
IMMAGINE ITALIA & Co.

Rassegna Stampa

05 Marzo 2025

Indice

Underbeach guarda oltre le fiere e rafforza l'offerta di servizi per le aziende intimoretail.it - 04/12/2024	4
Cna Federmoda presenta il XXXV Concorso per giovani stilisti RMI 2025 Aise.it - 05/12/2024	6
Underbeach: Guarda la prossimo Biennnio con ottimismo e crescita modaglamouritalia.com - 27/12/2024	9
Fiere: calendario gennaio-giugno 2025 - Firenze Borsaitaliana.it - 11/01/2025	10
15 Gen Riaperto il concorso nazionale "Giovani Stilisti" di CNA Federmoda Ancona corrieredelconero.it - 15/01/2025	12
Riaperto il concorso nazionale "Giovani Stilisti" di CNA Federmoda adriaeco.eu - 15/01/2025	14
CNA Federmoda, riaperto il concorso Giovani Stilisti di italiaeconomy.it - 17/01/2025	15
IMMAGINE ITALIA & Co. in anteprima le tendenze AI 2025/2026 paginetessili.it - 21/01/2025	17
L'autunno-inverno di Immagine Italia & Co. laspola.com - 21/01/2025	20
Linea I ntima Edit lineaintima.net - 21/01/2025	21
Il tour formativo di Massimiliano Alvisi (Shop Survivor) fa tappa anche a Immagine Italia intimoretail.it - 23/01/2025	23
Immagine Italia & Co.: Svela i Trend per le Collezioni Lingerie A/I 2025-26 modaglamouritalia.com - 24/01/2025	24
Fiere: calendario gennaio-giugno 2025 - Firenze Borsaitaliana.it - 25/01/2025	27
Linea I ntima Edit lineaintima.net - 27/01/2025	28
Immagine Italia & Co., Firenze eventiintoscana.it - 29/01/2025	32
SALONI IN FORTEZZA Toscana Tascabile - 01/02/2025	33
ATTUALITÀ E MERCATO Intimo Retail - 01/02/2025	35
Al via la 18esima edizione di Immagine Italia & Co 2025, la fiera internazionale dedicata alla lingerie Grazia.it - 10/02/2025	36
Immagine Italia & Co. è in agenda dal 15 al 17 febbraio a Firenze fashionunited.it - 10/02/2025	38
Linea I ntima Edit lineaintima.net - 10/02/2025	40

Fiere, a Firenze è l'ora della lingerie t24.ilsole24ore.com - 10/02/2025	42
La 18° edizione di Immagine Italia & Co. va oltre il business intimoretail.it - 11/02/2025	44
Linea Intima Edit lineaintima.net - 13/02/2025	46
Firenze vs Parigi: Immagine Italia & Co. 2025 e il Salon de la Lingerie nonsolomodanews.it - 15/02/2025	48
Fiere: eventi in corso nel fine settimana Borsaitaliana.it - 15/02/2025	50
Inaugurata stamani Immagine Italia & Co. nove.firenze.it - 15/02/2025	51
CNA Federmoda: le istituzioni rafforzino il supporto alle manifestazioni della moda cna.it - 17/02/2025	52
Franceschini (Cna Federmoda): "Serve politica industriale per favorire aggregazioni nella filiera" fashionnetwork.com (Italy) - 17/02/2025	54
Lingerie e stranieri, Immagine Italia & Co. cresce laspola.com - 18/02/2025	55
Immagine Italia & co cresce con i visitatori internazionali fashionnetwork.com (Italy) - 18/02/2025	56
Immagine Italia & Co. fashionnetwork.com (Italy) - 18/02/2025	57
Immagine Italia & co cresce con i visitatori internazionali eventi.news - 19/02/2025	61
Copyright 2010 Pagine Tessili Testata giornalistica on line registrata presso il Tribunale di Prato reg. n. 15 del 02/11/2009 - direttore responsabile: Luigi Sorreca paginetessili.it - 19/02/2025	62
Visitatori in aumento per Immagine Italia & Co. intimopiumare.com - 21/02/2025	64
Immagine Italia & Co.: Conclusa la XVIII edizione, con una crescita di visitatori modaglamouritalia.com - 22/02/2025	66
Immagine Italia & Co. 2025: Innovazione e Tendenze per il Futuro della Moda Intima nonsolomodanews.it - 27/02/2025	67
Linea Intima Edit lineaintima.net - 27/02/2025	70



Underbeach guarda oltre le fiere e rafforza l'offerta di servizi per le aziende



di Nunzia Capriglione · 4 Dicembre 2024



foto: pagina Facebook Underbeach

C'è soddisfazione in casa **Underbeach**, la società che organizza i saloni internazionali **Immagine Italia & Co.** e **Maredamare**, dedicati, rispettivamente, all'abbigliamento intimo e alle collezioni mare.

Dopo aver archiviato il 2023 con indicatori in controtendenza rispetto all'andamento del comparto moda e del sistema fieristico dedicato, con una nota stampa Underbeach ha diffuso alcuni dati relativi all'andamento economico nel 2024: il **primo semestre dell'anno in corso si è chiuso con un incremento del 20%** rispetto allo stesso periodo del 2023 e, per la **seconda metà dell'anno**, stima una **crescita del 25% circa**.

Per consolidare queste performance, **Underbeach prosegue nell'ampliamento delle sue attività finalizzate ad accreditarsi anche come piattaforma di servizio** per tutte le aziende e i buyer dei mercati della lingerie e del beachwear. Rientrano in questo piano i **progetti avviati nel 2024 e che verranno sviluppati nel prossimo biennio** come la **creazione e la presentazione delle tendenze** (un vero trend forecasting interno) dedicato alle aziende espositrici e ai buyers; il rafforzamento della presenza alla Milano Fashion Week; lo sviluppo di **sinergie con altri saloni fieristici** come Milano Fashion & Jewels, Packaging Première & PCD Milan e MarediModa Cannes e, infine, **progetti con CNA e Confcommercio**.

«In un contesto di forte preoccupazione non basta organizzare fiere o eventi con la speranza che funzionino», sottolinea **Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach**. «Ma occorre **supportare le aziende del circuito con attività concrete** che possano prepararle alla ripartenza con un nuovo assetto, più moderno e responsabile. Quindi formazione, networking, trend forecasting, internazionalizzazione sono le pietre angolari per chi come noi crede seriamente al futuro del tessile/abbigliamento».

I prossimi eventi fieristici targati Underbeach sono **Immagine Italia & Co. dal 15 al 17 febbraio** e **Maredamare dal 19 al 21 luglio**.



Cna Federmoda presenta il XXXV Concorso per giovani stilisti RMI 2025

Made in Italy

• 05/12/2024 14:44



MILANO\ aise - È stato presentato lo scorso 3 dicembre a Milano il format del **XXXV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - RMI 2025** il più longevo contest presente nel panorama italiano dedicato ai creativi del settore moda, promosso e organizzato da **CNA Federmoda**.

Al vincitore assoluto del Concorso andrà una borsa di studio di **10.000 euro** ed avrà poi la possibilità di partecipare ad eventi internazionali nell'ambito delle collaborazioni che **CNA Federmoda** ha stabilito nel panorama internazionale, come ad esempio la Mozambique Fashion Week. Viene inoltre introdotto il Premio RMI Young Talent che si aggiudicherà una borsa di studio dal valore di 3.000 euro e una fornitura di tessuti offerti da SILKOMO.

"CNA Federmoda continua l'impegno e l'investimento verso i giovani per creare connessione tra il mondo della formazione e il mondo del lavoro. Un impegno che porta l'Unione delle imprese del settore moda di CNA a programmare la 35esima edizione del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti e il più ampio programma di RMI – Ricerca Moda Innovazione 2025 in maniera sempre più articolata proiettando la manifestazione in un'ottica di piattaforma globale a disposizione dei giovani creativi e delle imprese – dichiara Marco Landi, Presidente Nazionale CNA Federmoda.

Una manifestazione che si rinnova per rafforzare al meglio il collegamento con il mondo reale delle imprese e per fare questo avvia un percorso sui distretti della moda italiana.

"La forza del made in Italy è indubbiamente rappresentata dalla nostra dimensione distrettuale e dal permanere in Italia di filiere integre - dichiara Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda - e per questo abbiamo ritenuto opportuno portare i giovani finalisti del nostro Concorso sui territori della moda". "Abbiamo sempre evidenziato come il valore aggiunto del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti risieda nella peculiarità della sua fase finale che non si limita ad un evento

dedicato all'assegnazione dei premi, ma rappresentata un vero e proprio momento di approfondimento sulle dinamiche del settore attraverso il workshop dedicato ai finalisti. Un workshop che da sempre ha coinvolto in qualità di docenti esperti del settore e continuerà a farlo calandosi nei distretti produttivi italiani così da creare le condizioni per arricchirlo con visite nei laboratori e nelle realtà che operano a sostegno del comparto. Per l'edizione 2025 già sono diverse le realtà distrettuali che hanno manifestato interesse per ospitare il workshop e nei prossimi mesi definiremo su dove cadrà la scelta", continua Franceschini.

Il nuovo format condiviso con i vari partner della manifestazione, tra i quali: Milano Fashion&Jewels, Maredamare, Immagine Italia & Co., TheOneMilano, AIP, Pro2Dev e Milano Jewelry Week; Museo del Risparmio (Intesa Sanpaolo) si avvia così ad accogliere le candidature da parte dei giovani aspiranti stilisti per l'edizione 2025.

"Con l'introduzione del Premio RMI Young Talent il Concorso che sin dalla propria costituzione si pone di promuovere l'inclusione di giovani talenti, anche meno esperti, ma promettenti, all'interno della competizione che potrebbe coinvolgere candidati con maggiore formazione e preparazione, si crea la possibilità per la giuria di premiare un partecipante tra gli studenti iscritti all'ultimo anno della Scuola Secondaria di Secondo Grado che dimostri un profilo particolarmente promettente e meritevole, anche se con una preparazione formale inferiore rispetto ad altri concorrenti. Questa decisione sarà basata su criteri di merito, potenzialità e motivazione, valorizzando l'attitudine e le capacità dimostrate – dichiara Roberto Corbelli, Direttore Artistico di RMI.

Altra novità è rappresentata dal Premio RMI "5Reels Project" teso ad impegnare i partecipanti al Concorso anche nell'ambito social.

Il Concorso è destinato a studenti iscritti all'ultimo anno della Scuola Secondaria di Secondo Grado e a studenti iscritti presso Istituti Post diploma; Accademie e Facoltà Universitarie che non abbiano compiuto il 25° anno di età al 31/12/2024, e si articola su cinque sezioni di prodotto: Abbigliamento e Maglieria; Pellicceria; Intimo e Resortwear; Pelletteria e Calzature; Accessori (gioielleria, bigiotteria, occhialeria). Tra i premi per i vincitori delle singole sezioni del concorso software dell'azienda Pro2Dev e momenti di visibilità nell'ambito di manifestazioni come Maredamare, Milano Fashion & Jewels, Milano Jewelry Week e Immagine Italia & Co. e altre.

Sul sito www.ricercamodainnovazione.it, dal 14 febbraio al 31 marzo sarà possibile inoltrare la propria candidatura.

Milano Fashion&Jewels - manifestazione di Fiera Milano dedicata al mondo del gioiello e dell'accessorio moda, conferma per la sua prossima edizione un format ampio e diversificato sempre più studiato in chiave business, in equilibrio tra mercato e creatività. La prossima edizione in programma dal 22 al 25 febbraio 2025 pone al centro proposte uniche che si distinguono per design, ricerca, artigianalità e sostenibilità. Protagonisti oltre 600 brand - tra aziende affermate, giovani start up e designer, italiani e stranieri pari circa al 50% dei presenti – con le loro collezioni di accessori moda, abbigliamento e gioiello della primavera/estate 2025. Un'offerta che si arricchisce e si amplia di edizione in edizione, grazie anche alle numerose iniziative e collaborazioni che di recente la manifestazione ha siglato con numerosi player del settore. In questo senso va anche il sostegno di Milano Fashion&jewels al premio Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti – RMI 2025, importante iniziativa a supporto dei giovani talenti che la fiera sostiene e supporta con impegno da sempre.

"Sostenere i giovani talenti del settore moda significa investire nel futuro della creatività e dell'innovazione. Attraverso iniziative come il Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, offriamo ai designer emergenti opportunità concrete di crescita, visibilità e confronto con i professionisti del settore. Il premio Maredamare per la sezione intimo e resortwear, che include una sfilata nel calendario ufficiale della nostra fiera (19-21 Luglio 2025, Firenze), rappresenta un trampolino di lancio unico verso una visibilità internazionale e nuove collaborazioni professionali." – Raffaella Petrossi, Direttore Operativo dei Saloni Maredamare e Immagine Italia & Co.

“L'Associazione Italiana Pellicceria affianca questo Concorso sin dalla sua prima edizione. Lo facciamo perché RMI offre ogni anno un'anteprima di come i giovani designer sappiano creare e innovare utilizzando la pelliccia naturale. Sono i rappresentanti di una nuova generazione socialmente e ambientalmente consapevole, desiderosa di dimostrare come questo prodotto possa essere responsabile. Dall'upcycling al sostegno di comunità e culture, alla pelliccia vintage e all'approvvigionamento etico, i designer sono invitati a presentare una collezione che sia non solo responsabile, ma anche moderna, giovane e vibrante. RMI è un'opportunità per la prossima generazione di creativi di sperimentare e, allo stesso tempo, di prestare attenzione alla sostenibilità, lavorando per un futuro migliore” dichiara Roberto Tadini, Presidente di AIP.

“La partecipazione di Pro2Dev alla manifestazione testimonia il nostro impegno nel promuovere l'innovazione e la tecnologia Made in Italy, supportando aziende e scuole con soluzioni all'avanguardia. Siamo orgogliosi di collaborare come partner di questo Evento, mettendo in palio software per la modellistica e lo stilismo e condividendo l'obiettivo comune di sviluppare strumenti capaci di rispondere alle esigenze di un mondo in continua evoluzione.”

“Siamo felici di rinnovare il nostro sostegno al concorso promosso da CNA Federmoda, un'iniziativa che condividiamo da anni con entusiasmo. La Milano Jewelry Week, attraverso progetti come Artistar Jewels e il Talent Show, ha sempre avuto a cuore la valorizzazione dei giovani talenti, offrendo loro un palcoscenico internazionale dove poter esprimere creatività e innovazione. Collaborare a questo progetto ci permette di ampliare ulteriormente la nostra missione di scoprire e promuovere i futuri protagonisti del gioiello contemporaneo, contribuendo a far emergere nuove eccellenze nel settore orafa.”

