia.underbeach.eu](http://www.immagineitalia.underbeach.eu)







## Fotografia di moda, Michele Isgrò alle sfilate nazionali “Immagine & Co” e “Si Sposa Italia”, a Firenze il Salone Europeo della Lingerie e a Milano le Collezioni Bridal 2024



La fotografia creativa di Michele Isgrò nelle grandi sfilate di moda internazionali. Confermato con soddisfazione l'accredito a fotografare le lussureggianti passerelle insieme ad un selezionato numero di fotografi specializzati e oltre settanta giornalisti tra cui Comunicare 24 e OndaTV, pronti a cogliere in anticipo le novità più importanti che caratterizzeranno le collezioni e le direction fashion dei brand presenti in fiera.

Dopo Parigi, Firenze e Milano attendono i grandi brand europei. Fortezza da Basso a Firenze dal 10 al 12 febbraio ospiterà il Salone Internazionale della lingerie “Immagine Italia & CO”, evento unico in Italia e tra i più esclusivi in Europa.

Fiera Milano dal 5 al 8 Aprile si vestirà di bianco con il Salone “Si Sposa Italia collezioni Bridal 2024”

Dalla proposta intimista o se vogliamo glamour del salone di Firenze all'immagine sognante e romantica del salone Bridal di Milano, due espressioni diverse ma unite da un connubio indissolubile: valorizzare al massimo il corpo e l'armonia con esso.

Espressione di arte e creatività per Stilisti, Creatori, Indossatori, Fotografi che celebrano la bellezza nella ricerca di soluzioni e immagini capaci di valorizzare l'ingegno umano in ogni sua forma.

Fotografare la passerella è un'esperienza adrenalinica unica, dice Michele Isgrò, non consente distrazioni ed esalta a pieno le proprie competenze tecniche. Tutto si consuma in una ventina di metri che le modelle percorrono in una manciata di secondi, non c'è spazio per i tentennamenti, bisogna essere freddi e capaci di cogliere "lo scatto a regola d'arte". Conta l'attrezzatura d'avanguardia ma conta soprattutto essere fotografi-autori, artisti, creativi, osservatori, miscelatori di fantasia e curiosità.

Tra una settimana apre i battenti Immagine Italia & Co di Firenze, i comparti swimwear, resortwear e underwear avevano bisogno di un rilancio radicale, di una visione moderna e di un respiro mondiale" – sottolinea Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach. Si tratta del più importante salone europeo dedicato alla lingerie, e svela le tendenze per l'autunno/inverno 2024 2025. "Uno studio molto scrupoloso e approfondito – sottolinea Raffaella Petrossi, general manager del salone. Rappresenta una vera e propria risorsa sulle più importanti collezioni del comparto con visitatori e brand provenienti da quattordici nazioni.

I temi centrali delle collezioni lingerie già annunciati

OUT OF THE BOX : I body in pizzo e i bra, meglio se preziosi, si prendono la scena e si innestano in outfit da città da indossare con un day dress oppure con i jeans, purché sia evidente la complicità.

HIDDEN GARDEN: La maestria delle lavorazioni più sofisticate, i disegni floreali e i dettagli botanici si mostrano in un giardino nascosto di piacere. Qui trovano spazio i pizzi e le costruzioni artigianali d'eccellenza.

GOTICO E BAROCCO: Per chi non ama gli stili minimalisti, Questo stile gioca con i tagli esagerati, dai volumi maxi ai modelli super aderenti. L'importante è esagerare, ma sempre con classe.

PRINT OBSESSION: La stampa nella proposta di lingerie. Un linguaggio sempre nuovo che si presenta a volte ironico, a volte seducente con i disegni che sembrano presi in prestito dalla tela di un pittore.

L'evento è riservato esclusivamente ad operatori del settore e alla stampa accreditata.





## 17th Immagine Italia & Co. il meglio di intimo e lingerie



02/02/2024DanieleNewsCommenti disabilitati su



[:it]17th Immagine Italia[:]

Da sabato 10 a lunedì 12 febbraio, in Fortezza da Basso a Firenze, si terrà la diciassettesima edizione di **17th Immagine Italia & Co.**. Al salone internazionale dedicato al comparto dell'intimo e della lingerie saranno protagoniste oltre 180 collezioni per l'autunno/inverno 2024/2025, di cui il 42% proveniente dall'estero, a rappresentare un'ampia e completa panoramica per i buyer nazionali ed internazionali.

### **Collaborazione e condivisione per vincere**

Il presidente della manifestazione, Alessandro Legnaioli, ha ricordato come negli ultimi anni siano state dedicate attenzioni ed energie per implementare strutture, proposte e servizi. Un impegno per avere in Italia eventi che rappresentino a livello internazionale la più ampia e completa scelta di qualità dedicata al comparto lingerie e mare. Un processo che è stato possibile "grazie all'impegno del nostro team, a nuove figure professionali, ma anche attivando e potenziando collaborazioni e condividendo esperienze e visioni

con i players più importanti. Sottolineo qui l'importante supporto di Agenzia Ice grazie al quale sono attesi alla **17th Immagine Italia & Co.** importanti buyers internazionali. Importante anche la collaborazione con una selezione di trade-magazines tra i quali quelli del Gruppo Intima e del magazine Cyl, mediapartners del Salone”.

#### **Nuovi espositori e ritorni in fiera**

Queste ultime edizioni hanno visto ritorni e new entry. Saranno quest'anno oltre 50 i brand, tra i quali anche aziende di hosiery, che con le loro proposte anche più trasversali, debuttano o rientrano dopo anni rinnovando il loro interesse per la manifestazione fiorentina.

Presente alla **17th Immagine Italia & Co.** per la prima volta anche Italian Lingerie Export (ILE) che attraverso le collezioni dei suoi associati promuove la cultura del bello e del savoir-faire tipicamente italiano. Nella Italian Lingerie Area sarà possibile toccare con mano tutta l'unicità, lo stile e il fascino delle collezioni italiane conosciute in tutto il mondo. L'area ospiterà due happening networking il 10 e l'11 novembre all'insegna della qualità e del gusto con degustazioni di prodotti di due territori italiani, Piemonte e Puglia.

#### **Attenzione alla sostenibilità**

Ha detto ancora Alessandro Legnaioli: “la **17th Immagine Italia & Co.** si conferma fiera sostenibile, certificata ISO 20121, dimostrando che il salone e le attività connesse sono state pensate e gestite in modo sostenibile. Non solo, con questo evento è stato intrapreso anche il percorso che porterà le manifestazioni ad essere “carbon neutral” con riduzione delle emissioni di carbonio e la compensazione di tali emissioni partecipando a progetti internazionali certificati. Sarà a disposizione dei visitatori una suggestiva area green per scoprire le ultime innovazioni dalla filiera produttiva virtuosa”.

Sempre nell'ottica di servizio, **17th Immagine Italia & Co.**

<https://immagineitalia.underbeach.eu/>, ospita per la prima volta una selezione di aziende attive nel luxury packaging connesse al salone Easyfairs, riferimento assoluto nelle manifestazioni del settore packaging.

Con questa collaborazione si intende fornire a marchi e buyers uno sguardo sulle più importanti aziende di packaging che con il loro lavoro riescono a nobilitare quello dei brand.

La concomitanza con Firenze Home Textstyle è invece l'occasione giusta per creare un link tra comparti tessili grazie allo spazio Fabric Sound in cui si terranno talk, convegni, workshop e incontri con ospiti illustri del settore dell'home decor, dell'architettura e dell'imprenditoria italiana legata al tessile.



# Dal 10 al 12 febbraio alla Fortezza da Basso di Firenze è il momento di Firenze Home Texstyle 2024

5 Febbraio 2024

Firenze, 5 febbraio 2024. Tutto è pronto per la



sesta edizione di **Firenze Home Texstyle – International Trade Show** che si svolgerà alla **Fortezza da Basso** di Firenze dal **10 al 12 febbraio 2024**. Un evento imperdibile che unisce il fascino della tradizione tessile all'entusiasmo dell'innovazione nel segno del riciclo, della sostenibilità e di nuove sperimentazioni materiche ed emozionali.

Attesi buyer italiani ed esteri provenienti da 30 paesi: interior designer, retailer, concept store, negozi di arredamento, giornalisti, influencer, blogger di settore, operatori dell'home decor e dei nuovi stili di vita.

Al Padiglione Spadolini in mostra le nuove collezioni di alcune delle principali aziende di settore, tra cui spiccano i nomi di **Petracchi, Zambaiti Parati e Manifattura Foderami Cimmino**, realtà manifatturiere che esemplificano al meglio i valori della tradizione e dell'alta qualità artigianale made in Italy.

L'eccellente presenza di **Daniela Dallavalle**, Designer di Arte Pura, arricchirà ulteriormente l'evento con la sua linea di tessile per la casa, **Arte Pura**, che enfatizza l'armonia dei sensi attraverso il lino come fibra distintiva. La collezione introduce anche "Noi siamo Essenza," una filosofia dell'abitare attraverso una gamma completa di prodotti, dall'eau de parfum alle candele artigianali e tessuti profumati.

L'innovazione e la sostenibilità si fanno spazio grazie a realtà emergenti come **Fili Pari**, la startup Fashion-Tech che utilizza polvere di marmo nel tessuto MARMORE, garantendo prestazioni tecniche e estetiche sostenibili. In parallelo, **Fody Fabrics**, un'impegnata startup sociale, trasforma gli scarti tessili in coperte salvavita, promuovendo iniziative sostenibili e creando opportunità lavorative per persone con disabilità.

In evidenza anche le nuove proposte dell'azienda **Di Maestro**, che incarna al meglio innovazione e tradizione nei prodotti tessili per la casa. La collezione **Tuscan Cottage**, frutto della collaborazione tra **Luca Calvani** e Di Maestro, rappresenta un'iconica fusione tra comfort, ricercatezza e rispetto per l'ambiente, incarnando l'autentico made in Italy. Tuscan Cottage è un'espressione di amore per la tradizione, talento per l'innovazione, stile, qualità e design, aggiungendo un tocco di classe a ogni ambiente.

La sezione espositiva sarà quest'anno arricchita da **FABRIC SOUND**, il nuovo spazio esclusivo dedicato al tessuto e alle sue molteplici declinazioni, dove si svolgeranno talk,

convegni, workshop e incontri con figure di spicco dei settori dell'home decor, del lifestyle e dell'imprenditoria tessile internazionale.

Nella tre giorni di fiera sarà inoltre possibile assistere alla proiezione di pezzi iconici che hanno fatto la storia del design tessile mondiale, affidati all'estro creativo e doti artistiche di **Carlo Amadori**, personaggio poliedrico e ideatore di 'Abitare il tempo' (la più importante manifestazione fieristica sulle soluzioni d'arredo e home decor) che raccontano la storia del tessile dal 2000 al 2006 di alcuni dei più importanti brand su scala mondiale che hanno partecipato alla storica fiera.

La mostra, organizzata da **Acropoli Srl di Bologna**, si svolgerà in concomitanza con **Immagine Italia &Co.**, ampliando l'offerta dei due saloni e offrendo un appuntamento irrinunciabile per professionisti provenienti dai principali mercati mondiali. Firenze Home Textstyle promette un'esperienza coinvolgente che coniuga passato e futuro, offrendo soluzioni tessili per tutti i gusti e esigenze.

L'ingresso a FIRENZE HOME TEXSTYLE è gratuito, riservato agli operatori con registrazione obbligatoria on line (<https://booking.firenzehometexstyle.com/>)

**Orario: dalle 9,00 alle 18,00 – Ultimo giorno: dalle 9,00 alle 16,00**

**INFO: ACROPOLI Srl: Tel.+39 051 86431078659339 – direzione@acropoli.com**

[www.firenzehometexstyle.com](http://www.firenzehometexstyle.com)

*Ufficio Stampa FIRENZE HOME TEXSTYLE*

*Fiamma Domestici – domestici@firenzefiera.it – mob.334 1446710*



## PORTALEGIOVANI - Comune di Firenze



10-02-2024

**Firenze Home Texstyle**, l'unica fiera internazionale in Italia sul **tessile per la casa, nautica, spa, hotellerie & contract, fragranze**, in programma alla **Fortezza da Basso di Firenze dal 10 al 12 febbraio 2024**, giunta alla sesta edizione, è pronta a stupire ancora una volta visitatori e buyer con il lancio di **FABRIC SOUND**, il nuovo spazio esclusivo dedicato al tessuto e alle sue molteplici declinazioni.

Per tre giorni **FABRIC SOUND** sarà il palcoscenico di interessanti talk, convegni, workshop e incontri con figure di spicco dei settori dell'home decor, del lifestyle e dell'imprenditoria tessile internazionale. Obiettivo principale è quello di offrire nuove opportunità di aggiornamento e formazione all'interno di uno spazio creativo dove idee innovative ispirano il futuro del tessile. Il concept è studiato per dare 'voce al tessuto' arricchendo ulteriormente la sezione espositiva della fiera. Con un focus sul contract, sulla sostenibilità e sulle diverse lavorazioni contemporanee nel settore 'fashion' e 'interior design', l'area vuole essere un polo attrattivo per un settore in costante crescita e trasformazione.

Si parte sabato 10 febbraio alle ore 12,00 con il convegno "**La scuola del tappezziere adesso c'è**", organizzato da CITA (Consociazione Italiana Tappezziere Arredatori). Alle ore 14.30 spazio al convegno "**Total contract, total texture: le trame e la texture come elemento progettuale di Luxury hotel e Real Estate**" dove l'Arch. Klingenberg di Lugano presenterà l'affascinante mondo dell'hotellerie in Iran. A seguire (ore 16.30) l'intervento dell'Arch.Simone Micheli sul tema "**Textile Design in Hospitality: the role**

**of the architect**", all'interno del quale verrà affrontato il tema dell'importanza di convertire necessità oggettive in soluzioni funzionali.

Da non perdere domenica 11 febbraio alle ore 10,00 l'evento "**Tessile 57: nuovi orizzonti della inclusione e sostenibilità**", che farà un focus sulla messa a punto di prodotti tessili tracciati con grande attenzione al riciclo e alla sostenibilità.

E' organizzato dal Dipartimento di Architettura (DIDA Campus) dell'Università di Firenze "**Circular Economy: dallo scarto tessile ad una nuova generazione di materiali per l'Home Textstyle**" in programma domenica 11 alle ore 10,30. A seguire (ore 11,30) il convegno "**Tessuti e profumi**" a cura di Michela Finaurini che esplorerà l'affascinante universo del rapporto stretto tra texture e gusto olfattivo.

Sempre domenica 11 febbraio da non perdere, alle ore 14,30, l'incontro con l'istrionico fashion stylist creatore di alcune delle più celebri cover firmate da Condé Nast, **Simone Guidarelli**.

Nella tre giorni di fiera sarà possibile assistere alla proiezione di pezzi iconici che hanno fatto la storia del design tessile mondiale, affidati all'estro creativo e doti artistiche di **Carlo Amadori**, personaggio poliedrico e ideatore di 'Abitare il tempo' (la più importante manifestazione fieristica sulle soluzioni d'arredo e home decor) che raccontano la storia del tessile dal 2000 al 2006 di alcuni dei più importanti brand su scala mondiale che hanno partecipato alla fiera.

**Firenze Home Textstyle n.6**, organizzata da **Acropoli Srl di Bologna** e rivolta a tutti i key player del mondo dell'abitare e dell'hotellerie, si svolgerà in concomitanza con **Immagine Italia & Co. n.17**, la fiera internazionale dedicata all' underwear, homewear, lingerie e loungewear, offrendo soluzioni innovative al passo con i tempi per vivere al meglio il nostro habitat domestico.

Per maggiori informazioni: [www.firenzehometextstyle.com](http://www.firenzehometextstyle.com)

Ti piace il Portalegiovani? Aiutaci a migliorare!





## Slow Fiber cresce e comunica la filiera tessile responsabile



05 febbraio 2024

La rete di aziende tessili che rappresentano il futuro con i loro processi produttivi sostenibili, volti alla creazione di prodotti belli, sani, puliti, giusti e durevoli, si amplia a 22 e si presenta a Immagine Italia & Co con nuove iniziative



Presentata a settembre 2022 la rete Slow Fiber nasce dall'incontro tra Slow Food Italia e alcune aziende virtuose della filiera del tessile, che vogliono rappresentare il cambiamento positivo attraverso un processo produttivo sostenibile, volto alla creazione di prodotti belli, sani, puliti, giusti e durevoli, perché rispettosi della dignità dell'Uomo e della Natura nel suo delicato equilibrio.

Il network si fonda sulla condivisione di questi valori e si propone di comunicarli B2C tramite Slow Food, di cui è sostenitore ufficiali e B2B nelle reti di cui le singole aziende fanno parte.

Slow Fiber si pone l'obiettivo di divulgare la conoscenza dell'impatto che i prodotti tessili hanno sull'ambiente, sui lavoratori della filiera e sulla salute dei consumatori per diffondere in tutti gli abitanti del Pianeta una nuova etica e cultura del vestire e

dell'arredare.

Slow Fiber, come rete di Slow Food Italia, promuove e sostiene campagne di sensibilizzazione attraverso la testimonianza e la partecipazione diretta delle aziende che quotidianamente operano nel rispetto della sostenibilità ambientale e sociale.

La forza della rete Slow Fiber risiede nelle aziende e nelle persone coinvolte, che ogni giorno non solo si fanno portavoce dei valori definiti nel **Manifesto di Slow Fiber**, ma operano nel concreto per renderli reali e tangibili. Attraverso il loro quotidiano operare dimostrano che è possibile creare prodotti tessili per vestire e arredare che siano non solo belli, ma sani per chi li usa, puliti perché l'impatto ambientale dei processi produttivi è ridotto il più possibile, giusti perché rispettano i diritti e la dignità dei lavoratori coinvolti nella loro realizzazione, valorizzandone le competenze e i saperi tradizionali, durevoli per allungarne la vita utile, limitare gli sprechi e la produzione di rifiuti.

## IL MANIFESTO SLOW FIBER

*Il movimento "Slow Food" si è affermato promuovendo il diritto al piacere alimentare, attraverso la ricerca, nell'ambito di questa primaria necessità dell'uomo, di ciò che è "buono, pulito e giusto".*

*Questi concetti essenziali di piacere e qualità sono applicabili anche a un'altra primaria necessità dell'essere umano che lo distingue da tutti gli esseri viventi sulla Terra: quella di vestirsi e di manifestare, attraverso l'abito che indossa, la propria personalità. La casa e il suo arredo partecipano della stessa funzione dell'abito.*

*Oltre al piacere alimentare, dunque, il piacere estetico, la protezione e la ricerca della bellezza e di una migliore qualità di vita. Il bello non è solo un'affermazione individualistica di sé, ma è una forma di esercizio del diritto alla felicità che richiede il rispetto dei diritti altrui e la salvaguardia dell'ambiente e della natura che ci ospitano.*

*La bellezza è un canone non solo estetico ma deve includere **valori** profondi: è **bello ciò che è anche sano, pulito, giusto, durevole**, quali caratteristiche di sostenibilità della filiera tessile attraverso la quale è realizzato il prodotto che utilizziamo.*

*Il frenetico progresso dell'uomo ci ha portato oltre il consumismo, trasformandoci nella società dello spreco: oggi si stima che siano prodotti ogni anno oltre 150 miliardi di pezzi di abbigliamento e accessori, di cui quasi la metà rimane invenduta.*

*Nel settore tessile sull'onda del rapidissimo successo della fast fashion, la costante ricerca di riduzione dei costi attraverso l'abbassamento dei livelli di qualità dei prodotti, l'inquinamento ambientale, lo sfruttamento di manodopera a basso costo, ha distrutto le diversità, appiattito i consumi, alimentato gli sprechi, facendo perdere le tradizioni e, ciò che è ancor più grave, la percezione della qualità, del saper fare e della competenza.*



*Non è possibile eliminare il consumismo; è tuttavia possibile modificarne il corso, coniugando l'estetica, l'etica e la qualità di vita, attraverso consumi più consapevoli di prodotti sani, puliti, giusti e durevoli, capaci di emozionare perché legati a valori fondamentali come la tradizione, la qualità, la trasparenza della*

*filiera produttiva che sembrano aver perso di significato e che noi vogliamo promuovere. Soltanto una crescente domanda di prodotti sostenibili (sani, puliti, giusti e durevoli) può innescare un cambiamento nelle strategie industriali dei produttori che sono chiamati a offrire beni di maggiore qualità con meno e più efficiente impiego di risorse, applicando i principi dell'economia circolare.*

*Un modello produttivo e commerciale fondato sulla qualità, sulla circolarità e sulla dignità è ancora possibile. Negli stessi decenni profondamente segnati dalla delocalizzazione*

*delle produzioni tessili di massa in Paesi con manodopera a basso costo e leggi ambientali più permissive, migliaia di aziende tessili sono invece rimaste fedeli ai propri valori di filiera trasparente, pulita e giusta, offrendo sul mercato prodotti durevoli e di qualità che valorizzano i saperi e le competenze del territorio, pazientemente sviluppati e tramandati di generazione in generazione.*

*Il cambio di paradigma produttivo e di consumo diviene sempre più urgente per la salute dell'essere umano e del Pianeta che lo ospita.*

*È indispensabile che l'uomo usi la sua intelligenza per ritornare in armonia con la natura. Produrre e consumare meglio, in modo più sano, pulito, giusto e durevole, significa far godere un sempre maggior numero di persone di qualità, di bellezza e di piacere, educandole nel contempo al rispetto della Madre Terra e di tutti coloro che la abitano.*



## LA RETE SLOW FIBER

Le aziende fondatrici del network si sono **autoregolate attraverso la creazione di specifici requisiti**, KPI qualitativi e quantitativi ed una tassonomia propria a marchio Slow Fiber costruita da indicatori che incrociano i principi ESG con gli SDGs e i GRI Europei (a breve EFRAG) e associando ogni tematica e requisito ai valori del **Bello, Buono, Sano, Pulito, Giusto e Durevole**. Questa autovalutazione ha una doppia funzione: allineare tutte le aziende del network ad intraprendere o a rafforzare i propri percorsi di sostenibilità e a supportare i nuovi aderenti nella realizzazione di percorsi chiari, trasparenti, misurabili.

*"Questa tassonomia, creata e pensata e formalizzata da Slow Fiber rappresenta un importante tassello per tutta la filiera del tessile in quanto applicabile con l'aiuto dei nostri esperti a tutte le aziende che vorranno aderire alla nostra rete. Tra le finalità della rete c'è infatti anche quella di supportare, grazie a un team di esperti, tutte le realtà della rete Slow Fiber nella realizzazione di percorsi concreti e misurabili che generino valore per le aziende e per tutti gli stakeholder, interni ed esterni" spiega **Dario Casalini, fondatore di Slow Fiber**, che aggiunge "Ci impegniamo affinché queste metriche migliorino in termini quantitativi e qualitativi di anno in anno e misurino concretamente il successo delle strategie adottate da ogni azienda per generare un circolo virtuoso che coinvolga tutti i partner delle filiere di riferimento."*

Nato da un nucleo di 16 aziende fondatrici, il network Slow Fiber si è ampliato e raggruppa oggi in Italia 22 realtà imprenditoriali a vocazione internazionale che vantano una storia importante in tutta la filiera produttiva della moda e dell'arredamento e ad oggi impiegano più di 1000 persone, raggiungendo un fatturato complessivo aggregato di oltre 550 milioni di euro. **Le aziende che oggi aderiscono alla rete in ottemperanza ai**

**requisiti richiesti sono:** Oscalito, L'Opificio, Quagliotti, Remmert, Pettinatura Di Verrone, Tintoria Finissaggio 2000, Angelo Vasino Spa, Cottonificio Olcese Ferrari, FelliColor, Manifattura Tessile Dinole, Holding Moda, Lane Cardate, Italfil, Pattern, Maglificio Maggia, Vitale Barberis Canonico, Albini Group, Botto Giuseppe, Finissaggio e Tintoria Ferraris, Chrimartex, Filati Buratti e Cangoli 1859.

#### COME ADERIRE A SLOW FIBER

Per un'azienda del settore tessile interessata a entrare a far parte del network Slow Fiber è necessario:

1. condividerne i contenuti e il manifesto;
2. soddisfare i kpi obbligatori e raggiungere il punteggio base sulla piattaforma Slow Fiber;
3. presentare la domande di adesione.

**Per informazioni e richieste di adesione:**

dario.casalini@oscalito.it

elena.schneider@gshneider.com

#### DOVE SCOPRIRE SLOW FIBER

Le aziende del network partecipano alle più importanti fiere internazionali del mondo del tessile, design, moda, arredamento divulgando i valori di Slow Fiber attraverso il proprio operato e dando visibilità al network con l'obiettivo di ampliare la rete Slow Fiber con l'ingresso di nuove aziende di settore.



Per gli operatori del settore intimo e mare interessati a saperne di più, **Slow Fiber** sarà presente a **Immagine Italia & Co. a Firenze dal 10 al 12 febbraio 2024** con un programma di comunicazione per le aziende e un appuntamento informativo da non perdere per i retailer:

**Domenica 11 febbraio, ore 17**

*"Workshop Sostenibilità Una cassetta degli attrezzi per i Negozi"*

Come comunicare nei tempi e modi del negozio, le caratteristiche, qualità, specificità ed i plus attesi dal consumatore in merito a prodotti e collezioni con filiera sostenibile.

A cura di **Dario Casalini**

Tag: #tessile#Moda#sostenibilità#Filiera#partnership#Comunicazione#marketing#Eventi#salone#Firenze#workshop#Made in Italy#filato#Tessuti#abbigliamento#tintura#Finissaggio#cotone#lana



## A Firenze Home Textstyle un spazio per “ascoltare” la voce del tessuto



Gabriele Busi Photo

Dal 10 al 12 febbraio alla Fortezza da Basso la manifestazione internazionale del settore del decoro per arredamento e interni

Firenze Home Textstyle, l'unica fiera internazionale in Italia sul tessile per la casa, nautica, spa, hotellerie & contract, fragranze, in programma alla Fortezza da Basso di Firenze dal 10 al 12 febbraio 2024, giunta alla sesta edizione, è pronta a stupire ancora una volta visitatori e buyer con il lancio di Fabric Sound, il nuovo spazio esclusivo dedicato al tessuto e alle sue molteplici declinazioni.

Per tre giorni questo spazio sarà il palcoscenico di convegni, workshop e incontri con protagonisti dell'home decor, del lifestyle e dell'imprenditoria tessile internazionale. Obiettivo principale è quello di offrire nuove opportunità di aggiornamento e formazione all'interno di uno spazio creativo dove idee innovative ispirano il futuro del tessile. Il concept è studiato per dare 'voce al tessuto' arricchendo ulteriormente la sezione espositiva della fiera. Con un focus sul contract, sulla sostenibilità e sulle diverse lavorazioni contemporanee nel settore 'fashion' e 'interior design', l'area vuole essere un polo attrattivo per un settore in costante crescita e trasformazione.





Gabriele Busi Photo

Si parte **sabato 10 febbraio** alle ore 12 con il convegno “La scuola del tappezziere adesso c’è”, organizzato da CITA (Consociazione Italiana Tappezziere Arredatori). Alle 14.30 spazio al convegno “Total contract, total texture: le trame e la texture come elemento progettuale di Luxury hotel e Real Estate” dove l’Arch. Klingenberg di Lugano presenterà l’affascinante mondo dell’hotellerie in Iran. A seguire (ore 16.30) l’intervento dell’Arch. Simone Micheli sul tema “Textile Design in Hospitality: the role of the architect”, all’interno del quale verrà affrontato il tema dell’importanza di convertire necessità oggettive in soluzioni funzionali.

