
IMMAGINE ITALIA & Co.

Rassegna Stampa

27 Febbraio 2026

Indice

Immagine Italia: più di 150 brand si sono già registrati alla 19° edizione intimoretail.it - 11/11/2025	6
Febbraio in lingerie con Immagine Italia & Co. - La Spola laspola.com - 11/11/2025	7
Linea Intima Edit lineaintima.net - 13/11/2025	8
Immagine Italia & Co: La fiera Internazionale dell'intimo torna a Firenze nel 2026 modaglamouritalia.com - 14/11/2025	9
Slip dress sensuali, corsetti couture e trasparenze: uscire in intimo non è più un tabù paginetessili.it - 10/12/2025	10
Lingerie: Protagonista l'Intimo che conquista le passerelle e ridefinisce l'outfit modaglamouritalia.com - 16/12/2025	11
Fiere: calendario gennaio-febbraio 2026 - Firenze Borsaitaliana.it - 27/12/2025	12
Intimo e lingerie protagonisti a Firenze dal 14 al 16 febbraio fashionunited.it - 31/12/2025	14
Intimo e lingerie protagonisti a Firenze dal 14 al 16 febbraio eventi.news - 31/12/2025	16
San Valentino con la lingerie di Immagine Italia & Co. laspola.com - 19/01/2026	18
IMMAGINE ITALIA & CO. svela le tendenze dell'intimo per l'A/I 2026/2027 paginetessili.it - 19/01/2026	19
Fiere: calendario gennaio-febbraio 2026 - Firenze Borsaitaliana.it - 24/01/2026	21
Noticiero Textil Noticiero - 28/01/2026	22
Immagine Italia & Co., Firenze eventiintoscana.it - 28/01/2026	23
Intimopiùmare intimopiùmare.com - 30/01/2026	24
Linea Intima lineaintima.net - 30/01/2026	25
LA DANZA E IN FIERA Toscana Tascabile - 01/02/2026	26
La fiera internazionale dedicata alla lingerie sbarca a Firenze: al via la 19esima edizione di Immagine Italia & Co Grazia.it - 02/02/2026	28
IMMAGINE ITALIA, IL SALONE INTERNAZIONALE DELLA LINGERIE AL VIA chiechi.it - 04/02/2026	31
Immagine Italia & Co, conto alla rovescia per la fiera internazionale dell'intimo	33

paginetessili.it - 05/02/2026

Ecco cosa ci riserveranno la Milano Fashion Week di Febbraio Grazia.it - 05/02/2026	35
Fiere: eventi in programma dal 9 al 15 febbraio Borsaitaliana.it - 07/02/2026	38
Immagine Italia & Co.; Anticipa il futuro dell'intimo, le tendenze A/I 2026-27 modaglamouritalia.com - 08/02/2026	41
Intimo e lingerie nell'inverno fiorentino con Immagine Italia & Co. laspola.com - 09/02/2026	43
La XIX edizione di Immagine Italia & Co. nove.firenze.it - 09/02/2026	44
Pierre Mantoux protagonista alla fiera "Immagine Italia & CO" lulop.com - 09/02/2026	46
La XIX edizione di Immagine Italia & Co. virgilio.it - 09/02/2026	47
GUESS sceglie Gstaad per la Fall/Winter 2026 Ski Capsule : la nuova passerella tra neve e ghiaccio Grazia.it - 09/02/2026	48
Innovazione e tradizione nella nuova collezione Pierre Mantoux a Immagine Italia 2026 rassegnabusiness.news - 09/02/2026	51
Pierre Mantoux protagonista alla fiera "Immagine Italia & Co" Comunicati-stampa.net - 10/02/2026	52
Immagine Italia & Co. 2026: Lingerie tra Neon, Sostenibilità e Business a Firenze roboreporter.it - 10/02/2026	55
Linea Intima lineaintima.net - 11/02/2026	57
Noticiero Textil Noticiero - 11/02/2026	59
Noticiero Textil Noticiero - 11/02/2026	61
Ansa Ansa.it - 12/02/2026	62
12 febbraio 1951, a Firenze la prima sfilata d'Italia Lanazione.it - 12/02/2026	63
Intimo italiano stabile nel 2025. Cresce la fascia premium hubstyle.it - 12/02/2026	65
Radio Toscana Radio Toscana - 12/02/2026	67
FIRENZE - FIRENZE CAPITALE DELL' INTIMO, SETTORE DA 3,7 MILIARDI Toscanatv.com - 12/02/2026	68
Italia 7 italia7gold.com - 13/02/2026	69
Immagine Italia & Co. 2026: a Firenze le nuove frontiere della lingerie tra neon, echi anni '20 e sostenibilità	70

roboreporter.it - 13/02/2026

Immagine Italia & Co. A Firenze la fiera internazionale dell'intimo 72
cittametropolitana.mi.it - 13/02/2026

Italia 7 - TGT 74
italia7gold.com - 14/02/2026

Week end 14-15 febbraio a Firenze e in Toscana: spettacoli ed eventi fra San Valentino e Carnevale 75
firenzepost.it - 14/02/2026

OGGI IN CITTÀ! 82
firenzedintorni.it - 14/02/2026

Fiere: eventi in corso nel fine settimana 84
Borsaitaliana.it - 14/02/2026

Intimo e Lingerie, l'Italia vale oltre 3,7 miliardi di Euro 86
paginetessili.it - 14/02/2026

Moda, Focus Intimo 88
foodmoodmag.it - 14/02/2026

Fiere: eventi in programma dal 16 al 22 febbraio 90
Borsaitaliana.it - 14/02/2026

Intimo e lingerie, l'Italia vale oltre 3,7 miliardi di euro 93
diarioditalia.it - 14/02/2026

Il Delta Group 96
delta.ie - 16/02/2026

Intimo e lingerie, il mercato italiano vale oltre 3,7 miliardi di euro 100
pambianconews.com - 16/02/2026

Intimo e lingerie, il mercato italiano vale oltre 3,7 miliardi di euro 102
eventi.news - 16/02/2026

Immagine Italia & Co.: crescono i visitatori internazionali, ufficializzata la nascita di AIMI 104
it.fashionnetwork.com - 16/02/2026

Samira Lui brand ambassador di un noto brand lingerie: il look total white 105
Dilei.it - 16/02/2026

Crescono i visitatori internazionali di Immagine Italia & Co. 2026 (+ 25%) 107
pambianconews.com - 17/02/2026

Crescono i visitatori internazionali di Immagine Italia & Co. 2026 (+ 25%) 108
eventi.news - 17/02/2026

Intimopiùmare 109
intimopiumare.com - 18/02/2026

Linea Intima 110
lineaintima.net - 18/02/2026

Immagine Italia & Co. il 40% dei visitatori arriva dall'estero 112
paginetessili.it - 18/02/2026

Appeal internazionale per Immagine Italia & Co. 114
laspola.com - 18/02/2026

Immagine Italia Labbigliamento intimo in lieve calo 115
Il Sole 24 Ore - 20/02/2026



Immagine Italia: più di 150 brand si sono già registrati alla 19° edizione

La 19° edizione di Immagine Italia si svolgerà a Firenze dal 14 al 16 febbraio 2026. La 19° edizione di Immagine Italia conferma alcune iniziative che negli anni scorsi hanno riscosso l'interesse di visitatori ed espositori, a partire dall'area green dedicata alle ultime innovazioni a basso impatto ambientale, sviluppate dalla filiera produttiva virtuosa, impegnata a promuovere pratiche responsabili e trasparenti.

Confermate, anche le collaborazioni sviluppate negli anni per favorire l'incoming di buyer esteri. Fondamentale, in questo senso, il supporto di ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane), che contribuisce ad ampliare la presenza di buyer provenienti da paesi extraeuropei. Mentre, grazie alla partnership con Fashion Sfera, alla 19° edizione di Immagine Italia sono attese delegazioni di operatori provenienti dai paesi della CIS (Armenia, Azerbaigian, Bielorussia, Kazakistan, Kirghizistan, Moldavia, Russia, Tagikistan e Uzbekistan). Particolarmente attese, infine, le presenze da Germania, Spagna e Francia, tra i principali mercati di riferimento.