SILKOMO da oltre 30 anni disegna la sua storia nella produzione di tessuti stampati, jacquard e uniti per le più prestigiose firme dell'abbigliamento femminile di tutto il mondo. Con sede a Como, nel cuore del territorio tessile, il lavoro di Silkomo si contraddistingue per la creatività, l'innovazione e la continua ricerca della qualità e affianca ormai da diverse edizioni il Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti attribuendo in premio una fornitura di tessuti che quest'anno andrà al vincitore del Premio RMI Young Talent per offrire la possibilità di creare d subito una mini capsule. **(aise)**



Underbeach: Guarda la prossimo Biennnio con ottimismo e crescita

Underbeach, l'organizzazione fieristica Fiorentina a capo di Immagine Italia & Co. e Maredamare, archivia un 2023 con indicatori in netta controtendenza rispetto all'andamento del comparto moda e del sistema fieristico dedicato. Ottime inoltre le performance finanziarie della società che chiude il primo semestre con un +20% rispetto allo stesso semestre del 2023 e stima la crescita del secondo attorno al +25%. Inoltre, Underbeach prosegue nell'ampliamento delle sue attività finalizzate ad accreditarsi non solo come organizzatore dei due principali eventi di settore in Europa ma come piattaforma di servizio per tutte le aziende e i Buyer del comparto.

In questa ottica grande risalto è dedicato ai principali progetti avviati nel 2024 e che verranno messi a terra nel prossimo biennio. Tra questi vanno citati la creazione e la presentazione delle tendenze (un vero trend forecasting interno) alle aziende espositrici e ai Buyers, una nuova e ancor più audace configurazione di Blue Milano by Underbeach durante la Milano Fashion Week, la ricerca e lo sviluppo di nuove operazioni sinergiche con altri saloni qualificati come Milano Fashion & Jewels, Packaging Première & PCD Milan, e MarediModa Cannes e infine nuovi e più incisivi progetti con CNA e Confcommercio.

“ In un contesto di forte preoccupazione - sottolinea Alessandro Legnaioli, Presidente di Underbeach - non basta organizzare fiere o eventi con la speranza che funzionino ma occorre piuttosto supportare le aziende del nostro circuito con attività concrete che possano prepararle alla ripartenza con un nuovo assetto, più moderno e responsabile. Quindi formazione, networking, trend forecasting, internazionalizzazione sono le pietre angolari per chi come noi crede seriamente al futuro del tessile/abbigliamento ”.

I prossimi main show in programma targati Underbeach sono Immagine Italia & Co. dal 15 al 17 Febbraio e dal 19 al 21 Luglio, la prossima edizione di Maredamare.



Fiere: calendario gennaio-giugno 2025 - Firenze

Data: dal 14 al 17 gennaio Evento: PITTI IMMAGINE UOMO - una delle più prestigiose fiere internazionali dedicate alla moda maschile Organizzazione: Pitti Immagine S.r.l.

Luogo: Fortezza da Basso

Sito: <https://uomo.pittimmagine.com/>

Data: dal 22 al 23 gennaio

Evento: PITTI IMMAGINE BIMBO - Punto di riferimento

internazionale per le collezioni moda per bambini e teenager

Organizzazione: Pitti Immagine S.r.l.

Luogo: Fortezza da Basso

Sito: <https://bimbo.pittimmagine.com/it>

Data: dal 22 al 24 gennaio

Evento: MODA BAGLIONI FILATI - Fiera della moda Uomo, Bimbo e Filati

Organizzazione: C.I.A. spa Firenze

Luogo: Fortezza da Basso

Sito: <http://www.hotelbaglioni.it/>

Data: dal 28 al 30 gennaio

Evento: VINTAGE SELECTION - Il salone di riferimento per l'abbigliamento, gli accessori e gli oggetti di design vintage

Organizzazione: Stazione Leopolda s.r.l.

Luogo: Fortezza da Basso

Sito: <https://www.vintageselection.it/it/>

Data: dal 29 al 31 gennaio

Evento: PITTI IMMAGINE FILATI - L'evento leader nel settore dei filati di maglieria

Organizzazione: Pitti Immagine S.r.l.

Luogo: Fortezza da Basso

Sito: <https://filati.pittimmagine.com/>

Data: dall'8 al 10 febbraio

Evento: TASTE - salone dedicato alle eccellenze del gusto e del food lifestyle

Organizzazione: Pitti Immagine S.r.l.

Luogo: Fortezza da Basso

Sito: <https://taste.pittimmagine.com/>

Data: dal 15 al 17 febbraio

Evento: IMMAGINE ITALIA & CO - principale fiera internazionale in Italia dedicata al mondo dell'intimo, lingerie, homewear, accessori e underwear

Organizzazione: Underbeach Srl

Luogo: Fortezza da Basso

Sito: <https://www.immagineitalia.eu/it/>

Data: dal 21 al 23 febbraio

Evento: DANZA IN FIERA - Un appuntamento fisso per professionisti del settore, ballerini, scuole, compagnie e aziende

Organizzazione: Danza in Fiera S.r.l.

Luogo: Fortezza da Basso

Sito: <https://www.danzainfiera.it/>

Data: dal 12 al 15 marzo

Evento: DIDACTA ITALIA 2025 - L' 'appuntamento annuale che per tre giorni trasforma Firenze nella capitale europea della scuola del futuro.

Organizzazione: Firenze Fiera Spa

Luogo: Fortezza da Basso

Sito: www.fieradidacta.it

Data: dal 24 aprile all'1 maggio

Evento: MIDA - Mostra internazionale dell'artigianato

2025Organizzazione: Firenze Fiera Spa

Luogo: Fortezza da Basso.

Sito: <https://mostrartigianato.it/>

(RADIOCOR) 11-01-25 09:17:20 (0130) 5 NNNN



Riaperto il concorso nazionale "Giovani Stilisti" di CNA Federmoda Ancona

15 Gen Riaperto il concorso nazionale "Giovani Stilisti" di CNA Federmoda Ancona Segattini: «Occasione per creare connessioni tra il mondo della formazione e quello del lavoro»

Pubblicato in
Attualità

-

Ancona, 15 gennaio 2025 – È stato presentato a Milano il XXXV° Concorso Nazionale *Giovani Stilisti* – edizione 2025, il più longevo contest italiano dedicato ai creativi del settore moda, promosso e organizzato da CNA Federmoda.

Al Vincitore assoluto del concorso andrà una borsa di studio di 10.000 euro e potrà partecipare ad eventi internazionali; viene inoltre introdotto il Premio RMI Young Talent che si aggiudicherà una borsa di studio di 3.000 euro e una fornitura di tessuti offerti da *SILKOMO*.



Gaia Segattini – Presidente CNA Federmoda Ancona

Soddisfatta **Gaia Segattini**, Presidente CNA Federmoda Ancona: «CNA Federmoda continua l'impegno e l'investimento verso i giovani per creare connessioni tra il mondo della formazione e quello del lavoro. L'edizione 2025 del concorso ha il grande valore di svolgersi nei distretti della moda, portando i giovani finalisti del concorso sui territori della moda italiana».

La fase finale del concorso, infatti, si svolgerà in un distretto produttivo italiano e si arricchirà di visite ai laboratori della moda. Un grande momento celebrativo ma anche formativo, durante il quale i finalisti hanno modo di partecipare ad un percorso di approfondimento sulle dinamiche del settore attraverso un workshop che negli anni ha coinvolto decine di esperti del settore.

Il nuovo Premio RMI Young Talent è dedicato agli studenti iscritti all'ultimo anno della

scuola secondaria di secondo grado che dimostrino profili particolarmente promettenti e meritevoli, anche se con una preparazione formale inferiore rispetto ad altri concorrenti. Altra novità è rappresentata dal Premio RMI *5Reels Project* teso ad impegnare i partecipanti al concorso anche nell'ambito social.

Il concorso è destinato a studenti iscritti all'ultimo anno della scuola secondaria di secondo grado e a studenti iscritti presso istituti post diploma; accademie e facoltà universitarie che non abbiano compiuto il 25° anno di età al 31/12/2024, e si articola su cinque sezioni di prodotto: abbigliamento e maglieria; pellicceria; intimo e resortwear; pelletteria e calzature; accessori (gioielleria, bigiotteria, occhialeria). Tra i premi per i vincitori delle singole sezioni del concorso software dell'azienda Pro2Dev e momenti di visibilità nell'ambito di manifestazioni come Maredamare, Milano Fashion & Jewels, Milano Jewelry Week e Immagine Italia & Co. e altre.

Sul sito ufficiale di *Ricerca Moda Innovazione*, dal 14 febbraio al 31 marzo sarà possibile inoltrare la propria candidatura.



Riaperto il concorso nazionale “Giovani Stilisti” di CNA Federmoda

È stato presentato a Milano il XXXV° Concorso Nazionale Giovani Stilisti – edizione 2025, il più longevo contest italiano dedicato ai creativi del settore moda, promosso e organizzato da CNA Federmoda. Al Vincitore assoluto del concorso andrà una borsa di studio di 10.000 euro e potrà partecipare ad eventi internazionali; viene inoltre introdotto il Premio RMI Young Talent che si aggiudicherà una borsa di studio di 3.000 euro e una fornitura di tessuti offerti da SILKOMO.

Soddisfatta Gaia Segattini, Presidente CNA Federmoda Ancona : “ CNA Federmoda continua l'impegno e l'investimento verso i giovani per creare connessioni tra il mondo della formazione e quello del lavoro. L'edizione 2025 del concorso ha il grande valore di svolgersi nei distretti della moda, portando i giovani finalisti del concorso sui territori della moda italiana ”.

La fase finale del concorso, infatti, si svolgerà in un distretto produttivo italiano e si arricchirà di visite ai laboratori della moda. Un grande momento celebrativo ma anche formativo, durante il quale i finalisti hanno modo di partecipare ad un percorso di approfondimento sulle dinamiche del settore attraverso un workshop che negli anni ha coinvolto decine di esperti del settore.

Il nuovo Premio RMI Young Talent è dedicato agli studenti iscritti all'ultimo anno della Scuola Secondaria di Secondo Grado che dimostrino profili particolarmente promettenti e meritevoli, anche se con una preparazione formale inferiore rispetto ad altri concorrenti. Altra novità è rappresentata dal Premio RMI “5Reels Project” teso ad impegnare i partecipanti al Concorso anche nell'ambito social.

Il concorso è destinato a studenti iscritti all'ultimo anno della Scuola Secondaria di Secondo Grado e a studenti iscritti presso Istituti Post diploma; Accademie e Facoltà Universitarie che non abbiano compiuto il 25° anno di età al 31/12/2024, e si articola su cinque sezioni di prodotto: Abbigliamento e Maglieria; Pellicceria; Intimo e Resortwear; Pelletteria e Calzature; Accessori (gioielleria, bigiotteria, occhialeria). Tra i premi per i vincitori delle singole sezioni del concorso software dell'azienda Pro2Dev e momenti di visibilità nell'ambito di manifestazioni come Maredamare, Milano Fashion & Jewels, Milano Jewelry Week e Immagine Italia & Co. e altre.



CNA Federmoda, riaperto il concorso Giovani Stilisti di

- Lavoro Formazione
- Redazione
- 17 Gennaio 2025



Gaia Segattini

CNA Federmoda riapre il concorso "Giovani Stilisti", occasione di connessione tra formazione e mondo del lavoro

Segattini: "Occasione per creare connessioni tra il mondo della formazione e quello del lavoro"

È stato presentato a Milano il **XXXV° Concorso Nazionale Giovani Stilisti – edizione 2025**, il più longevo contest italiano dedicato ai creativi del settore moda, promosso e organizzato da CNA Federmoda.

Al **Vincitore assoluto** del concorso andrà una **borsa di studio di 10.000 euro** e potrà partecipare ad eventi internazionali; viene inoltre introdotto il Premio **RMI Young Talent** che si aggiudicherà una **borsa di studio di 3.000 euro** e una fornitura di tessuti offerti da SILKOMO.

Soddisfatta **Gaia Segattini, Presidente CNA Federmoda Ancona**: "CNA Federmoda continua l'impegno e l'investimento verso i giovani per creare connessioni tra il mondo della formazione e quello del lavoro. L'edizione 2025 del concorso ha il grande valore di svolgersi nei distretti della moda, portando i giovani finalisti del concorso sui territori della moda italiana".

La fase finale del concorso, infatti, si svolgerà in un distretto produttivo italiano e si arricchirà di visite ai laboratori della moda. Un grande momento celebrativo ma anche formativo, durante il quale i finalisti hanno modo di partecipare ad un percorso di approfondimento sulle dinamiche del settore attraverso un workshop che negli anni ha coinvolto decine di esperti del settore.

Il nuovo Premio RMI Young Talent è dedicato agli studenti iscritti all'ultimo anno della Scuola Secondaria di Secondo Grado che dimostrino profili particolarmente promettenti e meritevoli, anche se con una preparazione formale inferiore rispetto ad altri

concorrenti. Altra novità è rappresentata dal Premio RMI “5Reels Project” teso ad impegnare i partecipanti al Concorso anche nell’ambito social.

Il concorso è destinato a studenti iscritti all’ultimo anno della Scuola Secondaria di Secondo Grado e a studenti iscritti presso Istituti Post diploma; Accademie e Facoltà Universitarie che non abbiano compiuto il 25° anno di età al 31/12/2024, e si articola su cinque sezioni di prodotto: Abbigliamento e Maglieria; Pellicceria; Intimo e Resortwear; Pelletteria e Calzature; Accessori (gioielleria, bigiotteria, occhialeria). Tra i premi per i vincitori delle singole sezioni del concorso software dell’azienda Pro2Dev e momenti di visibilità nell’ambito di manifestazioni come Maredamare, Milano Fashion & Jewels, Milano Jewelry Week e Immagine Italia & Co. e altre.

Sul sito, **dal 14 febbraio al 31 marzo sarà possibile inoltrare la propria candidatura.**

Leggi altre notizie sul mondo della formazione.



IMMAGINE ITALIA & Co. in anteprima le tendenze AI 2025/2026 « Pagine Tessili



Immagine Italia & Co. – il più importante salone europeo dedicato alla lingerie, in programma a Firenze dal 15 al 17 febbraio prossimi – svela le tendenze per l'autunno-inverno 2025 2026, definiti sulla base delle analisi dei più importanti trend forecaster internazionali in condivisione diretta con i marchi del settore che saranno presenti in fiera.