Da non perdere **domenica 11 febbraio** alle 10 l’evento “Tessile 57: nuovi orizzonti della inclusione e sostenibilità”, che farà un focus sulla messa a punto di prodotti tessili tracciati con grande attenzione al riciclo e alla sostenibilità.

E’ organizzato dal Dipartimento di **Architettura** (Dida Campus) dell’Università di Firenze “Circular Economy: dallo scarto tessile ad una nuova generazione di materiali per l’Home Textstyle” in programma domenica 11 alle ore 10.30. A seguire (ore 11.30) il convegno “Tessuti e profumi” a cura di **Michela Finaurini** che esplorerà l’affascinante universo del rapporto stretto tra texture e gusto olfattivo.

Sempre domenica 11 febbraio da non perdere, alle ore 14,30, l’incontro con l’istrionico fashion stylist creatore di alcune delle più celebri cover firmate da Condé Nast, **Simone Guidarelli**.

Durante la fiera sarà possibile assistere alla proiezione di **pezzi iconici** che hanno fatto la storia del design tessile mondiale che raccontano la storia del tessile dal 2000 al 2006 di alcuni dei più importanti brand su scala mondiale che hanno partecipato alla fiera.

Firenze Home Textstyle n.6, organizzata da Acropoli Srl di Bologna e rivolta a tutti i key player del mondo dell’abitare e dell’hotellerie, si svolgerà in concomitanza con **Immagine Italia & Co.** n.17, la fiera internazionale dedicata all’underwear, homewear, lingerie e loungewear per l’habitat domestico.

L’ingresso, gratuito, è riservato agli operatori con registrazione obbligatoria on line (<https://booking.firenzehometextstyle.com/>).





## Alla Fortezza da Basso di Firenze è il momento di Firenze Home Texstyle 2024

Dal 10 al 12 febbraio Tutto è pronto per la sesta edizione di Firenze Home Texstyle - International Trade Show che si svolgerà alla Fortezza da Basso di Firenze dal 10 al 12 febbraio 2024. Un evento imperdibile che unisce il fascino della tradizione tessile all'entusiasmo dell'innovazione nel segno del riciclo, della sostenibilità e di nuove sperimentazioni materiche ed emozionali.

Attesi buyer italiani ed esteri provenienti da 30 paesi: interior designer, retailer, concept store, negozi di arredamento, giornalisti, influencer, blogger di settore, operatori dell'home decor e dei nuovi stili di vita.

Al Padiglione Spadolini in mostra le nuove collezioni di alcune delle principali aziende di settore, tra cui spiccano i nomi di Petracchi, Zambaiti Parati e Manifattura Foderami Cimmino, realtà manifatturiere che esemplificano al meglio i valori della tradizione e dell'alta qualità artigianale made in Italy.

L'eccellente presenza di Daniela Dallavalle, Designer di Arte Pura, arricchirà ulteriormente l'evento con la sua linea di tessile per la casa, Arte Pura, che enfatizza l'armonia dei sensi attraverso il lino come fibra distintiva. La collezione introduce anche "Noi siamo Essenza," una filosofia dell'abitare attraverso una gamma completa di prodotti, dall'eau de parfum alle candele artigianali e tessuti profumati.

L'innovazione e la sostenibilità si fanno spazio grazie a realtà emergenti come Fili Pari, la startup Fashion-Tech che utilizza polvere di marmo nel tessuto MARMORE, garantendo prestazioni tecniche e estetiche sostenibili. In parallelo, Fody Fabrics, un'impegnata startup sociale, trasforma gli scarti tessili in coperte salvavita, promuovendo iniziative sostenibili e creando opportunità lavorative per persone con disabilità.

In evidenza anche le nuove proposte dell'azienda Di Maestro, che incarna al meglio innovazione e tradizione nei prodotti tessili per la casa. La collezione Tuscan Cottage, frutto della collaborazione tra Luca Calvani e Di Maestro, rappresenta un'iconica fusione tra comfort, ricercatezza e rispetto per l'ambiente, incarnando l'autentico made in Italy. Tuscan Cottage è un'espressione di amore per la tradizione, talento per l'innovazione, stile, qualità e design, aggiungendo un tocco di classe a ogni ambiente.

La sezione espositiva sarà quest'anno arricchita da FABRIC SOUND, il nuovo spazio esclusivo dedicato al tessuto e alle sue molteplici declinazioni, dove si svolgeranno talk, convegni, workshop e incontri con figure di spicco dei settori dell'home decor, del lifestyle e dell'imprenditoria tessile internazionale.

Nella tre giorni di fiera sarà inoltre possibile assistere alla proiezione di pezzi iconici che hanno fatto la storia del design tessile mondiale, affidati all'estro creativo e doti artistiche di Carlo Amadori, personaggio poliedrico e ideatore di 'Abitare il tempo' (la più importante manifestazione fieristica sulle soluzioni d'arredo e home decor) che raccontano la storia del tessile dal 2000 al 2006 di alcuni dei più importanti brand su scala mondiale che hanno partecipato alla storica fiera.

La mostra, organizzata da Acropoli Srl di Bologna, si svolgerà in concomitanza con Immagine Italia &Co., ampliando l'offerta dei due saloni e offrendo un appuntamento irrinunciabile per professionisti provenienti dai principali mercati mondiali. Firenze Home Texstyle promette un'esperienza coinvolgente che coniuga passato e futuro, offrendo soluzioni tessili per tutti i gusti e esigenze.

L'ingresso a FIRENZE HOME TEXSTYLE è gratuito, riservato agli operatori con registrazione obbligatoria on line ( <https://booking.firenzehometexstyle.com/>

Orario: dalle 9,00 alle 18,00 – Ultimo giorno: dalle 9,00 alle 16,00

INFO: ACROPOLI Srl: Tel.+39 051 86431078659339 – [direzione@acropoli.com](mailto:direzione@acropoli.com)



## Alla Fortezza da Basso di Firenze è il momento di Firenze Home Texstyle 2024

Dal 10 al 12 febbraio Attesi buyer italiani ed esteri provenienti da 30 paesi: interior designer, retailer, concept store, negozi di arredamento, giornalisti, influencer, blogger di settore, operatori dell'home decor e dei nuovi stili di vita.

Al Padiglione Spadolini in mostra le nuove collezioni di alcune delle principali aziende di settore, tra cui spiccano i nomi di Petracchi, Zambaiti Parati e Manifattura Foderami Cimmino, realtà manifatturiere che esemplificano al meglio i valori della tradizione e dell'alta qualità artigianale made in Italy.

L'eccentrica presenza di Daniela Dallavalle, Designer di Arte Pura, arricchirà ulteriormente l'evento con la sua linea di tessile per la casa, Arte Pura, che enfatizza l'armonia dei sensi attraverso il lino come fibra distintiva. La collezione introduce anche "Noi siamo Essenza," una filosofia dell'abitare attraverso una gamma completa di prodotti, dall'eau de parfum alle candele artigianali e tessuti profumati.

L'innovazione e la sostenibilità si fanno spazio grazie a realtà emergenti come Fili Pari, la startup Fashion-Tech che utilizza polvere di marmo nel tessuto MARMORE, garantendo prestazioni tecniche e estetiche sostenibili. In parallelo, Fody Fabrics, un'impegnata startup sociale, trasforma gli scarti tessili in coperte salvavita, promuovendo iniziative sostenibili e creando opportunità lavorative per persone con disabilità.

In evidenza anche le nuove proposte dell'azienda Di Maestro, che incarna al meglio innovazione e tradizione nei prodotti tessili per la casa. La collezione Tuscan Cottage, frutto della collaborazione tra Luca Calvani e Di Maestro, rappresenta un'iconica fusione tra comfort, ricercatezza e rispetto per l'ambiente, incarnando l'autentico made in Italy. Tuscan Cottage è un'espressione di amore per la tradizione, talento per l'innovazione, stile, qualità e design, aggiungendo un tocco di classe a ogni ambiente.

La sezione espositiva sarà quest'anno arricchita da FABRIC SOUND, il nuovo spazio esclusivo dedicato al tessuto e alle sue molteplici declinazioni, dove si svolgeranno talk, convegni, workshop e incontri con figure di spicco dei settori dell'home decor, del lifestyle e dell'imprenditoria tessile internazionale.

Nella tre giorni di fiera sarà inoltre possibile assistere alla proiezione di pezzi iconici che hanno fatto la storia del design tessile mondiale, affidati all'estro creativo e doti artistiche di Carlo Amadori, personaggio poliedrico e ideatore di 'Abitare il tempo' (la più importante manifestazione fieristica sulle soluzioni d'arredo e home decor) che raccontano la storia del tessile dal 2000 al 2006 di alcuni dei più importanti brand su scala mondiale che hanno partecipato alla storica fiera.

La mostra, organizzata da Acropoli Srl di Bologna, si svolgerà in concomitanza con Immagine Italia &Co., ampliando l'offerta dei due saloni e offrendo un appuntamento irrinunciabile per professionisti provenienti dai principali mercati mondiali. Firenze Home Texstyle promette un'esperienza coinvolgente che coniuga passato e futuro, offrendo soluzioni tessili per tutti i gusti e esigenze.

L'ingresso a FIRENZE HOME TEXSTYLE è gratuito, riservato agli operatori con registrazione obbligatoria on line (



## Al via a Firenze Immagine Italia & Co.

Fiere

Un'immagine della scorsa edizione di Immagine Italia & Co *Credits: Immagine Italia & Co*

Al via il 10 febbraio, la diciassettesima edizione di Immagine Italia & Co. La kermesse dedicata al comparto dell'intimo e della lingerie sarà in scena a Firenze, alla Fortezza, fino al 12 febbraio.

Protagoniste oltre centottanta collezioni per l'autunno inverno 2024 2025, di cui il 42 per cento provenienti dall'estero.

"Negli ultimi anni abbiamo dedicato tutte le energie per rafforzare e implementare le nostre strutture e le nostre proposte convinti della necessità di avere in Italia dei saloni che possano realmente rappresentare a livello internazionale la più ampia e completa scelta di qualità dedicata al comparto lingerie e mare", ha sottolineato Alessandro Legnaioli, presidente del salone. "Un processo reso possibile non solo dall'impegno del nostro team, a cui si sono aggiunte diverse e nuove figure professionali, ma anche attivando e potenziando collaborazioni, condividendo esperienze e visioni con i player più importanti".

Quest'anno sono oltre cinquanta, tra cui aziende di hosiery, che debuttano oppure rientrano dopo anni per dare più forza e proposta al salone. "Ci tengo infine a sottolineare l'assetto responsabile di Immagine Italia & Co che si conferma fiera sostenibile, certificata ISO 20121, dimostrando che il salone e le attività connesse sono state pensate e gestite in modo sostenibile", ha aggiunto Legnaioli.

"Presente in fiera per la prima volta anche Italian Lingerie export (Ile) che attraverso le collezioni dei suoi associati intende promuovere quella cultura del bello e del fatto tipicamente italiana", ha spiegato il management della fiera, attraverso una nota.



## Firenze Home Texstyle 2024, in partenza la tre giorni dei tessuti in Fortezza

05 Febbraio 2024 15:30Economia e Lavoro Firenze Leggi su mobile



Tutto è pronto per la sesta edizione di **Firenze Home Texstyle - International Trade Show** che si svolgerà alla Fortezza da Basso di Firenze dal **10 al 12 febbraio 2024**. Un evento imperdibile che unisce il fascino della tradizione tessile all'entusiasmo dell'innovazione nel segno del riciclo, della sostenibilità e di nuove sperimentazioni materiche ed emozionali.

Attesi buyer italiani ed esteri provenienti da 30 paesi: interior designer, retailer, concept store, negozi di arredamento, giornalisti, influencer, blogger di settore, operatori dell'home decor e dei nuovi stili di vita.

Al Padiglione Spadolini in mostra le nuove collezioni di alcune delle principali aziende di settore, tra cui spiccano i nomi di Petracchi, Zambaiti Parati e Manifattura Foderami Cimmino, realtà manifatturiere che esemplificano al meglio i valori della tradizione e dell'alta qualità artigianale made in Italy.

L'eccellente presenza di Daniela Dallavalle, Designer di Arte Pura, arricchirà ulteriormente l'evento con la sua linea di tessile per la casa, Arte Pura, che enfatizza l'armonia dei sensi attraverso il lino come fibra distintiva. La collezione introduce anche "Noi siamo Essenza," una filosofia dell'abitare attraverso una gamma completa di prodotti, dall'eau de parfum alle candele artigianali e tessuti profumati.

L'innovazione e la sostenibilità si fanno spazio grazie a realtà emergenti come Fili Pari, la startup Fashion-Tech che utilizza polvere di marmo nel tessuto MARMORE, garantendo prestazioni tecniche e estetiche sostenibili. In parallelo, Fody Fabrics, un'impegnata startup sociale, trasforma gli scarti tessili in coperte salvavita, promuovendo iniziative sostenibili e creando opportunità lavorative per persone con disabilità.

In evidenza anche le nuove proposte dell'azienda Di Maestro, che incarna al meglio innovazione e tradizione nei prodotti tessili per la casa. La collezione Tuscan Cottage, frutto della collaborazione tra Luca Calvani e Di Maestro, rappresenta un'iconica fusione tra comfort, ricercatezza e rispetto per l'ambiente, incarnando l'autentico made in Italy. Tuscan Cottage è un'espressione di amore per la tradizione, talento per l'innovazione,

usione tra comfort, ricercatezza e rispetto per l'ambiente, incarnando l'autentico made in Italy. Tuscan Cottage è un'espressione di amore per la tradizione, talento per l'innovazione, stile, qualità e design, aggiungendo un tocco di classe a ogni ambiente.

La sezione espositiva sarà quest'anno arricchita da FABRIC SOUND, il nuovo spazio esclusivo dedicato al tessuto e alle sue molteplici declinazioni, dove si svolgeranno talk, convegni, workshop e incontri con figure di spicco dei settori dell'home decor, del lifestyle e dell'imprenditoria tessile internazionale.

Nella tre giorni di fiera sarà inoltre possibile assistere alla proiezione di pezzi iconici che hanno fatto la storia del design tessile mondiale, affidati all'estro creativo e doti artistiche di Carlo Amadori, personaggio poliedrico e ideatore di 'Abitare il tempo' (la più importante manifestazione fieristica sulle soluzioni d'arredo e home decor) che raccontano la storia del tessile dal 2000 al 2006 di alcuni dei più importanti brand su scala mondiale che hanno partecipato alla storica fiera.

La mostra, organizzata da Acropoli Srl di Bologna, si svolgerà in concomitanza con Immagine Italia &Co., ampliando l'offerta dei due saloni e offrendo un appuntamento irrinunciabile per professionisti provenienti dai principali mercati mondiali. Firenze Home Textstyle promette un'esperienza coinvolgente che coniuga passato e futuro, offrendo soluzioni tessili per tutti i gusti e esigenze.

L'ingresso a Firenze Home Textstyle è gratuito, riservato agli operatori con registrazione obbligatoria on line. Orario: dalle 9,00 alle 18,00 – Ultimo giorno: dalle 9,00 alle 16,00.

**Fonte: Ufficio stampa**

Tutte le notizie di Firenze

<





## Il mondo della lingerie si ritrova a Firenze per la 17esima edizione di Immagine Italia & Co.

Dal 10 al 12 Febbraio Firenze ospiterà Immagine Italia & Co. il salone internazionale dedicato al comparto dell'intimo e della lingerie

**Da sabato 10 Febbraio a lunedì 12 Febbraio a Firenze**, nella splendida cornice della Fortezza Medicea, si terrà la diciassettesima edizione di **Immagine Italia & Co.** il salone internazionale dedicato al settore dell'intimoe della **lingerie**. Protagoniste oltre centottanta **collezioni** per l'**autunno/inverno 2024 2025** di cui il 42% proveniente da tutto il mondo a rappresentare la più completa panoramica per i buyer internazionali.

"Negli ultimi anni abbiamo dedicato tutte le energie per rafforzare e implementare le nostre strutture e le nostre proposte convinti della necessità di avere in Italia dei saloni che possano realmente rappresentare a livello internazionale la più ampia e completa scelta di qualità dedicata al comparto lingerie e mare – sottolinea **Alessandro Legnaioli, Presidente del Salone** – Un processo reso possibile non solo dall'impegno del nostro team, a cui si sono aggiunte diverse e nuove figure professionali, ma anche attivando e potenziando collaborazioni, condividendo esperienze e visioni con i players più importanti. Grazie all'importante supporto di Agenzia Ice e di una selezione di trade magazines sono attesi in fiera i più importanti buyer internazionali. Ci tengo infine a sottolineare l'assetto responsabile di Immagine Italia & Co che si conferma fiera sostenibile, certificata ISO 20121, dimostrando che il salone e le attività connesse sono state pensate e gestite in modo sostenibile".

Presente in fiera per la prima volta anche **Italian Lingerie Export (ILE)** che, attraverso le collezioni dei suoi associati, intende promuovere quella cultura del bello e del fatto tipicamente italiana. Nella **Italian Lingerie Area** sarà possibile toccare con mano tutta l'unicità, lo stile e il fascino delle collezioni italiane conosciute in tutto il mondo.

Sempre nell'ottica di servizio, Immagine Italia & Co., ospita per la prima volta una **selezione di aziende attive nel luxury packaging connesse al salone Easyfairs**, riferimento assoluto nelle manifestazioni del settore. Si intende quindi fornire ai clienti uno sguardo sulle più importanti aziende di pack che con il loro lavoro riescono a nobilitare quello dei brand.

Tra gli anniversari che saranno celebrati in Fiera anche i **140 anni di Hanro** che festeggia con una **Capsule De Luxe** in edizione limitata dal titolo "Parisian Nights", che sarà presentata con un allestimento speciale.

**L'idea del fuorisalone**, partita a luglio con Maredamare e con il progetto Fuordacqua, si affaccia anche a Immagine Italia & Co. con un test pilota e in particolare con un **evento in musica dedicato alle aziende e ai buyer ospiti** domenica 11 Febbraio.

In concomitanza con il salone si terrà come di consueto, sabato 10 Febbraio, la **serata di premiazione "Le Stelle Best Shop Awards"**, oggi al suo **26° Gala**, che promuove il dialogo e le relazioni tra l'imprenditoria della produzione e quella commerciale, tra i brand di riferimento e i migliori negozi italiani del settore lingerie, beachwear e resortwear.

I temi principali delle collezioni lingerie autunno/inverno 2024-25:

**OUT OF THE BOX** La lingerie esce allo scoperto e si mostra audace e distintiva. I body in pizzo e i bra, meglio se preziosi, si prendono la scena e si innestano in outfit da città

da indossare con un day dress oppure con i jeans, purché sia evidente la complicità. Spazio al nero per le più indecise, ai colori fluo per chi vuole distinguersi.

**HIDDEN GARDEN** La maestria delle lavorazioni più sofisticate, i disegni floreali e i dettagli botanici si mostrano in un giardino nascosto di piacere. La corsetteria per come è stata pensata, seduzione e intrigo, passione e messaggio. Qui trovano spazio i pizzi e le costruzioni artigianali, l'eccellenza del ben fatto.

**GOTICO E BAROCCO** Per chi non ama gli stili minimalisti, questa tendenza sarà amore a prima vista: sontuose combinazioni di nero e oro, bordeaux, piume, volant e altro ancora. Questo stile gioca con i tagli esagerati, dai volumi maxi ai modelli super aderenti. L'importante è esagerare, ma sempre con classe.

**PRINT OBSESSION** La stampa rimane centrale nella proposta di lingerie. Dagli all over fino ai motivi floreali passando per il mondo grafico e astratto. Un linguaggio sempre nuovo che si presenta a volte ironico, a volte seducente. I disegni sembrano presi in prestito dalla tela di un pittore, con toni che si accendono su fondi neutri e saturi. Uno stile avvolgente e democratico.

*Courtesy of Press Office*



## IL MONDO DELLA LINGERIE SI RITROVA A FIRENZE



Febbraio 5, 2024istantanea



*Da sabato 10 Febbraio a lunedì 12 Febbraio, a Firenze nella splendida cornice della*

*Fortezza medicea, si terrà la diciassettesima edizione di Immagine Italia & Co. il salone internazionale dedicato al comparto dell'intimo e della lingerie. Protagoniste oltre centottanta collezioni per l'autunno/inverno 2024 2025 di cui il 42% proveniente da tutto il mondo a rappresentare la più completa panoramica per i buyer internazionali.*



“Negli ultimi anni abbiamo dedicato tutte le energie per rafforzare e implementare le nostre strutture e le nostre proposte convinti della necessità di avere in Italia dei saloni che possano realmente rappresentare a livello internazionale la più ampia e completa scelta di qualità dedicata al comparto lingerie e mare – sottolinea Alessandro Legnaioli, Presidente del Salone – Un processo reso possibile non solo dall’impegno del nostro team, a cui si sono aggiunte diverse e nuove figure professionali, ma anche attivando e potenziando collaborazioni, condividendo esperienze e visioni con i players più importanti. Grazie all’importante supporto di Agenzia Ice e di una selezione di trade magazines sono attesi in fiera i più importanti buyer internazionali.

Queste ultime edizioni hanno infatti visto eccellenti ritorni e nuove entrate. Saranno quest’anno oltre cinquanta, tra cui aziende di hosiery, che debuttano o rientrano dopo anni per dare più forza e proposta al salone. Ci tengo infine a sottolineare l’assetto responsabile di Immagine Italia & Co che si conferma fiera sostenibile, certificata ISO 20121, dimostrando che il salone e le attività connesse sono state pensate e gestite in modo sostenibile.

Non solo, con Immagine Italia & Co. è stato intrapreso anche il percorso che porterà le manifestazioni ad essere “carbon neutral” con riduzione delle emissioni di carbonio e la compensazione di tali emissioni partecipando a progetti internazionali certificati. Sarà a disposizione dei visitatori una suggestiva area Green per scoprire le ultime innovazioni dalla filiera produttiva virtuosa”.



Presente in fiera per la prima volta anche Italian Lingerie Export (ILE) che attraverso le collezioni dei suoi associati intende promuovere quella cultura del bello e del fatto tipicamente italiana. Nella Italian Lingerie Area sarà possibile toccare con mano tutta l'unicità, lo stile e il fascino delle collezioni italiane conosciute in tutto il mondo. L'area ospiterà due happening networking Sabato 10 e Domenica 11 all'insegna della qualità e del gusto con degustazioni di prodotti di due territori italiani: Piemonte e Puglia. Un tributo ad una eccellenza iconica.

Sempre nell'ottica di servizio, Immagine Italia & Co., ospita per la prima volta una selezione di aziende attive nel luxury packaging connesse al salone Easyfairs, riferimento assoluto nelle manifestazioni del settore. Si intende quindi fornire ai clienti uno sguardo sulle più importanti aziende di pack che con il loro lavoro riescono a nobilitare quello dei brand.

Importanti anniversari saranno celebrati in Fiera, il più significativo è rappresentato dai 140 anni di Hanro che festeggia questo importante traguardo con una Capsule De Luxe in edizione limitata dal titolo 'Parisian Nights' e che sarà presentata con un allestimento speciale all'interno del proprio stand a Immagine Italia & Co. Le celebrazioni continueranno con una sfilata personale Domenica 11 Febbraio, omaggio ad una nuova era di eleganza raffinata e design sofisticato.

L'idea del fuorisalone, partita a luglio con Maredamare e con il progetto Fuordacqua, si affaccia anche a Immagine Italia & Co. con un test pilota e in particolare con un evento in musica dedicato alle aziende e ai buyer ospiti domenica 11 Febbraio.

In concomitanza con il salone si terrà come di consueto, sabato 10 Febbraio, la serata di premiazione "Le Stelle Best Shop Awards", oggi al suo 26° Gala, che promuove il dialogo e le relazioni tra l'imprenditoria della produzione e quella commerciale, tra i brand di riferimento e i migliori negozi italiani del settore lingerie, beachwear e resortwear.

La concomitanza con Firenze Home Textstyle è l'occasione giusta per creare un link tra

comparti tessili grazie allo spazio Fabric Sound in cui si terranno talk, convegni, workshop e incontri con ospiti illustri del settore dell'home decor, dell'architettura e dell'imprenditoria italiana legata al tessile. La Cerimonia di inaugurazione dei due saloni si terrà sabato 10 Febbraio, il giorno di apertura, alle ore 10:00.





## A Home Texstyle a Firenze le novità del tessile per la casa

C'è anche il tessuto con polvere di marmo

**FIRENZE**, 05 febbraio 2024, 17:26

Redazione ANSA

Tessuti con polvere di marmo ma anche scarti tessili che diventano coperte. Sono alcune delle novità che saranno in mostra alla sesta edizione di Firenze Home Texstyle - International Trade Show che si svolgerà alla Fortezza da Basso di Firenze dal 10 al 12 febbraio 2024. La fiera porta in città tutto il meglio della tradizione tessile, le novità in tema di riciclo, sostenibilità e le nuove sperimentazioni materiche.

Tra le novità ci sono appunto l'azienda Fili Pari, che utilizza polvere di marmo nel tessuto Mar'more, e Fody Fabrics, una startup che trasforma gli scarti tessili in coperte promuovendo iniziative sostenibili e creando opportunità lavorative per persone con disabilità. In mostra poi le nuove proposte di tessili per la casa firmati dall'azienda Di Maestro e Tuscan Cottage, frutto della collaborazione tra l'attore Luca Calvani e Di Maestro. Ci sarà poi Daniela Dallavalle, designer di Arte Pura, che usa il lino come fibra distintiva. La collezione introduce anche Noi siamo Essenza, una gamma completa di prodotti, dall'eau de parfum alle candele artigianali e tessuti profumati. Ci sarà uno spazio dedicato a workshop e convegni. La mostra, organizzata da Acropoli Srl di Bologna, si svolgerà in concomitanza con Immagine Italia &Co., la fiera dedicata alla lingerie.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA



# IMMAGINE ITALIA & CO. IL PIU' GRANDE SALONE DELLA LINGERIE A FIRENZE DAL 10 AL 12 FEBBRAIO – TENDENZE, SFILATE E MEETING



5 Febbraio 2024 - 19:01

0

32



(Mi-lorenteggio.com) Firenze, 5 febbraio 2024 – **Da sabato 10 Febbraio a lunedì 12 Febbraio**, a Firenze nella splendida cornice della Fortezza medicea, **si terrà la diciassettesima edizione di Immagine Italia & Co.** il salone internazionale dedicato al comparto dell'intimo e della lingerie. **Protagoniste oltre centottanta collezioni per l'autunno/inverno 2024 2025 di cui il 42% proveniente da tutto il mondo** a rappresentare **la più completa panoramica** per ibuyer internazionali.

“Negli ultimi anni abbiamo dedicato tutte le energie per rafforzare e implementare le nostre strutture e le nostre proposte convinti della necessità di avere in Italia dei saloni che possano realmente rappresentare a livello internazionale la più ampia e completa scelta di qualità dedicata al comparto lingerie e mare – sottolinea **Alessandro Legnaioli**, Presidente del Salone – Un processo reso possibile non solo dall'impegno del nostro team, a cui si sono aggiunte diverse e nuove figure professionali, ma anche attivando e potenziando collaborazioni, condividendo esperienze e visioni con i players più importanti. Grazie all'importante supporto di Agenzia Ice e di una selezione di trade magazines sono attesi in fiera i più importanti buyer internazionali.

Queste ultime edizioni hanno infatti visto eccellenti ritorni e nuove entrate. Saranno quest'anno oltre cinquanta, tra cui aziende di hosiery, che debuttano o rientrano dopo anni per dare più forza e proposta al salone. Ci tengo infine a sottolineare l'assetto responsabile di Immagine Italia & Co che si conferma fiera sostenibile, certificata ISO 20121, dimostrando che il salone e le attività connesse sono state pensate e gestite in modo sostenibile.