«Immagine Italia & Co. non propone solo la più ampia panoramica del settore lingerie e underwear di fascia premium», spiega

Raffaella Petrossi, direttrice generale di Underbeach, la società che organizza i saloni Immagine Italia & Co. e Maredamare. «Ma porta a scoprire le novità del comparto per la stagione autunno/inverno 2026-2027, supportando in modo funzionale il lavoro dei buyer presenti. Un appuntamento in continua espansione, che consolida anno dopo anno la sua leadership, rappresentando non solo un'occasione di business, ma un vero e proprio osservatorio privilegiato su quello che succederà il prossimo anno».



Febbraio in lingerie con Immagine Italia & Co. - La Spola

Torna nel 2026 a Firenze l'appuntamento con Immagine Italia & Co., il più longevo salone italiano dedicato alla lingerie



Torna nel 2026 a Firenze l'appuntamento con Immagine Italia & Co., il più longevo salone italiano dedicato alla lingerie, in programma alla Fortezza da Basso dal 14 al 16 febbraio.

In nostra collezioni di intimo e lingerie dell'autunno/inverno 2026-2027, homewear e accessori underwear di fascia premium: oltre 150 i brand registrati ad oggi, provenienti da ogni parte del mondo, con il numero in costante aggiornamento.

L'edizione 2026 sarà la 19': tra le novità un'area green per scoprire le ultime innovazioni dalla filiera produttiva virtuosa e promuovere pratiche responsabili e trasparenti. Confermate le collaborazioni sviluppate negli anni per favorire l'incoming di buyer esteri, col supporto di Ice, mentre grazie alla partnership con Fashion Sfera sono attese significative delegazioni dai Paesi della CIS (Armenia, Azerbaigian, Bielorussia, Kazakistan, Kirghizistan, Moldavia, Russia, Tagikistan e Uzbekistan). Particolarmente attese, infine, le presenze da Germania, Spagna e Francia, tra i principali mercati di riferimento.



Linea I ntima Edit



Stelle Best Shop Awards Immagine Italia & Co torna a Firenze dal 14 al 16 febbraio 2026 Alla Fortezza da Basso la 19esima edizione dell'appuntamento collezioni intimo e lingerie dell'autunno/inverno e sabato sera il Gala Stelle Best Shop Awards



Immagine Italia & Co: La fiera Internazionale dell'intimo torna a Firenze nel 2026



Torna a Firenze, dal 14 al 16 Febbraio 2026, Immagine Italia & Co., la più importante fiera Italiana dedicata all'Intimo, alla Lingerie e all'Homewear di fascia Premium. La manifestazione, giunta alla 19^a edizione, si svolgerà come di consueto alla Fortezza da Basso, confermandosi punto di riferimento Internazionale per le Collezioni dell'A/I 2026-2027. Saranno oltre 150 i Brand presenti, provenienti da tutto il Mondo, con un numero in costante crescita che testimonia la vitalità di un comparto capace di muoversi in controtendenza rispetto alle incertezze del mercato della moda. L'edizione 2026 porterà con sé numerose novità, tra cui una nuova area Green dedicata alla sostenibilità e all'innovazione nella filiera produttiva, con focus su pratiche responsabili e trasparenti.

Fondamentale anche quest'anno la collaborazione con ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese Italiane - che favorirà la partecipazione di Buyer da mercati Extraeuropei. In arrivo, inoltre, delegazioni dai Paesi della CIS grazie alla Partnership con

Fashion Sfera, oltre a numerosi operatori da Germania, Spagna e Francia, mercati chiave per il settore.

“ Immagine Italia & Co. non propone solo la più ampia panoramica del settore lingerie e underwear di fascia premium, ma rappresenta un vero osservatorio sulle tendenze della prossima stagione ”, sottolinea Raffaella Petrossi, direttrice generale di Underbeach, la società organizzatrice della manifestazione insieme a Maredamare.

Un appuntamento che, anno dopo anno, consolida la sua Leadership e rafforza il ruolo di Firenze come capitale Internazionale del Fashion Business.



Slip dress sensuali, corsetti couture e trasparenze: uscire in intimo non è più un tabù

Slip dress sensuali, corsetti couture e trasparenze: uscire in intimo non è più un tabù

dicembre 10 | Pubblicato da Luigi Sorreca | Eventi News

La tendenza che spopola tra celebrità ed influencer e impazza nei negozi.

Il nuovo trend autunno/inverno 2025, visto in passerella, ridefinisce i confini tra intimo e abbigliamento, ispirando acquisti di stile per le festività.

Firenze, 10 dicembre 2025 – Lingerie in seta trasformata in top alternativi, raffinate sottovesti dal sapore romantico convertite in abiti da sera, bustier che ridisegnano la silhouette, indossati sopra t-shirt basiche e calze che si prendono la scena diventano protagoniste dell'outfit. L'intimo rompe ogni convenzione e conquista strade e passerelle, mescolandosi con naturalezza all'abbigliamento quotidiano in un gioco di voyeurismo e complicità che seduce senza cadere nella volgarità.

È la tendenza dell'autunno/inverno 2025, dove l'underwear diventa un elemento di stile, mai di pura esibizione. Una moda abbracciata da influencer e celebrità, che impazza nei negozi e già anticipata dalle passerelle di Immagine Italia & Co. lo scorso febbraio, quando la fiera internazionale dell'intimo organizzata da Underbeach alla Fortezza da Basso aveva presentato un nuovo concetto di lingerie atelier, con quel gusto tailor made, cucito addosso, dall'accento universale che cattura gli sguardi attraverso finestre segrete. Una tendenza ribattezzata "Secret window" che invita a guardare attraverso, con eleganza e senza eccessi, ed oggi ritroviamo negli outfit di stagione.

Ecco allora che la sottoveste diventa icona di sensualità grazie allo slip dress in seta, morbido, ricamato e con dettagli in pizzo, la lingerie esce allo scoperto e si rende protagonista del look con bralette a vista indossati sotto cardigan aperti, o blazer, ed infine le trasparenze entrano nel guardaroba notte con un mix di leggerezza e sensualità, tra veli appena accennati e dettagli più audaci. Un'estetica che trova la sua massima espressione in questo periodo dell'anno, tra feste e ricorrenze, ispirando al contempo idee regalo romantiche, raffinate e mai eccessive.

"Immagine Italia & Co. si conferma, anno dopo anno, un osservatorio privilegiato sulle evoluzioni del settore – spiega Raffaella Petrossi, Direttrice Generale di Underbeach, la società che organizza le fiere Immagine Italia & Co. e Maredamare. – Anche nella prossima edizione, che si terrà alla Fortezza da Basso di Firenze dal 14 al 16 febbraio 2026, sveleremo le tendenze che segneranno l'anno successivo della moda intimo e lingerie, offrendo agli operatori uno sguardo puntuale e concreto sul futuro del settore".

Get Shareaholic for Google Chrome

Ti è piaciuto questo articolo? Condividilo!



Lingerie: Protagonista l'Intimo che conquista le passerelle e ridefinisce l'outfit



Lingerie in seta che diventa top alternativi, sottovesti romantiche trasformate in abiti da sera, bustier che ridisegnano la silhouette e calze che si prendono la scena. L'intimo rompe gli schemi e si fa strada negli outfit quotidiani, mescolandosi con naturalezza allo Streetwear in un gioco di seduzione sofisticata che ammicca senza mai oltrepassare il limite della volgarità. È questa la tendenza dell'A/I 2025-26: un' Underwear Revolution che elegge la lingerie a elemento di stile e non di esibizione. Una scelta estetica abbracciata da Influencer, Stylist e Celebrità, che spopola nei negozi e affonda le sue radici nelle passerelle di Immagine Italia & Co., la Fiera Internazionale dell'intimo organizzata da Underbeach, che lo scorso Febbraio alla Fortezza da Basso ha anticipato il fenomeno. Proprio lì era stato presentato un nuovo concetto di Lingerie Atelier, dal gusto tailor made e dall'accento universale, pensato per catturare lo sguardo attraverso "finestre segrete".

Questa visione è stata poi sintetizzata nella tendenza battezzata "Secret Window", un invito a lasciarsi intravedere con eleganza, senza eccessi. Una filosofia stilistica che ritroviamo oggi nei capi Must-Have della stagione: la sottoveste che diventa icona di sensualità grazie allo slip dress in seta, morbido e ricamato; le bralette a vista indossate con cardigan aperti o blazer oversize; le trasparenze che fanno il loro ingresso nel guardaroba notturno mixando leggerezza e audacia con veli impalpabili e dettagli più decisi.