“È un'analisi che porta a scoprire le direzioni stilistiche del comparto – sottolinea Raffaella Petrossi, general manager del salone – e che supporta in modo funzionale il lavoro dei buyers presenti in fiera. Immagine Italia & Co. infatti, propone la più ampia panoramica del settore lingerie e underwear di fascia premium e tracciare le linee guida in modo scrupoloso e aderente allo scenario globale significa accompagnare per mano i nostri visitatori alla scoperta di quello che succederà il prossimo anno”.

I temi centrali delle collezioni lingerie per l'autunno/inverno 2025 2026:

INTERSTELLAR

Un viaggio fantastico al di fuori dal sistema solare, attraversando la via lattea e via verso i pianeti più lontani. Il buio, così profondo, non riesce a impadronirsi della scena perché tagliato da lampi di luce, bagliori e polvere di stelle che sembrano quasi punteggiarlo di vita nuova. Il nero è protagonista assoluto, spesso alimentato da luccichii stellari, poi il blu petrolio, l'arancio delle terre marziane, i grigi pieni e sfumati verso gli azzurri eterei e sospesi. L'ambiente è irreale e sognante. Una timida audacia attraversa l'aria e la scalda. I pianeti si allineano ma soltanto apparentemente.



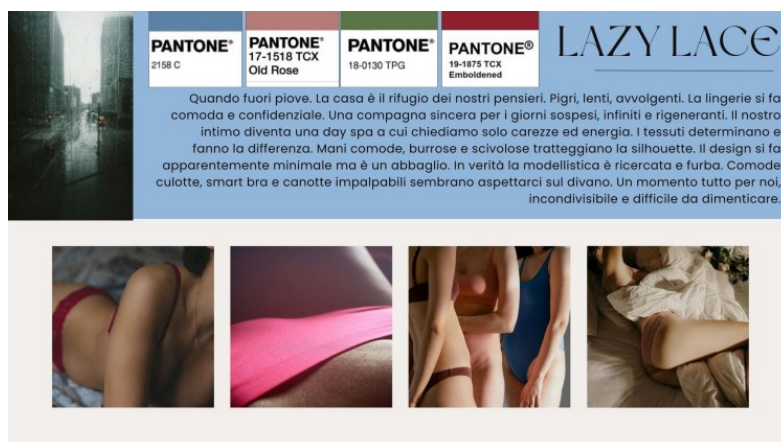
SECRET WINDOW

Voyeurismo, complicità, seduzione. Una provocazione sussurrata e mai volgare, capace di attrarre e insinuarsi per restare. Guardare attraverso, indisturbati, ci porta in una nuova dimensione fatta di segni e sogni. Un magnetismo a cui non si può resistere. La sensualità si accende con body, guêpière, pizzi lavorati e impunture artigianali. L'esaltazione di un nuovo concetto di lingerie atelier, con quel gusto di tailor made, di cucito addosso, di accento universale che scandisce gli sguardi attraverso le finestre segrete.



LAZY LACE

Quando fuori piove. La casa è il rifugio dei nostri pensieri. Pigri, lenti, avvolgenti. La lingerie si fa comoda e confidenziale. Una compagna sincera per i giorni sospesi, infiniti e rigeneranti. Il nostro intimo diventa una day spa a cui chiediamo solo carezze ed energia. I tessuti determinano e fanno la differenza. Mani comode, burrose e scivolose tratteggiano la silhouette. Il design si fa apparentemente minimale ma è un abbaglio. In verità la modellistica è ricercata e furba. Comode culotte, smart bra e canotte impalpabili sembrano aspettarci sul divano. Un momento tutto per noi, indivisibile e difficile da dimenticare.



PANTONE® 2158 C

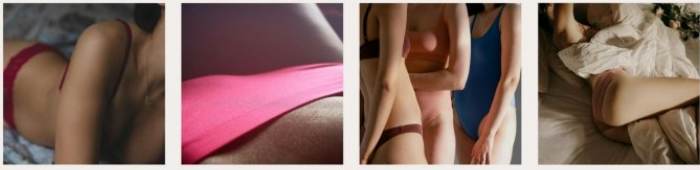
PANTONE® 17-1518 TCX Old Rose

PANTONE® 18-0130 TPG

PANTONE® 19-1875 TCX Emboldened

LAZY LACE

Quando fuori piove. La casa è il rifugio dei nostri pensieri. Pigri, lenti, avvolgenti. La lingerie si fa comoda e confidenziale. Una compagna sincera per i giorni sospesi, infiniti e rigeneranti. Il nostro intimo diventa una day spa a cui chiediamo solo carezze ed energia. I tessuti determinano e fanno la differenza. Mani comode, burrose e scivolose tratteggiano la silhouette. Il design si fa apparentemente minimale ma è un abbaglio. In verità la modellistica è ricercata e furba. Comode culotte, smart bra e canotte impalpabili sembrano aspettarci sul divano. Un momento tutto per noi, inconfondibile e difficile da dimenticare.



LIGHTED GINZA

Le sue luci si possono vedere da un aereo in volo. È la capitale mondiale della luce, del colore, del caos ordinato. È la main street di Tokyo, fotografata milioni di volte al giorno. Una vera icona globale dove si incontrano le nuove generazioni più cool intrecciandosi ai men in black che ornano a casa. Il rosso acceso apre la scena seguito da tutte le declinazioni degli agrumati: giallo, lime, arancione, cedro. L'aria è leggera e frizzante, sembra elettrica. L'habitat è giovane e vibrante, libero dalle convenzioni.

Il design è smart e funzionale e si affida ad una seduzione sottile e mai pesante. Segnali che arrivano dalla suburbia e attraversano le sensibilità più giovani.



LIGHTED GINZA

Le sue luci si possono vedere da un aereo in volo. È la capitale mondiale della luce, del colore, del caos ordinato. È la main street di Tokyo, fotografata milioni di volte al giorno. Una vera icona globale dove si incontrano le nuove generazioni più cool intrecciandosi ai men in black che ornano a casa. Il rosso acceso apre la scena seguito da tutte le declinazioni degli agrumati: giallo, lime, arancione, cedro. L'aria è leggera e frizzante, sembra elettrica. L'habitat è giovane e vibrante, libero dalle convenzioni.

Il design è smart e funzionale e si affida ad una seduzione sottile e mai pesante. Segnali che arrivano dalla suburbia e attraversano le sensibilità più giovani.

PANTONE® 350 C

PANTONE® PO-154C

PANTONE® 18-2435 TCX

PANTONE® 19-3940 TCX



Ti è piaciuto questo articolo? Condividilo!



L'autunno-inverno di Immagine Italia & Co.



Immagine Italia & Co. guarda avanti di un anno e si prepara per presentare a Firenze, dal 15 al 17 febbraio, le **tendenze per l'autunno-inverno 2025 2026**, definite sulla base delle analisi dei più importanti trend forecaster internazionali in condivisione diretta con i marchi del settore che saranno presenti in fiera.

“È un'analisi che porta a scoprire le direzioni stilistiche del comparto – **sottolinea Raffaella Petrossi, general manager del salone** – e che supporta in modo funzionale il lavoro dei buyers presenti in fiera. Immagine Italia & Co. infatti, propone la più ampia panoramica del settore lingerie e underwear di fascia premium e tracciare le linee guida in modo scrupoloso e aderente allo scenario globale significa accompagnare per mano i nostri visitatori alla scoperta di quello che succederà il prossimo anno”.

Quattro i temi indicati: **Interstellar** (col nero protagonista), **Secret Window** (body, guèpière, pizzi lavorati e impunture artigianali), **Lazy Lace** (lingerie comoda per la casa) e **Lighted Ginza** (molto colore, col rosso acceso seguito da tutte le declinazioni degli agrumati: giallo, lime, arancione, cedro)



ISM festeggia 10 anni



21 gennaio 2025

Il prossimo febbraio 2025 ISM festeggia 10 anni dalla sua costituzione



Dal febbraio 2015 sono passati ormai dieci anni, quando **Lucio Lembo, Marcello Dolcini e Paolo Rovelli** (a partire da sinistra) hanno deciso di creare una nuova società con caratteristiche uniche per l'Italia: la proposta, presentazione e distribuzione di selezionati marchi internazionali, scelti con attenzione in giro per il mondo per qualità, caratteristiche tecniche e ottimo rapporto qualità-prezzo.

La decisione di creare questa società... presa allora in fiera, tra Parigi e Firenze, ha fin da subito riunito tre professionisti del settore che, con esperienze e visioni differenti, unendo le loro specificità, hanno dato vita ad una agenzia in Italia capace di una visione moderna e attenta ad interpretare i cambiamenti e le esigenze del commercio. Oggi ISM rappresenta sul mercato italiano dieci marchi internazionali molto specifici, tutti con caratteristiche uniche, spesso anche tecniche; proposti tramite una rete di agenti presenti su tutto il territorio nazionale che seguono oltre 200 punti vendita multimarca indipendenti, e partecipa regolarmente alle manifestazioni nazionali più rilevanti come

ImmagineItalia e Maredamare.

Per festeggiare il 10° anniversario ISM invita tutti i suoi clienti, e i professionisti del settore, sul suo stand a Immagine Italia di Febbraio 2025 a Firenze.

Tag: #anniversario#business#Distribuzione#Italia#salone#Fiere#Lingerie#Intimo
#Beachwear#Swimwear



Il tour formativo di Massimiliano Alvisi (Shop Survivor) fa tappa anche a Immagine Italia

di Nunzia Capriglione · 23 Gennaio 2025



Ha preso il via il **22 gennaio** e prosegue fino al prossimo **2 marzo** il tour formativo di **Massimiliano Alvisi**. L'imprenditore riminese, a cui si deve la nascita del format **Shop Survivor**, infatti, è stato scelto dagli enti che **organizzano le principali fiere italiane del fashion**, per guidare alcuni momenti di formazione destinati agli operatori del retail.

La **prima tappa del tour formativo di Massimiliano Alvisi** si è svolta a **Firenze durante Pitti Bimbo**. Nel capoluogo toscano l'appuntamento successivo è a **Immagine Italia & Co**, negli spazi di **Fortezza da Basso**, il **16 febbraio**. Seguiranno gli eventi su Milano: **Milano Fashion&Jewels (23 febbraio – Rho Fiera Milano)** e **White Milano (2 marzo Tortona District)**.

Durante le sessioni del tour formativo di **Massimiliano Alvisi**, l'imprenditore **condividerà la sua esperienza e offrirà strumenti pratici** per aiutare i dettaglianti a **distinguersi in un contesto sempre più competitivo**.

Tre i temi chiave dei suoi speech:

- il **mercato moderno**, per comprendere e cavalcare il momento storico in cui viviamo;
- **marketing e social media**, la nuova frontiera che tutti i negozianti devono conoscere e gestire per avere successo;
- i **numeri chiave, con metriche e tecniche** per tenere sotto controllo dati essenziali per la gestione di un negozio oggi.

Il tour formativo di **Massimiliano Alvisi** anticipa i contenuti proposti all'evento principale, **Shop Survivor**, alla cui prossima edizione, in programma il 23 e il 24 marzo, parteciperanno **più di 5mila professionisti**: numeri che hanno permesso di raggiungere il tutto esaurito con due mesi di anticipo. Motivo per il quale è già allo studio la 13^a edizione dell'evento che si terrà il 18 e 19 maggio al parco Oltremare di Riccione.



Svela i Trend per le Collezioni Lingerie A/I 2025-26

IMMAGINE
ITALIA & Co.

INTERNATIONAL Lingerie Fair
FORUMS DES MARCHÉS - PARIS
15-16-17 FÉVRIER 2025
100 BOULEVARD DE LA NATION 75013 PARIS

produced by
underbeach

Immagine Italia & Co. a poche settimane dalla sua **XVIII°** edizione svela le tendenze per l'A/I 2025-26 definiti sulle analisi condotte dai più importanti **Trend Forecaster Internazionali** in condivisione diretta con i marchi del settore che saranno presenti in fiera. *“È un’analisi che porta a scoprire le direzioni stilistiche del comparto - sottolinea **Raffaella Petrossi**, general manager del salone - e che supporta in modo funzionale il lavoro dei buyers presenti in fiera. Immagine Italia & Co. infatti, propone la più ampia panoramica del settore lingerie e underwear di fascia premium e tracciare le linee guida in modo scrupoloso e aderente allo scenario globale significa accompagnare per mano i nostri visitatori alla scoperta di quello che succederà il prossimo anno”.*
I temi centrali delle Collezioni Lingerie per l'A/I 2025-26:

INTERSTELLAR

Un viaggio fantastico al di fuori dal sistema solare, attraversando la via lattea e via verso i pianeti più lontani. Il buio, così profondo, non riesce a impadronirsi della scena perché tagliato da lampi di luce, bagliori e polvere di stelle che sembrano quasi punteggiarlo di vita nuova. Il nero è protagonista assoluto, spesso alimentato da luccichii stellari, poi il blu petrolio, l'arancio delle terre marziane, i grigi pieni e sfumati verso gli azzurri eterei e sospesi. L'ambiente è irreale e sognante. Una timida audacia attraversa l'aria e la scalda. I pianeti si allineano ma soltanto apparentemente.



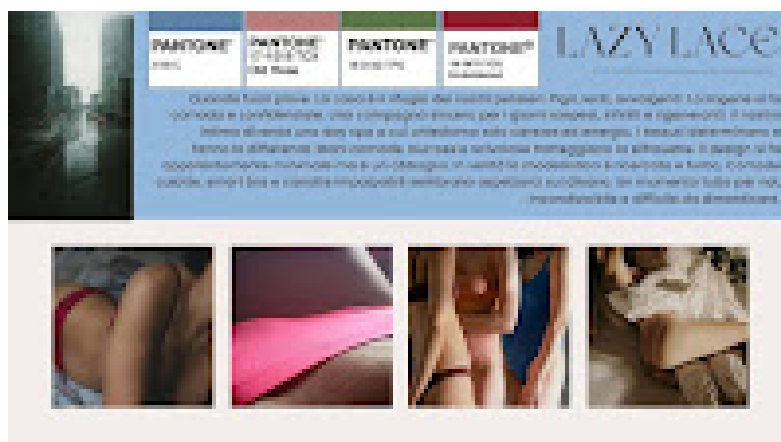
SECRET WINDOW

Voyeurismo, complicità, seduzione. Una provocazione sussurrata e mai volgare, capace di attrarre e insinuarsi per restare. Guardare attraverso, indisturbati, ci porta in una nuova dimensione fatta di segni e sogni. Un magnetismo a cui non si può resistere. La sensualità si accende con body, guêpière, pizzi lavorati e impunture artigianali. L'esaltazione di un nuovo concetto di lingerie atelier, con quel gusto di tailor made, di cucito addosso, di accento universale che scandisce gli sguardi attraverso le finestre segrete.