Non solo, con Immagine Italia & Co. è stato intrapreso anche il percorso che porterà le manifestazioni ad essere “carbon neutral” con riduzione delle emissioni di carbonio e la compensazione di tali emissioni partecipando a progetti internazionali certificati. Sarà a disposizione dei visitatori una suggestiva area Green per scoprire le ultime innovazioni dalla filiera produttiva virtuosa”.

Presente in fiera per la prima volta anche **Italian Lingerie Export (ILE)** che attraverso le collezioni dei suoi associati intende promuovere quella cultura del bello e del fatto tipicamente italiana. Nella Italian Lingerie Area sarà possibile toccare con mano tutta l'unicità, lo stile e il fascino delle collezioni italiane conosciute in tutto il mondo. L'area ospiterà due happening networking Sabato 10 e Domenica 11 all'insegna della qualità e del gusto con degustazioni di prodotti di due territori italiani: Piemonte e Puglia. Un tributo ad una eccellenza iconica.

Sempre nell'ottica di servizio, Immagine Italia & Co., ospita per la prima volta una selezione di aziende attive nel **luxury packaging** connesse al salone **Easyfairs**, riferimento assoluto nelle manifestazioni del settore. Si intende quindi fornire ai clienti uno sguardo sulle più importanti aziende di pack che con il loro lavoro riescono a nobilitare quello dei brand.

Importanti anniversari saranno celebrati in Fiera, il più significativo è rappresentato dai 140 anni di Hanro che festeggia questo importante traguardo con una Capsule De Luxe in edizione limitata dal titolo 'Parisian Nights' e che sarà presentata con un allestimento speciale all'interno del proprio stand a Immagine Italia & Co. Le celebrazioni continueranno con una sfilata personale Domenica 11 Febbraio, omaggio ad una nuova era di eleganza raffinata e design sofisticato.

**L'idea del fuorisalone**, partita a luglio con Maredamare e con il progetto Fuordacqua, si affaccia anche a Immagine Italia & Co. con un test pilota e in particolare con un evento in musica dedicato alle aziende e ai buyer ospiti domenica 11 Febbraio.

In concomitanza con il salone si terrà come di consueto, sabato 10 Febbraio, la serata di premiazione “Le Stelle Best Shop Awards”, oggi al suo 26° Gala, che promuove il dialogo e le relazioni tra l'imprenditoria della produzione e quella commerciale, tra i brand di riferimento e i migliori negozi italiani del settore lingerie, beachwear e resortwear.

La concomitanza con **Firenze Home Textstyle** è l'occasione giusta per creare un link tra comparti tessili grazie allo spazio Fabric Sound in cui si terranno talk, convegni, workshop e incontri con ospiti illustri del settore dell'home decor, dell'architettura e dell'imprenditoria italiana legata al tessile.

La **Cerimonia di inaugurazione** dei due saloni si terrà sabato 10 Febbraio, il giorno di apertura, alle ore 10:00.

Tornano **gli appuntamenti e gli approfondimenti** per i buyer presenti in fiera che si aggiungono ad un fitto calendario di eventi, sfilate e presentazioni.

Per rendere possibile la fruizione della fiera anche ai buyer che non possono intervenire, sarà attiva per tutta la campagna vendite la piattaforma Hub che dà la possibilità di rivedere le collezioni, contattare le aziende e partecipare ad un evento irrinunciabile per gli attori della professione anche se solo come spettatori.

I temi centrali delle collezioni lingerie per l'autunno/inverno 2024 2025:

**OUT OF THE BOX** La lingerie esce allo scoperto e si mostra audace e distintiva. I body in pizzo e i bra, meglio se preziosi, si prendono la scena e si innestano in outfit da città da indossare con un day dress oppure con i jeans, purché sia evidente la complicità. Spazio al nero per le più indecise, ai colori fluo per chi vuole distinguersi.

**HIDDEN GARDEN** La maestria delle lavorazioni più sofisticate, i disegni floreali e i dettagli botanici si mostrano in un giardino nascosto di piacere. La corsetteria per come è stata pensata, seduzione e intrigo, passione e messaggio. Qui trovano spazio i pizzi e le costruzioni artigianali, l'eccellenza del ben fatto.

**GOTICO E BAROCCO** Per chi non ama gli stili minimalisti, questa tendenza sarà amore a prima vista: sontuose combinazioni di nero e oro, bordeaux, piume, volant e altro ancora. Questo stile gioca con i tagli esagerati, dai volumi maxi ai modelli super aderenti. L'importante è esagerare, ma sempre con classe.

**PRINT OBSESSION** La stampa rimane centrale nella proposta di lingerie. Dagli all over fino ai motivi floreali passando per il mondo grafico e astratto. Un linguaggio sempre nuovo che si presenta a volte ironico, a volte seducente. I disegni sembrano presi in prestito dalla tela di un pittore, con toni che si accendono su fondi neutri e saturi. Uno stile avvolgente e democratico

FOTO: WeTransfer – Send Large Files & Share Photos Online – Up to 2GB Free



## Firenze: ora tocca alle fiere di lingerie e tessile per la casa



Top Aziende

05 febbraio 2024

Al via i saloni Immagine Italia e Firenze Home Textyle, che si arricchiscono di nuove sezioni. Attesi compratori internazionali.

05 febbraio 2024

1 min read

Silvia Pieraccini

Tags Firenze alta velocità tessile per la casalingerie

Una sfilata della scorsa edizione di Immagine Italia & co.

Dopo la moda maschile (Pitti Uomo), la moda junior (Pitti Bimbo), i filati per maglieria (Pitti Filati) e il cibo (Pitti Taste), nel centro espositivo della Fortezza da Basso di Firenze sbarcano ora, in contemporanea – da sabato 10 a lunedì 12 febbraio – il salone della lingerie e quello del tessile per la casa, riservati agli operatori.

Attesi compratori nazionali e internazionali

Il primo, **Immagine Italia & co.** (17esima edizione), è organizzato dalla società fiorentina **Underbeach** e ospiterà 180 collezioni (per il 42% estere) di intimo e lingerie per l'autunno-inverno 2024-2025; il secondo, **FirenzeHome Textyle** (sesta edizione), è organizzato dalla bolognese Acropoli e vedrà la partecipazione di una sessantina di aziende di tappezzeria, tendaggi, tessile per l'arredo, per la casa e per la nautica, fragranze e carta da parati. Entrambi i saloni attendono compratori nazionali e internazionali grazie al supporto dell'agenzia Ice. Packaging per l'intimo, startup per la casa





“Siamo convinti della necessità di avere in Italia eventi che rappresentino a livello internazionale la più ampia e completa scelta di qualità dedicata al comparto lingerie e mare”, afferma Alessandro Legnaioli, presidente di Immagine Italia che nella versione estiva diventa Maredamare dedicato al beachwear. L'edizione in arrivo ospiterà per la prima volta anche una selezione di aziende attive nel luxury packaging connesse al salone Easyfairs, leader nel settore packaging.

Nel salone del tessile per la casa, invece, ci sarà spazio per l'innovazione e la sostenibilità con realtà come **Fili Pari**, startup fashion-tech che utilizza polvere di marmo nel tessuto, o **Fody Fabrics**, startup sociale che trasforma gli scarti tessili in coperte salvavita, creando opportunità lavorative per persone con disabilità.



## Dal 10 al 12 febbraio a Firenze è il momento di Firenze Home Texstyle 2024 « Pagine Tessili



Tutto è pronto per la **sesta edizione** di **Firenze Home Texstyle – International Trade Show** che si svolgerà alla **Fortezza da Basso** di Firenze **dal 10 al 12 febbraio 2024**. Un evento imperdibile che unisce il fascino della tradizione tessile all'entusiasmo dell'innovazione nel segno del riciclo, della sostenibilità e di nuove sperimentazioni materiche ed emozionali.

Attesi buyer italiani ed esteri provenienti da 30 paesi: interior designer, retailer, concept store, negozi di arredamento, giornalisti, influencer, blogger di settore, operatori dell'home decor e dei nuovi stili di vita.

Al Padiglione Spadolini in mostra le nuove collezioni di alcune delle principali aziende di settore, tra cui spiccano i nomi di **Petracchi**, **Zambaiti Parati** e **Manifattura Foderami Cimmino**, realtà manifatturiere che esemplificano al meglio i valori della tradizione e dell'alta qualità artigianale made in Italy.

L'eccentrica presenza di **Daniela Dallavalle**, Designer di Arte Pura, arricchirà ulteriormente l'evento con la sua linea di tessile per la casa, **Arte Pura**, che enfatizza l'armonia dei sensi attraverso il lino come fibra distintiva. La collezione introduce anche "Noi siamo Essenza," una filosofia dell'abitare attraverso una gamma completa di prodotti, dall'eau de parfum alle candele artigianali e tessuti profumati.

L'innovazione e la sostenibilità si fanno spazio grazie a realtà emergenti come **Fili Pari**, la startup Fashion-Tech che utilizza polvere di marmo nel tessuto MARMORE, garantendo prestazioni tecniche e estetiche sostenibili. In parallelo, **Fody Fabrics**, un'impegnata startup sociale, trasforma gli scarti tessili in coperte salvavita, promuovendo iniziative sostenibili e creando opportunità lavorative per persone con disabilità.

In evidenza anche le nuove proposte dell'azienda **Di Maestro**, che incarna al meglio innovazione e tradizione nei prodotti tessili per la casa. La collezione **Tuscan Cottage**,

frutto della collaborazione tra **Luca Calvani** e Di Maestro, rappresenta un'iconica fusione tra comfort, ricercatezza e rispetto per l'ambiente, incarnando l'autentico made in Italy. Tuscan Cottage è un'espressione di amore per la tradizione, talento per l'innovazione, stile, qualità e design, aggiungendo un tocco di classe a ogni ambiente.

La sezione espositiva sarà quest'anno arricchita da **FABRIC SOUND**, il nuovo spazio esclusivo dedicato al tessuto e alle sue molteplici declinazioni, dove si svolgeranno talk, convegni, workshop e incontri con figure di spicco dei settori dell'home decor, del lifestyle e dell'imprenditoria tessile internazionale.

Nella tre giorni di fiera sarà inoltre possibile assistere alla proiezione di pezzi iconici che hanno fatto la storia del design tessile mondiale, affidati all'estro creativo e doti artistiche di **Carlo Amadori**, personaggio poliedrico e ideatore di 'Abitare il tempo' (la più importante manifestazione fieristica sulle soluzioni d'arredo e home decor) che raccontano la storia del tessile dal 2000 al 2006 di alcuni dei più importanti brand su scala mondiale che hanno partecipato alla storica fiera.

La mostra, organizzata da **Acropoli Srl di Bologna**, si svolgerà in concomitanza con **Immagine Italia &Co.**, ampliando l'offerta dei due saloni e offrendo un appuntamento irrinunciabile per professionisti provenienti dai principali mercati mondiali. Firenze Home Textstyle promette un'esperienza coinvolgente che coniuga passato e futuro, offrendo soluzioni tessili per tutti i gusti e esigenze.

L'ingresso a FIRENZE HOME TEXTSTYLE è gratuito, riservato agli operatori con registrazione obbligatoria on line (<https://booking.firenzehometextstyle.com/>)

**Orario: dalle 9,00 alle 18,00 – Ultimo giorno: dalle 9,00 alle 16,00**

**INFO: ACROPOLI Srl: Tel.+39 051 86431078659339 – [direzione@acropoli.com](mailto:direzione@acropoli.com)**

[www.firenzehometextstyle.com](http://www.firenzehometextstyle.com)

**Ti è piaciuto questo articolo? Condividilo!**



## Immagine Italia & Co. a Firenze dal 10 al 12 febbraio con 180 collezioni

Saranno 180 (di cui il 42% provenienti dall'estero) le collezioni per l'AI 2024-25 presentate a Immagine Italia, il salone internazionale dedicato ai settori dell'intimo e della lingerie che si svolgerà a Firenze dal 10 al 12 febbraio.

Immagine Italia & Co. a Firenze dal 10 al 12 febbraio con 180 collezioni

“Negli ultimi anni abbiamo dedicato attenzioni ed energie per implementare strutture, proposte e servizi, convinti della necessità di avere in Italia eventi che rappresentino a livello internazionale la più ampia e completa scelta di qualità dedicata al comparto lingerie e mare”, ha dichiarato Alessandro Legnaioli, Presidente Immagine Italia & Co. “Questo processo è stato possibile grazie all’impegno del nostro team, a nuove figure professionali, ma anche attivando e potenziando collaborazioni e condividendo esperienze e visioni con i player più importanti”.

Per questa edizione, sono una cinquantina i marchi che debuttano o fanno il loro ritorno al salone dopo anni, tra cui anche alcuni brand di hosiery. Presente in fiera per la prima volta anche Italian Lingerie Export (ILE), che attraverso le collezioni dei suoi associati promuove la cultura del bello e del savoir-faire tipicamente italiano.

Altra novità di questa edizione, la presenza per la prima volta di una selezione di aziende attive nel luxury packaging connesse al salone Easyfairs, tra le principali manifestazioni del settore.

Tra gli anniversari celebrati durante la fiera, i 140 anni di Hanro che per l'occasione presenterà con un allestimento speciale presso il proprio stand e una sfilata domenica 11 febbraio una Capsule De Luxe in edizione limitata, denominata “Parisian Nights”.

Grande attenzione verso la sostenibilità, come evidenzia Legnaioli: “Tengo a sottolineare l’assetto responsabile di Immagine Italia & Co che si conferma fiera sostenibile, certificata ISO 20121, dimostrando che il salone e le attività connesse sono state pensate e gestite in modo sostenibile. Non solo, con Immagine Italia & Co. è stato intrapreso anche il percorso che porterà le manifestazioni ad essere carbon neutral, con riduzione delle emissioni di carbonio e la compensazione di tali emissioni partecipando a progetti internazionali certificati. Sarà a disposizione dei visitatori una suggestiva area Green per scoprire le ultime innovazioni dalla filiera produttiva virtuosa”.

Per rendere possibile la fruizione della fiera anche ai buyer che non possono intervenire fisicamente, sarà attiva per tutta la campagna vendite la piattaforma Hub, che dà la possibilità di rivedere le collezioni e contattare direttamente le aziende.

Copyright © 2024 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.



# 06 febbraio 2024

## Lingerie in Florenz

Vom 10. Februar bis 12. Februar 2024 findet die 17. Ausgabe der Immagine Italia & Co. statt – der internationalen Messe für die Lingerie- und Wäschebranche, die sich in der wunderschönen Kulisse der Fortezza Medicea in Florenz befindet. Präsentiert werden über 180 Kollektionen für H/W 2024, von denen 42 Prozent außerhalb Italiens beheimatet sind, um den internationalen Einkäufern einen möglichst vollständigen Überblick zu bieten. Darunter befinden sich unter den Ausstellenden mehr als 50 namhafte Rückkehrer und Neuzugänge.

Darüber hinaus findet erneut während der Messe, am 10. Februar, die Veranstaltung STELLE BEST SHOP AWARDS der Intima Group statt. Das Programm des STELLE fördert den Dialog und die Beziehungen zwischen der Industrie und dem Handel, zwischen Referenzmarken und den besten italienischen Geschäften im Segment Lingerie, Beachwear und Resortwear.



## Sabato 10 feb. al via a Firenze alla 17esima edizione di Immagine Italia & Co. Tutto sull'intimo e la lingierie



Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la Privacy Preferences.





## Immagine Italia & Co. porta l'underwear a Firenze dal 10 al 12 febbraio



Di Redazione 7 Febbraio 2024

Dal 10 al 12 febbraio torna a **Firenze Immagine & Co.**, il salone internazionale dedicato al comparto dell'intimo e della lingerie, nella cornice della Fortezza da Basso.

L'appuntamento, che rappresenta la diciassettesima edizione della kermesse, ospiterà per tre giorni oltre 180 collezioni autunno/inverno 2024-25, di cui il 42% proveniente da tutto il mondo per offrire ai buyer internazionali una proposta eterogenea delle proposte per la prossima stagione.

“Negli ultimi anni abbiamo dedicato tutte le energie per rafforzare e implementare le nostre strutture e le nostre proposte convinti della necessità di avere in Italia dei saloni che possano realmente rappresentare a livello internazionale la più ampia e completa scelta di qualità dedicata al comparto lingerie e mare – dichiara **Alessandro Legnaioli**, presidente del salone, che sottolinea anche l'importanza delle collaborazioni strette con istituzioni, come **Agenzia Ice**, e trade magazine del settore.

Prosegue Legnaioli: “Queste ultime edizioni hanno infatti visto eccellenti ritorni e nuove entrate. Saranno quest'anno oltre cinquanta, tra cui aziende di hosiery, che debuttano o rientrano dopo anni per dare più forza e proposta al salone. Ci tengo infine a sottolineare l'assetto responsabile di Immagine Italia & Co che si conferma fiera sostenibile, certificata ISO 20121, dimostrando che il salone e le attività connesse sono state pensate e gestite in modo sostenibile. Non solo, con Immagine Italia & Co. è stato intrapreso anche il percorso che porterà le manifestazioni ad essere “carbon neutral” con riduzione delle emissioni di carbonio e la compensazione di tali emissioni partecipando a progetti internazionali certificati. Sarà a disposizione dei visitatori una suggestiva area Green per scoprire le ultime innovazioni dalla filiera produttiva virtuosa”.

Presente in fiera per la prima volta anche **Italian Lingerie Export (Ile)** che attraverso le collezioni dei suoi associati intende promuovere quella cultura del bello e ben fatto italiano. Immagine Italia & Co. ospiterà, inoltre, per la prima volta una selezione di aziende attive nel luxury packaging connesse al salone **Easyfairs**, riferimento nelle manifestazioni del settore, con l'intento di offrire ai clienti uno sguardo sulle più importanti aziende di pack che con il loro lavoro riescono a nobilitare quello dei brand.

Ad affiancare il palinsesto della fiera anche il fuorisalone, partito a luglio con **Maredamare** e con il progetto **Fuordacqua**, che inizia con un test pilota e in particolare con un evento in musica dedicato alle aziende e ai buyer ospiti sempre nella giornata della domenica.



## Meta in Italy Tradizione e innovazione a Firenze Home TexStyle



Dal 10 al 12 febbraio, la Fortezza da Basso di Firenze sarà il palcoscenico di **Firenze Home Texstyle 2024**. Quest'anno, la sesta edizione di questo appuntamento promette di stupire con una fusione unica di tradizione, innovazione, sostenibilità e arte tessile.

Attesi provenienti da oltre 30 paesi, tra cui Italia e estero, una vasta gamma di professionisti del settore, tra cui interior designer, retailer, giornalisti, influencer e blogger specializzati, si confronteranno con le ultime novità e le tendenze più innovative nel mondo del tessile per la casa.

Uno dei momenti clou sarà l'esposizione delle nuove collezioni delle aziende di punta del settore. Tra i protagonisti spiccano i nomi di **Petracchi**, **Zambaiti Parati** e **Manifattura Foderami Cimmino**, che incarnano i valori della tradizione artigianale italiana e dell'eccellenza qualitativa.

L'innovazione e la sostenibilità saranno al centro dell'attenzione grazie a realtà emergenti come **Fili Pari** e **Fody Fabrics**. La startup **Fashion-Tech Fili Pari** utilizzerà polvere di marmo nel tessuto **MARMMORE**, garantendo prestazioni tecniche e estetiche sostenibili, mentre **Fody Fabrics** trasformerà gli scarti tessili in coperte salvavita, promuovendo l'economia circolare e creando opportunità lavorative per persone con disabilità.

Una novità di quest'anno sarà l'aggiunta di **FABRIC SOUND**, uno spazio esclusivo dedicato al tessuto e alle sue molteplici declinazioni, dove si svolgeranno talk, convegni, workshop e incontri con figure di spicco dei settori dell'home decor, del lifestyle e dell'imprenditoria tessile internazionale.

Parallelamente, gli appassionati avranno l'opportunità unica di assistere alla proiezione di pezzi iconici che hanno fatto la storia del design tessile mondiale, curati dal talento di **Carlo Amadori**, ideatore di *'Abitare il tempo'*. Questa mostra, organizzata da **Acropoli Srl di Bologna**, si terrà in concomitanza con Immagine **Italia &Co.**, ampliando l'offerta dei due saloni e offrendo un appuntamento imprescindibile per i professionisti del settore.

L'ingresso a **Firenze Home Texstyle** è gratuito, ma riservato agli operatori del settore con registrazione obbligatoria online. Un'esperienza coinvolgente che coniuga passato e futuro, offrendo soluzioni tessili per tutti i gusti e le esigenze. Per maggiori informazioni, è possibile visitare il sito ufficiale dell'evento all'indirizzo [www.firenzehometextstyle.com](http://www.firenzehometextstyle.com).



## Back to the future: CNA Federmoda a Immagine Italia & Co.



07 febbraio 2024

In scena a Firenze le proposte creative degli aspiranti stilisti del futuro



**CNA Federmoda** grazie all'accordo di collaborazione instaurato con **Underbeach srl**, teso a supportare il **Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti** che promuove e organizza dal 1991, ha avuto l'opportunità di offrire ai finalisti della sezione Intimo/Mare della passata edizione del Concorso una vetrina d'eccezione quale la passerella di Immagine Italia & Co. in programma dal 10 al 12 febbraio prossimi presso i locali della Fortezza da Basso di Firenze.

**Jeannette Immaculee Hernandez, Alessia Martino, Giulia Querio, Angelica Tinti, Morgana Michelle Zennaro, sabato 10 febbraio alle ore 17:30** porteranno così le creazioni selezionate per la fase finale dell'edizione 2023 del Concorso di CNA Federmoda sulla passerella fiorentina con la sfilata intitolata "**Back To The Future**".

*"La collaborazione instaurata con l'organizzazione di Immagine Italia & Co. e Maredamare è una grande opportunità che mettiamo a disposizione dei finalisti del nostro Concorso" dichiara **Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda** "I giovani finalisti del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti hanno la possibilità di mostrare la loro creatività ad un pubblico di professionisti, quale quello degli espositori e dei visitatori dei saloni fiorentini dedicati alla lingerie ed al mare. Quale migliore occasione per poter far apprezzare la loro creatività e avere la possibilità di incontrare operatori che potrebbero essere di supporto al loro futuro professionale?"*

Per sottolineare l'importanza di questa collaborazione, il **Presidente di Underbeach, Alessandro Legnaioli** ha dichiarato: *"Dare ai nuovi creatori la possibilità di presentare il proprio estro su una piattaforma così prestigiosa è fondamentale per favorire l'innovazione e la diversità nel mondo della moda. La nostra collaborazione con CNA Federmoda è un impegno a lungo termine per sostenere e valorizzare le nuove generazioni di talenti creativi."*

La collaborazione tra CNA Federmoda ed Underbeach avviata nel 2023 è stata confermata anche per il 2024 con la strutturazione di una progettualità che chiederà ai giovani aspiranti stilisti che si candideranno alla 34esima edizione del Concorso di cimentarsi in una **sezione** denominata **"Intimo e Resortwear"** con l'intenzione di invitare i designer a cimentarsi nella proposta di una collezioni più articolate come specificato nel bando disponibile sul sito [www.ricercamodainnovazione.it](http://www.ricercamodainnovazione.it) .

Tag: #Concorso#Moda#Stile#design#designer#Intimo#Beachwear#Resortwear#Sfilata#Firenze#salone



# 07 febbraio 2024

## BEURS IMMAGINE ITALIA & CO FLORENCE

Van zaterdag 10 februari tot maandag 12 februari vindt de 17e editie van Immagine Italia & Co. plaats in het prachtige Florence. Een internationale beurs gewijd aan de bodyfashionbranche. Het is de enige Italiaanse beurs gewijd aan ondergoed, lingerie, accessoires, homewear en heeft een tentoonstellingsoppervlak van 12.000 vierkante meter. Op de beurs staan meer dan honderdtachtig collecties voor herfst/winter 2024/2025 waarvan 42% internationale merken.

Immagine Italia & Co heeft een mooie beurs agenda samengesteld met modeshows, conferenties en netwerkevenementen. Het is een plek om te netwerken, inspiratie op te doen en opvallende trends en ontwikkelingen te spotten. De editie van 2024 wordt gehouden in samenwerking met Firenze Home Texstyle, een evenement gewijd aan textiel voor thuis, de spa en hotellerie waarmee het aanbod van twee beurzen wordt uitgebreid voor professionals en ondernemers in de sector.

"In de afgelopen jaren hebben we al onze energie gestoken in het versterken en verbeteren van onze structuren en voorstellen, overtuigd van de noodzaak om in Italië tentoonstellingen te hebben die op internationaal niveau echt het breedste en meest complete aanbod van kwaliteit vertegenwoordigen voor de lingerie- en strandkledingsector," benadrukt Alessandro Legnaioli, President van de Beurs.





## Firenze Home Texstyle 2024

- Eventi e fiere di settore Opportunità di business
- Redazione
- 08/02/2024



Dal 10 al 12 febbraio alla Fortezza da Basso di Firenze è il momento di Firenze Home Texstyle 2024 – International Trade Show

Tutto è pronto per la **sesta edizione** di **Firenze Home Texstyle – International Trade Show** che si svolgerà alla **Fortezza da Basso** di Firenze **dal 10 al 12 febbraio 2024**. Un evento imperdibile che unisce il fascino della tradizione tessile all'entusiasmo dell'innovazione nel segno del riciclo, della sostenibilità e di nuove sperimentazioni materiche ed emozionali.

Attesi buyer italiani ed esteri provenienti da 30 paesi: interior designer, retailer, concept store, negozi di arredamento, giornalisti, influencer, blogger di settore, operatori dell'home decor e dei nuovi stili di vita.

Al Padiglione Spadolini in mostra le nuove collezioni di alcune delle principali aziende di settore, tra cui spiccano i nomi di **Petracchi, Zambaiti Parati e Manifattura Foderami Cimmino**, realtà manifatturiere che esemplificano al meglio i valori della tradizione e dell'alta qualità artigianale made in Italy.

L'eccellente presenza di **Daniela Dallavalle**, Designer di Arte Pura, arricchirà ulteriormente l'evento con la sua linea di tessile per la casa, **Arte Pura**, che enfatizza l'armonia dei sensi attraverso il lino come fibra distintiva. La collezione introduce anche "Noi siamo Essenza," una filosofia dell'abitare attraverso una gamma completa di prodotti, dall'eau de parfum alle candele artigianali e tessuti profumati.

L'innovazione e la sostenibilità si fanno spazio grazie a realtà emergenti come **Fili Pari**, la startup Fashion-Tech che utilizza polvere di marmo nel tessuto MARMORE, garantendo prestazioni tecniche e estetiche sostenibili. In parallelo, **Fody Fabrics**, un'impegnata startup sociale, trasforma gli scarti tessili in coperte salvavita, promuovendo iniziative sostenibili e creando opportunità lavorative per persone con disabilità.

In evidenza anche le nuove proposte dell'azienda **Di Maestro**, che incarna al meglio innovazione e tradizione nei prodotti tessili per la casa. La collezione **Tuscan Cottage**, frutto della collaborazione tra **Luca Calvani** e Di Maestro, rappresenta un'iconica

fusione tra comfort, ricercatezza e rispetto per l'ambiente, incarnando l'autentico made in Italy. Tuscan Cottage è un'espressione di amore per la tradizione, talento per l'innovazione, stile, qualità e design, aggiungendo un tocco di classe a ogni ambiente.

La sezione espositiva sarà quest'anno arricchita da **FABRIC SOUND**, il nuovo spazio esclusivo dedicato al tessuto e alle sue molteplici declinazioni, dove si svolgeranno talk, convegni, workshop e incontri con figure di spicco dei settori dell'home decor, del lifestyle e dell'imprenditoria tessile internazionale.