Fiere: calendario gennaio-febbraio 2026 - Firenze

Data: dal 13 al 18 gennaio

Evento: PITTI IMMAGINE UOMO - presentazione delle collezioni

abbigliamento e gli accessori maschili dei migliori stilisti

a livello internazionale.

Organizzazione: Firenze Fiera Spa

Luogo: Fortezza da Basso

Sito: <https://www.nfiere.com/pitti-immagine-uomo/>

Data: dal 21 al 22 gennaio

Evento: PITTI IMMAGINE BIMBO - punto di riferimento

internazionale per le collezioni moda per bambini e teenager

a cui partecipano i grandi nomi della moda.

Organizzazione: Firenze Fiera Spa

Luogo: Fortezza da Basso

Sito: <https://www.nfiere.com/pitti-immagine-bimbo/>

Data: dal 14 al 16 febbraio

Evento: IMMAGINE ITALIA & CO. - l'anteprima delle collezioni

di biancheria per la casa, nautica, spa e di intimo lingerie

che condivide con tutti gli operatori del settore le preziose

anticipazioni sulla moda dell'anno.

Organizzazione: Firenze Fiera Spa

Luogo: Fortezza da Basso

Sito: <https://www.nfiere.com/immagine-italia-co-1/>

Data: dal 20 al 22 febbraio



Evento: DANZA IN FIERA - propone un panorama completo sul mondo della danza e che coinvolge ballerini da tutto il mondo specializzati in classica, contemporanea, tango, hip-hop, latijo, country e burlesque solo per citare alcune categorie.

Organizzazione: Firenze Fiera Spa

Luogo: Fortezza da Basso.

Sito: <https://www.nfiere.com/danza-in-fiera/>

(RADIOCOR) 27-12-25 09:16:05 (0110) 5 NNNN



Intimo e lingerie protagonisti a Firenze dal 14 al 16 febbraio



Immagine Italia & Co, salone italiano dedicato alla lingerie, è in programma alla Fortezza da Basso di Firenze dal 14 al 16 febbraio 2026. Sono oltre 150 i brand che parteciperanno. L'edizione 2026, la 19esima, prevede un'area green per scoprire le ultime innovazioni dalla filiera produttiva

virtuosa e promuovere pratiche responsabili e trasparenti.

Confermate le collaborazioni sviluppate negli anni per favorire l'incoming di buyer esteri. Fondamentale, in questo senso, il supporto di Ice (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane), che contribuisce ad ampliare la presenza di buyer provenienti da Paesi extraeuropei.

"Grazie alla partnership con Fashion Sfera sono attese significative delegazioni dai Paesi della Cis (Armenia, Azerbaigian, Bielorussia, Kazakistan, Kirghizistan, Moldavia, Russia, Tagikistan e Uzbekistan). Particolarmente attese, infine, le

presenze da Germania, Spagna e Francia, tra i principali mercati di riferimento", hanno sottolineato gli organizzatori, attraverso una nota.

"Immagine Italia & Co. non propone solo la più ampia panoramica del settore lingerie e underwear di fascia premium, ma porta a scoprire le novità del comparto per la stagione autunno inverno 2026-2027, supportando in modo funzionale



il lavoro dei buyers presenti", ha spiegato Raffaella Petrossi, direttrice generale di Underbeach, la società che organizza le fiere Immagine Italia & Co. e Maredamare.



Intimo e lingerie protagonisti a Firenze dal 14 al 16 febbraio



Immagine Italia & Co è in programma alla Fortezza da Basso di Firenze dal 14 al 16 febbraio 2026. Credits: Immagine Italia & Co

Immagine Italia & Co, salone italiano dedicato alla lingerie, è in programma alla Fortezza da Basso di Firenze dal 14 al 16 febbraio 2026.

Sono oltre 150 i brand che parteciperanno. L'edizione 2026, la 19esima, prevede un'area green per scoprire le ultime innovazioni dalla filiera produttiva

virtuosa e promuovere pratiche responsabili e trasparenti.

Confermate le collaborazioni sviluppate negli anni per favorire l'incoming di buyer esteri. Fondamentale, in questo senso, il supporto di Ice (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane), che contribuisce ad ampliare la presenza di buyer provenienti da Paesi extraeuropei.

"Grazie alla partnership con Fashion Sfera sono attese significative delegazioni dai Paesi della Cis (Armenia, Azerbaigian, Bielorussia, Kazakistan, Kirghizistan, Moldavia, Russia, Tagikistan e Uzbekistan). Particolarmente attese, infine, le

presenze da Germania, Spagna e Francia, tra i principali mercati di riferimento", hanno sottolineato gli organizzatori, attraverso una nota.



“Immagine Italia & Co. non propone solo la più ampia panoramica del settore lingerie e underwear di fascia premium, ma porta a scoprire le novità del comparto per la stagione autunno inverno 2026-2027, supportando in modo funzionale il lavoro dei buyers presenti”, ha spiegato Raffaella Petrossi, direttrice generale di Underbeach, la società che organizza le fiere Immagine Italia & Co. e Maredamare.



San Valentino con la lingerie di Immagine Italia & Co.



Immagine italia & Co. si avvicina all'appuntamento di febbraio anticipando le tendenze autunno-inverno 2026/2027 che saranno al centro del salone della Fortezza da Basso di Firenze dal 14 al 16. Quattro le macrotendenze che caratterizzeranno la lingerie delle aziende presenti, tra corsetti audaci, superfici tridimensionali, cromie iper-sature e raffinati richiami alla Parigi degli anni Venti. In passerella e negli stand, jacquard preziosi, tessuti a navetta e jersey ad alte prestazioni.

“Suburbia” segna il trionfo della lingerie “a vista”, nuova protagonista dello streetstyle. “Candy Crush” (nella foto) ribalta ogni convenzione con un’esplosione di colori al neon per tulle, jacquard e pizzi. Seduzione svelata già dal nome in “Pigalle”, che riporta alla Parigi degli Anni Venti: eleganza per donne raffinate. Infine “A Make Up Game”, con toni cosmetici e cromie terrose più intime e meno appariscenti.

“Ogni anno – sottolinea Raffaella Petrossi, direttrice generale di Underbeach Srl, la società che organizza anche Maredamare – Immagine Italia & Co. propone un’accurata analisi che porta a scoprire le direzioni stilistiche del comparto. Questo aspetto è di fondamentale importanza per supportare il lavoro dei buyers presenti che possono così beneficiare di uno sguardo puntuale e concreto sul futuro del settore”.



IMMAGINE ITALIA & CO. svela le tendenze dell'intimo per l'A/I 2026/2027

IMMAGINE ITALIA & CO. svela le tendenze dell'intimo per l'A/I 2026/2027

gennaio 19 | Pubblicato da Luigi Sorreca | Eventi News

Dal 14 al 16 febbraio, alla Fortezza da Basso di Firenze, torna la fiera internazionale di riferimento dedicata al mondo della lingerie, con quattro macro tendenze che intrecciano suggestioni urbane, richiami storici e una nuova espressività emozionale

Firenze, 19 gennaio 2026 – Corsetti audaci, superfici tridimensionali, cromie iper-sature e raffinati richiami alla Parigi degli anni Venti. La lingerie per l'autunno-inverno 2026/2027 si racconta attraverso volumi, materiali e linguaggi inediti, capaci di fondere romanticismo colto e spirito contemporaneo. È questa la visione che emerge dalle tendenze della prossima stagione, svelate in occasione della 19esima edizione di Immagine Italia & Co. il più longevo e autorevole salone italiano dedicato al settore dell'underwear, organizzato dalla società Underbeach e in programma alla Fortezza da Basso dal 14 al 16 febbraio 2026. In passerella e negli stand, jacquard preziosi, tessuti a navetta e jersey ad alte prestazioni disegnano collezioni bodywear sempre più identitarie, dove l'estetica dialoga con la funzionalità e l'espressione personale diventa elemento chiave del progetto creativo. Immagine Italia & Co. si conferma così non solo come la vetrina di riferimento per il segmento premium di lingerie e underwear, ma anche come uno strumento di lettura delle tendenze future, offrendo ai buyer una panoramica completa e mirata sulle novità della prossima stagione invernale.