LAZY LACE

Quando fuori piove. La casa è il rifugio dei nostri pensieri. Pigri, lenti, avvolgenti. La lingerie si fa comoda e confidenziale. Una compagna sincera per i giorni sospesi, infiniti e rigeneranti. Il nostro intimo diventa una day spa a cui chiediamo solo carezze ed energia. I tessuti determinano e fanno la differenza. Mani comode, burrose e scivolose tratteggiano la silhouette. Il design si fa apparentemente minimale ma è un abbaglio. In verità la modellistica è ricercata e furba. Comode culotte, smart bra e canotte impalpabili sembrano aspettarci sul divano. Un momento tutto per noi, indivisibile e difficile da dimenticare.



LIGHTED GINZA

Le sue luci si possono vedere da un aereo in volo. È la capitale mondiale della luce, del colore, del caos ordinato. È la main street di Tokyo, fotografata milioni di volte al giorno. Una vera icona globale dove si incontrano le nuove generazioni più cool intrecciandosi ai men in black che ornano a casa. Il rosso acceso apre la scena seguito da tutte le declinazioni degli agrumati: giallo, lime, arancione, cedro. L'aria è leggera e frizzante, sembra elettrica. L'habitat è giovane e vibrante, libero dalle convenzioni. Il design è smart e funzionale e si affida ad una seduzione sottile e mai pesante. Segnali che arrivano dalla suburbia e attraversano le sensibilità più giovani.



Per Maggiori Informazioni: www.immagineitalia.underbeach.eu



Fiere: calendario gennaio-giugno 2025 - Firenze

Data: dal 28 al 30 gennaio Evento: VINTAGE SELECTION - Il salone di riferimento per l'abbigliamento, gli accessori e gli oggetti di design vintage.

Organizzazione: Stazione Leopolda s.r.l.

Luogo: Fortezza da Basso Sito: <https://www.vintageselection.it/it/> Data: dal 28 al 30 gennaio Evento: PITTI IMMAGINE FILATI - L'evento leader nel settore dei filati di maglieria.

Organizzazione: Pitti Immagine S.r.l.

Luogo: Fortezza da Basso Sito: <https://filati.pittimmagine.com/> Data: dall'8 al 10 febbraio Evento: TASTE - salone dedicato alle eccellenze del gusto e del food lifestyle.

Organizzazione: Pitti Immagine S.r.l.

Luogo: Fortezza da Basso Sito: <https://taste.pittimmagine.com/> Data: dal 15 al 17 febbraio Evento: IMMAGINE ITALIA & CO - principale fiera internazionale in Italia dedicata al mondo dell'intimo, lingerie, homewear, accessori e underwear.

Organizzazione: Underbeach Srl Luogo: Fortezza da Basso Sito: <https://www.immagineitalia.eu/it/> Data: dal 21 al 23 febbraio Evento: DANZA IN FIERA - Un appuntamento fisso per professionisti del settore, ballerini, scuole, compagnie e aziende.

Organizzazione: Danza in Fiera S.r.l.

Luogo: Fortezza da Basso Sito: <https://www.danzainfiera.it/> Data: dal 12 al 15 marzo Evento: DIDACTA ITALIA 2025 - L' 'appuntamento annuale che per tre giorni trasforma Firenze nella capitale europea della scuola del futuro.

Organizzazione: Firenze Fiera Spa Luogo: Fortezza da Basso Sito: www.fieradidacta.it Data: dal 25 aprile all'1 maggio Evento: MIDA - Mostra internazionale dell'artigianato 2025.

Organizzazione: Firenze Fiera Spa Luogo: Fortezza da Basso Sito: <https://mostrartigianato.it/> Data: dal 17 al 20 giugno Evento: PITTI IMMAGINE UOMO N.108 - Moda.

Organizzazione: PITTI IMMAGINE S.R.L.

Luogo: Fortezza da Basso Sito: <https://uomo.pittimmagine.com/it> Data: dal 25 al 27 giugno Evento: PITTI IMMAGINE BIMBO N.101 - Moda.

Organizzazione: PITTI IMMAGINE S.R.L.

Luogo: Fortezza da Basso.

Sito: <https://uomo.pittimmagine.com/it>

(RADIOCOR) 25-01-25 09:17:25 (0131) 5 NNNN



I brand di ILEb sfilano a Immagine Italia



27 gennaio 2025

I marchi del consorzio ILEb, Italian Lingerie & Beachwear, sfilano a Firenze con una sfilata dedicata scandita dalle ore della giornata

Il Consorzio Italian Lingerie&Beachwear sarà presente ad Immagine Italia & Co. 2025 con un proprio Villaggio, in cui in modo coordinato e riconoscibile esporranno le aziende associate. Per sottolineare questa presenza ILEb propone una sfilata dedicata ai marchi consorziati Sabato 15 febbraio alle ore 17:00.

La formula della sfilata è molto originale, i 13 brand sfilano raccontando una "Domenica Italiana" scandita per ogni tipo di capi del loro uso nel corso della giornata; il ritmo alternato dai vari momenti del giorno in cui i capi possono essere indossati: Risveglio, Domenica all'aperto, Thè con le amiche, Aperitivo e Domenica sera special, il tutto proposto in un contesto connotato da Eleganza, Innovazione e Tradizione.

A seguire alcune immagini dei 5 temi che svilupperanno

Risveglio

Domenica all'aperto

The con le amiche

Aperitivo

Domenica sera special







Tag: #Lingerie#beach couture#Beachwear#Resortwear#Firenze#tessile#Stile#salone



Immagine Italia & Co., Firenze



« Tutti gli Eventi

15 Febbraio 2025 ore 09:00 - 17 Febbraio 2025 ore 18:30



Sabato 15, domenica 16 e lunedì 17 febbraio, nella consueta location della Fortezza da Basso di Firenze, torna per la sua 18^a edizione **Immagine Italia & Co.**, la fiera internazionale dedicata alla presentazione delle collezioni autunno inverno 2025/2026 dei migliori brand italiani ed esteri del comparto lingerie, intimo, calzetteria, pigiamaeria, homewear e loungewear. Punto di riferimento per il settore, il salone si è consolidato negli anni come polo d'incontro per aziende e buyer nazionali e internazionali del settore moda intima e abbigliamento per la casa. La manifestazione è riservata agli operatori del settore, previa registrazione online obbligatoria. Orari: sabato 9.30-18.30, domenica 9-18.30, lunedì 9-16. Nella tre giorni non mancherà inoltre lo spazio dedicato alle eccellenze del settore della biancheria per la casa con Firenze Home Textstyle.

Info: 055.2048199 – www.immagineitalia.underbeach.eu

Comments are closed.

pagine a cura di • **Benedetta Ghelli** •



Firenze, Taste

Una passeggiata tra le stelle dell'enogastronomia contemporanea: da sabato 8 a lunedì 10 febbraio la Fortezza da Basso di Firenze ospita la 18ª edizione di Taste, il salone di Pitti Immagine dedicato alla scena food contemporanea. Negli spazi espositivi saranno presenti oltre 700 aziende (circa 100 le new entry) in rappresentanza del meglio della produzione e della cultura enogastronomica. Il percorso espositivo coinvolge nuove aree, come le Aree monumentali e le Costruzioni Lorenese, per focalizzare l'attenzione su temi inediti (i vini eroici), tendenze e nuovi momenti di consumo (la prima colazione) e progetti speciali, come quello con 1895 Coffee Designers by Lavazza. Non mancheranno gli eventi, i talk, i Ring di Davide Paolini e la formazione, protagonisti nel nuovo layout del Padiglione delle Ghiaie, oltre agli appuntamenti di Fuori di Taste, il programma che coinvolge i locali fiorentini con degustazioni, cene e presentazioni. Il tema dell'edizione 2025 è 'Nato sotto il segno del gusto': la Fortezza da Basso si trasforma in un firmamento di costellazioni alimentari - tra salato, dolce, spirits e tools - in cui si intrecciano novità, contenuti ed esperienze. Inoltre, grazie a uno speciale 'Oroscopo di Taste', sarà possibile scoprire i nuovi segni zodiacali gourmet. Orari: per compratori e rappresentanti sabato, domenica e lunedì dalle 9.30 alle 18.30, per il pubblico generico sabato e domenica dalle 14.30 alle 18.30. Info: 055.3693408 www.taste.pittimmagine.com

Firenze, Immagine Italia & Co.
Sabato 15, domenica 16 e lunedì 17 febbraio, nella consueta location della Fortezza da

Basso di Firenze, torna per la sua 18ª edizione Immagine Italia & Co., la fiera internazionale dedicata alla presentazione delle collezioni autunno inverno 2025/2026 dei migliori brand italiani ed esteri del comparto lingerie, intimo, calzetteria, pigiama, homewear e loungewear. Punto di riferimento per il settore, il salone si è consolidato negli anni come polo d'incontro per aziende e buyer nazionali e internazionali del settore moda intima e abbigliamento per la casa. La manifestazione è riservata agli operatori del settore, previa registrazione online obbligatoria. Orari: sabato 9.30-18.30, domenica 9-18.30, lunedì 9-16. Nella tre giorni non mancherà inoltre lo spazio dedicato alle eccellenze del settore della biancheria per la casa con Firenze Home Textstyle. Info: 055.2048199 www.immagineitalia.underbeach.eu

Firenze, Danzainfiera



L'appuntamento più atteso per ballerini, scuole, professionisti, aziende del settore e pubblico di appassionati: venerdì 21, sabato 22 e domenica 23 febbraio alla Fortezza da

Basso di Firenze torna Danzainfiera, l'evento internazionale dedicato al mondo della danza. Il daim di questa nuova edizione, la numero 19, è 'Dance Beyond', una dichiarazione d'indipendenza da ogni stereotipo, perché la danza è in primo luogo libertà di esprimersi e di essere quello che si è; un invito a considerare le differenze come punti di forza e la pluralità una ricchezza. Proprio come in un corpo di ballo che trae la sua bellezza dall'insieme: tanti individui, tutti diversi ma capaci di andare all'unisono seguendo un ritmo. Insieme alla parte espositiva, sono tanti gli eventi in programma nella tre giorni tra lezioni, audizioni, casting, stage, workshop, incontri, conferenze, competizioni, contest, formazione e aggiornamento per i docenti, rassegne e spettacoli. Danzainfiera apre le sue porte venerdì, sabato e domenica dalle ore 9 alle 19. Info: 055.3693236 www.danzainfiera.pittimmagine.com

Firenze, Chianti Classico Collection

Una due giorni dedicata al mondo del Gallo Nero: lunedì 17 e martedì 18 febbraio a Firenze è in programma Chianti Classico Collection 2025. Negli spazi espositivi della Stazione Leopolda verranno presentate in anteprima le nuove annate del Chianti Classico. La manifestazione apre le sue porte al pubblico nella giornata di martedì 18, dalle ore 10 alle 19 (ultimo ingresso ore 18.30): i visitatori avranno l'opportunità di incontrare oltre duecento produttori di Chianti Classico, assaporare i nuovi vini, oltre a partecipare a tour guidati tra le aziende e ad approfondimenti. Info: 055.82285 - www.chianticlassico.com

32 giornomercati

fiere **expò** artigianato antiquariato moda fiere **expò** artigianato antiquariato moda fiere

■ AREZZO

Arezzo, Esotika Pet Show

Sabato 22 e domenica 23 febbraio, negli spazi espositivi di Arezzo Fiere e Congressi, torna Esotika Pet Show, il salone nazionale degli animali esotici e da compagnia. Qui sono ospitate diverse tipologie di animali, da compagnia, rettili, anfibi, pesci, tartarughe, roditori, pappagalli e molto altro. Nella due giorni (sabato ore 9.30-19, domenica ore 9.30-18.30), insieme alla parte espositiva (qui anche accessori, mangimi, piante, complementi d'arredo), sarà possibile trovare un ricco programma didattico, concorsi, spettacoli e intrattenimento per ogni settore. La manifestazione è rivolta a chi vuole avvicinarsi al mondo del pet per conoscere gli animali da vicino e imparare a prendersene cura, a un pubblico di appassionati che già possiede un animale domestico e che in fiera può apprendere il modo più corretto per avvicinarsi e relazionarsi a esso.

Info: 0575.9361 - www.esotikapetshow.it

■ FIRENZE

Firenze, I Love Vintage Market

Vintage e artigianato protagonisti a Firenze: domenica 16 febbraio (orario 11-20) è in programma I Love Vintage Market, il vintage market targato Pimp my vintage. Stand selezionati di vintage e artigianato riempiranno di capi e accessori unici gli spazi di The Social Hub Firenze, insieme a nuovi brand e opere di giovani artisti. Sarà possibile trovare vestiti, borse, gioielli, oggettistica, locandine, accessori, vinili e

design, insieme a prodotti di artigianato, pezzi fatti a mano, con tecniche e materiali di riciclo. Non mancheranno inoltre cibo, musica, oltre a laboratori e attività.

Info: 328.8875957

www.facebook.com/PimpMyVintage

■ LUCCA

Pietrasanta, Fiera di San Biagio

Come ogni anno, il 3 e il 4 febbraio Pietrasanta festeggia San Biagio, patrono della città e protettore della gola, con la Fiera di San Biagio. Nella due giorni di festa, alle celebrazioni religiose e alle benedizioni della gola in Duomo si affianca la fiera, protagonista nel centro storico. In programma la mostra agro-zootecnica, il mercato contadino, la fiera dei prodotti tipici e artigianali, il luna park e animazioni per i più piccoli, oltre ad arte e cultura con mostre e musei aperti.