Nella tre giorni di fiera sarà inoltre possibile assistere alla proiezione di pezzi iconici che hanno fatto la storia del design tessile mondiale, affidati all'estro creativo e doti artistiche di **Carlo Amadori**, personaggio poliedrico e ideatore di 'Abitare il tempo' (la più importante manifestazione fieristica sulle soluzioni d'arredo e home decor) che raccontano la storia del tessile dal 2000 al 2006 di alcuni dei più importanti brand su scala mondiale che hanno partecipato alla storica fiera.

La mostra, organizzata da **Acropoli Srl di Bologna**, si svolgerà in concomitanza con **Immagine Italia &Co.**, ampliando l'offerta dei due saloni e offrendo un appuntamento irrinunciabile per professionisti provenienti dai principali mercati mondiali. Firenze Home Textstyle promette un'esperienza coinvolgente che coniuga passato e futuro, offrendo soluzioni tessili per tutti i gusti e esigenze.

Leggi altre opportunità di business

[intimopiumare.com](https://www.intimopiumare.com)

## Il mondo della lingerie si incontra a Firenze - News



Da domani a lunedì, a Firenze, nella medicea Fortezza da Basso, si terrà l'edizione numero 17 di Immagine Italia & Co. il salone internazionale dedicato al mondo dell'intimo e della lingerie. Protagoniste oltre centottanta collezioni per l'autunno-inverno 2024/25 (42% straniere) a rappresentare la più completa panoramica per i buyer nazionali e internazionali. "Negli ultimi anni abbiamo dedicato attenzioni ed energie per implementare strutture, proposte e servizi, convinti della necessità di avere in Italia eventi che rappresentino a livello internazionale la più ampia e completa scelta di qualità dedicata al comparto lingerie e mare - commenta Alessandro Legnaioli, presidente del salone - Questo processo è stato possibile grazie all'impegno del nostro team, a nuove figure professionali, ma anche attivando e potenziando collaborazioni e condividendo esperienze e visioni con i player più importanti. Sottolineo qui l'importante supporto di Agenzia Ice grazie al quale sono attesi in fiera importanti buyers internazionali".

Le ultime edizioni hanno visto eccellenti ritorni e new entry. Saranno quest'anno oltre cinquanta i marchi tra i quali anche aziende di hosiery, che con le loro proposte anche più trasversali, debuttano o rientrano dopo anni e portano più forza e proposta al salone. Presente in fiera per la prima volta anche Italian Lingerie Export (ILE) che attraverso le collezioni dei suoi associati promuove la cultura del bello e del savoir-faire tipicamente italiano. Nella Italian Lingerie Area sarà possibile toccare con mano tutta l'unicità, lo stile e il



fascino delle collezioni italiane conosciute in tutto il mondo. L'area ospiterà due happening networking domani e domenica, all'insegna della qualità e del gusto con degustazioni di prodotti di due territori italiani, Piemonte e Puglia.

"Tengo a sottolineare l'assetto responsabile di Immagine Italia & Co che si conferma fiera sostenibile, certificata ISO 20121, dimostrando che il salone e le attività connesse sono state pensate e gestite in modo sostenibile - continua Alessandro Legnaioli - Non solo, con Immagine Italia & Co. è stato intrapreso anche il percorso che porterà le manifestazioni a essere carbon neutral con riduzione delle emissioni di carbonio e la compensazione di tali emissioni partecipando a progetti internazionali certificati. Sarà a disposizione dei visitatori una suggestiva area Green per scoprire le ultime innovazioni dalla filiera produttiva virtuosa".

Sempre nell'ottica di servizio, Immagine Italia & Co., ospita per la prima volta una selezione di aziende attive nel luxury packaging connesse al salone Easyfairs, riferimento assoluto nelle manifestazioni del settore packaging. Con questa collaborazione il salone fiorentino intende fornire a marchi e buyer uno sguardo sulle più importanti aziende di packaging che con il loro lavoro riescono a nobilitare quello dei brand.

Importanti anniversari saranno sottolineati in fiera. Il più significativo è rappresentato dai 140 anni di Hanro che celebra questo importante traguardo con Parisian Nights, una luxury capsule in edizione limitata che sarà presentata con un allestimento speciale sullo stand Hanro a Immagine Italia & Co. Le celebrazioni continueranno con una sfilata personale domenica, omaggio a una nuova era di eleganza raffinata e design sofisticato.

L'idea del fuorisalone, partita a luglio con Maredamare e con il progetto Fuordacqua, si affaccia anche a Immagine Italia & Co. con un test pilota e in particolare con un evento in musica dedicato alle aziende e ai buyer ospiti domenica.

La concomitanza con Firenze Home Textstyle è l'occasione giusta per creare un link tra comparti tessili grazie allo spazio Fabric Sound in cui si terranno talk, convegni, workshop e incontri con ospiti illustri del settore dell'home decor, dell'architettura e dell'imprenditoria italiana legata al tessile.

Tornano anche gli appuntamenti e gli approfondimenti per i buyer presenti in fiera che si aggiungono a un calendario di eventi, sfilate e presentazioni. Inoltre, per rendere possibile la fruizione della fiera anche ai buyer che non possono intervenire, sarà attiva per tutta la campagna vendite la piattaforma Hub che permette di rivedere le collezioni, contattare le aziende e partecipare a un evento irrinunciabile per gli attori della professione anche se solo come spettatori.

La cerimonia d'inaugurazione dei due saloni è in programma domani alle 10. Sempre domani alle 14.30, è prevista la conferenza stampa Underbeach per approfondire sviluppi e progetti dei saloni Immagine Italia & co e Maredamare, organizzati dalla società di Firenze, da decenni attiva nel settore intimo, mare e calze.





## Week end 10-11 febbraio a Firenze e in Toscana: Carnevale, spettacoli, eventi



sabato, 10 Febbraio 2024 08:33

Roberta Manetti

Cronaca, Cultura, Musica, Primo piano, Spettacolo



Il Teatro del Maggio, dove sabato c'è spettacolo

FIRENZE – Non mancano gli spettacoli e gli eventi a Firenze e in Toscana nel week end di Carnevale. **Sabato 10 febbraio 2024 alle 21** al Mandela Forum ultima serata della tappa fiorentina del tour d'addio di **Claudio Baglioni** con con l'opera show "a Tutto Cuore". Biglietti esauriti, salvo rimessa in circolo all'ultimo momento; info tel. 055.667566.

Al **Teatro del Maggio Musicale Fiorentino** (Piazza Vittorio Gui) **sabato 10 alle 20** per la prima volta in Italia **Hankyeol Yoon**, che a fine 2023 ha vinto il prestigioso "Herbert von Karajan Young Conductors Award": il Maggio gli offre dunque il debutto italiano, anticipando quello che lo aspetta al Festival di Salisburgo nel prossimo mese di agosto; il programma prevede l'*Ouverture per una festa accademica* (*Akademische Festouvertüre*) op. 80 di Johannes Brahms, del quale si eseguono anche *Nänie* op. 82 e *Das Schicksalslied* (*Canto del destino*) op. 54. Chiude il concerto la Sinfonia n. 8 in sol maggiore op. 88 di Antonín Dvořák. Il maestro del Coro del Maggio è Lorenzo Fratini. Biglietti da 20 a 70 euro, in vendita anche direttamente sul sito del Maggio senza diritti di prevendita

Da martedì 6 a domenica 11 febbraio al Teatro della Pergola di Firenze va in scena «Arlecchino?» scritto e diretto da Marco Baliani con Andrea Pennacchi e Marco Artusi, Federica Girardello, Miguel Gobbo Diaz, Margherita Mannino, Valerio Mazzuccato, Anna Tringali; musiche eseguite dal vivo da Giorgio Gobbo, Riccardo Nicolin, scene e costumi Carlo Sala, luci Luca Barbati, aiuto regista Maria Celeste Carobene, produzione Gli Ipocriti Melina Balsamo in coproduzione con Teatro Stabile del Veneto. Biglietti da 17 a 35 euro. Biglietteria del Teatro della Pergola, via della Pergola n. 30 Firenze, dal lunedì al sabato (ore 10 – 20) e in occasione degli spettacoli (da 1 ora prima dell'inizio della recita), tel. 055.0763333 emailbiglietteria@teatrodellapergola.com Punti vendita Vivaticket (www.vivaticket.it); online sutedrodelatoscana.vivaticket.it



Tripletta di concerti di primissimo ordine agli Amici della Musica di Firenze nel prossimo fine e inizio di settimana: **sabato 10 alle 16 al Teatro della Pergola**, c'è il pianista francese **Pierre-Laurent Aimard** con musiche di Beethoven, Ligeti, Debussy, Chopin. **Domenica 11 alle 21** presso la **Sala del Buonumore "P. Grossi" del Conservatorio Cherubini** di Firenze (Piazzetta delle Belle Arti) torna **"Ritratti"**, il ciclo ideato dal direttore artistico Andrea Lucchesini che volge lo sguardo alla musica contemporanea. Protagonista sarà il compositore **Carlo Boccadoro**, affiancato sul palco da **Sentieri Selvaggi**. In ogni appuntamento della rassegna viene chiesto ai compositori di porre la propria musica in relazione con opere e autori che li hanno ispirati o che ritengono particolarmente significativi. Boccadoro ha scelto **Igor Stravinskij**, **Steve Reich** il clavicembalista del Seicento **Giovanni Picchi**, chiamato in causa tramite l'omaggio che lo stesso Boccadoro gli ha reso con *Tre Balli d'Arpicordo* (eseguita in prima esecuzione assoluta). Tra le composizioni di Boccadoro, si ascolteranno *Red Harvest*, per vibrafono e violoncello, *Hot Shot Willie*, per violino e ensemble, che omaggia il blues di Blind Willie Johnson. **Lunedì 12 alle 21**, presso il **Teatro Niccolini** di Firenze (via Ricasoli 3), grande ritorno in Stagione per il poeta della viola da gamba **Jordi Savall** col suo gruppo di supermusicisti **Hespèrion XXI**. Assieme a lui si esibiranno **Xavier Díaz Latorre** alla chitarra, **Andrew Lawrence-King** all'arpa barocca spagnola e **David Mayoral** alle percussioni. Il concerto è fuori abbonamento e prevede musiche di Ortiz Sanz, Guerrero, Hume, Antonio Martín y Coll, Santiago de Murcia, The Lancashire Pipes, Francisco Correa de Arauxo. Biglietti da 15 a 25 euro. Maggiori dettagli su [www.amicimusicafirenze.it](http://www.amicimusicafirenze.it)

Alla **Fortezza da Basso** (viale Strozzi) **da sabato 10 alle 10** (Padiglione Spadolini, piano inferiore) c'è la 6° edizione di **Firenze Home Textstyle – International Trade Show e della 17° edizione di Immagine Italia & Co. – International Lingerie Fair**; la più bella vetrina italiana sulle tendenze 2024/2025 del tessile per la casa, nautica, spa, hotellerie & contract e fragranze si terrà alla Fortezza da Basso di Firenze in concomitanza con la fiera dell'intimo e della lingerie con la presentazione delle nuove collezioni per l'autunno/inverno 2024/2025, attivando nuovamente sinergia e link fra i due saloni. Grazie anche al supporto dell'Agenzia ICE (Italian Trade Agency) attesi a Firenze alcuni fra i più importanti buyers dei mercati esteri di riferimento. Novità di quest'anno è Fabric Sound, il nuovo spazio live che, al piano inferiore del padiglione Spadolini, ospiterà talk, convegni, workshop e incontri con figure di spicco dell'home decor, lifestyle e imprenditoria tessile. Si parte domani (sabato) alle ore 12,00 con il convegno "La scuola del tappezziere adesso c'è", organizzato da CITA (Consociazione Italiana Tappezziere Arredatori). Alle ore 14.30 spazio al convegno "Total contract, total texture: le trame e la texture come elemento progettuale di Luxury hotel e Real Estate" dove l'Arch. Klingenberg di Lugano presenterà l'affascinante mondo dell'hotellerie in Iran. A seguire (ore 16.30) l'intervento dell'Arch. Simone Micheli sul tema "Textile Design in Hospitality: the role of the architect", all'interno del quale verrà affrontato il tema dell'importanza di convertire necessità oggettive in soluzioni funzionali.

Al **Teatro Puccini** (via delle Cascine 41) **domenica 10 alle 16.45** andrà in scena *Melina* con Nata Teatro. Cosa succederebbe se un fiore improvvisamente iniziasse a parlare? Quale sarebbe il suo punto di vista sul mondo e sugli esseri umani? Età consigliata dai 3

ai 10 anni, durata 55 minuti; posto unico numerato € 8 esclusi diritti di prevendita.

**Domenica 11 alle 10.30, nell'Aula Magna del Nuovo Ingresso dell'Ospedale di Careggi**(Largo Brambilla 3, Padiglione NIC 3, **ingresso libero**) si esibisce in concerto nella stagione "Careggi in Musica" il violoncellista Duccio Dalpiaz. La manifestazione è a cura dell'Associazione A.Gi.Mus. Firenze, in collaborazione con l'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Careggi. Dalpiaz è tra i vincitori di Attraverso i Suoni, progetto per la valorizzazione dei talenti toscani under 30.

**Sabato 10 alle 17.30 presso la biblioteca delle Oblate** (via dell'Oriuolo 24) presentazione del libro *Torneranno i giorni nostri*, i diari ritrovati dell' I.M.I Orazio Frilli, edito da Edizioni Medicea Firenze. Orazio Frilli, durante la seconda guerra mondiale, fu catturato a Rodi e fatto prigioniero per tutta la durata del conflitto come Internato Militare Italiano; 2 anni e mezzo veramente duri, costellati di ogni tipo di difficoltà: vivere in condizioni di estrema miseria, non potersi spostare liberamente, patire la fame, aspettare aiuti che non arrivano. L'unica cosa che lo fa resistere e andare avanti è scrivere il suo diario, indirizzato alla sua amata Silva. Trascritto dai discendenti con l'aiuto di due storici, viene pubblicato 80 anni dopo, rivelando molti dettagli istruttivi. Ingresso è libero e gratuito.

Florence Eye torna a puntare in alto con i festeggiamenti del Carnevale 2024. Per la prima volta a Firenze, l'iconica festa mascherata di febbraio viene celebrata sulla ruota panoramica più alta d'Italia all'ingresso del Parco delle Cascine. **Il polmone verde della città si riempie così di colori, tra coriandoli, maschere, costumi ed eventi pensati per l'occasione.** Durante i fine settimana del **10 e 11, 17 e 18 febbraio** il villaggio del divertimento fiorentino ospiterà varie occasioni pensate per famiglie e bambini, cittadini e turisti: musica, animazione, ma anche clown e acrobati del mondo circense, saranno protagonisti di questi weekend di festa. **Tra le varie attività, Florence Eye invita piccoli, giovani e adulti a partecipare al concorso per le maschere più belle del Carnevale 2024**, un momento di aggregazione e di partecipazione culturale all'insegna del divertimento. **Un carnevale che vola altissimo quello al Parco delle Cascine, pronto a unire la giocosità di questa festa con un'atmosfera di relax:** le famiglie potranno trascorrere il proprio tempo libero salendo sulla ruota panoramica, camminando tra le bellissime passeggiate della più grande area verde della città e degustando i prodotti locali dell'area food in Piazza Vittorio Veneto.

**Carnevale dei bambini al centro San Donato a Firenze**, dove **domenica 11 dalle 15** ci sono anche animazioni per i più piccoli.

**Carnevale Ecorinascimentale** presso il **Parco d'arte Pazzagli: domenica 11 dalle 15 alle 16** laboratorio creativo e a seguire animazione per bambini. La creatività sarà al centro e chi riuscirà ad usare bene le proprie mani lavorando materiali riciclati sarà premiato; ci sono spettacoli teatrali con il mago Pannocchia, il clown Giulivo e D'Artagnan il mago delle bolle, tre volte campione del mondo di bolle magiche. Il parco, nel quale sono esposte oltre 250 sculture di arte contemporanea, è aperto fino alle 18. Info: 347.7335332 – [www.ecorinascimento.com](http://www.ecorinascimento.com)

**I depositi visitabili dei Musei Civici Fiorentini** hanno trovato casa nel complesso di

**Santa Maria Novella;** tra gli artisti esposti ci sono Fontana, Guttuso, Carrà, De Pisis, Mafai, Cagli, Morandi. Le visite guidate, curate da **MUS.Esonoin programma ogni sabato di febbraio** (alle 10, alle 11 e alle 12) e daranno la possibilità di scoprire non solo le opere che vi sono conservate, ma anche il 'dietro le quinte' del funzionamento di un moderno deposito museale. **Biglietti:** intero € 6,00, ridotto € 3,00 per 18-25 anni e studenti universitari, gratuito per minori di 18 anni, guide turistiche e interpreti, giornalisti, disabili e rispettivi accompagnatori, possessori Card del Fiorentino, membri ICOM, ICOMOS, ICCROM); non è incluso l'accesso al complesso di Santa Maria Novella. Ingresso: piazza Stazione, 4. Durata della visita: 50 minuti, prenotazione obbligatoria: 055-2768224.

**ACalenzano carnevale medievale: domenica 11 dalle 14 in piazza Vittorio Veneto** giochi, spettacoli e il corteo storico che raggiungerà Calenzano Alto, dove saranno consegnati Torre d'oro e Torrino; sarà aperto anche il Museo del Figurino storico.

Sagra delle frittelle al Circolo Sms di **San Donato in Collina**(FI), un evento organizzato ogni anno dal 1978; ogni sabato e domenica **fino al fine settimana più vicino al 19 marzo.**

**Domenica 11 a Figline Valdarno** la parrocchia Santa Maria Assunta organizza il Carnevale con un corteo che parte dall'Oratorio Salesiani alle ore 14.30 e arriva in piazza Marsilio Ficino, per poi tornare al luogo di partenza alle 17.30. Un momento di festa e anche un'occasione per scoprire il paese.

Diventare guerrieri di luce accogliendo le esperienze della vita e renderle preziose attraverso le pagine di Paulo Coelho: si conclude con il "Manuale del guerriero della luce" il ciclo di incontri "Esperienza book", pensato per ricercare il benessere a partire dalle pagine dei libri. L'iniziativa è ideata dalla life coach e counselor sistemico relazionale Raffaella Martinelli, in collaborazione con La città dei Lettori e Associazione Wimbledon. **Sabato 10 alle 10** presso la **Biblioteca Comunale di Bagno a Ripoli** partecipanti attraverseranno le parole dello scrittore brasiliano. L'appuntamento sarà preceduto da una pratica di yoga a cura di **Illaria Castellino**(ingresso gratuito con prenotazione a: [esperienzabook@lacittadeilettori.it](mailto:esperienzabook@lacittadeilettori.it)).

**Sabato 10 alle 19.30 e domenica 11 alle 16.30 al Teatro Metastasio di Prato** il regista greco Theodoros Terzopoulos, uno dei maestri del teatro del Novecento, dirige un cast d'eccezione – Paolo Musio, Stefano Randisi, Enzo Vetrano, Giulio Germano Cervi, Rocco Ancarola – nella sua personale lettura del misterioso capolavoro di Samuel Beckett **ASPETTANDO GODOT** (feriali 20.45, sabato 19.30, domenica 16.30). La vicenda del capolavoro di Samuel Beckett – una delle opere più celebri del "teatro dell'assurdo" – ruota attorno a un dialogo apparentemente sterile tra due personaggi sospesi in una misteriosa situazione d'attesa: tutto si consuma nell'attendere qualcosa che non si sa, qualcuno che non viene, in un tempo dilatato, con ripetute pause, con la dialettica fra i personaggi spinta all'estremo e il finale aperto che suggerisce un'eterna, tormentosa ripetitività. Nella versione di Terzopoulos, la vicenda è ambientata in un mondo ferito e in rovina, in un futuro molto prossimo in cui tutte le ferite attuali e passate appaiono acute, e ci si interroga su quali siano le condizioni minime per pensare a una

vita che valga la pena di essere vissuta. Dettagli e prezzi su [www.metastasio.it](http://www.metastasio.it)

All'interno della rassegna MetRagazzi, **sabato 10 alle 17 al Teatro Fabbricone di Prato** va in scena *Prometeo*, primo capitolo di una serie teatrale dedicata ai miti greci e realizzata a misura di bambino dalla compagnia Agrupación Señor Serrano. Si tratta di una performance interattiva cui possono accedere solo bambini non accompagnati dagli adulti: sul palco, utilizzando mattoncini da costruzione, figure in miniatura, videocamere e risorse online, la narratrice-demiurgo Beatrice Baruffini ripercorre il mito di Prometeo e illustra le implicazioni filosofiche e politiche delle sue gesta: fu punito per avere rubato il fuoco agli dei e averlo donato agli esseri umani liberandoli dalla loro condizione animale. In scena, su un tavolo bianco posto accanto all'attrice, spiccano le costruzioni Lego utilizzate per ricreare le ambientazioni della storia: c'è il monte Olimpo con uno Zeus-Batman seduto sul trono, la prigionia di Prometeo sul Monte Kazbek e il laboratorio del Dr. Frankenstein. Tramite l'utilizzo di una telecamera in presa diretta puntata sui modellini le piccole scene che si svolgono sulla superficie del tavolo vengono proiettate sul telo del sipario. Il cuore del lavoro risiede, però, nei momenti in cui il giovane pubblico viene chiamato a rispondere ai grandi quesiti che il mito di Prometeo pone: Prometeo è un sabotatore che merita di essere punito o qualcuno che si ribella ai poteri dispotici per il bene comune? Bisogna sempre rispettare le norme? E se una legge è ingiusta, è necessario punire chi la trasgredisce? Ragazzi € 6 adulti € 7. Info Teatro Metastasio – tel 0574 608501

**Al Teatro del Giglio di Lucca sabato 10 alle 21 e domenica 11 alle 16** Angela Finocchiaro in *Il calamaro gigante*, ispirato all'omonimo romanzo dello scrittore fortemarmino Fabio Genovesi. Insieme a lei sul palco Bruno Stori e un gruppo di otto performer – Gennaro Apicella, Silvia Biancalana, Marco Buldrassi, Simone Cammarata, Sofia Galvan, Stefania Menestrina, Caterina Montanari, Francesca Santamaria Amato. Un surreale viaggio attraverso secoli e continenti; info e acquisti <https://bit.ly/481UYZL>

**Il Carnevale di Viareggio si prolungherà fino a fine febbraio con 6 corsi mascherati;** il terzo è **domenica 11**; seguiranno quelli del 13, 18 e 24 febbraio e tantissime altre iniziative. Ventinove le opere allegoriche che sfilano sui Viali a Mare: nove carri di prima categoria, quattro di seconda, otto mascherate in gruppo e otto maschere isolate. *Futura* è il tema del Fuori Corso, il programma di iniziative culturali comprese nel calendario del Carnevale: sei mostre d'arte, concerti, spettacoli musicali, ospiti, conferenze, presentazioni di libri. Dettagli e prezzo dei biglietti su <https://viareggio.ilcarnevale.com/>

Nel borgo medievale di **Foiano della Chiana (Ar)**, **dal 28 gennaio al 25 febbraio**, per cinque domeniche, si svolge la 485esima edizione del Carnevale che vanta più storia. «Il Carnevale di Foiano della Chiana, tra le più rinomate manifestazioni del genere in Italia, torna ad animare le vie del borgo storico non solo con i giganti di cartapesta, ma con tante attività collaterali **Per i più piccoli** saranno i consueti appuntamenti con Carnevalandia, il Carnevale dei Bambini, con le parate della Disney e le sfilate in maschera, oltre a una area totalmente dedicata con spettacoli, mini carri di cartapesta, trenini, giostre e giochi completamente gratuiti. Mostre d'arte, raduni di auto e moto e tante opportunità per i camperisti con pacchetti mirati all'ospitalità. Il programma completo della manifestazione e altre informazioni sul sito [www.carnevaledioiano.it](http://www.carnevaledioiano.it)

**Sabato 10 alle 21 al Teatro Moderno di Grosseto** *Rachmaninoff Will Survive* con Igudesman & Joo, comicissimi virtuosi rispettivamente del violino (e che violino: un Santo Serafino del 1717) e del pianoforte; si uniscono all'Orchestra della Toscana (ORT) per sketch che combinano umorismo, musica classica e cultura pop. Intero €15,00, Ridotto €12,00, under19 €8,00 acquistabili online su [www.ticketgate.it](http://www.ticketgate.it) – Info Agimus Grosseto cell. 3397960148 [agimus.grosseto@agimus.it](mailto:agimus.grosseto@agimus.it)

Sono riprese le visite guidate del sabato mattina al **Museo Zeffirelli** in Piazza San Firenze. Informazioni e prenotazioni sul sito della Fondazione **Fino al 18 febbraio** nella Sala della Musica sono in mostra circa 30 degli costumi di Danilo Donati per il film di Zeffirelli *Romeo e Giulietta*: presero l'Oscar e altri premi; tutti della premiata sartoria Cerratelli (orario: tutti i giorni 10-18, chiuso lunedì). Allestimento di Pippo Corsi Zeffirelli, figlio adottivo per maestro, presidente della Fondazione e regista, in collaborazione col direttore della Fondazione Casa d'Arte Cerratelli Diego Fiorini, custode di questo patrimonio.

Firenze dedica per la prima volta al pittore **Giovanni Stradano** (Jan van der Straet, Bruges 1523 – Firenze 1605) una **mostra** per i cinquecento anni dalla sua nascita. Un evento eccezionale per un artista fiammingo che molto operò per la città nella quale scelse di vivere fino alla fine dei suoi ottantadue anni. **“Giovanni Stradano a Firenze 1523-2023. Le più belle e strane invenzioni del mondo”** è il titolo della mostra che prende vita al **Museo di Palazzo Vecchio** di Firenze **fino al 18 febbraio 2024** per celebrare questo straordinario artista. Promossa dal Comune di Firenze – Ufficio Patrimonio Mondiale e Rapporti con UNESCO e MUS.E, con il supporto del Ministero del Turismo, la direzione scientifica e il coordinamento generale di Carlo Francini e Valentina Zucchi e la curatela di Alessandra Baroni, l'esposizione conta **circa ottanta opere** di dipinti, disegni, stampe, libri, arazzi e strumenti e offre un approfondimento inedito su Stradano, che fu il principale e più versatile **collaboratore di Giorgio Vasari** nella decorazione di Palazzo Vecchio. Orari: LUN-DOM H9:00 – H19:00 / GIO H9:00 – H14:00 La biglietteria chiude un'ora prima della chiusura Ingresso museo: Intero € 17,50 Ridotto € 15,00 (18-25 anni e studenti universitari) – Card del Fiorentino: 5,00 €, gratis fino a 18 anni.

Alle **Gallerie degli Uffizi** **fino al 30 giugno** mostra 'Divina Simulacra. Capolavori di scultura classica della Galleria', curata da Fabrizio Paolucci e visibile nelle sale espositive al piano terreno (orario: tutti i giorni 8.15-18.30, chiuso lunedì).

Alla **Galleria dell'Accademia** **fino al 10 marzo** c'è la mostra **Pier Francesco Foschi** (1502-1567) pittore fiorentino.

A Michelangelo e d'Annunzio, in occasione delle doppie celebrazioni per i 160 anni dalla nascita del Vate e per i 460 anni della morte del Buonarroti, viene dedicata la mostra "Michelangelo e d'Annunzio. Il corpo e l'anima", nelle splendide sale del primo piano di **Palazzo Guadagni Strozzi Sacratia** Firenze Piazza Duomo 10), sede della Presidenza della Regione Toscana. Voluta dal presidente della Regione Toscana Eugenio Giani, dal presidente del Vittoriale degli Italiani Giordano Bruno Guerri e realizzata da Opificio delle Arti e della Musica, in collaborazione con il Vittoriale e la Fondazione Casa Buonarroti di Firenze, Michelangelo e d'Annunzio. Il corpo e l'anima sarà visitabile **dal 15 dicembre**



**2023 al 18 febbraio 2024**, con ingresso libero.

Al**Museo Novecento**(Piazza Santa Maria Novella)**fino al 14 febbraio**mostra *Mapplethorpe Von Gloeden. Beauty And Desire*,che approfondirà il rapporto tra il lavoro fotografico dello statunitense Robert Mapplethorpe e gli scatti del tedesco Wilhelm von Gloeden.