Quattro le macro tendenze che sarà possibile conoscere in fiera, pronte a disegnare il panorama dell'intimo 2026/2027, tracciando percorsi stilistici in grado di uscire dalla camera da letto per conquistare definitivamente il guardaroba quotidiano. La prima, "Suburbia", segna il trionfo della lingerie "a vista" che si fa ancora più prepotente, senza però essere volgare, infiltrandosi nel panorama urbano come nuova protagonista dello streetstyle. Dalle strade bagnate e fumose delle metropoli emerge una controcultura dirompente: corsetteria audace, effetti tridimensionali, fantasie faunistiche e geometrie rigorose scandiscono le superfici di pizzi senza tempo. È qui, negli angoli più remoti del pianeta che nasce la vera avanguardia.

Con "Candy Crush", invece, viene ribaltata ogni convenzione con un'esplosione di colori al neon dove rosa shocking, azzurri elettrici, verdi acidi e rossi vibranti vivacizzano le collezioni. Lontano anni luce dal minimalismo, questa tendenza si concede una palette ipercolorata che riveste tulle, jacquard e pizzi in una narrazione giovane, giocosa, quasi fiabesca, dove il messaggio emotivo diventa immediato: comunicare stati d'animo alle persone che si amano.

La seduzione si fa colta e profonda in "Pigalle", omaggio alla Parigi degli Anni Venti, dove nei locali affollati di scrittori, pittori e filosofi nascevano le tendenze espressive del secolo. Donne monumentali ed eleganti, sofisticate e profonde, si trasformano nelle vere muse di stile e cultura. L'Art Nouveau segna ancora oggi l'iconografia della seduzione contemporanea con grafiche ispirate all'esotico e



all'esoterico, trasparenze pesate, bustier e corsetteria allo stato puro, il tutto declinato in una palette di colori sublimi.

Infine, “ A Make Up Game ” propone un racconto più intimo e sensoriale, fatto di toni cosmetici e cromie terrose — dal terracotta ai rossi pompeiani — applicati a jacquard preziosi, tessuti a navetta e jersey funzionali, in un equilibrio delicato tra memoria antica e modernità.

“Ogni anno Immagine Italia & Co. propone un'accurata analisi che porta a scoprire le direzioni stilistiche del comparto – sottolinea Raffaella Petrossi , Direttrice Generale di Underbeach Srl, la società che organizza le fiere Immagine Italia & Co. e Maredamare. – Questo aspetto è di fondamentale importanza per supportare il lavoro dei buyers presenti che possono così beneficiare di uno sguardo puntuale e concreto sul futuro del settore”.

Get Shareaholic for Google Chrome

Ti è piaciuto questo articolo? Condividilo!



Fiere: calendario gennaio-febbraio 2026 - Firenze

Data: dal 14 al 16 febbraio

Evento: IMMAGINE ITALIA & CO. - l'anteprima delle collezioni

di biancheria per la casa, nautica, spa e di intimo lingerie
che condivide con tutti gli operatori del settore le preziose
anticipazioni sulla moda dell'anno.

Organizzazione: Firenze Fiera Spa

Luogo: Fortezza da Basso

Sito: <https://www.nfiere.com/immagine-italia-co-1/>

Data: dal 20 al 22 febbraio

Evento: DANZA IN FIERA - propone un panorama completo sul
mondo della danza e che coinvolge ballerini da tutto il mondo
specializzati in classica, contemporanea, tango, hip-hop,
latijo, country e burlesque solo per citare alcune categorie.

Organizzazione: Firenze Fiera Spa

Luogo: Fortezza da Basso.

Sito: <https://www.nfiere.com/danza-in-fiera/>

(RADIOCOR) 24-01-26 09:17:00 (0128) 5 NNNN

Noticiero Textil

La tendencia otoño-invierno 2025 fusiona lencería y moda exterior, llevando a las calles piezas como slip dresses de seda bordada, petticoats románticos y bustiers que moldean la silueta. Influencers y celebridades han impulsado esta estética “Secret Window”, donde la sensualidad se expresa con elegancia y sin excesos.

Prendas como bralettes bajo blazers abiertos y tejidos transparentes se convierten en protagonistas de looks festivos, inspirando compras refinadas y regalos sofisticados para la temporada.

Esta evolución ya había sido anticipada en las pasarelas de Immagine Italia & Co., la feria internacional organizada por Underbeach, que apostó por una nueva visión de lencería tipo atelier con detalles hechos a medida. La marca reafirma su papel como referente del sector y anuncia que en su próxima edición, del 14 al 16 de febrero de 2026, volverá a presentar las tendencias que definirán el futuro de la moda íntima.



Immagine Italia & Co., Firenze

Da sabato 14 a lunedì 16 torna alla Fortezza da Basso la 19^a edizione della Fiera Internazionale dell'Intimo, ovvero Immagine Italia & Co., l'appuntamento che rappresenta una vetrina di riferimento sulle collezioni intimo e lingerie dell'autunno/inverno 2026-27. Oltre 150 brand registrati, provenienti da ogni parte del mondo, trovano spazio nel più longevo salone italiano dedicato alla lingerie, al meglio dell'homewear e degli accessori underwear di fascia premium. La novità è un'area green per scoprire le ultime innovazioni della filiera produttiva virtuosa e promuovere pratiche responsabili e trasparenti. Confermate le collaborazioni per favorire l'incoming di buyer esteri. Orari: sabato 9.30-18.30, domenica 9-18.30, lunedì 9-16.

Intimopiùmare

Immagine Italia & Co. 2026/2027: svelate le tendenze che rivoluzioneranno l'intimo

Dal 14 al 16 febbraio 2026, la Fortezza da Basso di Firenze ospita la 19ª edizione di Immagine Italia & Co. Un appuntamento imperdibile per scoprire in anteprima i quattro macro-trend della lingerie per l'autunno-inverno 2026/2027: tra richiami storici, colori neon e streetstyle.

Firenze si conferma capitale dell'underwear con il ritorno di Immagine Italia & Co., il salone internazionale organizzato da Underbeach. Quest'anno la fiera non si limita a esporre le nuove collezioni, ma delinea il futuro del settore attraverso un'analisi stilistica profonda, dove la lingerie esce dai confini del privato per diventare protagonista del guardaroba quotidiano.

Le 4 macro tendenze dell'Inverno 2026/2027

La prossima stagione fredda sarà caratterizzata da quattro anime distinte, capaci di soddisfare ogni esigenza espressiva:

Suburbia (Streetstyle & Avanguardia): La lingerie si mette in mostra. Corsetteria audace e pizzi tridimensionali si fondono con lo stile urbano, portando l'intimo nelle strade delle metropoli con un linguaggio contemporaneo e mai volgare.

Candy Crush (Colore & Emozione): Un addio al minimalismo. Spazio a tonalità neon (rosa shocking, verde acido, rosso vibrante) su tulle e pizzi per una narrazione giovane e fiabesca, pensata per comunicare gioia e stati d'animo.

Pigalle (Seduzione Retrò): Un omaggio alla Parigi degli anni '20. Bustier e grafiche ispirate all'Art Nouveau celebrano una femminilità colta e sofisticata, trasformando la donna in una musa tra trasparenze studiate e richiami esotici.

A Make Up Game (Sensorialità & Materia): Un ritorno alla terra e alla memoria. Toni cosmetici come il terracotta e il rosso pompeiano rivestono tessuti jacquard e jersey performanti, per un intimo che accarezza i sensi in un perfetto equilibrio tra antico e moderno.

Un supporto concreto per i professionisti

Come dichiarato da Raffaella Petrossi, Direttrice Generale di Underbeach, la fiera si pone l'obiettivo di offrire ai buyer uno strumento concreto di lettura del mercato. Grazie a queste anticipazioni, gli operatori del settore possono muoversi con consapevolezza tra le novità premium di un comparto sempre più dinamico e identitario.

Linea Intima

Immagine Italia svela le tendenze per l'AW2026-27

Dal 14 al 16 febbraio, la Fortezza da Basso di Firenze ospiterà nuovamente Immagine Italia, la fiera internazionale leader dedicata al mondo della lingerie

Dal 14 al 16 febbraio, la Fortezza da Basso di Firenze ospiterà nuovamente Immagine Italia, la fiera internazionale leader dedicata al mondo della lingerie, con quattro macro tendenze che intrecciano influenze urbane, riferimenti storici e una nuova espressività emotiva.