Info: 0584.7951 - www.comune.pietrasanta.lu.it

■ MASSA CARRARA

Marina di Carrara, Tirreno C.T. e Balnearia

Doppio consueto appuntamento nei padiglioni di Carrara Fiere: dal 23 al 26 febbraio sono in programma le nuove edizioni di Tirreno C.T. e Balnearia. Tirreno C.T. è l'evento di riferimento per l'ospitalità e per la ristorazione e anche nella 45ª edizione presenterà le principali novità del settore. Nei padiglioni di Carrara Fiere sono attesi circa 500 espositori; in programma approfondimenti, presentazioni, formazione, concorsi, degustazioni, oltre alle

competizioni tra cuochi. A tal proposito, il Pentathlon e il Triathlon della cucina tornano con una grande novità: la cucina per i bambini con focus e dimostrazioni sul tema. E il 23 febbraio si terrà anche il battesimo della Confederazione Italiana Cuochi e Artigiani per l'Enogastronomia. Insieme a Tirreno C.T. si svolgerà anche Balnearia, il salone professionale dell'outdoor design, del benessere e delle attrezzature balneari. Balnearia si propone di portare negli spazi del centro fieristico il meglio dei settori merceologici, oltre a essere anche un importante momento d'incontro per tutti gli operatori.

Info: 0585.787963 - www.tirrenoc.it

■ PISTOIA

Pistoia, Fiera Elettronica

Sabato 1 e domenica 2 febbraio presso La Cattedrale (area espositiva ex Breda) è in programma la nuova edizione della Fiera Elettronica. Dalle ore 10 alle 18, girando tra gli stand degli espositori, sarà possibile trovare una vasta gamma di prodotti e accessori tecnologici, dalle ultime novità nel campo dell'informatica e dell'elettronica di consumo fino a componenti hardware, software, strumenti e gadget. E ancora sistemi di illuminazione e lampadine, piccoli pannelli fotovoltaici, cover per cellulari e pc, sia nuovi sia ricondizionati. Sarà l'occasione anche per incontrare gli esperti del settore, scoprire soluzioni innovative e trovare le migliori offerte sul mercato. In contemporanea si svolgerà Militosca, la mostra scambio militare.

Info: 0571.22266 - www.prometeoeventi.it

NEWS

ATTUALITÀ E MERCATO

UNDERBEACH GUARDA OLTRE LE FIERE E RAFFORZA L'OFFERTA DI SERVIZI



Underbeach, la società che organizza i saloni internazionali Immagine Italia & Co. e Maredamare, ha chiuso il primo semestre del 2024 con un incremento del 20% rispetto allo stesso periodo del 2023 e, per la seconda metà dell'anno, stima una crescita del 25% circa. Questi risultati sono stati raggiunti dopo aver archiviato il 2023 con indicatori in controtendenza rispetto all'andamento del comparto moda e del sistema fieristico dedicato a questi mercati. Per consolidare le performance del 2024, la società prosegue nell'ampliamento delle sue attività per accreditarsi anche come piattaforma di servizio per

tutte le aziende e i buyer dei mercati della lingerie e del beachwear. Rientrano in questo piano i progetti avviati lo scorso anno che verranno ulteriormente sviluppati nel prossimo biennio, come la creazione e la presentazione delle tendenze (un vero trend forecasting interno) dedicato alle aziende espositrici e ai buyer; il rafforzamento della presenza alla Milano Fashion Week; lo sviluppo di sinergie con altri saloni fieristici come Milano Fashion & Jewels, Packaging Première & PCD Milan, MarediModa Cannes e, infine, progetti con CNA e Confcommercio. «In un contesto di forte preoccupazione non basta organizzare fiere o eventi con la speranza che funzionino», sottolinea Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach. «Ma occorre supportare le aziende del circuito con attività concrete che possano prepararle alla ripartenza con un nuovo assetto, più moderno e responsabile. Quindi formazione, networking, trend forecasting, internazionalizzazione sono le pietre angolari per chi come noi crede seriamente al futuro del tessile/abbigliamento». I prossimi eventi fieristici targati Underbeach sono Immagine Italia & Co. dal 15 al 17 febbraio e Maredamare dal 19 al 21 luglio.

SISTEMA MODA ITALIA ORA SI CHIAMA CONFINDUSTRIA MODA

Dal 1° gennaio 2025 il sistema di rappresentanza della moda italiana cambia denominazione: il nome Sistema Moda Italia cede il posto a Confindustria Moda, continuando a rappresentare l'intera filiera del tessile, abbigliamento, moda. Nella sua attività l'associazione sarà affiancata da Confindustria Accessori Moda che riunisce le aggregazioni dei principali comparti della filiera pelle italiana. Le due federazioni continueranno a lavorare congiuntamente su temi condivisi, con obiettivi e visioni comuni, nel rispetto della tutela delle singole identità settoriali che le contraddistinguono. Il sistema produttivo rappresentato da Confindustria Moda e Confindustria Accessori Moda genera nella sua totalità un turnover di quasi 100 miliardi di euro, impiegando più di 500mila addetti e comprendendo oltre 50mila imprese: il nostro Paese è il primo esportatore di tessile, moda, accessori nell'Unione



Sergio Tamborini, presidente di Confindustria Moda

Europea e il secondo nel mondo dopo la Cina, con un saldo commerciale che nel 2023 ha superato i 26 miliardi di euro. Le aree di intervento sinergico già avviate e che continueranno a vedere le federazioni impegnate anche nel 2025 riguardano la risoluzione della controversia sul credito d'imposta per ricerca e sviluppo, volta a garantire agli imprenditori italiani maggiore certezza del diritto; la partecipazione congiunta al Tavolo della Regione Lombardia per combattere il caporalato; la formazione dei giovani e la riqualificazione dei lavoratori, fondamentale per lo sviluppo di competenze specialistiche, indispensabili in un mercato in continua evoluzione; la promozione internazionale della moda Made in Italy.

Il riassetto è in linea con gli obiettivi di Confindustria per sostenere e rappresentare i settori industriali rispettandone le specificità e il valore strategico, consolidando al tempo stesso il legame con la casa madre.

10 · GENNAIO/FEBBRAIO 2024



Al via la 18esima edizione di Immagine Italia & Co 2025, la fiera internazionale dedicata alla lingerie

Fortezza da Basso a Firenze ospiterà dal 15 al 17 Febbraio Immagine Italia & Co., il più importante salone europeo dedicato alla lingerie

Si terrà, come di consueto, a **Firenze**, nella splendida cornice di **Fortezza da Basso, Immagine Italia & Co.**, il più importante salone europeo dedicato al mondo dell'intimo, *lingerie, homewear, accessori e underwear*.

La **fiera**, in programma **dal 15 al 17 Febbraio**, ogni anno ci racconta **tutte le nuove tendenze** in arrivo, definite sulla base delle analisi dei più importanti **trend forecaster internazionali** in condivisione diretta con i marchi del settore.

"È un'analisi che porta a scoprire le direzioni stilistiche del comparto e che supporta in modo funzionale il lavoro dei buyers presenti in fiera", **sottolinea Raffaella Petrossi, General Manager del salone**, "Immagine Italia & Co. infatti, propone la più ampia panoramica del settore lingerie e underwear di fascia premium e tracciare le linee guida in modo scrupoloso e aderente allo scenario globale significa accompagnare per mano i nostri visitatori alla scoperta di quello che succederà il prossimo anno".

I **temi centrali** delle collezioni lingerie per l'**autunno/inverno 2025 2026** sono 4.
INTERSTELLAR

Un viaggio fantastico al di fuori dal sistema solare, attraversando la via lattea e via verso i pianeti più lontani. Il buio, così profondo, non riesce a impadronirsi della scena perché tagliato da lampi di luce, bagliori e polvere di stelle che sembrano quasi punteggiarlo di vita nuova. Il **nero è protagonista assoluto, spesso alimentato da luccichii stellari**, poi il **blu petrolio**, l'**arancio** delle terre marziane, i **grigi** pieni e sfumati verso gli **azzurri** eteri e sospesi. L'ambiente è irreale e sognante. Una timida audacia attraversa l'aria e la scalda. I pianeti si allineano ma soltanto apparentemente.
SECRET WINDOW

Voyeurismo, complicità, seduzione. Una provocazione sussurrata e mai volgare, capace di attrarre e insinuarsi per restare. Guardare attraverso, indisturbati, ci porta in una nuova dimensione fatta di segni e sogni. Un magnetismo a cui non si può resistere. La sensualità si accende con **body, guêpière, pizzi lavorati e impunture artigianali**. L'esaltazione di un nuovo concetto di lingerie atelier, con quel gusto di tailor made, di cucito addosso, di accento universale che scandisce gli sguardi attraverso le finestre segrete.

LAZY LACE

Quando fuori piove. La casa è il rifugio dei nostri pensieri. Pigri, lenti, avvolgenti. **La lingerie si fa comoda e confidenziale.** Una compagna sincera per i giorni sospesi, infiniti e rigeneranti. Il nostro intimo diventa una day spa a cui chiediamo solo carezze ed energia. I tessuti determinano e fanno la differenza. Mani comode, burrose e scivolose tratteggiano la silhouette. Il design si fa apparentemente minimale ma è un abbaglio. In verità la modellistica è ricercata e furba. **Comode culotte, smart bra e canotte impalpabili** sembrano aspettarci sul divano. Un momento tutto per noi, inconfondibile e difficile da dimenticare.

LIGHTED GINZA

Le sue luci si possono vedere da un aereo in volo. È la capitale mondiale della luce, del

colore, del caos ordinato. È **la main street di Tokyo**, fotografata milioni di volte al giorno. Una vera icona globale dove si incontrano le nuove generazioni più cool intrecciandosi ai *men in black* che tornano a casa. Il **rosso** acceso apre la scena seguito da **tutte le declinazioni degli agrumati: giallo, lime, arancione, cedro**. L'aria è leggera e frizzante, sembra elettrica. L'habitat è giovane e vibrante, libero dalle convenzioni. **Il design è smart e funzionale** e si affida ad una seduzione sottile e mai pesante. Segnali che arrivano dalla suburbia e attraversano le sensibilità più giovani.

Courtesy of Amato Studio Press Office



Immagine Italia & Co. è in agenda dal 15 al 17 febbraio a Firenze



Fiere

Un'immagine della passata edizione *Credits: Immagine Italia & Co.*

E' in agenda dal 15 al 17 febbraio, alla Fortezza da Basso di Firenze, la diciottesima edizione di Immagine Italia & Co., salone internazionale dedicato alla lingerie e all'homewear.

Al salone saranno presentate oltre 200 collezioni per l'autunno inverno 2025/26, con il 43% dei brand provenienti dall'estero.

“Questa edizione segna il passaggio all'età adulta e in un certo senso questa responsabilità ce la sentiamo addosso poiché oggi abbiamo sempre più il compito, ma anche la vocazione, di rappresentare un settore così esclusivo e portante nel sistema tessile internazionale. In questi anni abbiamo riversato nell'organizzazione tutte le nostre

energie affinché il visitatore, il nostro ospite, possa trovare in fiera tutto il meglio possibile", ha detto Raffaella Petrossi, general manager di Underbeach, la società che produce il salone.

"Underbeach è riuscita a riportare a Firenze e in Italia il mondo dell'intimo, del beachwear e del resortwear, trasformando quella che era una semplice fiera di agenti in due saloni di riferimento a livello europeo. Questo successo è il frutto di un impegno collettivo: delle aziende che hanno creduto in noi e continuano a investire nelle nostre fiere, dei buyer italiani e internazionali che ci scelgono sempre più numerosi per avere una panoramica completa del settore. Fondamentali sono state anche le collaborazioni con Ice Agenzia, Cna, Confcommercio, Firenze Fiera e Mare di moda: senza il loro supporto, la nostra crescita non sarebbe stata possibile", ha sottolineato Alessandro Legnaioli, presidente dei saloni.



Immagine Italia & Co., l'edizione 2025 ai ranghi di partenza



10 febbraio 2025

Dal 15 al 17 febbraio la Fortezza da Basso di Firenze accoglie la 18° edizione dell'evento internazionale dedicato alla lingerie e all'homewear



Oltre 200 collezioni per l'A/I 2025/26, con un 43% di brand provenienti dall'estero, tra grandi gruppi globali e marchi emergenti: il salone dell'intimo, lingerie e homewear a Firenze compie 18 anni e festeggia offrendo ai suoi ospiti un'ampia e variegata panoramica del comparto in Europa; non solo in termini (come sottolinea **Raffaella Petrossi, general manager di Underbeach**, la società che produce gli eventi Immagine Italia & Co. e Maredamare) di proposta, *"ma anche di collaterals, con workshop internazionali, sfilate, momenti di condivisione che insieme accompagnano la crescita dei nostri buyer."*

Ripercorrendo la storia e l'evoluzione dei saloni, che da fiere locali di agenti ha portato i due eventi ad acquisire una notorietà e una redemption a livello oggi europeo, il

Presidente Alessandro Legnaioli sottolinea inoltre, in uno scenario di engagement collettivo che coinvolge marchi e buyer, sia italiani che esteri, attivi sul territorio nazionale per l'improvement del settore, l'importanza delle collaborazioni con ICE Agenzia, CNA, Confcommercio, Firenze Fiera e Mare di Moda.

L'AGENDA DEL SALONE

Il programma, fitto di appuntamenti, che scandisce le tre giornate di fiera si aprirà con la **conferenza stampa** di sabato con focus sulle prossime collaborazioni di Underbeach per lo sviluppo dei saloni in primis Maredamare di luglio 2025 e poi già Immagine Italia & Co del 2026.

Sul fronte informazione, da segnalare in agenda gli interventi della formatrice londinese **Helen Masters di Pudding Lingerie** (vi segnaliamo che Helen è expert partner di Intima.magazines in Italia e Nord America, e vi invitiamo a leggere il nostro articolo sul numero di febbraio, ndr), pensati per boostare le vendite in modo innovativo e strutturale via un nuovo approccio al bra fitting, lo speech energizzante di **Massimiliano Alvisi di Shop Survivor** e il workshop sulla comunicazione integrata tra online e off line nel nuovo sistema di vendita, animato da **Giacomo Bramucci, Presidente Confcommercio Marche**, in sinergia con Intima.magazines.

Ricco anche il programma eventi in fiera, che sarà inaugurato sabato 15 febbraio dall' **International Top Buyers Welcome Cocktail**, organizzato da Intima.magazines in collaborazione con Immagine Italia & Co. Sul fronte incontri moda e sfilate, la domenica il consorzio **ILEb** rappresenterà l'eccellenza italiana del comparto.

INTIMA.MAGAZINES VI ASPETTA A FIRENZE!

Ricordiamo che Intima.magazines, media partner del salone Immagine Italia & Co. nonché supporter di ILEb e di Federazione Moda Italia Italia per le sue attività in fiera, sarà presente a Firenze con un ampio stand dedicato, dove potrete trovare una copia del numero di febbraio di Linea Intima.

LE STELLE BEST SHOP AWARDS IN CONCOMITANZA CON IMMAGINE ITALIA & CO.