Per i 100 anni dell'Ateneo di Firenze, è stata inaugurata la mostra "I Miti Ritrovati" di Onofrio Pepe; un viaggio attraverso l'universo simbolico del mito in 7 sculture e 30 steli, visibile **dal 1° febbraio al 29 marzo** fra**Rettorato**(Piazza San Marco, 4) e**Palazzo Nonfinito**(via del Proconsolo, 12). Apertura: da lunedì al sabato ore 9 – 18 Ingresso libero.

Al**Museo degli Innocenti**(Piazza SS. Annunziata) la mostra «Alphonse Mucha. La seduzione dell'Art Nouveau» che espone opere del grande artista ceco (**fino al 7 aprile 2024**), non dimentica che la corrente artistica interessò anche l'Italia e dedica una sezione al fiorentino Galileo Chini, uno dei protagonisti dell'Art Nouveau in Italia, nato 150 fa, il 2 dicembre 1873 (iniziative per commemorarlo sono un po' in tutta la Toscana).

**Fino al 1 aprile 2024**alla Cattedrale dell'Immagine in piazza Santo Stefano a Firenze arriva**Inside Van Gogh**, una nuova mostra immersiva nel mondo di Vincent van Gogh.

Nella reggia di**Palazzo Pitti**ha finalmente riaperto, dopo il riallestimento, il**Museo della Moda e del Costume**; 12 le nuove sale. È esposta anche la**collezione di 78 icone russe**,raccolta a Firenze già dai Medici e soprattutto dai Lorena nel corso del Settecento e del secolo successivo, la più antica del genere al mondo al di fuori della Russia stessa, verrà infatti per la prima volta esposta in un nuovo allestimento. Si tratta di quattro grandi sale con affreschi seicenteschi affacciate sul cortile al piano terra di Palazzo Pitti, appena restaurati. Icone dotate di didascalie descrittive in italiano, inglese e cirillico. Finora, questi ambienti della Reggia medicea non sono mai stati regolarmente aperti al pubblico. Anche la suggestiva, elegantissima Cappella Palatina, con gli affreschi ottocenteschi di Luigi Ademollo, ora interamente restaurata, è riaperta e visitabile.

Scoprire la storia delle Nazionali italiane di calcio attraverso maglie, coppe e cimeli che ne fanno ripercorrere gli oltre centodieci anni di storia: tutto questo è possibile al Museo del Calcio, situato a**Firenze**, in zona Coverciano (ingresso da Viale Palazzeschi 20), accanto al Centro Tecnico Federale, casa degli Azzurri e delle Azzurre; aperto sette giorni su sette, con orario continuato dalle 10 alle 18. Oltre alle maglie di Piola, Facchetti, Riva, Baggio, Buffon e tanti altri campioni, i visitatori avranno la possibilità di vedere dal vivo anche la coppa originale degli Europei, conquistata dai ragazzi di Mancini nella finale di Wembley contro l'Inghilterra a Euro 2020.All'interno del Museo del Calcio è presente uno shop dedicato alla partnership con adidas. Nel negozio è possibile trovare il materiale indossato dagli Azzurri e dalle Azzurre, sia da allenamento che da gara; disponibile sia in taglie da adulti che da bambini.

"Il giardino incantato. Un viaggio interattivo nell'arazzo millefiori":**Pistoia, al Museo dell'Antico Palazzo dei Vescovi**,accoglie**fino al 29 febbraio**2024 (apertura sabato 28 ottobre, il cui evento inaugurale è stato aperto al pubblico) una installazione immersiva capace di offrire un'esperienza inedita di uno dei capolavori di arte tessile fiamminga del



XVI secolo, permettendo di esplorarlo, per la prima volta, in tre dimensioni. L'occasione è data dal prestito del manufatto alla mostra dedicata a Italo Calvino, in programma alle Scuderie del Quirinale a Roma (13 ottobre 2023 al 4 febbraio 2024). L'installazione è un progetto di Fondazione Pistoia Musei e Fondazione Cariatide ideato e realizzato in collaborazione con il collettivo artistico camerAnebbia, curato nei suoi contenuti scientifici da Annamaria Iacuzzi e Cristina Taddei, conservatrici di Fondazione Pistoia Musei, e Gaia Ravalli, storica dell'arte della Scuola Normale Superiore di Pisa con la supervisione di Monica Preti, direttrice di Pistoia Musei. L'arazzo millefiori di Pistoia detto "dell'Adorazione", in seta e lana, di dimensioni considerevoli (267 x 790 cm), è una delle opere d'arte più importanti della città e raffigura un raffinato giardino fiorito popolato anche da animali selvatici e fantastici, come l'unicorno.

Dalla Pennsylvania alla Toscana, i capolavori delle **Avanguardie del '900** provenienti dalle raccolte del **Philadelphia Museum of Art** approdano al **Palazzo Blu di Pisa dal 28 ottobre al 7 aprile** per dar vita ad un'imperdibile rassegna dedicata ai protagonisti dell'arte internazionale della prima metà del secolo; una selezione di opere, tra dipinti e sculture, dei maggiori esponenti delle correnti artistiche europee dei primi decenni del '900, da Duchamp a Kandinsky, da Picasso a Chagall, da Mirò a Dalí, da Matisse a Mondrian, Klee, Ernst e molti altri. Un percorso espositivo cronologico che segue il corso degli eventi tra il 1910 e il 1940 accompagnando il pubblico in un suggestivo viaggio temporale scandito da celeberrimi capolavori.

È aperta la mostra "**Antonio Canova e il Neoclassicismo a Lucca**", un progetto di Contemplazioni, presso la Cavallerizza di piazzale Verdini **al 29 settembre**; esposti numerosi capolavori di Antonio Canova, tra sculture e dipinti, provenienti dal Museo Gypsotheca Antonio Canova di Possagno, dall'Accademia Nazionale di San Luca di Roma e da prestigiose collezioni pubbliche e private. Un percorso suggestivo verso la continua ricerca della bellezza e dei suoi ideali, con oltre 100 opere tra Canova e i maestri lucchesi e toscani del Neoclassicismo, quali Pompeo Batoni, Bernardino Nocchi, Stefano Tofanelli, oltre a Francisco Goya e fino ad arrivare alla nuova esperienza romantica di Francesco Hayez. Giorni e orari di apertura: da lunedì a domenica 10-20 (ultimo ingresso ore 18:45); ogni biglietto include l'audioguida; NON occorre prenotare. Per ulteriori informazioni: 389 2346010 [lucca@contemplazioni.it](mailto:lucca@contemplazioni.it) <https://www.contemplazioni.it/canovalucca/>

Presso il CIFA (Via delle Monache 2, **Bibbiena** – AR) mostra "Nino Migliori 75 anni di fotografia" e 14 nuove installazioni a completare la Galleria Permanente a cielo aperto che consacra la cittadina del Casentino Città della Fotografia.

183



## Week end 10-11 febbraio a Firenze e in Toscana: Carnevale, spettacoli, eventi



Non mancano gli spettacoli e gli eventi a Firenze e in Toscana nel week end di Carnevale. **Sabato 10 febbraio 2024 alle 21** al Mandela Forum ultima serata della tappa fiorentina del tour d'addio di **Claudio Baglioni** con con l'opera show "a Tutto Cuore". Biglietti esauriti, salvo rimessa in circolo all'ultimo momento; info tel. 055.667566.

Al **Teatro del Maggio Musicale Fiorentino** (Piazza Vittorio Gui) **sabato 10 alle 20** per la prima volta in Italia **Hankyeol Yoon**, che a fine 2023 ha vinto il prestigioso "Herbert von Karajan Young Conductors Award": il Maggio gli offre dunque il debutto italiano, anticipando quello che lo aspetta al Festival di Salisburgo nel prossimo mese di agosto; il programma prevede l' *Ouverture per una festa accademica (Akademische Festouvertüre)* op. 80 di Johannes Brahms, del quale si eseguono anche *Nänie* op. 82 e *na festa accademica (Akademische Festouvertüre)* op. 80 di Johannes Brahms, del quale si eseguono anche *Nänie* op. 82 e *Das Schicksalslied (Canto del destino)* op. 54. Chiude il concerto la Sinfonia n. 8 in sol maggiore op. 88 di Antonín Dvořák. Il maestro del Coro del Maggio è Lorenzo Fratini. Biglietti da 20 a 70 euro, in vendita anche direttamente sul sito del Maggio senza diritti di prevendita

Da martedì 6 a domenica 11 febbraio al Teatro della Pergola di Firenze va in scena «Arlecchino?» scritto e diretto da Marco Baliani con Andrea Pennacchi e Marco Artusi, Federica Girardello, Miguel Gobbo Diaz, Margherita Mannino, Valerio Mazzuccato, Anna Tringali; musiche eseguite dal vivo da Giorgio Gobbo, Riccardo Nicolin, scene e costumi Carlo Sala, luci Luca Barbati, aiuto regista Maria Celeste Carobene, produzione Gli Ipocriti Melina Balsamo in coproduzione con Teatro Stabile del Veneto. Biglietti da 17 a 35 euro. Biglietteria del Teatro della Pergola, via della Pergola n. 30 Firenze, dal lunedì al sabato (ore 10 – 20) e in occasione degli spettacoli (da 1 ora prima dell'inizio della recita), tel. 055.0763333 email biglietteria Punti vendita Vivaticket ([www.vivaticket.it](http://www.vivaticket.it)); online su [teatrodellatoscana.vivaticket.it](http://teatrodellatoscana.vivaticket.it)

Tripletta di concerti di primissimo ordine agli Amici della Musica di Firenze nel prossimo fine e inizio di settimana: **sabato 10 alle 16 al Teatro della Pergola**, c'è il pianista francese **Pierre-Laurent Aimard** con musiche di Beethoven, Ligeti, Debussy, Chopin. **Domenica 11 alle 21** presso la **Sala del Buonumore "P. Grossi" del Conservatorio Cherubini** di Firenze (Piazzetta delle Belle Arti) torna "Ritratti", il ciclo ideato dal direttore artistico Andrea Lucchesini che volge lo sguardo alla musica contemporanea.

Protagonista sarà il compositore **Carlo Boccadoro**, affiancato sul palco da **Sentieri Selvaggi**. In ogni appuntamento della rassegna viene chiesto ai compositori di porre la propria musica in relazione con opere e autori che li hanno ispirati o che ritengono particolarmente significativi. Boccadoro ha scelto **Igor Stravinskij**, **Steve Reich** e il clavicembalista del Seicento **Giovanni Picchi**, chiamato in causa tramite l'omaggio che lo stesso Boccadoro gli ha reso con *Tre Balli d'Arpicordo* (eseguita in prima esecuzione assoluta). Tra le composizioni di Boccadoro, si ascolteranno *Red Harvest*, per vibrafono e violoncello, e *Hot Shot Willie*, per violino e ensemble, che omaggia il blues di Blind Willie Johnson. **Lunedì 12 alle 21**, presso il **Teatro Niccolini** di Firenze (via Ricasoli 3), grande ritorno in Stagione per il poeta della viola da gamba **Jordi Savall** col suo gruppo di supermusicisti **Hespèrion XXI**. Assieme a lui si esibiranno **Xavier Díaz Latorre** alla chitarra, **Andrew Lawrence-King** all'arpa barocca spagnola e **David Mayoral** alle percussioni. Il concerto è fuori abbonamento e prevede musiche di Ortiz Sanz, Guerrero, Hume, Antonio Martín y Coll, Santiago de Murcia, The Lancashire Pipes, Francisco Correa de Arauxo. Biglietti da 15 a 25 euro. Maggiori dettagli su [www.amicimusicafirenze.it](http://www.amicimusicafirenze.it)

Alla **Fortezza da Basso** (viale Strozzi) **da sabato 10 alle 10** (Padiglione Spadolini, piano inferiore) c'è la 6° edizione di **Firenze Home Textstyle – International Trade Show e della 17° edizione di Immagine Italia & Co. – International Lingerie Fair**; la più bella vetrina italiana sulle tendenze 2024/2025 del tessile per la casa, nautica, spa, hotellerie & contract e fragranze si terrà alla Fortezza da Basso di Firenze in concomitanza con la fiera dell'intimo e della lingerie con la presentazione delle nuove collezioni per l'autunno/inverno 2024/2025, attivando nuovamente sinergia e link fra i due saloni. Grazie anche al supporto dell'Agenzia ICE (Italian Trade Agency) attesi a Firenze alcuni fra i più importanti buyers dei mercati esteri di riferimento. Novità di quest'anno è Fabric Sound, il nuovo spazio live che, al piano inferiore del padiglione Spadolini, ospiterà talk, convegni, workshop e incontri con figure di spicco dell'home decor, lifestyle e imprenditoria tessile. Si parte domani (sabato) alle ore 12,00 con il convegno "La scuola del tappezziere adesso c'è", organizzato da CITA (Consociazione Italiana Tappezziere Arredatori). Alle ore 14.30 spazio al convegno "Total contract, total texture: le trame e la texture come elemento progettuale di Luxury hotel e Real Estate" dove l'Arch. Klingenberg di Lugano presenterà l'affascinante mondo dell'hotellerie in Iran. A seguire (ore 16.30) l'intervento dell'Arch. Simone Micheli sul tema "Textile Design in Hospitality: the role of the architect", all'interno del quale verrà affrontato il tema dell'importanza di convertire necessità oggettive in soluzioni funzionali.

Al **Teatro Puccini** (via delle Cascine 41) **domenica 10 alle 16.45** andrà in scena *Melina* con Nata Teatro. Cosa succederebbe se un fiore improvvisamente iniziasse a parlare? Quale sarebbe il suo punto di vista sul mondo e sugli esseri umani? Età consigliata dai 3 ai 10 anni, durata 55 minuti; posto unico numerato € 8 esclusi diritti di prevendita.

**Domenica 11 alle 10.30**, nell'**Aula Magna del Nuovo Ingresso dell'Ospedale di Careggi** (Largo Brambilla 3, Padiglione NIC 3, **ingresso libero**) si esibisce in concerto nella stagione "Careggi in Musica" il violoncellista Duccio Dalpiaz. La manifestazione è a cura dell'Associazione A.Gi.Mus. Firenze, in collaborazione con l'Azienda Ospedaliero-Universitaria di Careggi. Dalpiaz è tra i vincitori di Attraverso i Suoni,

progetto per la valorizzazione dei talenti toscani under 30.

**Sabato 10 alle 17.30 presso la biblioteca delle Oblate** (via dell'Oriuolo 24) presentazione del libro *Torneranno i giorni nostri*, i diari ritrovati dell' I.M.I Orazio Frilli, edito da Edizioni Medicea Firenze. Orazio Frilli, durante la seconda guerra mondiale, fu catturato a Rodi e fatto prigioniero per tutta la durata del conflitto come Internato Militare Italiano; 2 anni e mezzo veramente duri, costellati di ogni tipo di difficoltà: vivere in condizioni di estrema miseria, non potersi spostare liberamente, patire la fame, aspettare aiuti che non arrivano. L'unica cosa che lo fa resistere e andare avanti è scrivere il suo diario, indirizzato alla sua amata Silva. Trascritto dai discendenti con l'aiuto di due storici, viene pubblicato 80 anni dopo, rivelando molti dettagli istruttivi. Ingresso è libero e gratuito.

Florence Eye torna a puntare in alto con i festeggiamenti del Carnevale 2024. Per la prima volta a Firenze, l'iconica festa mascherata di febbraio viene celebrata sulla ruota panoramica più alta d'Italia all'ingresso del Parco delle Cascine. **Il polmone verde della città si riempie così di colori, tra coriandoli, maschere, costumi ed eventi pensati per l'occasione.** Durante i fine settimana del **10 e 11, 17 e 18 febbraio** il villaggio del divertimento fiorentino ospiterà varie occasioni pensate per famiglie e bambini, cittadini e turisti: musica, animazione, ma anche clown e acrobati del mondo circense, saranno protagonisti di questi weekend di festa. **Tra le varie attività, Florence Eye invita piccoli, giovani e adulti a partecipare al concorso per le maschere più belle del Carnevale 2024**, un momento di aggregazione e di partecipazione culturale all'insegna del divertimento. **Un carnevale che vola altissimo quello al Parco delle Cascine, pronto a unire la giocosità di questa festa con un'atmosfera di relax:** le famiglie potranno trascorrere il proprio tempo libero salendo sulla ruota panoramica, camminando tra le bellissime passeggiate della più grande area verde della città e degustando i prodotti locali dell'area food in Piazza Vittorio Veneto.

**Carnevale dei bambini al centro San Donato a Firenze**, dove **domenica 11 dalle 15** ci sono anche animazioni per i più piccoli.

**Carnevale Ecorinascimentale** presso il **Parco d'arte Pazzagli: domenica 11 dalle 15 alle 16** laboratorio creativo e a seguire animazione per bambini. La creatività sarà al centro e chi riuscirà ad usare bene le proprie mani lavorando materiali riciclati sarà premiato; ci sono spettacoli teatrali con il mago Pannocchia, il clown Giulivo e D'Artagnan il mago delle bolle, tre volte campione del mondo di bolle magiche. Il parco, nel quale sono esposte oltre 250 sculture di arte contemporanea, è aperto fino alle 18. Info: 347.7335332 – [www.ecorinascimento.com](http://www.ecorinascimento.com)

**I depositi visitabili dei Musei Civici Fiorentini** hanno trovato casa nel **complesso di Santa Maria Novella**; tra gli artisti esposti ci sono Fontana, Guttuso, Carrà, De Pisis, Mafai, Cagli, Morandi. Le visite guidate, curate da **MUS.E** sono **in programma ogni sabato di febbraio** (alle 10, alle 11 e alle 12) e daranno la possibilità di scoprire non solo le opere che vi sono conservate, ma anche il 'dietro le quinte' del funzionamento di un moderno deposito museale. **Biglietti:** intero € 6,00, ridotto € 3,00 per 18-25 anni e studenti universitari, gratuito per minori di 18 anni, guide turistiche e interpreti, giornalisti, disabili e rispettivi accompagnatori, possessori Card del Fiorentino, membri ICOM,

ICOMOS, ICCROM); non è incluso l'accesso al complesso di Santa Maria Novella. Ingresso: piazza Stazione, 4. Durata della visita: 50 minuti, prenotazione obbligatoria: 055-2768224.

A **Calenzano carnevale medievale: domenica 11 dalle 14 in piazza Vittorio Veneto** giochi, spettacoli e il corteo storico che raggiungerà Calenzano Alto, dove saranno consegnati Torre d'oro e Torrino; sarà aperto anche il Museo del Figurino storico.

Sagra delle frittelle al Circolo Sms di **San Donato in Collina (FI)**, un evento organizzato ogni anno dal 1978; ogni sabato e domenica **fino al fine settimana più vicino al 19 marzo**.

**Domenica 11 a Figline Valdarno** la parrocchia Santa Maria Assunta organizza il Carnevale con un corteo che parte dall'Oratorio Salesiani alle ore 14.30 e arriva in piazza Marsilio Ficino, per poi tornare al luogo di partenza alle 17.30. Un momento di festa e anche un'occasione per scoprire il paese.

Diventare guerrieri di luce accogliendo le esperienze della vita e renderle preziose attraverso le pagine di Paulo Coelho: si conclude con il "Manuale del guerriero della luce" il ciclo di incontri "Esperienza book", pensato per ricercare il benessere a partire dalle pagine dei libri. L'iniziativa è ideata dalla life coach e counselor sistemico relazionale Raffaella Martinelli, in collaborazione con La città dei Lettori e Associazione Wimbledon. **Sabato 10 alle 10** presso la **Biblioteca Comunale di Bagno a Ripoli** i partecipanti attraverseranno le parole dello scrittore brasiliano. L'appuntamento sarà preceduto da una pratica di yoga a cura di **Ilaria Castellino** (ingresso gratuito con prenotazione a: esperienzabook ).

**Sabato 10 alle 19.30 e domenica 11 alle 16.30 al Teatro Metastasio di Prato** il regista greco Theodoros Terzopoulos, uno dei maestri del teatro del Novecento, dirige un cast d'eccezione – Paolo Musio, Stefano Randisi, Enzo Vetrano, Giulio Germano Cervi, Rocco Ancarola – nella sua personale lettura del misterioso capolavoro di Samuel Beckett ASPETTANDO GODOT (feriali 20.45, sabato 19.30, domenica 16.30). La vicenda del capolavoro di Samuel Beckett – una delle opere più celebri del "teatro dell'assurdo" – ruota attorno a un dialogo apparentemente sterile tra due personaggi sospesi in una misteriosa situazione d'attesa: tutto si consuma nell'attendere qualcosa che non si sa, qualcuno che non viene, in un tempo dilatato, con ripetute pause, con la dialettica fra i personaggi spinta all'estremo e il finale aperto che suggerisce un'eterna, tormentosa ripetitività. Nella versione di Terzopoulos, la vicenda è ambientata in un mondo ferito e in rovina, in un futuro molto prossimo in cui tutte le ferite attuali e passate appaiono acute, e ci si interroga su quali siano le condizioni minime per pensare a una vita che valga la pena di essere vissuta. Dettagli e prezzi su [www.metastasio.it](http://www.metastasio.it)

All'interno della rassegna MetRagazzi, **sabato 10 alle 17 al Teatro Fabbricone di Prato** va in scena Prometeo, primo capitolo di una serie teatrale dedicata ai miti greci e realizzata a misura di bambino dalla compagnia Agrupación Señor Serrano. Si tratta di una performance interattiva cui possono accedere solo bambini non accompagnati dagli adulti: sul palco, utilizzando mattoncini da costruzione, figure in miniatura, videocamere e risorse online, la narratrice-demiurgo Beatrice Baruffini ripercorre il mito di Prometeo e



illustra le implicazioni filosofiche e politiche delle sue gesta: fu punito per avere rubato il fuoco agli dei e averlo donato agli esseri umani liberandoli dalla loro condizione animale. In scena, su un tavolo bianco posto accanto all'attrice, spiccano le costruzioni Lego utilizzate per ricreare le ambientazioni della storia: c'è il monte Olimpo con uno Zeus-Batman seduto sul trono, la prigione di Prometeo sul Monte Kazbek e il laboratorio del Dr. Frankenstein. Tramite l'utilizzo di una telecamera in presa diretta puntata sui modellini le piccole scene che si svolgono sulla superficie del tavolo vengono proiettate sul telo del sipario. Il cuore del lavoro risiede, però, nei momenti in cui il giovane pubblico viene chiamato a rispondere ai grandi quesiti che il mito di Prometeo pone: Prometeo è un sabotatore che merita di essere punito o qualcuno che si ribella ai poteri dispotici per il bene comune? Bisogna sempre rispettare le norme? E se una legge è ingiusta, è necessario punire chi la trasgredisce? Ragazzi € 6 adulti € 7. Info Teatro Metastasio – tel 0574 608501

**Al Teatro del Giglio di Lucca sabato 10 alle 21 e domenica 11 alle 16** Angela Finocchiaro in *Il calamaro gigante*, ispirato all'omonimo romanzo dello scrittore fortemarmino Fabio Genovesi. Insieme a lei sul palco Bruno Stori e un gruppo di otto performer – Gennaro Apicella, Silvia Biancalana, Marco Buldrassi, Simone Cammarata, Sofia Galvan, Stefania Menestrina, Caterina Montanari, Francesca Santamaria Amato. Un surreale viaggio attraverso secoli e continenti; info e acquisti <https://bit.ly/481UYZL>

**Il Carnevale di Viareggio si prolungherà fino a fine febbraio con 6 corsi mascherati**; il terzo è **domenica 11**; seguiranno quelli del 13, 18 e 24 febbraio e tantissime altre iniziative. Ventinove le opere allegoriche che sfilano sui Viali a Mare: nove carri di prima categoria, quattro di seconda, otto mascherate in gruppo e otto maschere isolate. *Futura* è il tema del Fuori Corso, il programma di iniziative culturali comprese nel calendario del Carnevale: sei mostre d'arte, concerti, spettacoli musicali, ospiti, conferenze, presentazioni di libri. Dettagli e prezzo dei biglietti su <https://viareggio.ilcarnevale.com/>

Nel borgo medievale di **Foiano della Chiana (Ar)**, **dal 28 gennaio al 25 febbraio**, per cinque domeniche, si svolge la 485esima edizione del Carnevale che vanta più storia. «Il Carnevale di Foiano della Chiana, tra le più rinomate manifestazioni del genere in Italia, torna ad animare le vie del borgo storico non solo con i giganti di cartapesta, ma con tante attività collaterali **Per i più piccoli** ci saranno i consueti appuntamenti con Carnevalandia, il Carnevale dei Bambini, con le parate della Disney e le sfilate in maschera, oltre a una area totalmente dedicata con spettacoli, mini carri di cartapesta, trenini, giostre e giochi completamente gratuiti. Mostre d'arte, raduni di auto e moto e tante opportunità per i camperisti con pacchetti mirati all'ospitalità. Il programma completo della manifestazione e altre informazioni sul sito [www.carnevaledioiano.it](http://www.carnevaledioiano.it)

**Sabato 10 alle 21 al Teatro Moderno di Grosseto** *Rachmaninoff Will Survive* con Igudesman & Joo, comicissimi virtuosi rispettivamente del violino (e che violino: un Santo Serafino del 1717) e del pianoforte; si uniscono all'Orchestra della Toscana (ORT) per sketch che combinano umorismo, musica classica e cultura pop. Intero €15,00, Ridotto €12,00, under19 €8,00 acquistabili online su [agimus.grosseto](http://agimus.grosseto)

Sono riprese le visite guidate del sabato mattina al **Museo Zeffirelli** in Piazza San Firenze. Informazioni e prenotazioni sul sito della Fondazione **Fino al 18 febbraio** nella



Sala della Musica sono in mostra circa 30 degli costumi di Danilo Donati per il film di Zeffirelli *Romeo e Giulietta*: presero l'Oscar e altri premi; tutti della premiata sartoria Cerratelli (orario: tutti i giorni 10-18, chiuso lunedì). Allestimento di Pippo Corsi Zeffirelli, figlio adottivo per maestro, presidente della Fondazione e regista, in collaborazione col direttore della Fondazione Casa d'Arte Cerratelli Diego Fiorini, custode di questo patrimonio.

Firenze dedica per la prima volta al pittore **Giovanni Stradano** (Jan van der Straet, Bruges 1523 – Firenze 1605) una **mostra** per i cinquecento anni dalla sua nascita. Un evento eccezionale per un artista fiammingo che molto operò per la città nella quale scelse di vivere fino alla fine dei suoi ottantadue anni. **“Giovanni Stradano a Firenze 1523-2023. Le più belle e strane invenzioni del mondo”** è il titolo della mostra che prende vita al **Museo di Palazzo Vecchio** di Firenze **fino al 18 febbraio 2024** per celebrare questo straordinario artista. Promossa dal Comune di Firenze – Ufficio Patrimonio Mondiale e Rapporti con UNESCO e MUS.E, con il supporto del Ministero del Turismo, la direzione scientifica e il coordinamento generale di Carlo Francini e Valentina Zucchi e la curatela di Alessandra Baroni, l'esposizione conta circa **ottanta opere tra dipinti, disegni, stampe, libri, arazzi e strumenti** e offre un approfondimento inedito su Stradano, che fu il principale e più versatile **collaboratore di Giorgio Vasari** nella decorazione di Palazzo Vecchio. Orari: LUN-DOM H9:00 – H19:00 / GIO H9:00 – H14:00 La biglietteria chiude un'ora prima della chiusura Ingresso museo: Intero € 17,50 Ridotto € 15,00 (18-25 anni e studenti universitari) – Card del Fiorentino: 5,00 €, gratis fino a 18 anni.