Corsetti audaci, superfici tridimensionali, colori iper-saturi e raffinati riferimenti alla Parigi degli anni '20. La lingerie per l'autunno-inverno 2026/2027 si esprime attraverso volumi, materiali e stili insoliti, fondendo il romanticismo colto con uno spirito contemporaneo.

È questa la visione che emerge dalle tendenze della prossima stagione, svelate alla 19ª edizione di Immagine Italia & Co., la fiera italiana più longeva e autorevole dedicata al settore dell'intimo.

Quattro macro tendenze saranno in mostra alla fiera, pronte a plasmare il panorama della lingerie per il 2026/2027, tracciando percorsi stilistici che lasceranno la camera da letto alle spalle per conquistare una volta per tutte il guardaroba quotidiano.

"Suburbia" segna il trionfo della lingerie "visibile", che diventa ancora più dominante, senza essere volgare, infiltrandosi nel paesaggio urbano come nuova protagonista dello street style. Una controcultura dirompente emerge dalle strade bagnate e fumose della metropoli: corsetteria audace, effetti tridimensionali, stampe animalier e geometrie rigorose punteggiano le superfici del pizzo senza tempo. È qui, negli angoli più remoti del pianeta, che nasce la vera avanguardia.

"Candy Crush", invece, ogni convenzione viene ribaltata con un'esplosione di colori neon dove il rosa shocking, il blu elettrico, il verde acido e il rosso vibrante animano le collezioni. Lontana anni luce dal minimalismo, questa tendenza si concede una palette iper-colorata che ricopre tulle, jacquard e pizzi in una narrazione giovanile, giocosa, quasi fiabesca, dove il messaggio emotivo diventa immediato: comunicare stati d'animo alle persone che si amano.

La seduzione diventa colta e profonda in **"Pigalle"**, un omaggio alla Parigi degli anni '20, dove le tendenze espressive del secolo sono nate in club affollati di scrittori, pittori e filosofi. Donne monumentali, eleganti, sofisticate e profonde diventano vere muse di stile e cultura. L'Art Nouveau segna ancora l'iconografia della seduzione contemporanea con grafiche ispirate all'esotico e all'esoterico, trasparenze ponderate, bustier e corsetti nella loro forma più pura, il tutto declinato in una palette di colori sublimi.

Infine, **"A Make Up Game"** offre una narrazione più intima e sensoriale, fatta di toni cosmetici e colori terrosi - dal terracotta ai rossi pompeiani - applicati a preziosi jacquard, tessuti a navetta e jersey funzionali, in un delicato equilibrio tra memoria antica e modernità.



> 1 febbraio 2026 alle ore 0:00

pagine a cura di • **Simone Guerrini** •



Firenze, Danza in Fiera

La 20ª edizione del più grande evento internazionale dedicato al mondo della danza è organizzato da Pitti Immagine, torna in Fortezza dal 20 al 22 febbraio. Lo slogan 2026 è 'Believe. Dance to become', un invito a credere in sé stessi e a realizzare i propri sogni. Al piano terra del padiglione centrale è possibile scoprire 80 brand di abbigliamento, accessori e attrezzature. Nell'area Academy & ShowBiz si può entrare in contatto diretto con i direttori artistici delle più importanti Accademie di ballo. Sono previsti oltre 270 appuntamenti tra spettacoli, rassegne monotematiche, incontri, laboratori, con 13 aule e 3 palchi. La novità di questa edizione è 'K-Code. K-Pop. Dance. Believe', una serie di eventi, workshop, iniziative e attivazioni dedicate alla danza e cultura K-Pop. Altra novità è un'intera area Healty e Wellness dedicata ad attività concentrate sul corpo e sul potenziamento delle prestazioni. Oltre 30 sono i 'guest teacher' di fama internazionale. Presenti anche ballerini scoperti dal talent 'Amici' o protagonisti di 'Ballando con le stelle': da Umberto Gaudino ad Andrea Muller, da Samuel Peron a Roly Maden. Tornano poi gli eventi più attesi sui palchi: le storiche rassegne coreografiche 'Dance Parade' e 'Junior Parade' e le più prestigiose competizioni. Sabato 21 si tiene la prima assoluta dello spettacolo 'The Sound of Shoes', prodotto e diretto da Graziella Di Marco. Completano il programma oltre 50 tra seminari di aggiornamento, master didattici e presentazioni. Orario: venerdì, sabato e domenica dalle 9 alle 19.
Info: 055.3693236
www.danzainfiera.pittimmagine.com

Firenze, Immagine Italia & Co.

Da sabato 14 a lunedì 16 torna alla Fortezza da Basso la 19ª edizione della Fiera Internazionale dell'Intimo, l'appuntamento che rappresenta una vetrina di riferimento sulle collezioni intimo e lingerie dell'autunno/inverno 2026-27. Oltre 150 brand registrati, provenienti da ogni parte del mondo, trovano spazio nel più longevo salone italiano dedicato alla lingerie, al meglio dell'homewear e degli accessori underwear di fascia premium. La novità è un'area green per scoprire le ultime innovazioni della filiera produttiva virtuosa e promuovere pratiche responsabili e trasparenti. Confermate le collaborazioni per favorire l'incoming di buyer esteri. Orari: sabato 9.30-18.30, domenica 9-18.30, lunedì 9-16.
Info: 055.2048199
www.immagineitalia.underbeach.eu

Firenze, Taste

Il salone food di Pitti Immagine che racconta eccellenze e peculiarità dell'enogastronomia contemporanea torna alla Fortezza dal 7 al 9 febbraio. 'True Food' è il tema 2026: toccare,

assaporare, mangiare con gli occhi. Presenti oltre 750 aziende delle quali oltre 100 per la prima volta. Le novità del percorso espositivo: dopo l'ingresso da Porta Santa Maria Novella e la registrazione al Padiglione delle Ghiaie, il Taste Tour prende il via al piano attico del Padiglione Centrale con il mondo dei salati, per proseguire al piano terra e passare al Padiglione Cavaniglia con i sapori dolci e il Taste Spirits con oltre trenta etichette tra gin, vermut, amari e distillati. Continuano i Taste Ring di Davide Paolini. Non mancano i Taste Talks ed i progetti e le partecipazioni speciali con Coldiretti Toscana, Consorzio dell'Olio Toscano IGP e Unaprol. Nei tre giorni anche showcooking, presentazioni ed incontri. Presente per la seconda volta il Consorzio Birra Italiana. Sponsor tecnico Acqua Plose. Guido Tommasi Editore conferma la sua presenza con il bookshop che celebra l'effimera poesia del vapore e la magia alchemica della cucina. Orari: per i professionisti e operatori del settore 9.30-18.30. Il pubblico solo sabato e domenica dalle 14.30 alle 18.30.

Info: 055.3693408
www.taste.pittimmagine.com



Firenze, Chianti Classico Collection

Lunedì 16 e martedì 17 febbraio torna alla Stazione Leopolda l'evento dedicato al Gallo Nero. Oltre 200 produttori di Chianti Classico sono presenti per far assaporare i nuovi vini in un contesto straordinario. Tour guidati tra le aziende e approfondimenti per tutti i visitatori appassionati. Orario di apertura al pubblico: 17 febbraio dalle 10 alle 19.
Info: 055.82285
www.chianticlassico.com



> 1 febbraio 2026 alle ore 0:00

■ AREZZO

Arezzo, Esotika Pet Show

Sabato 7 e domenica 8 febbraio torna l'ormai consueto appuntamento con Esotika Pet Show, la mostra-scambio di animali esotici e da compagnia negli spazi espositivi di Arezzo Fiere e Congressi. La mostra include l'esposizione e la vendita di rettili, anfibi, tartarughe, roditori, rapaci, pappagalli, pesci ornamentali, oltre a prodotti per animali da compagnia, accessori, mangimi, le ultime novità del settore, piante, complementi d'arredo e strutture varie. La Fiera è rivolta a chi vuole avvicinarsi al mondo del pet per conoscere gli animali da vicino e a chi già possiede un animale domestico e può

apprendere il modo più corretto di relazionarsi con il proprio piccolo amico. Oltre alla parte espositiva i due giorni prevedono un ricco programma didattico per il pubblico: terrascaping, aquascaping, expo rettili, dog movie casting, falconeria, gold fish show, esposizione di cincillà e cavie peruviane, e molto altro. Orari: sabato e domenica dalle 9.30 alle 18.30.