Organizzato da IntimaGroup, il Gala di premiazione "Stelle Best Shop Awards" si terrà anche quest'anno a Firenze nei giorni della fiera. Il programma "Stelle" di IntimaGroup promuove il dialogo e le relazioni tra l'imprenditoria della produzione e quella commerciale, tra i brand di riferimento e i migliori negozi italiani del settore lingerie, beachwear e resortwear.

Tag: #salone#Fiere#Evento#Firenze#Intimo#Lingerie#Homewear#Sfilate#Moda
#workshop



Fiere, a Firenze è l'ora della lingerie



Territorio

10 febbraio 2025

Si apre il salone dell'intimo con 200 marchi per il 43% stranieri. Il mercato è in crescita ma in Italia le aziende stanno dimagrendo.

10 febbraio 2025

1 min read

Silvia Pieraccini

Tags fierelingerie

Vola il mercato mondiale della lingerie – si stima che valga 95 miliardi di dollari nel 2024 e si prevede che sfiori i 155 miliardi nel 2030 – e con esso la spesa pro-capite per i capi di biancheria intima a livello globale. Se l'Europa è allineata a questo trend, sul fronte produttivo l'Italia negli ultimi anni ha visto scendere il fatturato delle aziende specializzate nella produzione di lingerie, che ora sono pronte al test del più importante salone del settore.

Più di 200 marchi per il 43% stranieri

Dal 15 al 17 febbraio alla Fortezza da Basso di Firenze va in scena la 18esima edizione di Immagine Italia & Co., organizzata dalla società Underbeach, che presenta più di 200 collezioni per l'autunno-inverno 2025-2026 con il 43% di marchi provenienti dall'estero.

“Grandi gruppi globali e marchi emergenti si incontrano in un salone che rappresenta oggi un punto di riferimento imprescindibile per il mercato”, affermano gli organizzatori, sottolineando come la 18esima edizione segni “il passaggio all'età adulta”, spiega Raffaella Petrossi, general manager di Underbeach.

Immagine Italia e Maredamare sono diventati due saloni di riferimento

Accanto alle collezioni ci saranno workshop, interventi formativi, sfilate, approfondimenti, gala di premiazione. Grazie al supporto di Agenzia Ice, la fiera ospita una selezione di compratori provenienti da Libano, Sud Africa, Usa, Giappone, Emirati arabi, Olanda, Georgia, Danimarca, Australia, Canada e Malta.

“Underbeach è riuscita a riportare a Firenze e in Italia il mondo dell'intimo, del beachwear e del resortwear – afferma Alessandro Legnaioli, presidente del salone – trasformando quella che era

una semplice fiera di agenti in due saloni di riferimento a livello europeo (oltre a Immagine Italia, in estate si tiene Maredamare dedicato al beachwear, ndr). Questo successo è il frutto di un impegno collettivo”.

Per rendere accessibile l'evento anche ai buyer impossibilitati a partecipare fisicamente, sarà attiva per tutta la campagna vendite la piattaforma digitale Hub, che consentirà di rivedere le collezioni, contattare le aziende e vivere la fiera anche da remoto. Potrebbe interessarti anche



La 18° edizione di Immagine Italia & Co. va oltre il business



di Nunzia Capriglione · 11 Febbraio 2025



Sono più di **200 le collezioni autunno/inverno 2025** che dal **15 al 17 febbraio** verranno presentate alla **18° edizione di Immagine Italia & Co.** in scena negli spazi di Fortezza da Basso di Firenze. Alla manifestazione il **43% dei brand espositori proviene dall'estero**, elemento che consente di offrire ai buyer di intimo e lingerie una panoramica completa del comparto europeo.

Il programma ideato da Underbeach, l'ente che organizza l'evento, per la 18° edizione di Immagine Italia è fitto di appuntamenti. La manifestazione si apre con una **conferenza stampa** durante la quale gli organizzatori presenteranno le collaborazioni avviate per lo sviluppo dei saloni Immagine Italia & Co. e Maredamare. Da segnare in agenda anche i **due workshop** guidati dalla formatrice londinese **Helene Masters** di

Pudding Lingerie che si svolgeranno sabato e domenica alle 14.30. Mentre nella giornata del 16 febbraio è in programma lo speech di Massimiliano Alvisi di Shop Survivor, senza dimenticare gli **approfondimenti di Federmoda Confcommercio sulla comunicazione integrata tra online e off line nel nuovo sistema di vendita.**

Alla 18° edizione di Immagine Italia & Co., inoltre, il **consorzio Italian Lingerie & Beachwear porta in passerella l'eccellenza italiana del comparto.**

«Questa edizione segna il **passaggio all'età adulta e in un certo senso questa responsabilità ce la sentiamo addosso** poiché oggi abbiamo sempre più il compito, ma anche la vocazione, di rappresentare un **settore così esclusivo e portante nel sistema tessile internazionale**», sottolinea **Raffaella Petrossi, general manager di Underbeach**. «In questi anni abbiamo riversato nell'organizzazione tutte le nostre energie affinché il visitatore, il nostro ospite, possa trovare in fiera tutto il meglio possibile. Non solo in termini di proposta ma anche di collaterals con workshop internazionali, sfilate, momenti di condivisione che insieme accompagnano la crescita dei nostri buyer».

«Underbeach è riuscita a **riportare a Firenze e in Italia il mondo dell'intimo, del beachwear e del resortwear**, trasformando quella che era una semplice fiera di agenti in **due saloni di riferimento a livello europeo**», aggiunge **Alessandro Legnaioli, presidente dei due saloni**. «Questo successo è il frutto di un impegno collettivo: delle aziende che hanno creduto in noi e continuano a investire nelle nostre fiere, dei buyer italiani e internazionali che ci scelgono sempre più numerosi per avere una panoramica completa del settore. Fondamentali sono state anche le collaborazioni con ICE Agenzia, CNA, Confcommercio, Firenze Fiera e MarediModa: senza il loro supporto, la nostra crescita non sarebbe stata possibile. E, naturalmente, un ringraziamento speciale va a tutto il team di Underbeach, che con dedizione, competenza e un pizzico di sana follia rende tutto questo possibile».

Per rendere accessibile la 18° edizione di Immagine Italia & Co. anche ai buyer impossibilitati a partecipare fisicamente, sarà attiva per tutta la campagna vendite la piattaforma digitale Hub, che consentirà di rivedere le collezioni, contattare le aziende e vivere la fiera anche da remoto

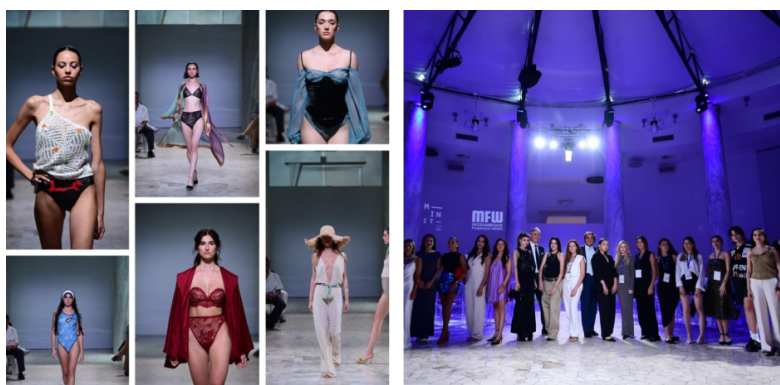


Al via il XXXV Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti RMI 2025



13 febbraio 2025

Si aprono le candidature del più longevo contest presente nel panorama italiano dedicato ai creativi del settore moda, promosso e organizzato da CNA Federmoda



Nella foto: immagini dell'edizione 2024

Come annunciato in occasione della presentazione del nuovo format del Concorso sul sito www.ricercamodainnovazione.it, **dal 14 febbraio al 31 marzo sarà possibile inoltrare le candidature** per la selezione alla fase finale della manifestazione che si terrà nella seconda settimana di luglio e avrà come location uno dei distretti territoriali del settore moda.

La 35esima edizione del Concorso prevede per il **Vincitore assoluto** del Concorso una **borsa di studio di 10.000 euro**, il vincitore avrà poi la possibilità di partecipare ad eventi internazionali nell'ambito delle collaborazioni che CNA Federmoda ha stabilito nel panorama internazionale. Viene inoltre introdotto il **Premio RMI Young Talent** che si

aggiudicherà una **borsa di studio dal valore di 3.000 euro** e una fornitura di tessuti offerti da Silkomo.

*"Con questa edizione si è deciso di valorizzare quanto sta alla base del successo del nostro sistema economico, la grande tradizione dei distretti" dichiara **Antonio Franceschini, Responsabile Nazionale CNA Federmoda.** "Intendiamo quindi avviare un percorso che ci vedrà negli anni visitare territori significativi per quanto significa tessile, abbigliamento, calzature e pelletteria nel nostro Paese per portare i giovani partecipanti alla fase finale del Concorso a conoscere direttamente le radici di un successo internazionale che ci vede impegnati a continuare."*

LE NOVITÀ DELL'EDIZIONE 2025

Il nuovo format condiviso con i vari partner della manifestazione, tra i quali: Milano Fashion&Jewels, Maredamare, Immagine Italia & Co., TheOneMilano, AIP, Pro2Dev e Milano Jewelry Week; Museo del Risparmio (Intesa Sanpaolo) si avvia così ad accogliere le candidature da parte dei giovani aspiranti stilisti per l'edizione 2025.

"Il Premio RMI Young Talent, ulteriore novità del Concorso intende riaffermare quanto sin dall'avvio di questa esperienza ci siamo posti come obiettivo, quello di promuovere l'inclusione di giovani talenti, anche meno esperti, ma promettenti, all'interno della competizione che potrebbe coinvolgere candidati con maggiore formazione e preparazione, si crea quindi la possibilità per la giuria di premiare un partecipante tra gli studenti iscritti all'ultimo anno della Scuola Secondaria di Secondo Grado che dimostri un profilo particolarmente promettente e meritevole, anche se con una preparazione formale inferiore rispetto ad altri concorrenti. Questa decisione sarà basata su criteri di merito, potenzialità e motivazione, valorizzando l'attitudine e le capacità dimostrate" dichiara **Roberto Corbelli, Direttore Artistico di RMI.**

Altra novità è rappresentata dal **Premio RMI "5Reels Project"** teso ad impegnare i partecipanti al Concorso anche nell'ambito social.

Il Concorso è destinato a studenti iscritti all'ultimo anno della Scuola Secondaria di Secondo Grado e a studenti iscritti presso Istituti Post diploma; Accademie e Facoltà Universitarie che non abbiano compiuto il 25° anno di età al 31/12/2024, e si articola su cinque sezioni di prodotto: Abbigliamento e Maglieria; Pellicceria; Intimo e Resortwear; Pelletteria e Calzature; Accessori (gioielleria, bigiotteria, occhialeria). Tra i premi per i vincitori delle singole sezioni del concorso software dell'azienda Pro2Dev e momenti di visibilità nell'ambito di manifestazioni come Maredamare, Milano Fashion & Jewels, Milano Jewelry Week e Immagine Italia & Co. e altre.

Tag: #Moda#Concorso#federazione#Premio#Italia#Innovazione#workshop
#abbigliamento#Maglieria#Intimo#Resortwear



Firenze vs Parigi: Immagine Italia & Co. 2025 e il Salon de la Lingerie

ArticoliFiereimmagine italia co.Posted on 14 Febbraio 2025



Ormai ci siamo. Da Sabato 15 a Lunedì 17 febbraio 2025, la Fortezza da Basso di Firenze accoglierà la 18ª edizione di Immagine Italia & Co., la più importante fiera italiana dedicata all'intimo, lingerie, homewear e underwear. Un evento che, anno dopo

anno, si afferma come un punto di riferimento imprescindibile per i professionisti del settore, grazie alla sua capacità di coniugare tradizione, artigianalità e innovazione.

A poche settimane di distanza dal Salon International de la Lingerie di Parigi, conclusosi il 20 gennaio, Firenze si prepara a offrire una prospettiva diversa sul mondo della lingerie. Se la capitale francese mette in scena una spettacolare vetrina globale, con oltre 300 brand da tutto il mondo e un focus su innovazione e sostenibilità, la manifestazione fiorentina celebra l'eccellenza italiana con una selezione curata di aziende che incarnano l'eleganza e la qualità del made in Italy.

Ospitata nella suggestiva Fortezza da Basso, Immagine Italia & Co. non è solo un evento fieristico, ma un'esperienza immersiva che permette di scoprire le nuove collezioni attraverso sfilate esclusive, incontri con esperti e momenti di networking che valorizzano il dialogo tra tradizione e nuove tendenze.

Anche quest'anno, la fiera ospiterà Firenze Home Textstyle, spazio dedicato al tessile per la casa, hotellerie e nautica, rafforzando il legame tra il mondo dell'intimo e quello del design d'interni. Una sinergia ormai consolidata, che arricchisce l'esperienza dei visitatori e amplia le opportunità per gli operatori del settore.

La domanda che molti si pongono è: meglio Parigi o Firenze? La verità è che entrambe le fiere sono imperdibili, ma per ragioni diverse. Il Salon de la Lingerie è il cuore pulsante delle tendenze internazionali, un luogo dove il futuro della lingerie prende forma tra materiali innovativi e strategie di sostenibilità. Immagine Italia & Co., invece, è l'anima del savoir-faire italiano, dove la qualità artigianale incontra il mercato globale, in un contesto più intimo e curato.

Per i professionisti, la scelta ideale è partecipare a entrambe. Parigi offre una panoramica sulle direzioni globali del settore, mentre Firenze permette di immergersi nell'eccellenza italiana e scoprire prodotti che combinano bellezza, comfort e tradizione.

In un settore sempre più competitivo, essere presenti a questi eventi non è solo un'opportunità, ma una necessità per chi vuole rimanere al passo con le evoluzioni del mercato. E mentre Parigi incanta con il suo respiro internazionale, Firenze conquista con il suo fascino senza tempo.

Simone Martini

Fotografie a cura di Bruno Angelo Porcellana e IA

Tutti i diritti riservati © 2025 – Email: nonsolomodanews@gmail.com



Nel mondo della fotografia nulla è scontato e quando pensi di essere arrivato è l'inizio della fine.



Fiere: eventi in corso nel fine settimana

- Padova: CASA SU MISURA - Salone delle Tendenze dell'Abitare dove trovano spazio le idee e i nuovi trend.