Alle **Gallerie degli Uffizi** fino al **30 giugno** mostra 'Divina Simulacra. Capolavori di scultura classica della Galleria', curata da Fabrizio Paolucci e visibile nelle sale espositive al piano terreno (orario: tutti i giorni 8.15-18.30, chiuso lunedì).

Alla **Galleria dell'Accademia** fino al **10 marzo** c'è la mostra **Pier Francesco Foschi** (1502-1567) pittore fiorentino.

A Michelangelo e d'Annunzio, in occasione delle doppie celebrazioni per i 160 anni dalla nascita del Vate e per i 460 anni della morte del Buonarroti, viene dedicata la mostra "Michelangelo e d'Annunzio. Il corpo e l'anima", nelle splendide sale del primo piano di **Palazzo Guadagni Strozzi Sacratì** a Firenze Piazza Duomo 10), sede della Presidenza della Regione Toscana. Voluta dal presidente della Regione Toscana Eugenio Giani, dal presidente del Vittoriale degli Italiani Giordano Bruno Guerri e realizzata da Opificio delle Arti e della Musica, in collaborazione con il Vittoriale e la Fondazione Casa Buonarroti di Firenze, Michelangelo e d'Annunzio. Il corpo e l'anima sarà visitabile **dal 15 dicembre 2023 al 18 febbraio 2024**, con ingresso libero.

Al **Museo Novecento** (Piazza Santa Maria Novella) **fino al 14 febbraio** mostra *Mapplethorpe Von Gloeden. Beauty And Desire*, che approfondirà il rapporto tra il lavoro fotografico dello statunitense Robert Mapplethorpe e gli scatti del tedesco Wilhelm von Gloeden.

Per i 100 anni dell'Ateneo di Firenze, è stata inaugurata la mostra "I Miti Ritrovati" di Onofrio Pepe; un viaggio attraverso l'universo simbolico del mito in 7 sculture e 30 steli,

visibile **dal 1° febbraio al 29 marzo** fra **Rettorato** (Piazza San Marco, 4) e **Palazzo Nonfinito** (via del Proconsolo, 12). Apertura: da lunedì al sabato ore 9 – 18 Ingresso libero.

Al **Museo degli Innocenti** (Piazza SS. Annunziata) la mostra «Alphonse Mucha. La seduzione dell'Art Nouveau» che espone opere del grande artista ceco (**fino al 7 aprile 2024**), non dimentica che la corrente artistica interessò anche l'Italia e dedica una sezione al fiorentino Galileo Chini, uno dei protagonisti dell'Art Nouveau in Italia, nato 150 fa, il 2 dicembre 1873 (iniziative per commemorarlo sono un po' in tutta la Toscana).

**Fino al 1 aprile 2024** alla Cattedrale dell'Immagine in piazza Santo Stefano a Firenze arriva **Inside Van Gogh**, una nuova mostra immersiva nel mondo di Vincent van Gogh.

Nella reggia di **Palazzo Pitti** ha finalmente riaperto, dopo il riallestimento, il **Museo della Moda e del Costume**; 12 le nuove sale. È esposta anche la **collezione di 78 icone russe**, raccolta a Firenze già dai Medici e soprattutto dai Lorena nel corso del Settecento e del secolo successivo, la più antica del genere al mondo al di fuori della Russia stessa, verrà infatti per la prima volta esposta in un nuovo allestimento. Si tratta di quattro grandi sale con affreschi seicenteschi affacciate sul cortile al piano terra di Palazzo Pitti, appena restaurati. Icone dotate di didascalie descrittive in italiano, inglese e cirillico. Finora, questi ambienti della Reggia medicea non sono mai stati regolarmente aperti al pubblico. Anche la suggestiva, elegantissima Cappella Palatina, con gli affreschi ottocenteschi di Luigi Ademollo, ora interamente restaurata, è riaperta e visitabile.

Scoprire la storia delle Nazionali italiane di calcio attraverso maglie, coppe e cimeli che ne fanno ripercorrere gli oltre centodieci anni di storia: tutto questo è possibile al Museo del Calcio, situato a **Firenze**, in zona Coverciano (ingresso da Viale Palazzeschi 20), accanto al Centro Tecnico Federale, casa degli Azzurri e delle Azzurre; aperto sette giorni su sette, con orario continuato dalle 10 alle 18. Oltre alle maglie di Piola, Facchetti, Riva, Baggio, Buffon e tanti altri campioni, i visitatori avranno la possibilità di vedere dal vivo anche la coppa originale degli Europei, conquistata dai ragazzi di Mancini nella finale di Wembley contro l'Inghilterra a Euro 2020. All'interno del Museo del Calcio è presente uno shop dedicato alla partnership con adidas. Nel negozio è possibile trovare il materiale indossato dagli Azzurri e dalle Azzurre, sia da allenamento che da gara; disponibile sia in taglie da adulti che da bambini.

"Il giardino incantato. Un viaggio interattivo nell'arazzo millefiori": **Pistoia, al Museo dell'Antico Palazzo dei Vescovi**, accoglie **fino al 29 febbraio 2024** (apertura sabato 28 ottobre, il cui evento inaugurale è stato aperto al pubblico) una installazione immersiva capace di offrire un'esperienza inedita di uno dei capolavori di arte tessile fiamminga del XVI secolo, permettendo di esplorarlo, per la prima volta, in tre dimensioni. L'occasione è data dal prestito del manufatto alla mostra dedicata a Italo Calvino, in programma alle Scuderie del Quirinale a Roma (13 ottobre 2023 al 4 febbraio 2024). L'installazione è un progetto di Fondazione Pistoia Musei e Fondazione Caript ideato e realizzato in collaborazione con il collettivo artistico camerAnebbia, curato nei suoi contenuti scientifici da Annamaria Iacuzzi e Cristina Taddei, conservatrici di Fondazione Pistoia Musei, e Gaia Ravalli, storica dell'arte della Scuola Normale

Superiore di Pisa con la supervisione di Monica Preti, direttrice di Pistoia Musei. L'arazzo millefiori di Pistoia detto "dell'Adorazione", in seta e lana, di dimensioni considerevoli (267 x 790 cm), è una delle opere d'arte più importanti della città e raffigura un raffinato giardino fiorito popolato anche da animali selvatici e fantastici, come l'unicorno.

Dalla Pennsylvania alla Toscana, i capolavori delle **Avanguardie del '900** provenienti dalle raccolte del **Philadelphia Museum of Art** approdano al **Palazzo Blu di Pisadal 28 ottobre al 7 aprile** per dar vita ad un'imperdibile rassegna dedicata ai protagonisti dell'arte internazionale della prima metà del secolo; una selezione di opere, tra dipinti e sculture, dei maggiori esponenti delle correnti artistiche europee dei primi decenni del '900, da Duchamp a Kandinsky, da Picasso a Chagall, da Mirò a Dalí, da Matisse a Mondrian, Klee, Ernst e molti altri. Un percorso espositivo cronologico che segue il corso degli eventi tra il 1910 e il 1940 accompagnando il pubblico in un suggestivo viaggio temporale scandito da celeberrimi capolavori.

È aperta la mostra "**Antonio Canova e il Neoclassicismo a Lucca**", un progetto di Contemplazioni, presso la Cavallerizza di piazzale Verdi **fino al 29 settembre**; esposti numerosi capolavori di Antonio Canova, tra sculture e dipinti, provenienti dal Museo Gypsotheca Antonio Canova di Possagno, dall'Accademia Nazionale di San Luca di Roma e da prestigiose collezioni pubbliche e private. Un percorso suggestivo verso la continua ricerca della bellezza e dei suoi ideali, con oltre 100 opere tra Canova e i maestri lucchesi e toscani del Neoclassicismo, quali Pompeo Batoni, Bernardino Nocchi, Stefano Tofanelli, oltre a Francisco Goya e fino ad arrivare alla nuova esperienza romantica di Francesco Hayez. Giorni e orari di apertura: da lunedì a domenica 10-20 (ultimo ingresso ore 18:45); ogni biglietto include l'audioguida; NON occorre prenotare. Per ulteriori informazioni: 389 2346010 lucca <https://www.contemplazioni.it/canovalucca/>

Presso il CIFA (Via delle Monache 2, **Bibbiena** – AR) mostra "Nino Migliori 75 anni di fotografia" e 14 nuove installazioni a completare la Galleria Permanente a cielo aperto che consacra la cittadina del Casentino Città della Fotografia.

Roberta Manetti



## Apri Firenze Home Textstyle e Immagine Italia, Giani: “Firenze Fiera, polo in crescita”

Economia

di

Redazione

Tutta la Toscana

10 febbraio 2024

14:34

“La Regione Toscana è al fianco di Firenze Fiera in questa fase di sviluppo del polo espositivo fiorentino, un polo in crescita, con caratteristiche uniche in Italia, che si arricchisce ogni anno di nuove iniziative ed eventi di prestigio”.

Lo ha detto il presidente Eugenio Giani che stamani alla Fortezza da Basso ha partecipato all'inaugurazione di Firenze Home Textstyle e Immagine Italia & Co, la tre giorni che fino al 12 febbraio è dedicata alle nuove tendenze del tessile per la casa, nautica, spa, hotellerie & contract e fragranze a fianco delle nuove collezioni per l'autunno/inverno 2024/2025 dell'intimo lingerie.

“Aver unito - ha proseguito il presidente Giani - ancora una volta in fiera i due comparti manifatturieri, quella del tessile per la casa e della lingerie, è importante per la valorizzazione della qualità del vivere l'intimità e il comfort delle nostre case”.

Alla cerimonia inaugurale hanno partecipato, con il presidente Giani, il presidente di Firenze Fiera, Lorenzo Becattini, Enrico Conti, presidente della Commissione Sviluppo Economico del Comune di Firenze, Marina Scognamiglio in rappresentanza dell'Agenzia ICE insieme agli organizzatori dei due saloni e tanti buyer ed operatori provenienti da tutta Italia e da vari paesi del mondo.



# Giani a inaugurazione Firenze Home Texstyle e Immagine Italia

HomeToscanaRegione Toscana

- Toscana
- Regione Toscana
- Territorio
- Firenze
- Cronaca

Di  
 Redazione

-  
 10 Febbraio 2024

122

Facebook

Twitter

Pinterest

Linkedin

Tumblr



Il Presidente: *'Firenze Fiera, polo in crescita'*

*Riceviamo e pubblichiamo da Agenzia Toscana Notizie.*

La Regione Toscana è al fianco di Firenze Fiera in questa fase di sviluppo del polo espositivo fiorentino, un polo in crescita, con caratteristiche uniche in Italia, che si arricchisce ogni anno di nuove iniziative ed eventi di prestigio.

Lo ha detto il Presidente Eugenio Giani che stamani alla Fortezza da Basso ha partecipato all'inaugurazione di Firenze Home Texstyle e Immagine Italia & Co, la tre giorni che, fino al 12 febbraio, è dedicata alle nuove tendenze del tessile per la casa,

nautica, spa, *hotellerie & contract* e fragranze a fianco delle nuove collezioni per l'autunno/inverno 2024/2025 dell'intimo *lingerie*.

Il Presidente Giani ha proseguito:

Aver unito ancora una volta in fiera i due comparti manifatturieri, quella del tessile per la casa e della lingerie, è importante per la valorizzazione della qualità del vivere l'intimità e il comfort delle nostre case.

Alla cerimonia inaugurale hanno partecipato, con il Presidente Giani, il presidente di Firenze Fiera, Lorenzo Becattini, Enrico Conti, presidente della Commissione Sviluppo Economico del Comune di Firenze, Marina Scognamiglio in rappresentanza dell'Agenzia ICE insieme agli organizzatori dei due saloni e tanti *buyer* ed operatori provenienti da tutta Italia e da vari Paesi del mondo.







## Firenze Home Textstyle e Immagine Italia: Giani elogia crescita polo fieristico – Toscana Notizie

Notizie41 minuti fa

42



Fiera di Firenze: cresce il polo espositivo fiorentino

“La Regione Toscana è al fianco di Firenze Fiera in questa fase di sviluppo del polo espositivo fiorentino, un polo in crescita, con caratteristiche uniche in Italia, che si arricchisce ogni anno di nuove iniziative ed eventi di prestigio.”

Firenze Home Textstyle e Immagine Italia & Co: nuove tendenze del tessile

Oggi, alla Fortezza da Basso, è iniziata la tre giorni dedicata alle nuove tendenze del tessile per la casa, nautica, spa, hotellerie & contract e fragranze a fianco delle nuove collezioni per l'autunno/inverno 2024/2025 dell'intimo lingerie. Il presidente Giani ha sottolineato l'importanza di unire i due comparti manifatturieri, quello del tessile per la casa e della lingerie, per la valorizzazione della qualità del vivere l'intimità e il comfort delle nostre case.

Partecipanti e organizzatori

Alla cerimonia inaugurale hanno partecipato il presidente di Firenze Fiera, Lorenzo Becattini, Enrico Conti, presidente della Commissione Sviluppo Economico del Comune di Firenze, Marina Scognamiglio in rappresentanza dell'Agenzia ICE insieme agli organizzatori dei due saloni e numerosi buyer ed operatori provenienti da tutta Italia e da vari paesi del mondo.

- Firenze Fiera
- Immagine Italia & Co
- Tessile per la casa

**Film e serie TV Gratis con Amazon Prime**

Tutte le Notizie

VEGN



## Giani, Firenze Fiera cresce con saloni arredo tessile e lingerie

Presidente Toscana esalta manifattura alla Fortezza da Basso

**FIRENZE**, 10 febbraio 2024, 18:17

Redazione ANSA

Si è aperta stamani alla Fortezza da Basso di Firenze anche la fiera di tre giorni Home Textstyle e Immagine Italia & Co, rassegna dedicata alle nuove tendenze del tessile per casa, nautica, spa, hotel. A fianco delle nuove collezioni per l'autunno/inverno 2024-2025 dell'intimo lingerie.

"Aver unito ancora una volta qua in fiera i due comparti manifatturieri, quello del tessile per la casa e della lingerie, è importante per la valorizzazione della qualità del vivere l'intimità e il comfort delle nostre case - ha dichiarato il presidente della Regione Toscana Eugenio Giani. - La Regione Toscana è al fianco di Firenze Fiera in questa fase di sviluppo del polo espositivo fiorentino, un polo in crescita, con caratteristiche uniche in Italia, che si arricchisce ogni anno di nuove iniziative ed eventi di prestigio".

Alla cerimonia inaugurale hanno partecipato anche il presidente di Firenze Fiera, Lorenzo Becattini, Enrico Conti presidente della Commissione Sviluppo Economico del Comune di Firenze, e Marina Scognamiglio in rappresentanza dell'Agenzia Ice insieme agli organizzatori dei due saloni. Tanti i buyer e gli operatori provenienti da tutta Italia e da vari Paesi del mondo.

A Immagine Italia sono 180 i marchi in mostra, con un format che include anche le sfilate collettive. E' in questa direzione infatti la gestione della società Underbeach che organizza l'evento (insieme alla fiera beachwear Maredamare). " Siamo convinti che le fiere saranno fondamentali nel sistema moda, serviranno sempre più momenti aggregativi. Avere due date ci permette di migliorare sempre - dice il presidente di Underbeach Alessandro Legnaioli - Grazie alla collaborazione con eventi esteri e Ice, abbiamo iniziato ad allargarci, organizziamo sfilate durante settimana della moda a Milano e abbiamo accordi con la settimana del beachwear a Gran Canaria.

Le nostre previsioni sono di crescita per i prossimi tre anni".

Riproduzione riservata © Copyright ANSA



## Firenze Home Textstyle n.6 e Immagine Italia & Co. n. 17



Redazione Nove da Firenze 10 febbraio 2024 21:50

Firenze, 10 febbraio 2024. Si è aperta stamani alla Fortezza da Basso la tre giorni di fiera di **Firenze Home Textstyle e Immagine Italia & Co.**, che

al piano inferiore del **padiglione Spadolini** mette in scena fino a lunedì 12 febbraio le nuove tendenze del tessile per la casa, nautica, *spa*, *hotellerie & contract* e fragranze a fianco delle nuove collezioni per l'autunno/inverno 2024/2025 dell'intimo lingerie.

Alla cerimonia inaugurale hanno partecipato a fianco del presidente di Firenze Fiera, **Lorenzo Becattini**, il presidente della Regione Toscana, **Eugenio Giani**, **Enrico Conti**, presidente della Commissione Sviluppo Economico del Comune di Firenze, **Marina Scognamiglio** in rappresentanza dell'Agenzia ICE insieme agli organizzatori dei due saloni e tanti *buyer* ed operatori provenienti da tutta Italia e da vari paesi del mondo.

*"Aver unito ancora una volta qua in fiera i due comparti manifatturieri, quella del tessile per la casa e della lingerie, è importante per la valorizzazione della qualità del vivere l'intimità e il comfort delle nostre case"*, ha dichiarato il presidente della Regione Toscana **Eugenio Giani**. *"La Regione Toscana è al fianco di Firenze Fiera in questa fase di sviluppo del polo espositivo fiorentino, un polo in crescita, con caratteristiche uniche in Italia, che si arricchisce ogni anno di nuove iniziative ed eventi di prestigio"*.

*"Firenze Fiera rappresenta un asset cruciale per presentare al mondo l'eccellenza dei vari comparti manifatturieri del nostro territorio, come la filiera della casa e dell'intimo lingerie che rappresentano due settori molto importanti dell'imprenditoria toscana"*, il commento di **Enrico Conti**.

Proseguono domani le iniziative all'interno dello spazio **FABRIC SOUND** con presentazioni e convegni sui vari temi del tessile fra *heritage* e contemporaneità. Focus sulla sostenibilità e sul riciclo. Alle ore 10.00 si apre il convegno intitolato "Tessile 57. Nuovi orizzonti della inclusione e sostenibilità" e alle 10,30 l'incontro *"Circular economy: dallo scarto tessile ad una nuova generazione di materiali per l'Home textile"*, entrambi a cura del Dipartimento di Architettura – DIDA Design Campus dell'Università di Firenze.

Sarà **Simone Guidarelli**, l'istrionico *fashion stylist* creatore di alcune tra le più celebri cover firmate da **Condé Nast** a catturare la scena nel pomeriggio a partire dalle ore 14.30 con "*Simone Guidarelli Wall Design: l'archivio storico di Fondazione FFRI per l'interior design*".



## Firenze Home Textstyle n.6 e Immagine Italia & Co. n. 17



- Condividi con gli amici
- Invia agli amici

Firenze, 10 febbraio 2024. Si è aperta stamani alla Fortezza da Basso la tre giorni di fiera di Firenze Home Textstyle e Immagine Italia & Co, che al piano inferiore del padiglione Spadolini...[Leggi tutta la notizia](#)

### ARTICOLI CORRELATI

- A Firenze Home Textstyle un spazio per "ascoltare" la voce del tessuto
- La domenica di Taste 2024
- Firenze, la leggenda del rock Robert Plant in concerto al Teatro Verdi

### Altre notizie

#### Notizie più lette

1. Firenze: a San Valentino si brinda sulla Torre di Arnolfo
2. Firenze Home Textstyle n.6 e Immagine Italia & Co. n. 17
3. 79° anniversario della scomparsa del Questore di Fiume Palatucci
4. Gli ex ragazzi della Fgci sono cresciuti. D'Alema: "Da qui non uscirà un partito, ma le nostre idee possono avere asilo politico?"
5. Val di Fassa, negato albergo a non vedente con cane - guida: "Niente animali qui".  
La denuncia di una onlus fiorentina

#### Temi caldi del momento

- lavori
- sindaco
- consiglio comunale
- vittime
- cerimonia
- lavoro

- bambini
- donne
- stadio
- controlli
- franchi
- italiano

Gli appuntamenti In città e dintorni Firenze  
FARMACIE DI TURNO oggi 10 Febbraio





## Ottima partenza per Firenze Home Textstyle e Immagine Italia & Co

Alla Fortezza da Basso fino a lunedì 12 febbraio Si è aperta stamani alla Fortezza da Basso la tre giorni di fiera di Firenze Home Textstyle e Immagine Italia & Co, che al piano inferiore del padiglione Spadolini mette in scena fino a lunedì 12 febbraio le nuove tendenze del tessile per la casa, nautica, spa, hotellerie & contract e fragranze a fianco delle nuove collezioni per l'autunno/inverno 2024/2025 dell'intimo lingerie.

Alla cerimonia inaugurale hanno partecipato a fianco del presidente di Firenze Fiera, Lorenzo Becattini, il presidente della Regione Toscana, Eugenio Giani, Enrico Conti, presidente della Commissione Sviluppo Economico del Comune di Firenze, Marina Scognamiglio in rappresentanza dell'Agenzia ICE insieme agli organizzatori dei due saloni e tanti buyer ed operatori provenienti da tutta Italia e da vari paesi del mondo.

“Aver unito ancora una volta qua in fiera i due comparti manifatturieri, quella del tessile per la casa e della lingerie, è importante per la valorizzazione della qualità del vivere l'intimità e il comfort delle nostre case”, ha dichiarato il presidente della Regione Toscana Eugenio Giani. “La Regione Toscana è al fianco di Firenze Fiera in questa fase di sviluppo del polo espositivo fiorentino, un polo in crescita, con caratteristiche uniche in Italia, che si arricchisce ogni anno di nuove iniziative ed eventi di prestigio”.

“Firenze Fiera rappresenta un asset cruciale per presentare al mondo l'eccellenza dei vari comparti manifatturieri del nostro territorio, come la filiera della casa e dell'intimo lingerie che rappresentano due settori molto importanti dell'imprenditoria toscana”, il commento di Enrico Conti.

Proseguono domani (domenica) le iniziative all'interno dello spazio FABRIC SOUND con presentazioni e convegni sui vari temi del tessile fra heritage e contemporaneità. Focus sulla sostenibilità e sul riciclo. Alle ore 10.00 si apre il convegno intitolato “Tessile 57. Nuovi orizzonti della inclusione e sostenibilità” e alle 10,30 l'incontro “Circular economy: dallo scarto tessile ad una nuova generazione di materiali per l'Home textile”, entrambi a cura del Dipartimento di Architettura – DIDA Design Campus dell'Università di Firenze.

Sarà Simone Guidarelli, l'istrionico fashion stylist creatore di alcune tra le più celebri cover firmate da Condé Nast a catturare la scena nel pomeriggio a partire dalle ore 14.30 con "Simone Guidarelli Wall Design: l'archivio storico di Fondazione FFRI per l'interior design".

Tutto il programma di FABRIC SOUND su FABRIC SOUND ([firenzehometextstyle.com](http://firenzehometextstyle.com))



## Ottima partenza per Firenze Home Texstyle e Immagine Italia & Co

Alla Fortezza da Basso fino a lunedì 12 febbraio Alla cerimonia inaugurale hanno partecipato a fianco del presidente di Firenze Fiera, Lorenzo Becattini, il presidente della Regione Toscana, Eugenio Giani, Enrico Conti, presidente della Commissione Sviluppo Economico del Comune di Firenze, Marina Scognamiglio in rappresentanza dell'Agenzia ICE insieme agli organizzatori dei due saloni e tanti buyer ed operatori provenienti da tutta Italia e da vari paesi del mondo.

“Aver unito ancora una volta qua in fiera i due comparti manifatturieri, quella del tessile per la casa e della lingerie, è importante per la valorizzazione della qualità del vivere l'intimità e il comfort delle nostre case”, ha dichiarato il presidente della Regione Toscana Eugenio Giani. “La Regione Toscana è al fianco di Firenze Fiera in questa fase di sviluppo del polo espositivo fiorentino, un polo in crescita, con caratteristiche uniche in Italia, che si arricchisce ogni anno di nuove iniziative ed eventi di prestigio”.

“Firenze Fiera rappresenta un asset cruciale per presentare al mondo l'eccellenza dei vari comparti manifatturieri del nostro territorio, come la filiera della casa e dell'intimo lingerie che rappresentano due settori molto importanti dell'imprenditoria toscana”, il commento di Enrico Conti.

Proseguono domani (domenica) le iniziative all'interno dello spazio FABRIC SOUND con presentazioni e convegni sui vari temi del tessile fra heritage e contemporaneità. Focus sulla sostenibilità e sul riciclo. Alle ore 10.00 si apre il convegno intitolato “Tessile 57. Nuovi orizzonti della inclusione e sostenibilità” e alle 10,30 l'incontro “Circular economy: dallo scarto tessile ad una nuova generazione di materiali per l'Home textile”, entrambi a cura del Dipartimento di Architettura – DIDA Design Campus dell'Università di Firenze.

Sarà Simone Guidarelli, l'istrionico fashion stylist creatore di alcune tra le più celebri cover firmate da Condé Nast a catturare la scena nel pomeriggio a partire dalle ore 14.30 con "Simone Guidarelli Wall Design: l'archivio storico di Fondazione FFRI per l'interior design".

Tutto il programma di FABRIC SOUND su FABRIC SOUND ([firenzehometexstyle.com](http://firenzehometexstyle.com))

Firenze Fiera



# **An Excellent Start for FIRENZE HOME TEXSTYLE no. 6 & Immagine Italia & Co. no.17 at the Fortezza da Basso – Open until Monday, 12th February 2024**

An Excellent Start for FIRENZE HOME TEXSTYLE no. 6 & Immagine Italia & Co. no.17  
at the Fortezza da Basso – Open until Monday, 12th February 2024



## Firenze Home Textstyle si chiude all'insegna dell'ottimismo

12 Febbraio 2024 15:39Economia e Lavoro Firenze Leggi su mobile



Si chiude oggi alla Fortezza da Basso la 6° edizione di Firenze Home Textstyle e la 17° edizione di Immagine Italia & Co, che al piano inferiore del padiglione Spadolini hanno fatto registrare un'ottima performance quanto a presenza di buyer qualificati provenienti dai principali mercati internazionali dei due comparti manifatturieri.

Sono stati 7.324 in totale gli operatori della tre giorni di fiera (in crescita del 13% rispetto all'edizione 2023), provenienti da 41 paesi fra i quali spiccano, a fianco dell'Italia, Germania, Belgio, Spagna, Russia e Grecia.

“Con lo svolgimento in contemporanea di ‘Firenze Home Textstyle’ e ‘Immagine Italia’ è stata premiata la formula vincente del connubio tra due settori affini e complementari come il tessile per la casa e l'intimo lingerie, che rappresenterà l'asset incondizionato per la programmazione delle edizioni future all'interno del nostro quartiere espositivo”, il commento di Lorenzo Becattini, presidente di Firenze Fiera.

**Fonte: Ufficio Stampa**

Tutte le notizie di Firenze

<



## Fiera Firenze, tessile casa e intimo chiudono con 7.324 buyer - Terra e Gusto

(ANSA) - FIRENZE, 12 FEB - Al salone del tessile per la casa Home Texstyle e alla 17/a edizione di Immagine Italia & Co, salone dell'intimo lingerie, sono stati in totale 7.324 gli operatori della tre giorni di fiera (in crescita del 13% rispetto all'edizione 2023) provenienti da 41 Paesi fra i quali spiccano, a fianco dell'Italia, Germania, Belgio, Spagna, Russia e Grecia. Lo riferisce Firenze Fiera alla chiusura delle due manifestazioni che "hanno fatto registrare un'ottima performance quanto a presenza di buyer qualificati provenienti dai principali mercati internazionali dei due comparti manifatturieri".