Info: 0575.9361 - www.esotikapetshow.it

■ FIRENZE

Firenze, I Love Vintage Market

Domenica 8 febbraio si rinnova il tradizionale appuntamento con I Love Vintage Market.

L'evento organizzato da Pimp My Vintage, ad ingresso libero negli spazi di The Social Hub Firenze (viale Spartaco Lavagnini, 70-72), seleziona anche quest'anno i migliori stand di vintage e artigianato: dai vestiti unici alle borse, dai gioielli all'oggettistica, dagli accessori ai vinili. Inoltre tanti prodotti d'artigianato fatti a mano, con tecniche e materiali di riciclo. Dalle 11 alle 20 una domenica per apprezzare il vintage e l'artigianato e conoscere gli artigiani e gli artisti che realizzano con tanta passione le loro opere. Tra gli stand presenti tanti progetti creativi e di recupero come quelli di Prisca Soultart che segue tutto il processo dei capi che crea, dalla scelta dei tessuti in India fino alla realizzazione del capo, oppure quelli di Velia Vintage Mediterraneo che seleziona capi unici dallo stile elegante e ricercato. In programma anche attività e laboratori manuali come ad esempio armocromia, piercing e tattoo. Il tutto sempre corredato da tanto cibo e buona musica.

Info: 328.8875957

www.facebook.com/PimpMyVintage

■ LUCCA

Pietrasanta, Fiera di San Biagio

Il 3 ed il 4 febbraio a Pietrasanta la Fiera di San Biagio in viale Oberdan accompagna la tradizionale celebrazione religiosa del santo con la benedizione della gola e la venerazione della reliquia nella Collegiata di San Martino. La Fiera agro-zootecnica prevede l'esposizione di animali, banchi enogastronomici e d'artigianato. Centinaia di bancarelle lungo le strade del centro storico diventano un punto d'incontro per tantissimi visitatori che arrivano da ogni parte della Toscana.

Info: 0584.7951 - www.comune.pietrasanta.lu.it

■ PISTOIA

Pistoia, Fiera Elettronica

Dalle 10 alle 18, sia sabato 14 che domenica 15 febbraio, torna la Fiera Elettronica a Pistoia presso La Cattedrale (area espositiva Ex Breda). Un evento che raggruppa tutti gli appassionati di tecnologia, elettronica e innovazione. Tra gli stand si possono trovare le ultime novità nel campo dell'elettronica di consumo e dell'informatica fino ai componenti hardware, software, strumenti e gadget di ogni tipo. Inoltre i visitatori avranno la possibilità di trovare sistemi di illuminazione e lampadine, piccoli pannelli fotovoltaici, cover per cellulari e PC, droni e stampanti 3D. In contemporanea all'evento valido per tutte le età e i livelli di competenza, si svolgerà anche quest'anno Militosca, la mostra scambio militaria.

Info: 0571.22266 - www.prometeoeventi.it



La fiera internazionale dedicata alla lingerie sbarca a Firenze: al via la 19esima edizione di Immagine Italia & Co



Dal 14 al 16 febbraio 2026 torna a Firenze Immagine Italia & Co, la fiera internazionale dedicata alla lingerie con oltre 200 brand, buyer da tutto il mondo e collezioni di tendenza per il prossimo inverno. È ufficialmente iniziato il conto alla rovescia per la 19esima edizione di Immagine Italia & Co, la fiera internazionale dedicata all'underwear, organizzata dalla società Underbeach, in programma dal 14 al 16 Febbraio alla Fortezza da Basso di Firenze.

Un appuntamento imperdibile per addetti ai lavori e appassionati, con oltre 200 brand provenienti da tutto il mondo, pronti a svelare le collezioni intimo e lingerie che definiranno le tendenze della prossima stagione invernale.

Sfilate, workshop, occasioni di incontro e approfondimento e un'area green per scoprire le ultime innovazioni dalla filiera produttiva virtuosa e promuovere pratiche responsabili e trasparenti.

Tanti i contenuti di quest'anno, tra sfilate, workshop, occasioni di incontro ed approfondimento ed un'area green per scoprire le ultime innovazioni dalla filier

Confermate inoltre le iniziative per favorire l'incoming di buyer internazionali, grazie al supporto di ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane – e alla partnership con Fashion Sfera, che porteranno a Firenze delegazioni provenienti da America, Australia, Arabia Saudita, Cina, Regno Unito e dai Paesi CIS, tra cui Armenia, Azerbaigian, Kazakistan, Moldavia, Uzbekistan oltre ad altri mercati strategici.

Una fiera dall'anima green

L'edizione 2026 punta con decisione sulla responsabilità ambientale e sociale. La fiera, certificata ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi, dedica infatti un'intera sezione all'Area Green, dove trovano spazio brand che hanno scelto di produrre con tessuti certificati, materiali di recupero e



filiere tracciate, privilegiando anche fornitori locali e modelli produttivi virtuosi. Le collezioni sostenibili saranno protagoniste anche di una sfilata tematica dedicata.

Spazio alla formazione

Il programma prevede anche momenti di formazione e approfondimento, grazie a specifici workshop. Sabato 14 febbraio, alle 15.30, primo appuntamento dedicato a come costruire e far crescere un business di successo nel mondo della lingerie: dalla gestione degli ordini alla formazione del personale, fino alla definizione di strategie di vendita vincenti. Domenica 15 febbraio, stesso orario, focus su fidelizzazione della clientela e crescita del fatturato attraverso comunicazioni mirate e personalizzate. Per partecipare ai workshop, rivolti ai visitatori della fiera, è possibile iscriversi direttamente sul sito di Immagine Italia & Co.

Tendenze lingerie e sfilate

Quattro le macro-tendenze anticipate in fiera, che definiranno le collezioni intimo dell'autunno/inverno 2026-2027 tracciando percorsi stilistici in grado di uscire dalla camera da letto per conquistare definitivamente il guardaroba quotidiano. La prima tendenza è "Suburbia" e segna il trionfo della lingerie "a vista" senza essere volgare.

La seconda, "Candy Crush", invece, è un'esplosione di colori al neon per comunicare i propri stati d'animo.

Le terza si chiama "Pigalle" e richiama l'eleganza della Parigi degli Anni Venti.

Infine l'ultima tendenza che verrà presentata in fiera è "A Make Up Game" e applica cromie terrose — dalla terracotta ai rossi pompeiani — a jacquard preziosi, tessuti a navetta e jersey funzionali.

Il programma della fiera

Questi orientamenti stilistici prenderanno forma anche attraverso una serie di sfilate in programma nei 3 giorni di manifestazione, offrendo ai visitatori l'opportunità di vedere in passerella le proposte dei brand presenti. In particolare sabato 14 e domenica 15 febbraio spazio alla sfilata collettiva e alle proposte orientate alla sostenibilità.

Alle 17 di sabato riflettori puntati sulle aziende del Consorzio ILB – Italian Lingerie & Beachwear, protagoniste di un viaggio emozionale alla scoperta dell'eccellenza del Made in Italy.

Domenica, invece, saranno Chantelle e Oscalito a scegliere Immagine Italia & Co. per celebrare i rispettivi anniversari con una sfilata su invito, in un momento speciale che unisce heritage, stile e innovazione.