Organizzazione: Fiera di Padova Immobiliare S.p.A Luogo: PadovaFiere Sito: <https://casasumisura.com/> - Modena: MODENANTIQUARIA - Mostra mercato d'Alto Antiquariato.

Organizzazione: Modenafiere Luogo: Modenafiere Sito: <https://www.modenantiquaria.it/modenantiquaria/> - Modena: PETRA - Progetti e Paesaggi tra classico e contemporaneo.

Organizzazione: Modenafiere Luogo: Modenafiere Sito: <https://www.modenantiquaria.it/petra/> - Modena: SCULPTURA - Capolavori italiani dal XIII al XX secolo.

Organizzazione: Modenafiere Luogo: Modenafiere Sito: <https://www.modenantiquaria.it/sculptura/> - Genova: ARTEGENOVA 2025 - una Mostra Mercato d'Arte Contemporanea che ogni anno presenta le opere delle piu' rinomate gallerie italiane.

Organizzazione: NEF Luogo: Quartiere Fieristico - Padiglione BLU Sito: <https://www.nfiere.com/artegenova/> - Rimini: 'BEER & FOOD ATTRACTION' - La piu' completa offerta nazionale e internazionale di birre, bevande, food e tendenze per l'Out of Home.

Organizzazione: Italian Exhibition Group Luogo: Quartiere Fieristico Sito: <https://www.beerandfoodattraction.it/> - Rimini: 'BBTech Expo' - Fiera Professionale delle Tecnologie per Birre e Bevande.

Organizzazione: Italian Exhibition Group Luogo: Quartiere Fieristico Sito: <https://www.bbtechexpo.com/> - Firenze: 'IMMAGINE ITALIA & CO' - principale fiera internazionale in Italia dedicata al mondo dell'intimo, lingerie, homewear, accessori e underwear.

Organizzazione: Underbeach Srl Luogo: Fortezza da Basso Sito: <https://www.imagineitalia.eu/it/> - Arezzo: 'GRANDE MERCATO DELLE PULCI' - Il piu' grande evento sull'usato dei privati del centro Italia.

Organizzazione: Arezzo Fiere Luogo: Arezzo Fiere Sito: <https://www.mercatodellepulciarezzo.it/> - Bari: 'ESTETICAMENTE IN FIERA' - Fiera piu' importante dei settori del wellness, beauty, hair e medical del Sud Italia.

Organizzazione: Nuova Fiera del Levante Luogo: Quartiere fieristico Sito: <https://esteticamenteinfiera.it/> - Napoli: 'NAUTICSUD' - Salone Internazionale della Nautica.

Organizzazione: Mostra d'Oltremare Luogo: Mostra d'Oltremare.

Sito: <https://www.nauticsudofficial.it/>

(RADIOCOR) 15-02-25 09:15:05 (0111) 5 NNNN



Inaugurata stamani Immagine Italia & Co.



Redazione Nove da Firenze 15 febbraio 2025 17:58

Si è tenuta questa mattina la conferenza stampa di apertura di Immagine Italia & Co., la fiera internazionale dedicata alla lingerie e all'homewear che fino a lunedì 17 animerà la Fortezza da Basso di Firenze.



“18 anni. Da meeting regionale a manifestazione internazionale attenta anche alle tematiche sociali e ambientali con la certificazione ISO 20121. Le fiere sono sempre più irrinunciabili perché consentono ai buyer di avere una visione completa dell'intero panorama del settore contribuendone alla crescita e al suo stato di salute. Gli indicatori che ne determinano il successo sono diversi e tra questi le sinergie con enti e associazioni domestiche o internazionali sono di certo le pietre angolari su cui progettarne il futuro. Cito ad esempio Agenzia Ice con la quale abbiamo intrapreso un grande percorso di collaborazione, **Regione Toscana, Comune di Firenze, Camera di Commercio, CNA, Confcommercio e Firenze Fiera**” ha dichiarato **Alessandro Legnaioli, Presidente di Underbeach**.



CNA Federmoda: le istituzioni rafforzino il supporto alle manifestazioni della moda



- Federmoda
- Notizie

17 Febbraio 2025



“CNA Federmoda ha individuato nei saloni ‘Immagine Italia & Co.’ e ‘Maredamare’ due realtà di riferimento per le imprese operanti nei settori dell'intimo, del beachwear e del resortwear. Saloni che intendiamo quindi sostenere nell'ottica di offrire opportunità alle imprese del made in Italy **auspicando che il supporto istituzionale alle manifestazioni possa essere rafforzato**”. A sottolinearlo il responsabile di CNA Federmoda, **Antonio Franceschini**, intervenendo alla conferenza stampa di apertura di **Immagine Italia & Co.**, la fiera internazionale dedicata alla lingerie e all'homewear che

fino a lunedì 17 febbraio animerà la **Fortezza da Basso di Firenze**.

“Abbiamo inoltre trovato in Underbeach una condivisione nell'impegno verso i giovani nell'affiancamento al **Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti** che come CNA Federmoda portiamo avanti dal 1991 nell'ottica di apportare nuova linfa al settore moda”, ha concluso Franceschini.



Franceschini (Cna Federmoda): “Serve politica industriale per favorire aggregazioni nella filiera”

Pubblicato il

17 febbraio 2025

“Dal 2023-24 abbiamo rafforzato il dialogo con le istituzioni per proporre misure che possano sostenere le imprese nell'immediato a superare il momento di difficoltà, ma anche disegnare una politica industriale per il futuro. Il settore ha necessità di riorganizzarsi e pensare un sistema di aggregazioni e collaborazioni. Auspichiamo che si possa spingere in questa direzione anche grazie alla nuova legge sulle pmi varata dal governo”, dice a FashionNetwork.com il responsabile nazionale di Cna Federmoda, Antonio Franceschini.

Antonio Franceschini

L'attività politica e sindacale rientra tra le azioni principali dell'associazione impegnata nel supporto delle imprese artigiane della filiera moda. “Rappresentiamo piccoli e grandi brand che costituiscono l'ossatura del nostro sistema produttivo. Per portarli sui mercati internazionali organizziamo diverse iniziative anche in sinergia con altri enti, come Agenzia Ice. Collaboriamo anche con altre realtà, come Intermoda Italia o Underbeach, con quest'ultima nell'ambito delle fiere di intimo e beachwear Immagine Italia e Maredamare”, prosegue Franceschini.

Anche le aziende a monte sono al centro dell'azione di rappresentanza di Cna Federmoda, “dai produttori di tessuti alla componentistica (etichette, passamaneria), fondamentali per la sopravvivenza della filiera”, osserva il responsabile di Cna. “Grazie alle ambasciate italiane e agli uffici Ice nel mondo abbiamo collaborato con fashion week emergenti, dall'Africa all'Est Europa. Lo scorso ottobre eravamo alla Bucarest fashion week. Un bella opportunità per le aziende italiane che si propongono al mondo di designer e creativi che stanno nascendo in Romania e che hanno necessità di entrare in contatto con realtà che si occupano di questi componenti”, spiega Franceschini.

L'impegno di Cna Federmoda è da sempre orientato anche al sostegno delle nuove generazioni di designer. A Riccione, nel 1991, l'associazione ha lanciato il concorso nazionale professione moda giovani stilisti che, dal 2017, si è trasferito a Roma. “Ogni anno raccogliamo circa 1.000 candidature. Una giuria composta da una decina di operatori ed esperti del settore seleziona i 30 migliori progetti che vanno nella fase finale. La prossima edizione del contest (la 35esima) si terrà a luglio 2025. Quest'anno per il vincitore ci sarà in palio una settimana di workshop nei distretti. Ogni anno sarà protagonista un distretto diverso”, conclude Antonio Franceschini.

Copyright © 2025 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.



Lingerie e stranieri, Immagine Italia & Co. cresce



Fine settimana all'insegna di homewear e lingerie a Firenze con la diciottesima edizione di **Immagine Italia & Co.**

Protagoniste oltre duecento collezioni per l'autunno/Inverno 25/26, di cui il 43% provenienti dall'estero, a rappresentare la più ampia overview del comparto europeo che vede la presenza di grandi gruppi globali unitamente ai marchi di ricerca più alla moda.

“Abbiamo registrato una crescita del numero dei visitatori – **sottolinea Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach**, che organizza il salone – considerando non c'è stata la concomitanza con il salone dedicato alla biancheria per la casa. Stimiamo che i compratori interessati alla sola lingerie siano in crescita di oltre il 20% mentre i clienti provenienti dall'estero rappresentano il 32% dei visitatori totali. Un dato che dà grande soddisfazione sia a noi organizzatori che ai nostri espositori. I buyer esteri sono arrivati da trentasei paesi con in testa Spagna, paesi CIS, Germania, Francia e USA”.



Immagine Italia & co cresce con i visitatori internazionali

Pubblicato il

18 febbraio 2025

Immagine Italia & co chiude la sua 18esima edizione con visitatori in crescita, trainati dall'estero. "Considerando che quest'anno non c'è stata la concomitanza con il salone dedicato alla biancheria per la casa, stimiamo che i compratori interessati alla sola lingerie siano aumentati di oltre il 20%", spiega a FashionNetwork.com il presidente e fondatore della fiera, Alessandro Legnaioli.

Il salone dedicato alla lingerie e all'homewear si è svolto dal 15 al 17 febbraio in Fortezza da Basso, a Firenze, dove erano esposte oltre duecento collezioni per l'autunno/Inverno 25/26, di cui il 43% internazionali.

"I clienti esteri rappresentano il 32% dei visitatori totali. Un dato che dà grande soddisfazione sia a noi organizzatori, che ai nostri espositori. I buyer esteri sono arrivati da trentasei paesi con in testa Spagna, Paesi Cis, Germania, Francia e Usa", prosegue Legnaioli.

Anche quest'ultima edizione di Immagine Italia ha ricevuto il consueto supporto di agenzia Ice sul fronte dell'incoming di buyer extra europei. "Per l'area Cis abbiamo rafforzato la collaborazione con il partner Fashion Sfera. Con Cna Federmoda continuiamo ad organizzare sfilate ed iniziative esterne alla fiera, mentre procede la sinergia con Federazione Moda di Confcommercio per gli inviti ai clienti italiani", ha concluso Legnaioli.

La passerella di Immagine Italia a Firenze

A Immagine Italia era rappresentata la più ampia overview del comparto europeo di lingerie con la presenza di grandi gruppi globali e marchi di ricerca più cool, che hanno espresso grande soddisfazione per la presenza in fiera di buyer esteri anche da nuovi Paesi.

"Immagine Italia sta acquisendo sempre più importanza a livello internazionale. Un nostro cliente libanese ha preferito vedere le nostre collezioni qui a Firenze al posto di Parigi. Abbiamo ricevuto anche tanti spagnoli e portoghesi, oltre a nuovi contatti con clienti da Uzbekistan e Armenia", ha spiegato a FashionNetwork.com Monica Rizzo, country manager Hanro, storico brand di biancheria intima presente in Fortezza.

Copyright © 2025 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.



Immagine Italia & Co.

2025

/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-6696.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-6724.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-6794.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-6807.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-6814.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-6817.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-6819.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-6829.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-6838.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-6846.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-6854.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-6864.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-6872.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-6918.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-7045.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-7061.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-7062.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-7124.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-7145.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-7202.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-7207.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-7209.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-7222.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-7249.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/

immagineitalia25-7260.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-7262.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-7267.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-7272.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-7288.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-7292.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-7298.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-7302.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-7317.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-7340.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-7349.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-7402.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-7470.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-7513.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788017.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788018.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788019.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788047.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788061.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788075.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788078.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788082.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788088.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788092.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788097.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788109.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788114.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/

immagineitalia25-788117.jpg
/Users/GianlucaBoelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788119.jpg
/Users/GianlucaBoelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788123.jpg
/Users/GianlucaBoelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788151.jpg
/Users/GianlucaBoelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788168.jpg
/Users/GianlucaBoelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788257.jpg
/Users/GianlucaBoelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788277.jpg
/Users/GianlucaBoelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788291.jpg
/Users/GianlucaBoelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788305.jpg
/Users/GianlucaBoelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788340.jpg
/Users/GianlucaBoelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788363.jpg
/Users/GianlucaBoelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788389.jpg
/Users/GianlucaBoelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788429.jpg
/Users/GianlucaBoelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788432.jpg
/Users/GianlucaBoelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788436.jpg
/Users/GianlucaBoelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788452.jpg
/Users/GianlucaBoelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788460.jpg
/Users/GianlucaBoelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788481.jpg
/Users/GianlucaBoelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788503.jpg
/Users/GianlucaBoelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788505.jpg
/Users/GianlucaBoelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788508.jpg
/Users/GianlucaBoelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788509.jpg
/Users/GianlucaBoelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788510.jpg
/Users/GianlucaBoelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788516.jpg
/Users/GianlucaBoelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788520.jpg
/Users/GianlucaBoelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788547.jpg
/Users/GianlucaBoelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788564.jpg
/Users/GianlucaBoelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/

immagineitalia25-788584.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788596.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788598.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788607.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788640.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788656.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788659.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788663.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788666.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788681.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788706.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788749.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788842.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788856.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788869.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788942.jpg
/Users/GianlucaBolelli/Desktop/swisstransfer_08738746-3fad-440d-9e8c-012163af2c7b/
immagineitalia25-788969.jpg

Visualizza più risultatiVisualizza meno risultatiexpand_more



Immagine Italia & co cresce con i visitatori internazionali

Il salone fiorentino di intimo e homewear chiude la 18esima edizione con compratori specializzati in crescita del 20% e buyer dall'estero da 36 paesi che rappresentano il 32% dei visitatori totali.

Il mondo Italiano degli eventi è cambiato radicalmente. Come vedi questo cambiamento nel suo specifico a livello nazionale?

Un cambiamento in bene molto evidente.

Un cambiamento in bene significativo.

Un miglioramento abbastanza visibile.

Non è cambiato troppo.

Un leggero peggioramento.

Un peggioramento evidente.

Molto peggiorato rispetto prima.

Seleziona un'opzione!

Hai già votato questo sondaggio in precedenza.



IMMAGINE ITALIA & CO. cresce e guarda sempre più ai mercati internazionali « Pagine Tessili



Si è tenuta dal 15 al 17 febbraio, nella Fortezza da Basso di Firenze, la diciottesima edizione di Immagine Italia & Co., il più importante e qualificato evento internazionale dedicato alla lingerie e all'homewear.

Protagoniste oltre duecento collezioni per l'autunno/Inverno 25/26, di cui il 43% provenienti dall'estero, a rappresentare la più ampia overview del comparto europeo che vede la presenza di grandi gruppi globali unitamente ai marchi di ricerca più cool.