"Con lo svolgimento in contemporanea di 'Firenze Home Texstyle' e 'Immagine Italia' - commenta Lorenzo Becattini, presidente di Firenze Fiera - è stata premiata la formula vincente del connubio tra due settori affini e complementari come il tessile per la casa e l'intimo lingerie, che rappresenterà l'asset incondizionato per la programmazione delle edizioni future all'interno del nostro quartiere espositivo".

(ANSA).



terra-e-gusto

16 le pratiche sleali da sanzionare nella filiera alimentare



terra-e-gusto



Consorzio, dopo N.Y. e California investire in mercati interni



terra-e-gusto

Amarone, un must nei migliori ristoranti del Paese



terra-e-gusto

Appassionati e curiosi visitano territori e cantine



La sentenza

La donna fu uccisa a calci, pugni e martellate. Nei confronti dell'ex calciatore, 28 anni, confermate le aggravanti dello stalking, della premeditazione e dei motivi abietti





Il caso

La capo di Stato vicina al premier Orban: "Ho commesso un errore, mi scuso con coloro che ho ferito"



## Fiera Firenze, tessile casa e intimo chiudono con 7.324 buyer - Terra e Gusto

- Trento
- Rovereto
- Riva
- Arco
- Pergine
- Vallagarina
- Alto Garda e Ledro
- Lavis e Rotaliana
- Valsugana e Primiero
- Fiemme e Fassa
- Non e Sole
- Giudicarie e Rendena

(ANSA) - FIRENZE, 12 FEB - Al salone del tessile per la casa Home Textstyle e alla 17/a edizione di Immagine Italia & Co, salone dell'intimo lingerie, sono stati in totale 7.324 gli operatori della tre giorni di fiera (in crescita del 13% rispetto all'edizione 2023) provenienti da 41 Paesi fra i quali spiccano, a fianco dell'Italia, Germania, Belgio, Spagna, Russia e Grecia. Lo riferisce Firenze Fiera alla chiusura delle due manifestazioni che "hanno fatto registrare un'ottima performance quanto a presenza di buyer qualificati provenienti dai principali mercati internazionali dei due comparti manifatturieri".

"Con lo svolgimento in contemporanea di 'Firenze Home Textstyle' e 'Immagine Italia' - commenta Lorenzo Becattini, presidente di Firenze Fiera - è stata premiata la formula vincente del connubio tra due settori affini e complementari come il tessile per la casa e l'intimo lingerie, che rappresenterà l'asset incondizionato per la programmazione delle edizioni future all'interno del nostro quartiere espositivo".

(ANSA).



## Fiera Firenze, tessile casa e intimo chiudono con 7.324 buyer

Alla Fortezza da Basso due saloni fanno +13% rispetto al 2023

**FIRENZE**, 12 febbraio 2024, 16:45

Redazione ANSA

Al salone del tessile per la casa Home Textstyle e alla 17/a edizione di Immagine Italia & Co, salone dell'intimo lingerie, sono stati in totale 7.324 gli operatori della tre giorni di fiera (in crescita del 13% rispetto all'edizione 2023) provenienti da 41 Paesi fra i quali spiccano, a fianco dell'Italia, Germania, Belgio, Spagna, Russia e Grecia. Lo riferisce Firenze Fiera alla chiusura delle due manifestazioni che "hanno fatto registrare un'ottima performance quanto a presenza di buyer qualificati provenienti dai principali mercati internazionali dei due comparti manifatturieri".

"Con lo svolgimento in contemporanea di 'Firenze Home Textstyle' e 'Immagine Italia' - commenta Lorenzo Becattini, presidente di Firenze Fiera - è stata premiata la formula vincente del connubio tra due settori affini e complementari come il tessile per la casa e l'intimo lingerie, che rappresenterà l'asset incondizionato per la programmazione delle edizioni future all'interno del nostro quartiere espositivo".

Riproduzione riservata © Copyright ANSA



## IMMAGINE ITALIA & Co. chiude in crescita « Pagine Tessili



La diciassettesima edizione di Immagine Italia & Co., il salone internazionale dedicato alla lingerie che si è tenuto dal 10 al 12 febbraio in Fortezza da Basso a Firenze, fa registrare un'ottima performance di visitatori italiani e internazionali e si conferma sempre più come fiera di riferimento nel panorama europeo.

Protagoniste oltre centottanta collezioni per l'autunno inverno 2024 2025 presentate dai marchi più qualificati del settore (oltre il 42% stranieri). Il salone, che si è svolto contemporaneamente a Firenze Home TexStyle, è stato visitato da 7324 operatori del settore (in crescita del +13% sul febbraio 2023) provenienti da 41 paesi tra cui Italia, Germania, Spagna, Russia, Belgio e Grecia.

Sale anche la quota dei compratori stranieri. Un dato che arriva dalla spinta verso l'internazionalizzazione degli ultimi anni unitamente al supporto di Agenzia Icee alle collaborazioni con enti e istituzioni e trade magazine. "Siamo soddisfatti di questa edizione – sottolinea Raffaella Petrossi, direttore generale di Underbeach – non solo per la risposta di pubblico, davvero eccellente, ma anche per la permanenza in fiera dei visitatori che dimostra un reale interesse verso i contenuti che il salone propone.

Possiamo affermare che il comparto intimo e lingerie ha oggi un riferimento concreto e irrinunciabile che affaccia sui mercati globali. Da domani torneremo a occuparci di Maredamare (20-22 luglio) che si preannuncia come sempre piena di energia e novità".



Ti è piaciuto questo articolo? Convididilo!



## CNA Federmoda a Immagine Italia & Co. con le proposte creative degli aspiranti stilisti del futuro « Pagine Tessili



CNA Federmoda grazie all'accordo di collaborazione instaurato con Underbeach srl, teso a supportare il Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti che promuove e organizza dal 1991, ha avuto l'opportunità di offrire ai finalisti della sezione Intimo/Mare della passata edizione del Concorso una vetrina d'eccezione quale la passerella di Immagine Italia & Co. in programma dal 10 al 12 febbraio presso i locali della Fortezza da Basso di Firenze.

Ecco così che Jeannette Immaculee Hernandez, Alessia Martino, Giulia Querio, Angelica Tinti, Morgana Michelle Zennaro, sabato 10 febbraio hanno avuto la possibilità di presentare le creazioni selezionate per la fase finale dell'edizione 2023 del Concorso di CNA Federmoda sulla passerella fiorentina con la sfilata intitolata "Back To The Future".

"La collaborazione instaurata con l'organizzazione di Immagine Italia & Co. e Maredamare è una grande opportunità che mettiamo a disposizione dei finalisti del nostro Concorso – dichiara Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda – I giovani finalisti del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti hanno la possibilità di mostrare la loro creatività ad un pubblico di professionisti quale quello degli espositori e dei visitatori dei saloni fiorentini dedicati alla lingerie ed al mare. Quale migliore occasione per poter far apprezzare la loro creatività e avere la possibilità di incontrare operatori che potrebbero essere di supporto al loro futuro professionale?"

Per sottolineare l'importanza di questa collaborazione, il Presidente di Underbeach, Alessandro Legnaioli ha dichiarato: "Dare ai nuovi creatori la possibilità di presentare il proprio estro su una piattaforma così prestigiosa è fondamentale per favorire l'innovazione e la diversità nel mondo della moda. La nostra collaborazione con CNA Federmoda è un impegno a lungo termine per sostenere e valorizzare le nuove generazioni di talenti creativi."

La collaborazione tra CNA Federmoda ed Underbeach avviata nel 2023 è stata



confermata anche per il 2024 con la strutturazione di una progettualità che chiederà ai giovani aspiranti stilisti che si candideranno alla 34esima edizione del Concorso di cimentarsi in una sezione denominata “Intimo e Resortwear” con l’intenzione di invitare i designer a cimentarsi nella proposta di una collezioni più articolate come specificato nel bando disponibile sul sito [www.ricercamodainnovazione.it](http://www.ricercamodainnovazione.it) .



**Ti è piaciuto questo articolo? Condividilo!**



## Fiera Firenze, tessile casa e intimo chiudono con 7.324 buyer

Tempo di lettura: minuto

Ultimo aggiornamento 12 Febbraio, 2024, 20:03:06 di Maurizio Barra

Al salone del tessile per la casa

Home Texstyle e alla 17/a edizione di Immagine Italia & Co, salone dell'intimo lingerie, sono stati in totale 7.324 gli operatori della tre giorni di fiera (in crescita del 13% rispetto all'edizione 2023) provenienti da 41 Paesi fra i quali spiccano, a fianco dell'Italia, Germania, Belgio, Spagna, Russia e Grecia. Lo riferisce Firenze Fiera alla chiusura delle due manifestazioni che "hanno fatto registrare un'ottima performance quanto a presenza di buyer qualificati provenienti dai principali mercati internazionali dei due comparti manifatturieri".

"Con lo svolgimento in contemporanea di 'Firenze Home Texstyle' e 'Immagine Italia' – commenta Lorenzo Becattini, presidente di Firenze Fiera – è stata premiata la formula vincente del connubio tra due settori affini e complementari come il tessile per la casa e l'intimo lingerie, che rappresenterà l'asset incondizionato per la programmazione delle edizioni future all'interno del nostro quartiere espositivo".

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

source

La Tua opinione è importante! Vota questo articolo, grazie!

No votes yet.

Please wait...



Pubblicato da Maurizio Barra

Sono nato a Torino, il 19 Febbraio 1968. Ho alle spalle un'educazione direi Umanistica di base, avendo frequentato il Liceo Classico Valsalice e Lingue e Lettere Moderne all'Università. Grande passione per tutto ciò che è una tastiera, dal pianoforte o simili, ai PC, di cui peraltro amo anche il touch. Inoltre, un'altra mia grande passione, è lo sport e mi ha molto

coinvolto, siccome ho lavorato molto su di me negli anni, passando attraverso varie fasi, nelle quali sono ingrassato moltissimo e poi sono diventato assai magro, dunque, siccome più volte ho dovuto intervenire su di me, ho voluto approfondire questo discorso ed ho conseguito il Master CFT come Personal Fitness Trainer presso Issa Italia. La voglia e l'interesse ad approfondire tante tematiche e la curiosità olistica, alle volte giocano brutti scherzi, perchè si rischia di iniziare tutto e concretamente di non riuscire a concludere nulla. Bisogna in teoria scegliere cosa fare da grande, il fatto è che io sono già ben cresciuto ed ora mi sento assai coinvolto dall'ambito tecnologico e dunque spero, soprattutto, di essere un intermediario tra i vedenti, diciamo, o comunque tra tutti e proprio chi è non vedente come me, sia per mostrare quante cose si possono fare in autonomia, sia per avvicinare (e qui mi appello a sviluppatori, amanti di softwares etc...)

la facilità e l'accesso all'uso completo della tecnologia anche da parte degli stessi non vedenti, che comunque si devono spesso scontrare con grafici, pagine poco accessibili e continui escamotage, per fare cose che, con il famoso click, in teoria si risolvono subito e questo poi non è sempre vero; in sostanza lo scopo o l'idea sono quelli di avvicinare i vedenti, sviluppatori di apps e siti, a renderle più accessibili, mettendo dunque a disposizione la mia conoscenza delle Tecnologie Assistive (Assistive Technologies) di cui mi ritengo un buon conoscitore. Non parliamo poi delle Apps Mobili ed anche di quel mondo, davvero meraviglioso ed il cui approccio per me è stato direi facile, ma mi rendo conto che non è così per tutti. Quindi, spero, nel tempo, di mettere a disposizione la mia modestissima ed umile e piccola esperienza, mantenendo vivo ogni nuovo possibile fronte di apprendimento e confronto e conoscenza, tutti utili e sempre necessari, non si smette mai di imparare e neanche di confrontarsi. Dunque, spero di avervi con me, sempre più numerosi, lungo questo nuovo cammino! Inoltre, siccome la tecnologia non è soltanto procedure, tutorials su come usare un sistema operativo o su come riparare PC, ma offre anche molti strumenti di consultazione, visione, ascolto, cercherò di condividere con voi le mie impressioni e quindi files, contenuti multimediali o altro, non avranno soltanto attinenza tecnologica, ma qualcosa a che fare con la rete l'avranno. Anzi, sono benvenuticommenti, suggerimenti e proposte. Con il trascorrere del tempo, il sito ha preso la direzione informativa. Pur essendo da solo a gestire tutta questa mole di notizie, prometto di dare sempre il massimo per fornire tutte le notizie il più possibile aggiornate in tempo reale, relative a tantissime categorie: Mondo, Cronaca, Economia, Politica, Tecnologia, Scienza, Medicina, Spettacoli, Cinema, Musica, Cultura, Calcio e sport, Regione Piemonte, tutto, ma proprio tutto, sulla Juventus e molto, molto altro. Grazie a tutti! Mostra tutti gli articoli di Maurizio Barra



## Immagine Italia & Co. 2024 la fiera della lingerie a Firenze



Events

,  
Fashionadmin, 32 mins ago 2 min read

Si è conclusa a Firenze la diciassettesima edizione di **Immagine Italia & Co.**, il salone internazionale dedicato alla **lingerie**, tenutosi dal 10 al 12 febbraio in Fortezza da Basso a

Firenze, con segnali positivi con un aumento dei visitatori italiani e internazionali. In scena oltre centottanta collezioni per l'autunno inverno 2024 2025 presentate dai marchi più qualificati del settore (oltre il 42% stranieri).



Il salone, che si è svolto contemporaneamente a **Firenze Home TexStyle**, è stato visitato da 7324 operatori del settore (in crescita del +13% sul febbraio 2023) provenienti da 41 paesi tra cui Italia, Germania, Spagna, Russia, Belgio e Grecia.

*“Siamo soddisfatti di questa edizione – sottolinea **Raffaella Petrossi**, direttore generale di Underbeach – non solo per la risposta di pubblico, davvero eccellente, ma anche per la permanenza in fiera dei visitatori che dimostra un reale interesse verso i contenuti che il salone propone. Possiamo affermare che il comparto intimo e lingerie ha oggi un riferimento concreto e irrinunciabile che affaccia sui mercati globali. Da domani torneremo a occuparci di Maredamare (20-22 luglio) che si preannuncia come sempre piena di energia e novità”.*



Per mantenere lo spirito conviviale delle manifestazioni,

Underbeach ha pianificato eventi collaterali, inclusi il Fuordacqua, il fuori salone dell'edizione estiva e un primo fuori salone anche per questa edizione di Immagine Italia & Co. con un party serale esclusivo per espositori e buyer ospiti. Entrambe le manifestazioni, “Immagine Italia & Co.” a febbraio e “MARE DAMARE” a luglio, sono state riconosciute come eventi internazionali dal 2023, consentendo l’inserimento nei circuiti ICE e la stipula di accordi strategici con istituzioni

estere, tra cui ICEX e Abit, che contribuiranno ad ampliare ulteriormente la portata internazionale dei saloni.





## Si chiudono all'insegna dell'ottimismo alla Fortezza da Basso Firenze Home Texstyle e Immagine Italia & Co.

Il commento di Lorenzo Becattini, presidente di Firenze Fiera Conclusa alla Fortezza da Basso la 6° edizione di Firenze Home Texstyle e la 17° edizione di Immagine Italia & Co, che al piano inferiore del padiglione Spadolini hanno fatto registrare un'ottima performance quanto a presenza di buyer qualificati provenienti dai principali mercati internazionali dei due comparti manifatturieri.

Sono stati 7.324 in totale gli operatori della tre giorni di fiera (in crescita del 13% rispetto all'edizione 2023), provenienti da 41 paesi fra i quali spiccano, a fianco dell'Italia, Germania, Belgio, Spagna, Russia e Grecia.

“Con lo svolgimento in contemporanea di ‘Firenze Home Texstyle’ e ‘Immagine Italia’ è stata premiata la formula vincente del connubio tra due settori affini e complementari come il tessile per la casa e l'intimo lingerie, che rappresenterà l'asset incondizionato per la programmazione delle edizioni future all'interno del nostro quartiere espositivo”, il commento di Lorenzo Becattini, presidente di Firenze Fiera.

Firenze Fiera



## Si chiude Firenze Home Texstyle n.6 e Immagine Italia & Co. n.17



- Condividi con gli amici
- Invia agli amici

Firenze, 12 febbraio 2023 - Si chiude oggi alla Fortezza da Basso la 6° edizione di Firenze Home Texstyle e la 17° edizione di Immagine Italia & Co, che al piano inferiore del padiglione...[Leggi tutta la notizia](#)

### ARTICOLI CORRELATI

- Firenze Home Texstyle n.6 e Immagine Italia & Co. n. 17
- A Firenze Home Textstyle un spazio per "ascoltare" la voce del tessuto
- Taste: stamani iniziata la fiera alla Fortezza da Basso

### Altre notizie

#### Notizie più lette

1. Il vino toscano è in buona salute, nel 2023 oltre un miliardo di export
2. Toscana, in agricoltura aumentano le polizze contro il maltempo: "Così si tutelano le aziende"
3. Tramvia in via Lamarmora, botta e risposta Fdl - assessore: "C'è un ritardo ma non clamoroso"
4. Antepreme di Toscana, apre il Chianti Classico con le degustazioni aperte anche al pubblico
5. Forza Italia e Sinistra attaccano: "Verifiche sugli effetti dello scavo della talpa Tav"

#### Temi caldi del momento

- lavori
- sindaco
- lavoro
- consiglio comunale
- vittime

- bambini
- cerimonia
- controlli
- stadio
- italiano
- cultura
- partita

Gli appuntamenti In città e dintorni Firenze  
FARMACIE DI TURNO oggi 13 Febbraio



## Si chiudono all'insegna dell'ottimismo alla Fortezza da Basso Firenze Home Texstyle e Immagine Italia & Co.

Il commento di Lorenzo Becattini, presidente di Firenze Fiera Conclusa alla Fortezza da Basso la 6° edizione di Firenze Home Texstyle e la 17° edizione di Immagine Italia & Co, che al piano inferiore del padiglione Spadolini hanno fatto registrare un'ottima performance quanto a presenza di buyer qualificati provenienti dai principali mercati internazionali dei due comparti manifatturieri.

Sono stati 7.324 in totale gli operatori della tre giorni di fiera (in crescita del 13% rispetto all'edizione 2023), provenienti da 41 paesi fra i quali spiccano, a fianco dell'Italia, Germania, Belgio, Spagna, Russia e Grecia.

“Con lo svolgimento in contemporanea di ‘Firenze Home Texstyle’ e ‘Immagine Italia’ è stata premiata la formula vincente del connubio tra due settori affini e complementari come il tessile per la casa e l'intimo lingerie, che rappresenterà l'asset incondizionato per la programmazione delle edizioni future all'interno del nostro quartiere espositivo”, il commento di Lorenzo Becattini, presidente di Firenze Fiera.



## Immagine Italia & Co.: alla 17° edizione oltre 7.300 visitatori (+13%)

di Nunzia Capriglione · 13 Febbraio 2024



Ph. Stefano Raffini

**Sono 7324** gli operatori del settore che **dal 10 al 12 febbraio hanno partecipato alla 17° edizione di Immagine Italia & Co.**, il salone internazionale dedicato alla lingerie in scena a **Fortezza da Basso a Firenze**. Il dato è in **crescita del 13% rispetto al 2023**.

Trend positivo anche per gli **operatori esteri provenienti da 41 paesi tra cui Germania, Spagna, Russia, Belgio e Grecia**. L'aumento degli operatori stranieri presenti alla kermesse è legato alla **spinta verso l'internazionalizzazione degli ultimi anni dato all'evento da Underbeach**, l'ente che organizza Immagine Italia & Co e Maredamare, unitamente al **supporto di Agenzia Ice e alle collaborazioni con enti e istituzioni e trade magazine**.

«Siamo soddisfatti di questa edizione non solo per la risposta di pubblico, davvero eccellente, ma anche per la permanenza in fiera dei visitatori che dimostra un reale interesse verso i contenuti che il salone propone», sottolinea **Raffaella Petrossi, direttore generale di Underbeach**. «Possiamo affermare che il comparto intimo e lingerie ha oggi un riferimento concreto e irrinunciabile che affaccia sui mercati globali. Da domani (13 febbraio, ndr) torneremo a occuparci di Maredamare, in scena dal 20 al 22 luglio, che si preannuncia come sempre piena di energia e novità»



## CNA Federmoda a Immagine Italia & Co. con le proposte creative degli aspiranti stilisti del futuro.



by Massimo 13 Febbraio 2024

13 Febbraio 2024

2

CNA Federmoda grazie all'accordo di collaborazione instaurato con Underbeach srl, teso a supportare il Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti che promuove e organizza dal 1991, ha avuto l'opportunità di offrire ai finalisti della sezione Intimo/Mare della passata edizione del Concorso una vetrina d'eccezione quale la passerella di Immagine Italia & Co. in programma dal 10 al 12 febbraio presso i locali della Forteza da Basso di Firenze.

Ecco così che Jeannette Immaculee Hernandez, Alessia Martino, Giulia Querio, Angelica Tinti, Morgana Michelle Zennaro, sabato 10 febbraio hanno avuto la possibilità di presentare le creazioni selezionate per la fase finale dell'edizione 2023 del Concorso di CNA Federmoda sulla passerella fiorentina con la sfilata intitolata "Back To The Future".

*"La collaborazione instaurata con l'organizzazione di Immagine Italia & Co. e Maredamare è una grande opportunità che mettiamo a disposizione dei finalisti del nostro Concorso – dichiara **Antonio Franceschini**, Responsabile Nazionale CNA Federmoda – I giovani finalisti del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti hanno la possibilità di mostrare la loro creatività ad un pubblico di professionisti quale quello degli espositori e dei visitatori dei saloni fiorentini dedicati alla lingerie ed al mare. Quale migliore occasione per poter far apprezzare la loro creatività e avere la possibilità di incontrare operatori che potrebbero essere di supporto al loro futuro professionale?"*

Per sottolineare l'importanza di questa collaborazione, il Presidente di Underbeach, Alessandro Legnaioli ha dichiarato: "Dare ai nuovi creatori la possibilità di presentare il proprio estro su una piattaforma così prestigiosa è fondamentale per favorire l'innovazione e la diversità nel mondo della moda. La nostra collaborazione con CNA Federmoda è un impegno a lungo termine per sostenere e valorizzare le nuove generazioni di talenti creativi."

La collaborazione tra CNA Federmoda ed Underbeach avviata nel 2023 è stata confermata anche per il 2024 con la strutturazione di una progettualità che chiederà ai giovani aspiranti stilisti che si candideranno alla 34esima edizione del Concorso di



cimentarsi in una sezione denominata “Intimo e Resortwear” con l’intenzione di invitare i designer a cimentarsi nella proposta di una collezioni più articolate come specificato nel bando disponibile sul sito [www.ricercamodainnovazione.it](http://www.ricercamodainnovazione.it) .

CNA Federmoda

CNA Nazionale

Piazza M. Armellini, 9A – 00162 Roma – Italia

<https://www.cna.it/tag/cna-federmoda/>



## Si chiude all'insegna dell'ottimismo alla Fortezza da Basso Firenze Home Texstyle n.6 e Immagine Italia & Co. n.17

12 Febbraio 2024

Firenze, 12 febbraio 2023. Si chiude oggi alla Fortezza da Basso la **6° edizione di Firenze Home Texstyle** e la **17° edizione di Immagine Italia & Co**, che al piano inferiore del padiglione Spadolini hanno fatto registrare un'ottima performance quanto a presenza di buyer qualificati provenienti dai principali mercati internazionali dei due comparti manifatturieri.

**Firenze fiera**  
Congress and Exhibition Center

Sono stati **7.324 in totale gli operatori** della tre giorni di fiera (in crescita del 13% rispetto all'edizione 2023), provenienti da **41 paesi** fra i

quali spiccano, a fianco dell'Italia, **Germania, Belgio, Spagna, Russia e Grecia.**

*“Con lo svolgimento in contemporanea di ‘Firenze Home Texstyle’ e ‘Immagine Italia’ è stata premiata la formula vincente del connubio tra due settori affini e complementari come il tessile per la casa e l'intimo lingerie, che rappresenterà l'asset incondizionato per la programmazione delle edizioni future all'interno del nostro quartiere espositivo”,* il commento di **Lorenzo Becattini, presidente di Firenze Fiera.**



## Si spengono i riflettori sulla XVII° edizione



Si spengono i riflettori sulla **XVII°** edizione di **Immagine Italia & Co.**, il salone Internazionale dedicato alla lingerie che si è tenuto presso la Fortezza da Basso a Firenze, fa registrare un'ottima performance di visitatori Italiani e Internazionali e si conferma sempre più come fiera di riferimento nel panorama Europeo. Protagoniste oltre **180** Collezioni per l'A/I 2024-25 presentate dai marchi più qualificati del settore (oltre il 42% stranieri). Il salone, che si è svolto contemporaneamente a **Firenze Home TexStyle**, è stato visitato da **7324** operatori del settore (in crescita del +13% sul Febbraio 2023) provenienti da 41 paesi tra cui Italia, Germania, Spagna, Russia, Belgio e Grecia. Sale anche la quota dei compratori stranieri. Un dato che arriva dalla spinta verso l'internazionalizzazione degli ultimi anni unitamente al supporto di **Agenzia Ice** e alle collaborazioni con enti e istituzioni e trade magazine.

*"Siamo soddisfatti di questa edizione - sottolinea **Raffaella Petrossi**, direttore generale di Underbeach - non solo per la risposta di pubblico, davvero eccellente, ma anche per la permanenza in fiera dei visitatori che dimostra un reale interesse verso i contenuti che il salone propone. Possiamo affermare che il comparto intimo e lingerie ha oggi un riferimento concreto e irrinunciabile che affaccia sui mercati globali. Da domani torneremo a occuparci di Maredamare (20-22 luglio) che si preannuncia come sempre piena di energia e novità".*

Per Maggiori Informazioni: [www.immagineitalia.underbeach.eu](http://www.immagineitalia.underbeach.eu)

© Ph Agenzia Book Fashion - Dario Raimondi







## Immagine Italia & Co. chiude un'edizione "da record", crescono i visitatori esteri

### **Pubblicato il**

13 feb 2024

Si è conclusa con numeri molto positivi la 17esima edizione di Immagine Italia, il salone dedicato all'intimo e alla lingerie che si è svolto alla Fortezza da Basso di Firenze dal 10-12 febbraio. Protagoniste oltre 180 collezioni per l'AI 2024-25, il 42% delle quali provenienti dall'estero.

Instagram [immagineitaliaofficial](#)

Il salone, che si è svolto contemporaneamente a Firenze Home TexStyle, è stato visitato da 7.324 operatori del settore, in crescita del +13% rispetto a febbraio 2023 e provenienti da 41 Paesi, tra cui Germania, Spagna, Russia, Belgio e Grecia.

"Abbiamo registrato la terza edizione record di fila: da dopo la pandemia continuiamo a crescere sia come espositori che come visitatori e possiamo dire di essere diventati la fiera internazionale di riferimento per l'intimo", ha commentato Alessandro Legnaioli, Presidente Immagine Italia & Co., incontrato da FashionNetwork.com durante la manifestazione. "I visitatori esteri sono sempre di più, ma quello che ha stupito tutti in questa edizione è stata l'affluenza di buyer italiani, visto che il 2023 non è andato benissimo in termini di vendite nei negozi. Non ce l'aspettavamo e siamo molto felici di questo".