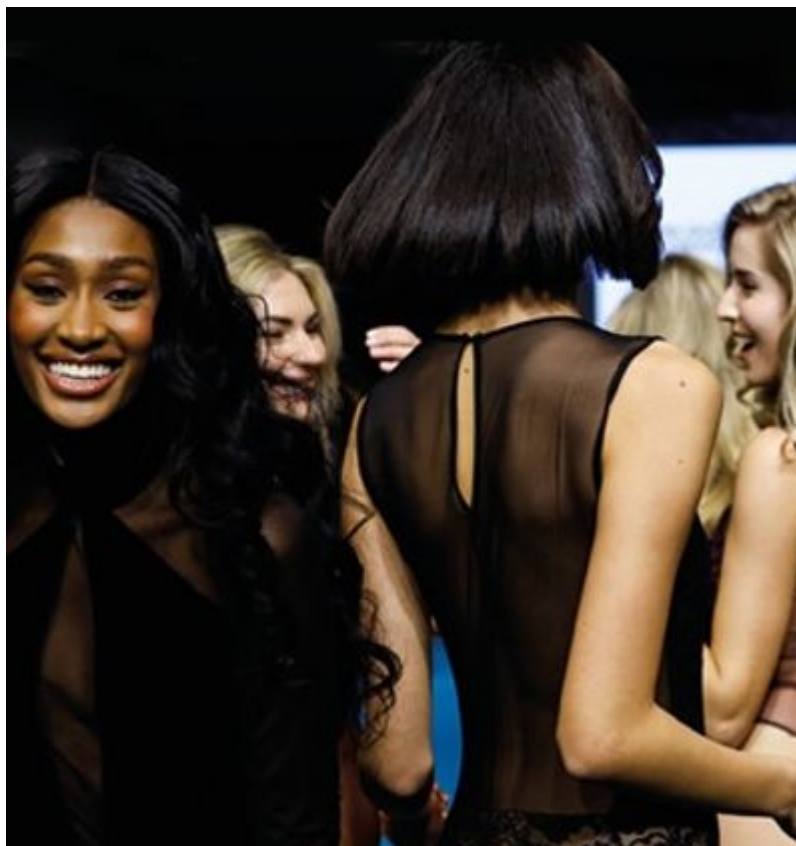
"Da molti anni Immagine Italia & Co. rappresenta un appuntamento indispensabile per scoprire le novità del comparto e per accompagnare concretamente il lavoro dei buyer – sottolinea Raffaella Petrossi, Direttrice Generale di Underbeach. – Si tratta di un evento che, in controtendenza rispetto alla maggior parte del sistema fieristico internazionale, è in costante crescita e rafforza ogni anno il proprio ruolo di osservatorio privilegiato sulle tendenze future, oltre ad essere luogo d'incontro e di



business per l'intera filiera. La presenza così consistente di brand provenienti dall'estero è infine la testimonianza di quanto questa fiera offra la più ampia panoramica del settore nel mondo".

Courtesy of Press Office

IMMAGINE ITALIA, IL SALONE INTERNAZIONALE DELLA LINGERIE AL VIA



Oltre 200 brand da tutto il mondo sono pronti a presentare le collezioni intimo e lingerie che definiranno le tendenze dell'autunno/inverno 2026-2027. Dal 14 al 16 febbraio la Fortezza da Basso di Firenze ospita la 19^a edizione di Immagine Italia & Co., il più longevo e autorevole salone italiano dedicato al settore underwear, organizzato da Underbeach. Quasi la metà degli espositori proviene dall'estero, con delegazioni particolarmente numerose da Germania, Spagna e Francia. Grazie al supporto di ICE – Agenzia per la promozione all'estero – e alla partnership con Fashion Sfera, sono attese delegazioni di buyer da mercati strategici come Stati Uniti, Australia, Arabia Saudita, Cina, Regno Unito e Paesi CIS.

Ricco il programma dell'evento, che prevede sfilate, workshop, incontri professionali e un' Area Green dedicata alla sostenibilità. Certificata ISO 20121, la fiera punta con decisione su responsabilità ambientale e sociale, valorizzando brand impegnati nell'utilizzo di materiali certificati, tessuti di recupero e filiere tracciate. Le collezioni sostenibili saranno anche protagoniste di una sfilata tematica.

Spazio anche alla formazione con workshop dedicati a strategie di business, gestione del punto vendita e fidelizzazione della clientela, in programma sabato 14 e domenica 15 febbraio.



Quattro le macrotendenze che guideranno le proposte della prossima stagione: “Suburbia”, “Candy Crush”, “Pigalle” e “A Make Up Game”, interpretazioni stilistiche che portano la lingerie oltre i confini tradizionali per inserirla sempre più nel guardaroba quotidiano. Le sfilate, in programma durante i tre giorni, offriranno una panoramica completa delle novità dei brand presenti. Tra gli appuntamenti principali, il fashion show del Consorzio ILB – Italian Lingerie & Beachwear e le sfilate speciali di Chantelle e Oscalito, che celebreranno i rispettivi anniversari.

«Immagine Italia & Co. è un evento in costante crescita e un punto di riferimento per buyer e operatori del settore», ha dichiarato Raffaella Petrossi, Direttrice Generale di Underbeach, sottolineando il ruolo strategico della manifestazione come osservatorio privilegiato sulle tendenze future.



Immagine Italia & Co, conto alla rovescia per la fiera internazionale dell'intimo

Immagine Italia & Co, conto alla rovescia per la fiera internazionale dell'intimo

febbraio 5 | Pubblicato da Luigi Sorreca | Eventi News

Dal 14 al 16 febbraio 2026 Firenze torna capitale mondiale della lingerie con oltre 200 brand, buyer da tutto il mondo e le collezioni che faranno tendenza la prossima stagione invernale

Firenze, 4 febbraio 2026 – Oltre 200 brand da tutto il mondo pronti a svelare le collezioni intimo e lingerie che definiranno le tendenze della prossima stagione invernale. Inizia il conto alla rovescia per la 19esima edizione di Immagine Italia & Co , il più longevo e autorevole salone italiano dedicato al settore dell'underwear, in programma dal 14 al 16 febbraio alla Fortezza da Basso di Firenze . L'appuntamento, organizzato dalla società Underbeach , vede, come detto, la presenza di oltre 200 brand , il dei quali provenienti da fuori Italia e con delegazioni particolarmente numerose da Germania Spagna e Francia , mercati chiave per il comparto.

Tanti i contenuti di quest'anno, tra sfilate, workshop, occasioni di incontro ed approfondimento ed un'area green per scoprire le ultime innovazioni dalla filiera produttiva virtuosa e promuovere pratiche responsabili e trasparenti. Confermate inoltre le iniziative per favorire l'incoming di buyer internazionali, grazie al supporto di ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane – e alla partnership con Fashion Sfera , che porteranno a Firenze delegazioni provenienti da America, Australia, Arabia Saudita, Cina, Regno Unito e dai Paesi CIS, tra cui Armenia, Azerbaigian, Kazakistan, Moldavia, Uzbekistan oltre ad altri mercati strategici.

UNA FIERA DALL'ANIMA GREEN – L'edizione 2026 punta con decisione sulla responsabilità ambientale e sociale. La fiera, certificata ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi, dedica infatti un'intera sezione all' Area Green , dove trovano spazio brand che hanno scelto di produrre con tessuti certificati, materiali di recupero e filiere tracciate, privilegiando anche fornitori locali e modelli produttivi virtuosi.

Le collezioni sostenibili saranno protagoniste anche di una sfilata tematica dedicata.

SPAZIO ALLA FORMAZIONE – Il programma prevede anche momenti di formazione e approfondimento, grazie a specifici workshop. Sabato 14 febbraio , alle 15.30, primo appuntamento dedicato a come costruire e far crescere un business di successo nel mondo della lingerie: dalla gestione degli ordini alla formazione del personale, fino alla definizione di strategie di vendita vincenti.

Domenica 15 febbraio , stesso orario, focus su fidelizzazione della clientela e crescita del fatturato attraverso comunicazioni mirate e personalizzate. Per partecipare ai workshop, rivolti ai visitatori della fiera, è possibile iscriversi direttamente sul sito di Immagine Italia & Co.



TENDENZE LINGERIE E SFILATE – Quattro le macro tendenze anticipate in fiera, che definiranno le collezioni intimo dell'autunno/inverno 2026-2027 tracciando percorsi stilistici in grado di uscire dalla camera da letto per conquistare definitivamente il guardaroba quotidiano. La prima, “ Suburbia ”, segna il trionfo della lingerie “a vista” senza essere volgare; “ Candy Crush ”, invece, è un'esplosione di colori al neon per comunicare i propri stati d'animo; “ Pigalle ” richiama l'eleganza della Parigi degli Anni Venti, mentre “ A Make Up Game ” applica cromie terrose — dalla terracotta ai rossi pompeiani — a jacquard preziosi, tessuti a navetta e jersey funzionali. Questi orientamenti stilistici prenderanno forma anche attraverso una serie di sfilate in programma nei tre giorni di manifestazione, offrendo ai visitatori l'opportunità di vedere in passerella le proposte dei brand presenti. In particolare sabato 14 e domenica 15 febbraio spazio alla sfilata collettiva e alle proposte orientate alla sostenibilità. Alle 17 di sabato riflettori puntati sulle aziende del Consorzio ILB – Italian Lingerie & Beachwear, protagoniste di un viaggio emozionale alla scoperta dell'eccellenza del Made in Italy. Domenica, invece, saranno Chantelle e Oscalito a scegliere Immagine Italia & Co. per celebrare i rispettivi anniversari con una sfilata su invito, in un momento speciale che unisce heritage, stile e innovazione.