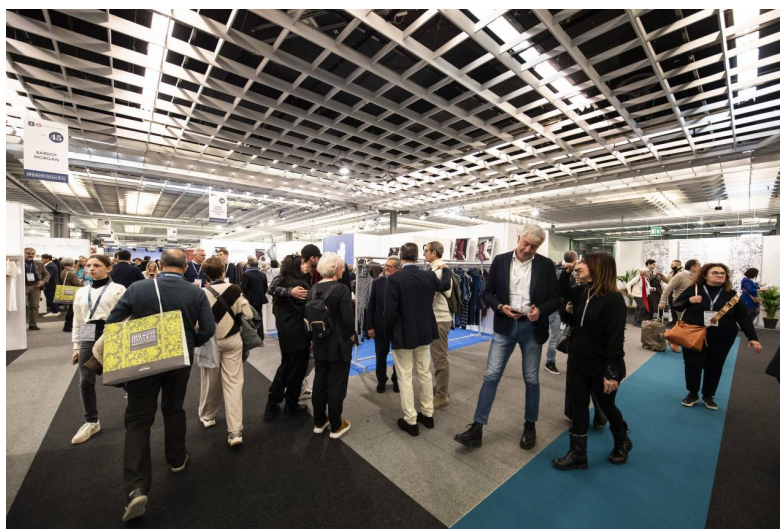
“Abbiamo registrato una crescita del numero dei visitatori – sottolinea Alessandro Legnaioli – considerando che in questa edizione non c'è stata la concomitanza con il salone dedicato alla biancheria per la casa. Stimiamo che i compratori interessati alla sola lingerie siano in crescita di oltre il 20% mentre i clienti provenienti dall'estero rappresentano il 32% dei visitatori totali. Un dato che da grande soddisfazione sia a noi organizzatori che ai nostri espositori. I buyer esteri sono arrivati da trentasei paesi con in testa Spagna, paesi CIS, Germania, Francia e USA”.



Ti è piaciuto questo articolo? Condividilo!



Visitatori in aumento per Immagine Italia & Co. - News



Espositori soddisfatti, buyer interessati alle collezioni che hanno anche siglato ordini, per i tre giorni dell'edizione numero 18 di Immagine Italia & Co., organizzata da Underbeach nella Fortezza da Basso di Firenze. Stand affollati così come le sfilate e i momenti di formazione (con Helen Masters, Pudding Lingerie e Massimiliano Alvisi, Shop Survivor) hanno confermato il successo dell'evento, sempre più internazionale, dedicato alla lingerie e all'homewear. Le oltre duecento collezioni per l'autunno-inverno 2025/26 (43% straniere) hanno rappresentato un ampio e completo panorama europeo del settore, dai grandi gruppi ai marchi di ricerca. In diciotto anni Immagine Italia & Co. è passata da meeting regionale a manifestazione internazionale, attenta anche alle tematiche sociali e ambientali con la certificazione ISO 20121.

“Abbiamo registrato una crescita del numero dei visitatori, nonostante non ci fosse la concomitanza con il salone dedicato alla biancheria per la casa – sottolinea Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach - stimiamo che i compratori interessati alla sola lingerie siano in crescita di oltre il 20% mentre i clienti provenienti dall'estero rappresentano il 32% dei visitatori totali. Un dato di grande soddisfazione sia per noi organizzatori che per i nostri espositori. I buyer stranieri sono arrivati da trentasei paesi con in testa Spagna, paesi CIS, Germania, Francia e USA. Le fiere sono sempre più irrinunciabili perché consentono ai buyer di avere una visione completa dell'intero panorama del settore, contribuendone la crescita e il suo stato di salute. Gli indicatori che ne determinano il successo sono diversi e tra questi le sinergie con enti e associazioni domestiche o internazionali sono di certo le pietre angolari su cui progettarne il futuro. Cito ad esempio Agenzia Ice con la quale abbiamo intrapreso un grande percorso di collaborazione, Regione Toscana, Comune di Firenze, Camera di Commercio, CNA, Confcommercio e Firenze Fiera”.

“Questa edizione, che celebra i primi diciotto anni di storia, firma una promessa che avevamo fatto lo scorso anno – conferma Raffaella Petrossi, Direttore Generale di Underbeach - infatti ospitiamo oltre duecento collezioni di abbigliamento intimo, di cui quasi la metà presentate da marchi esteri, occupando una superficie significativamente maggiore rispetto all'edizione 2024”.

“CNA Federmoda ha individuato nei saloni Immagine Italia & Co. e Maredamare due realtà di riferimento per le imprese operanti nei settori dell'intimo, del beachwear e del resortwear – commenta Antonio Franceschini, responsabile nazionale CNA Federmoda - Saloni che intendiamo quindi sostenere nell'ottica di offrire opportunità alle imprese del Made in Italy, auspicando che il supporto istituzionale alle manifestazioni possa essere implementato. Abbiamo inoltre trovato in Underbeach una condivisione nell'impegno verso i giovani nell'affiancamento al Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti, che come CNA Federmoda portiamo avanti dal 1991 nell'ottica di apportare nuova linfa al settore moda”.

“Il successo e la crescita di Immagine Italia & Co. è la dimostrazione concreta che Firenze e il suo quartiere fieristico continuano a essere attrattivi per tante imprese del comparto manifatturiero italiano – dichiara Lorenzo Becattini presidente di Firenze Fiera - come quelle dell'intimo, dell'homewear e del tessile per la persona, che ogni anno portano in Fortezza le nuove collezioni che rappresentano la punta di diamante dell'eccellenza del Made in Italy nel mondo”.

“Come Federazione Moda Italia-Confcommercio riteniamo strategica la partnership con Underbeach – aggiunge Massimo Torti, segretario generale Federazione Moda Italia-Confcommercio - anche in relazione alla crescente importanza del rapporto tra fornitori e retail. Per questo siamo presenti a Immagine Italia & Co. che consideriamo un appuntamento imperdibile per i 13mila punti vendita in Italia dell'intimo, della lingerie, dell'homewear e del resortwear, alla ricerca delle ultime tendenze e delle innovazioni proposte dai migliori brand del settore. Frequentare questo salone, come anche la fiera internazionale del beachwear Maredamare, significa per i nostri negozi avere la possibilità di vedere, conoscere e valutare. E noi saremo anche al fianco delle imprese commerciali”.



Conclusa la XVIII edizione, con una crescita di visitatori



Si è tenuta dal 15 al 17 Febbraio la **XVIII**° edizione di **Immagine Italia & Co.** presso la Fortezza da Basso di Firenze, il più importante e qualificato evento Internazionale dedicato alla Lingerie e all'Homewear.

Protagoniste oltre **200** Collezioni per il prossimo A/I 2025-26, di cui il **43%** provenienti dall'estero, a rappresentare la più ampia overview del comparto Europeo che vede la presenza di grandi gruppi globali unitamente ai marchi di ricerca più Cool.

*"Abbiamo registrato una crescita del numero dei visitatori - sottolinea **Alessandro Legnaioli** - considerando che in questa edizione non c'è stata la concomitanza con il salone dedicato alla biancheria per la casa. Stimiamo che i compratori interessati alla sola lingerie siano in crescita di oltre il 20% mentre i clienti provenienti dall'estero rappresentano il 32% dei visitatori totali. Un dato che da grande soddisfazione sia a noi organizzatori che ai nostri espositori. I buyer esteri sono arrivati da trentasei paesi con in testa Spagna, paesi CIS, Germania, Francia e USA".*

Per Maggiori Informazioni: www.immagineitalia.underbeach.eu



Immagine Italia & Co. 2025: Innovazione e Tendenze per il Futuro della Moda Intima



ArticoliFiereimmagine italia co.Posted on 26 Febbraio 2025





La 18ª edizione di **Immagine Italia & Co.**, la principale fiera internazionale italiana dedicata alla lingerie, all'abbigliamento intimo, homewear e accessori, si è recentemente conclusa a Firenze, tenutasi dal 15 al 17 febbraio 2025 presso la storica Fortezza da Basso. L'evento, organizzato da Underbeach Srl, ha confermato il suo ruolo centrale nel settore, offrendo una piattaforma privilegiata per professionisti, aziende e appassionati di moda intima, con un focus particolare su innovazione, sostenibilità e nuove strategie di mercato.

Tendenze e Novità della Fiera

Quest'anno, la fiera ha ospitato un'ampia selezione di espositori, presentando le collezioni autunno/inverno 2025-2026. I visitatori hanno potuto scoprire nuovi materiali, design innovativi e soluzioni sostenibili, con un'attenzione particolare alla qualità dei tessuti e ai processi produttivi responsabili. Un elemento distintivo dell'edizione 2025 è stato l'International Lingerie Fair, un appuntamento che ha attirato buyer e media internazionali, consolidando Immagine Italia & Co. come un punto di riferimento globale nel settore.

Oltre all'esposizione, la manifestazione ha offerto una serie di sfilate, workshop e incontri B2B, facilitando il networking tra i professionisti del settore. Tra i temi più discussi, la digitalizzazione del retail, le nuove strategie di marketing per i negozi fisici e l'impatto dei social media sulla moda intima.

Lo Speech di Massimiliano Alvisi e le Strategie per Innovare il Retail

Uno dei momenti più seguiti della fiera è stato lo speech di Massimiliano Alvisi, fondatore di Shop Survivor, tenutosi il 16 febbraio alle ore 17:00 nell'area Fashion Show. Il suo intervento, intitolato "Marketing e Social per innovare il negozio", ha offerto strategie pratiche per aiutare i negozi fisici a crescere nell'era digitale. Attraverso esempi concreti e case study, Alvisi ha mostrato come l'uso intelligente dei social media e delle

tecnologie digitali possa trasformare l'esperienza d'acquisto e migliorare la relazione con i clienti.

L'approccio di Shop Survivor si basa sull'adattamento dei negozi alle nuove abitudini dei consumatori, senza perdere l'identità del punto vendita fisico. Un tema particolarmente sentito dai retailer presenti, che hanno trovato nello speech di Alvisi un'ispirazione per rendere il proprio business più competitivo e attrattivo.

Per chi desidera approfondire le strategie di Shop Survivor e rimanere aggiornato sui prossimi eventi formativi, è possibile seguire l'account @shop_survivor su Instagram.

Prossimo Appuntamento: Maredamare 2025

Dopo il successo di Immagine Italia & Co., l'attenzione si sposta su Maredamare 2025, la fiera internazionale di riferimento in Europa per il settore beachwear, organizzata anch'essa da Underbeach Srl. L'evento si terrà dal 19 al 21 luglio 2025 presso la Fortezza da Basso a Firenze.

Giunta alla sua 17ª edizione, Maredamare rappresenta un appuntamento imperdibile per scoprire in anteprima le collezioni estate 2026. Con oltre 200 brand presenti, la fiera offre una panoramica completa sulle tendenze del beachwear, swimwear, kaftani, accessori, homewear e underwear.

L'evento è organizzato sotto la guida di Alessandro Legnaioli, uno dei soci fondatori di Underbeach Srl, che ha contribuito a consolidare Maredamare come la principale fiera del beachwear in Europa. Le sfilate e gli eventi moda di Maredamare sono curati da Stefano Bini, Event & Fashion Show Director, e da Francesco Aquilanti, direttore artistico e casting manager. Entrambi porteranno la loro esperienza e creatività anche alle sfilate della Milano Fashion Week, contribuendo a eventi di alto livello e grande impatto scenico.

L'edizione 2025 di Immagine Italia & Co. ha ribadito il suo ruolo di hub strategico per l'industria della moda intima, anticipando le tendenze e offrendo opportunità uniche di crescita e collaborazione. Dalla presentazione delle nuove collezioni ai workshop su innovazione e marketing, fino allo speech di Massimiliano Alvisi, la fiera ha dimostrato che il settore sta evolvendo rapidamente, con una forte spinta verso la digitalizzazione e la sostenibilità.

L'appuntamento è ora per Maredamare 2025, dove il mondo del beachwear si riunirà per esplorare le novità e le tendenze dell'estate 2026. Non mancate a questo evento chiave per restare aggiornati e connettervi con i protagonisti del settore.

Simone Martini

Tutti i diritti riservati © 2025– Email: nonsolomodanews@gmail.com



Nel mondo della fotografia nulla è scontato e quando pensi di essere arrivato è l'inizio della fine.



ILEb a Firenze con "It's Italian Lifestyle o'Clock!"



27 febbraio 2025

Il 15 febbraio a Immagine Italia & Co. sulla passerella del salone Immagine Italia & Co. i brand aderenti al Consorzio ILEb hanno raccontato con un innovativo format di sfilata una giornata di stile e creatività italiana

ILEb ha svolto una azione importante per la promozione dei marchi italiani presenti a **Immagine Italia & Co. a Firenze**. Il segmento intimo e mare è parte integrante del sistema TA italiano e del "Made-in-Italy: come infatti il **Presidente di ILEb, Dario Casalini** sottolinea, *"l'importanza cruciale che ha nel settore tessile del Made-in-Italy la produzione di intimo, lingerie da notte, corsetteria, costumi da bagno, settori che raggruppano un numero, - forse più ristretto rispetto ad altri - di aziende, ma strategiche, difficilmente clonabili e di altissima eccellenza, riconosciuta in tutto il mondo"*. Le competenze, il saper fare e l'apporto in termini di esternalità positive (ambientali e sociali) sul territorio di cui queste aziende si fanno portavoce è stato dunque sostenuto a Immagine Italia & Co. a Firenze, ritenuta oggi piattaforma nazionale con respiro internazionale.

Amadine, Annette Lingerie, Boglietti, Carami, Clara, Girardi, Isa Belle By Samo Gabrcek, Madiva, Oscalito, Paladini, Pierre Mantoux, Sangiacomo, Verdiani: **sono 13 i marchi aderenti al Consorzio ILEb**, ognuno con una propria storia, una propria specializzazione una propria interpretazione prodotto del Made in Italy.

A Immagine Italia & Co. ILEb ha proposto le aziende consorziate con stand contraddistinti dal Marchio Collettivo e da un arredo identificativo.

La **sfilata collettiva ILEb** sabato 15 febbraio alle 17.00 dal titolo **"It's Italian Lifestyle o'Clock"** ha riassunto eleganza, innovazione e tradizione raccontando una giornata di stile e creatività italiana con un palinsesto di uscite in base alle ore del giorno in cui ogni prodotto assume a must have per la consumatrice.