Tra gli espositori incontrati da FashionNetwork.com, particolarmente soddisfatto Matteo Pecchioli, titolare e quarta generazione dell'azienda fiorentina Flora Lastraioli, fondata nel 1932 e specializzata in lingerie, camicie da notte, pigiami e vestaglie: "Nel nostro stand abbiamo avuto davvero tanta affluenza, con molti visitatori dall'estero, in particolare da Russia e Spagna, grazie anche al lavoro di ICE. Abbiamo partecipato alle recenti fiere a Parigi e a Monaco, ma a Immagine Italia & Co. abbiamo avuto più contatti in assoluto", ci ha spiegato.

"Siamo soddisfatti di questa edizione non solo per la risposta di pubblico, davvero eccellente, ma anche per la permanenza in fiera dei visitatori che dimostra un reale interesse verso i contenuti che il salone propone", conclude Raffaella Petrossi, direttore generale di Underbeach. "Possiamo affermare che il comparto intimo e lingerie ha oggi un riferimento concreto e irrinunciabile che affaccia sui mercati globali. Da domani torneremo a occuparci di Maredamare (20-22 luglio), che si preannuncia come sempre piena di energia e novità".

Copyright © 2024 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.





[underlinesmagazine.com](https://underlinesmagazine.com)

## Immagine Italia Shines (even in the rain)!

[Catwalks Trade shows](#)

by [Underlines](#) February 14, 2024

February 14, 2024



The 17th edition of [Immagine Italia & Co](#) 'sizzled' last weekend despite the non-stop rain in Florence! Over 180 collection for Autumn-Winter were presented (42% of which were brands from outside of Italy).

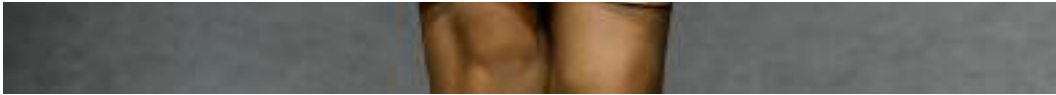
Held concurrently with the Firenze Home TexStyle the Show chalked up 73,24 industry professionals (which represents a 13% increase over the February 2023 event) with buyers and visitors from 41 countries including Italy, Germany, Spain, Russia, Belgium and Greece. The Show is now attracting more foreign buyers than ever before and is attributable to the push for internationalisation in recent years coupled with the support of the ICE Agency, the ICEX (Spanish Institute for Foreign Trade) and ABIT (Brazilian Institute for Foreign Trade and Development). Other initiatives underway are collaborations such as that with Gesamtmashe (Agency for the International Development of German companies). Dr Raffaella Petrossi, General Manager of Underbeach commented:

We are continuing with a new important development plan for an even more



quality offer, which prioritises to attract the major international brands still missing, specific creative and niche brands, complementary categories such as athleisure and hosiery in winter with resortwear in summer. We are on a growth curve in terms of both resources and visitors to the Fairs.”





The Collective - Amadine





The Collective - Annette Lingerie







The Collective - B Bardot Morgan





The Collective - Calida







The Collective - Chantelle





The Collective - Lise Charmel-Antigel





### The Collective - Clara

Certainly the atmosphere was stimulating and exciting with trade buyers keen to see the new collections for next season and the halls felt busy and proactive for the entire three days of the Show. As well as a Collective Fashion Show once a day, Sunday also saw a special homage show to Hanro of Switzerland who are celebrating their 140th anniversary.





Hanro 140







Hanro 140





Hanro 140







Hanro 140





Hanro 140





Hanro 140





Mr Stephan Hohmann, MD of Hanro

*Floor and Show Images: Stefano Raffini   Fashion Show Images: Daniele Guidetti*

Forward dates are 20th- 22nd July 2024. You can find out more [here](#).





Le eccellenze della moda

## Tessile per la casa e intimo de luxe

**Eva  
Desiderio**



**D**ue fiere insieme, nell'ultimo fine settimana, a Firenze per la moda intima e per il tessile per la casa. Appuntamenti importanti che raccontano quanto la città conti anche in questi ambiti con due fiere di tutto rispetto che potrebbero essere molto potenziate. Sono Immagine Italia & Co per l'intimo e il beachwear con Maredamare, promosse da Underbeach e dal suo presidente Alessandro Legnaioli, e Firenze Home Textile promossa da Firenze Fiera e dal suo presidente Lorenzo Becattini per tutto quello che riguarda il tessile per la casa, gli hotel, la nautica, le spa, la teleria e le fragranze d'ambiente. Ambiti importanti che sono oltre che di moda anche di lifestyle, argomento di grande attualità in questo mondo tanto difficile per il panorama internazionale che riporta i consumi ad essere personali e personalizzabili. Perché l'abito ci veste ma la casa ci accoglie. «Lo svolgimento in contemporanea di Firenze Home Textstyle di Immagine Italia & Co. alla Fortezza da Basso dal 10 al 12 febbraio scorso - dice Lorenzo Becattini presidente di Firenze Fiera -

riconferma l'importanza e la centralità del nostro quartiere fieristico come sede ideale, nel cuore di Firenze, per saloni internazionali di prestigio». In una Fortezza che si sta riqualificando, con messa in sicurezza degli spazi e creazioni di nuovi padiglioni fieristici che possono permettere spazi moderni non solo per le fiere di Pitti Immagine ma per tante altre manifestazioni. Così tra tovaglie e copriletti, completi da notte e lingerie deluxe ecco che Firenze ha spiccato un nuovo volo che si spera sia sempre più alto creativamente e di qualità. Ad Immagine Italia & Co c'erano 180 collezioni per l'inverno 2024-2025, il 42% in arrivo dall'estero. Special guest lo stile italiano della biancheria per la persona che, non dimentichiamolo mai, ha avuto esempi grandissimi a Firenze e in Toscana.



## Tessile per la casa e intimo de luxe

1. Home
2. Firenze
3. Cronaca

Firenze ospita due importanti fiere di moda intima e tessile per la casa, dimostrando la sua rilevanza in questi settori. Immagine Italia & Co e Firenze Home Textile sono eventi di prestigio che potrebbero essere potenziati ulteriormente. La città si conferma come sede ideale per saloni internazionali, grazie alla Fortezza da Basso che si sta rinnovando. Firenze punta a un volo sempre più alto in termini di creatività e qualità.

Eva

Desiderio

Due fiere insieme, nell'ultimo fine settimana, a Firenze per la moda intima e per il tessile per la casa. Appuntamenti importanti che raccontano quanto la città conti anche in questi ambiti con due fiere di tutto rispetto che potrebbero essere molto potenziate. Sono Immagine Italia & Co per l'intimo e il beachwear con Maredamare, promosse da Underbeach e dal suo presidente Alessandro Legnaioli, e Firenze Home Textile promossa da Firenze Fiera e dal suo presidente Lorenzo Becattini per tutto quello che riguarda il tessile per la casa, gli hotel, la nautica, le spa, la teleria e le fragranze d'ambiente. Ambiti importanti che sono oltre che di moda anche di lifestyle, argomento di grande attualità in questo mondo tanto difficile per il panorama internazionale che riporta i consumi ad essere personali e personalizzabili. Perché l'abito ci veste ma la casa ci accoglie. "Lo svolgimento in contemporanea di Firenze Home Textstyle di Immagine Italia & Co. alla Fortezza da Basso dal 10 al 12 febbraio scorso - dice Lorenzo Becattini presidente di Firenze Fiera - riconferma l'importanza e la centralità del nostro quartiere fieristico come sede ideale, nel cuore di Firenze, per saloni internazionali di prestigio". In una Fortezza che si sta riqualificando, con messa in sicurezza degli spazi e creazioni di nuovi padiglioni fieristici che possono permettere spazi moderni non solo per le fiere di Pitti Immagine ma per tante altre manifestazioni. Così tra tovaglie e copriletti, completi da notte e lingerie deluxe ecco che Firenze ha spiccato un nuovo volo che si spera sia sempre più alto creativamente e di qualità. Ad Immagine Italia & Co c'erano 180 collezioni per l'inverno 2024-2025, il 42% in arrivo dall'estero. Special guest lo stile italiano della biancheria per la persona che, non dimentichiamolo mai, ha avuto esempi grandissimi a Firenze e in Toscana.





## Con l'A/I 2024, Chantelle Pulp è anche corsetteria e underwear



di Nunzia Capriglione · 14 Febbraio 2024





L'autunno/inverno 2024 segna il debutto della **corsetteria firmata Chantelle Pulp**. Sulla scia del lancio della **collezione mare SS 24 Pulp one-size**, il mood **inclusivo ed energizzante** del sub-brand si estende ad altre due categorie: corsetteria e underwear.

La **corsetteria Chantelle Pulp punta a dare una scossa al mondo della lingerie** con vitalità e audacia. Sono due le parole chiave che ben esprimono il mood della nuova offerta sviluppata dalla maison nell'ambito del suo programma Mega-brand: **inclusività e sexyness**. Nella collezione **Chantelle Pulp tutto il savoir faire della maison è racchiuso in look contemporanei e sexy**, senza rinunciare al fit.



slip Pulpies

Nella corsetteria Chantelle Pulp il **valore dell'inclusività** si esprime in **un'ampia offerta di modelli e taglie**, con un **range di coppe** che si estende fino alla **coppa H**. Per quanto riguarda invece la seconda parola chiave, **scollature e dettagli sensuali esprimono il contenuto sexy della gamma**. Infine, **colori vibranti, ricami con tocchi fluo** e mix di **tessuti per giocare sulle trasparenze** sono altri tratti distintivi della linea, ben espressi dal claim **"Beauty is an attitude"**.

La gamma è completata dalla linea **Chantelle Pulpies**: una **linea di slip molto pop dall'effetto seconda pelle**, realizzati in **colori vivaci e disponibili dalla XS alla XXL** in tre differenti modelli. Ideali da indossare tutti i giorni, sotto ogni abito, perché completamente invisibili e leggeri come una seconda pelle. Come recita il claim: **"Naked. Almost"**.

La corsetteria Chantelle Pulp e la linea Pulpies sono state presentate agli operatori di mercato anche in occasione della 17° edizione di Immagine Italia & Co.



## Immagine Italia fa un passettino avanti sul curvy

Da quando esiste questa fiera internazionale sull' intimo, Immagine Italia & CO a Firenze alla Fortezza da Basso, la visito tutti gli anni. Sono tanti anni che parlo con l'ufficio stampa e la direzione per convincerli ad inserire delle modelle curvy, come fanno alcuni espositori negli stand, naturalmente stranieri. Fino ad adesso, sempre senza successo.... Non ci crederete, ma quest'anno è stata una sorpresa vedere che hanno veramente inserito due modelle (2) nelle sfilate collettive. Incredibile, ma vero !

Sapete che le aziende che sono specializzate sulle coppe differenziate con una buona vestibilità, sono quelle che risentono meno dei venti di guerra e della crisi? Questa stagione sono stata di domenica in fiera per parlare con le aziende, ma anche con le boutique che fanno i loro acquisti per la stagione. Alla 17. edizione di Immagine Italia che si è svolta dal 10 -12 Febbraio sono state presentate le collezioni moda Autunno Inverno 2024/25 dell'intimo uomo, donna, pigiami e calze A/I 2024/25. Metà dello spazio della fiera è dedicato alle collezioni casa, si chiama Home Textstyle.

La fiera è stata ben visitata e ho visto anche molti compratori stranieri. Le sfilate collettive mostrano le tendenze moda dell'intimo e della pigiamera. Quest'anno si può vedere molto colore nelle collezioni dell'intimo, anche bicolore che regala quel tocco fashion. Vi racconto delle aziende che producono la lingerie per le donne curvy o plussize con una buona vestibilità che regalano benessere e un sostegno perfetto nelle coppe che valorizzano le forme.

**Anita**, l'azienda tedesca è specializzata nel fitting perfetto con body e reggiseni che vanno dalla coppa A alla J. La circonferenza segue le misure delle taglie. Propongono una palette di colori dal blu cobalto, al polvere, al verde salvia, rosa antico fino al bordeaux non tralasciando il classico nero e rosso.

**Krisline** è un'azienda polacca che ormai si è inserita bene sul mercato italiano con un range di taglie importanti. Presentano dei modelli più sfiziosi per una donna che ha voglia di sentirsi seducente. Nella comunicazione scelgono sempre modelle curvy che possono mostrare meglio il prodotto. Anche loro hanno una vestibilità ottima.

Poi da segnalare il gruppo **Wacoal** che tiene anche altre collezioni come **Elomi** e **Freya** che sono brand inglesi con coppe belle profonde e una buona circonferenza. Qui il colore, il pizzo e la trasparenza giocano un ruolo importante. Loro hanno una **modella curvy nello stand** per mostrare i capi e una taglia regular. **Naturana** è un'azienda storica tedesca che in Germania ha anche un museo del reggiseno. Loro puntano sui tessuti naturali, sul comfort senza dimenticarsi del fit giusto.

L'azienda spagnola **Selene Creaciones** propone body e reggiseni con e senza ferretti ed è distribuita in tutta Italia con i classici colori bianco, nude e nero con qualche tocco di blu, azzurro e rosa.

**Clara** è un'azienda artigianale che fa dei body che contengono come una seconda pelle e modellano il corpo femminile con colori classici cipria e nero.

**Prima donna** è una linea di intimo con coppe profonde che punta al colore, ma la circonferenza non segue le taglie over. Molto belli i completi in bicolore sul bluviola

Tre aziende francesi sono **Lise Charmel**, **Simone Pérèle** e **Chantelle** che pensano ai seni abbondanti, ma non alla circonferenza adeguata alle taglie. Peccato perché i modelli sono carini.

Invece ho scoperto tre aziende nuove in fiera che puntano alle taglie abbondanti.

La prima è **Louisa Bracq**, una azienda familiare che realizza una nuova linea di reggiseni e slip per seni prosperosi specializzata in pizzi.

La seconda è un'azienda polacca **Akcent** che vuole conquistare il mercato italiano con reggiseni coordinati, costumi da bagno molto colorati e sottovesti con vestaglie in taglie over.

Mentre ho conosciuto una azienda storica italiana specializzata in body e bustini per tutte le donne anche steccati che si chiama **For every woman** che si trova anche nelle ortopedie. Vale sempre la pena fare un giro a **Immagine Italia** per scoprire le novità sul mercato.



## Si chiude all'insegna dell'ottimismo alla Fortezza da Basso



ByRedazione

15 Febbraio 2024

0

1



A cura di Carla Cavicchini

### Firenze Home Texstyle n.6 e Immagine Italia & Co. n.17

Firenze, 12 febbraio 2023. Si chiude oggi alla Fortezza da Basso la **6° edizione di Firenze Home Texstyle** e la **17° edizione di Immagine Italia & Co**, che al piano inferiore del padiglione Spadolini hanno fatto registrare un'ottima performance quanto a presenza di buyer qualificati provenienti dai principali mercati internazionali dei due comparti manifatturieri.

Sono stati **7.324 in totale gli operatori** della tre giorni di fiera (in crescita del 13% rispetto all'edizione 2023), provenienti da **41 paesi** fra i quali spiccano, a fianco dell'Italia, **Germania, Belgio, Spagna, Russia e Grecia**.

*"Con lo svolgimento in contemporanea di 'Firenze Home Texstyle' e 'Immagine Italia' è stata premiata la formula vincente del connubio tra due settori affini e complementari come il tessile per la casa e l'intimo lingerie, che rappresenterà l'asset incondizionato per la programmazione delle edizioni future all'interno del nostro quartiere espositivo",* il commento di **Lorenzo Becattini, presidente di Firenze Fiera**.





# 16 febbraio 2024

## Выставка Imagine Italia & Co. показала уверенный рост

Три дня во Флоренции пролетели мгновенно, и вот уже организатор выставки нижнего белья и домашней одежды Imagine Italia & Co., компания Underbeach, подготовила отчет об ее итогах. Выставку посетили 7324 профессионала бельевого бизнеса, что на 13% больше, чем в прошлом феврале. Они представляли 41 страну мира, в том числе Италию, Испанию, Россию, Германию, Бельгию, Грецию. Их вниманию было предложено 180 коллекций осень-зима 2024 от итальянских и мировых брендов (42% были привезены из-за рубежа).

То, что число посетителей выросло, связано с тем, что выставка упрочила свой международный статус – в частности, благодаря сотрудничеству с агентством ICE, чья цель – продвигать итальянских производителей на мировых рынках.

Рафаэлла Петросси, генеральный менеджер компании Underbeach, сообщила, что вся команда с удвоенной энергией тут же примется за подготовку к выставке пляжной моды Maredamare, которая пройдет во Флоренции 20-22 июля 2024 года

В первый день работы Imagine Italia & Co. компания Underbeach провела пресс-конференцию, на которой рассказала, как упрочила свое финансовое положение в течение 2023 года, а также о том, что обе выставки теперь полностью отвечают эко-стандартам и приобрели официальный статус международных. Сейчас Underbeach работает над планом развития, который нацелен на еще большее повышение качества работы обоих салонов. Рафаэлла Петросси рассказала на пресс-конференции, что для разработки трендов летней выставки приглашено знаменитое международное бюро, но какое именно, пока секрет.



[cylmodaintima.com](http://cylmodaintima.com)

## Immagine Italia & Co. sigue creciendo

[Experto](#)

**Más de 7.000 profesionales se dan cita en la 17ª edición de la feria florentina, que confirma su posición referencial en el panorama europeo del sector de la moda íntima y el homewear.**

19 febrero, 2024

3 minutos de lectura

Más de 180 firmas, que presentaron otras tantas colecciones de cara a la temporada Otoño/Invierno 2024/25, se dieron cita los pasados días 10 a 12 de febrero en el recinto de Fortezza da Basso en Florencia con motivo de la 17ª edición de [Immagine Italia & Co.](#), la feria internacional italiana, convertida ya en todo un referente europeo en materia moda íntima y homewear. Una edición ésta marcada por el éxito de convocatoria, tanto por el número y nivel de las empresas expositoras, de las que el 42% eran internacionales, así como de público profesional, que supero los siete mil visitantes, un 13% más que en la pasada edición, procedentes de 41 países, entre ellos Italia, Alemania, España, Rusia, Bélgica y Grecia, entre otros.





© Stefano Raffini

Además, significativo aumento en el porcentaje de compradores extranjeros, un dato que Underbeach, organizadora del evento, atribuye al impulso a la internacionalización realizado en los últimos años, unido al apoyo de la Agencia Ice y las colaboraciones con organismos, instituciones y revistas especializadas, como el realizado junto a la revista CyL Moda íntima que, a través de su iniciativa CyL Boutique Premium y el apoyo de las firmas [Chantelle](#) y [Simone Pérèle](#), citó a 14 detallistas especializados en moda íntima españoles en el salón florentino. «*Estamos muy satisfechos con esta edición*», subrayó en comunicado de prensa Raffaella Petrossi, directora general de Underbeach, quien subrayó el éxito de la presente edición “*no sólo por la excelente respuesta del público, sino también por la prolongada estancia de los visitantes en la feria, lo que demuestra un interés real por los contenidos que ofrece el salón. Podemos afirmar que el sector de la moda íntima y la lencería cuenta ahora con un punto de referencia concreto e indispensable en los mercados mundiales. A partir de mañana, volveremos a centrarnos en Maredamare (20-22 de julio), que promete, como siempre, estar llena de energía y novedades*”, asegura Petrossi.



Alessandro Legnaioli, CEO de Underbeach y Raffaella Petrossi, directora general de Underbeach, durante la rueda de prensa. ©Stefano Raffini

### Una mirada al futuro

En la rueda de prensa de presentación de la feria, Alessandro Legnaioli, presidente y CEO



de Underbeach puso de relieve la firme apuesta que la empresa organizadora está llevando a cabo para mantener su posición de liderazgo, a través de una nueva estructura organizativa, reforzando el departamento de comunicación, aumentando la plantilla y mejorando las plataformas del evento. Asimismo, durante la rueda de prensa se puso el foco en el compromiso ecológico de la organización, que ha obtenido recientemente la certificación ISO 20121 de sostenibilidad medioambiental, social y económica, así como afirmó estar comprometida en conseguir la certificación de neutralidad de carbono, compensando las emisiones de carbono mediante proyectos internacionales certificados.



@ Daniele Guidetti

CHANTELLE



@ Daniele Guidetti





@ Daniele Guidetti

Además de los desfiles de moda con las colecciones próximas de las firmas, tanto colectivos como el que conmemoraba el 140 aniversario de Hanro, Simone Pérèle aprovechó la cita florentina para entregar, de manos de José Miguel Rubí, director general de la firma para el Sur de Europa, su galardón como segunda clasificada en el [Concurso de Escaparates que la casa francesa ha celebrado recientemente con motivo de su 75 aniversario](#) a Susana Lahore, propietaria de Dune Moda Íntima, en Munguía (Vizcaya).







Agustín Cerezo, delegado de ventas de Simone Pérèle y José Miguel Rubí, haciendo entrega del galardón como segunda clasificada en el Concurso de Escaparates con motivo del 75 aniversario de la firma francesa a Susana Lahore, de Dune Moda Íntima. © CYL Moda Íntima

Underbeach trabaja ya en la próxima edición de Maredamare, que se celebrará en el mismo recinto ferial los próximos (días 20 a 22 de julio y que, a tenor de las novedades anunciadas por Legnaoli durante la rueda de prensa, promete estar llena de energía y novedades, así como incluirá nuevos desarrollos para la edición de febrero de 2025.



# Firenze A «Immagine Italia & Co» visitatori in crescita (+13%). La tendenza ora è esibire L'intimo non si nasconde più E fa il pieno di buyers

**U**n tempo la si nascondeva, oggi la esibisce al pari di in gioiello. Alleata fondamentale della femminilità la lingerie esce allo scoperto e sulle passerelle del salone europeo di Firenze nei giorni scorsi ha consacrato sull'altare dei benpensanti il gusto super classico per corsetti, come Chantelle che ha presentato la collezione di corsetteria di Chantelle Pulp, per i body come quelli trasparenti che hanno frange di cristalli di Med che ricorda alle donne quanto siano preziose. Un po' di pizzo qua e un po' di nastri là, in un gioco di tessuti ricamati e colori raffinati, la lingerie si trasforma da ancella a regina diventando un indumento vero e proprio.

Home Textstyle e la 17ª edizione di Immagine Italia & Co, salone dell'intimo lingerie, hanno ospitato in tre giorni 7.324 operatori (+13% rispetto all'edizione 2023) provenienti da 41 Paesi.

Il messaggio è quello di una donna con la gonna che non deve inseguire stereotipi maschili. Così è la donna simbolo dall'iconico brand di Brigitte Bardot prodotto in licenza dall'azienda francese W2d. Se la gonna si accorcia allora grande spazio al reggicalze che fece la sua comparsa nella Londra di fine Ottocento sulle scene teatrali, indossato dalle ballerine. L'evoluzione del costume ha portato alla nascita delle autoreggenti provviste di una fascia di silicone ma la proposta fiorentina è quella di un ritorno al passato con il binomio abito e reggicalze da con-

siderarsi un capo d'abbigliamento.

Sotto il blazer il reggiseno è a vista, un dettaglio pieno di significati in quanto simbolo di emancipazione. Le prime tracce del capo femminile più longevo risalgono all'antica Sparta quando le donne si legavano fasce strette al petto per evitare che i seni si muovessero durante l'attività sportiva. Così a Firenze c'è chi pensa all'activewear, come la coppia leggings e reggiseno sportivo, realizzato con il materiale per fare il beachwear e quindi adatto per gli sport acquatici. Ed è proprio il segmento dei costumi da bagno a fare la parte del leone nel mercato italiano della lingerie che

con un giro d'affari che ha sfiorato i 5 miliardi di euro, è il primo in Europa. A livello globale lo swimwear nuota a grande velocità verso un giro d'affari di 28,84 miliardi di dollari nel 2027. Questo specifico settore continua infatti l'ascesa che lo ha portato dai 21,18 miliardi di dollari nel 2022 a 22,6 miliardi di dollari nel 2023 con un tasso di crescita annuale composto del 6,7%. E se ai costumi sommiamo l'abbigliamento da spiaggia (beachwear), entro meno di 5 anni il turnover totale toccherà i 32,5 miliardi di dollari.

Ma non tutto è oro quello che luccica. Ritornando in Italia, a Bologna recentemente ha spento 70 candeline una vecchia signora della moda: La Perla. Aveva provato a comprarla 11 fu Sandro Veronesi, patron di Calzedonia, oggi Oniverse, che uscendo dal Tribunale, dove era stato sconfitto da Silvio Sca-



glia di Fastweb che gli aveva sfilato lo storico marchio italiano di lingerie finito in concordato preventivo

così si era espresso: «overa La Perla. Il mondo è pieno di belle aziende italiane che finiscono nelle mani di fondi incapaci di gestirle». L'azienda simbolo della biancheria di lusso Made in Italy, creata nel 1954 dalla bustaia Alda Masotti in un piccolo laboratorio di Bologna, non si è mai ripresa: dopo essere stata rimbalzata da un fondo all'altro per circa 17 anni con fatturati e dipendenti in costante calo (500 dipendenti sono senza stipendio dallo scorso ottobre) non ha più visto un bilancio andare in utile. Non sempre la finanza riesce con la sua bisaccia piena a risolvere il destino della grande manifattura artigianale nel mercato reale. Ci sono settori come quello dell'alta moda e della lingerie di lusso dove la robotica e l'intelligenza artificiale non potranno mai sostituire il saper fare e la sartorialità di una sapiente mano femminile.

**Sara Colonna**  
L'ESPRESSO RISERVATA

A livello globale  
lo swimwear  
è in forte crescita:  
nel 2023 +6,7%  
a 22,6 mld di dollari







## Underbeach annuncia i nuovi step



20 febbraio 2024

A Immagine Italia & Co. si è tenuta il 10 febbraio una conferenza stampa sulle nuove prospettive e piani di sviluppo di Underbeach e delle sue manifestazioni. Focus sulla crescita internazionale e sull'impegno responsabile con molte novità allo studio



Tra le tematiche sul piatto, introdotte dal **Presidente Alessandro Legnaioli**, il Consiglio di Amministrazione della società ha implementato il proprio organigramma; il personale è stato raddoppiato dal 2023 per seguire e sviluppare il carattere internazionale delle due manifestazioni (Immagine Italia & Co. a febbraio e Maredamare a luglio) che, riconosciute come eventi internazionali dal 2023, sono oggi inserite nei circuiti ICE e hanno stipulato accordi strategici con istituzioni estere ampliando ulteriormente la portata dei saloni oltre i confini nazionali. Come servizi è stato anche potenziato l'ufficio

comunicazione e migliorate le piattaforme informatiche.

Underbeach ha annunciato inoltre di aver ottenuto nel 2023 la certificazione ISO 20121 per la sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Nel 2024, la società si impegna a ottenere la certificazione di carbon neutral, compensando le emissioni di carbonio attraverso progetti internazionali certificati.



**Raffaella Petrossi**, nuovo **Direttore Commerciale**, ha poi evidenziato i piani di sviluppo per entrambi i saloni, con un'attenzione particolare alla qualità dei marchi, all'incremento del visitorato nazionale e internazionale e ai contenuti informativi attraverso workshop con esperti del settore.

Underbeach sta inoltre lavorando sull'appeal collaterale delle manifestazioni in tema di eventi con l'implementazione del programma Fuordacqua, il fuori salone dell'edizione estiva, che è stato preceduto a febbraio da un primo fuori salone anche per l'edizione di Immagine Italia & Co. appena conclusa con un party serale per espositori e buyer.

Allo studio, inoltre, una nuova collaborazione con uno studio professionale di fama internazionale nell'ottica di proporre tendenze prospettiche per buyers ed aziende a partire dall'edizione estiva di luglio 2024.

Tag: #salone#Fiere#Firenze#Italia#internazionale#Intimo#Lingerie#Costumi da bagno #Swimwear#Beachwear#Moda#business#Comunicazione#Tendenze#sostenibilità #certificazione#Eventi#fuorisalone#workshop