“Da molti anni Immagine Italia & Co. rappresenta un appuntamento indispensabile per scoprire le novità del comparto e per accompagnare concretamente il lavoro dei buyer – sottolinea Raffaella Petrossi , Direttrice Generale di Underbeach. – Si tratta di un evento che, in controtendenza rispetto alla maggior parte del sistema fieristico internazionale, è in costante crescita e rafforza ogni anno il proprio ruolo di osservatorio privilegiato sulle tendenze future, oltre ad essere luogo d'incontro e di business per l'intera filiera. La presenza così consistente di brand provenienti dall'estero è infine la testimonianza di quanto questa fiera offra la più ampia panoramica del settore nel mondo”.

Get Shareaholic for Google Chrome

Ti è piaciuto questo articolo? Condividilo!



Ecco cosa ci riserveranno la Milano Fashion Week di Febbraio

Il calendario, i debutti, le novità, gli eventi: ecco tutto quello che c'è da sapere sulle sfilate di Milano a febbraio 2026



Dal 14 al 16 febbraio 2026 torna a Firenze Immagine Italia & Co, la fiera internazionale dedicata alla lingerie con oltre 200 brand, buyer da tutto il mondo e collezioni di tendenza per il prossimo inverno

È ufficialmente iniziato il conto alla rovescia per la 19esima edizione di Immagine Italia & Co, la fiera internazionale dedicata all'underwear, organizzata dalla società Underbeach, in programma dal 14 al 16 Febbraio alla Fortezza da Basso di Firenze.

Un appuntamento imperdibile per addetti ai lavori e appassionati, con oltre 200 brand provenienti da tutto il mondo, pronti a svelare le collezioni intimo e lingerie che definiranno le tendenze della prossima stagione invernale.

Sfilate, workshop, occasioni di incontro e approfondimento e un'area green per scoprire le ultime innovazioni dalla filiera produttiva virtuosa e promuovere pratiche responsabili e trasparenti.

Tanti i contenuti di quest'anno, tra sfilate, workshop, occasioni di incontro ed approfondimento ed un'area green per scoprire le ultime innovazioni dalla filier

Confermate inoltre le iniziative per favorire l'incoming di buyer internazionali, grazie al supporto di ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane – e alla partnership con Fashion Sfera, che porteranno a Firenze delegazioni provenienti da America, Australia, Arabia Saudita, Cina, Regno Unito e dai Paesi CIS, tra cui Armenia, Azerbaigian, Kazakistan, Moldavia, Uzbekistan oltre ad altri mercati strategici.

Una fiera dall'anima green

L'edizione 2026 punta con decisione sulla responsabilità ambientale e sociale. La fiera, certificata ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi, dedica infatti un'intera sezione all'Area Green,



dove trovano spazio brand che hanno scelto di produrre con tessuti certificati, materiali di recupero e filiere tracciate, privilegiando anche fornitori locali e modelli produttivi virtuosi. Le collezioni sostenibili saranno protagoniste anche di una sfilata tematica dedicata.

Spazio alla formazione

Il programma prevede anche momenti di formazione e approfondimento, grazie a specifici workshop. Sabato 14 febbraio, alle 15.30, primo appuntamento dedicato a come costruire e far crescere un business di successo nel mondo della lingerie: dalla gestione degli ordini alla formazione del personale, fino alla definizione di strategie di vendita vincenti. Domenica 15 febbraio, stesso orario, focus su fidelizzazione della clientela e crescita del fatturato attraverso comunicazioni mirate e personalizzate. Per partecipare ai workshop, rivolti ai visitatori della fiera, è possibile iscriversi direttamente sul sito di Immagine Italia & Co.

Tendenze lingerie e sfilate

Quattro le macro-tendenze anticipate in fiera, che definiranno le collezioni intimo dell'autunno/inverno 2026-2027 tracciando percorsi stilistici in grado di uscire dalla camera da letto per conquistare definitivamente il guardaroba quotidiano. La prima tendenza è "Suburbia" e segna il trionfo della lingerie "a vista" senza essere volgare.

La seconda, "Candy Crush", invece, è un'esplosione di colori al neon per comunicare i propri stati d'animo.

Le terza si chiama "Pigalle" e richiama l'eleganza della Parigi degli Anni Venti.

Infine l'ultima tendenza che verrà presentata in fiera è "A Make Up Game" e applica cromie terrose — dalla terracotta ai rossi pompeiani — a jacquard preziosi, tessuti a navetta e jersey funzionali.

Il programma della fiera

Questi orientamenti stilistici prenderanno forma anche attraverso una serie di sfilate in programma nei 3 giorni di manifestazione, offrendo ai visitatori l'opportunità di vedere in passerella le proposte dei brand presenti. In particolare sabato 14 e domenica 15 febbraio spazio alla sfilata collettiva e alle proposte orientate alla sostenibilità.

Alle 17 di sabato riflettori puntati sulle aziende del Consorzio ILB – Italian Lingerie & Beachwear, protagoniste di un viaggio emozionale alla scoperta dell'eccellenza del Made in Italy.

Domenica, invece, saranno Chantelle e Oscalito a scegliere Immagine Italia & Co. per celebrare i rispettivi anniversari con una sfilata su invito, in un momento speciale che unisce heritage, stile e innovazione.

"Da molti anni Immagine Italia & Co. rappresenta un appuntamento indispensabile per scoprire le novità del comparto e per accompagnare concretamente il lavoro dei buyer – sottolinea Raffaella Petrossi, Direttrice Generale di Underbeach. – Si tratta di un evento che, in controtendenza rispetto alla maggior parte del sistema fieristico internazionale, è in costante crescita e rafforza ogni anno il proprio ruolo di osservatorio privilegiato sulle tendenze future, oltre ad essere luogo d'incontro e di



business per l'intera filiera. La presenza così consistente di brand provenienti dall'estero è infine la testimonianza di quanto questa fiera offra la più ampia panoramica del settore nel mondo".

Courtesy of Press Office



Fiere: eventi in programma dal 9 al 15 febbraio

- Torino: dall'11 al 13 febbraio 'AUTOMATION & TESTING' - La
fiera delle soluzioni tecnologiche 4.0 - 5.0.

Organizzazione: A&T srl

Luogo: Lingotto Fiere

Sito: <https://lingottofiere.it/events/automation-testing-2/>

- Milano: dal 10 al 12 febbraio 'BIT26' - Piazza di incontro
di chi progetta e valorizza prodotti turistici e servizi
innovativi; racconta il viaggio come il modo piu' autentico e
significativo per vivere il tempo libero; crea valore nella
filiera; e' capace di ispirare comunita' e viaggiatori.

Organizzazione: Fiera Milano S.p.A.

Luogo: Rho-Fieramilano

Sito: <https://bit.fieramilano.it/>

- Milano: dall'11 al 13 febbraio 'LINEAPELLE' - Mostra
internazionale di pelli, accessori, componenti, tessuti,
sintetici e modelli. Organizzazione: Fiera Milano S.p.A.

Luogo: Rho-Fieramilano

Sito: <https://www.lineapelle-fair.it/it>

- Bergamo: dall'11 al 13 febbraio 'CASEITALY EXPO 2026' -
Fiera internazionale dedicata all'involucro edilizio.

Organizzazione: Promoberg Srl

Luogo: Fiera Bergamo

Sito: <https://caseitalyexpo.it/>



- Padova: dal 14 al 15 febbraio 'CIRCULAR MEDICAL EXPO' -

Salone delle Tendenze dell'Abitare dove trovano spazio le idee e i nuovi trend.

Organizzazione: Padova Hall S.p.A.

Luogo: Fiera di Padova

Sito: <https://casasumisura.com/>

- Modena: dal 7 al 15 febbraio 'MODENANTIQUARIA' -

Collezionisti, galleristi e appassionati si incontrano in un viaggio tra capolavori senza tempo.

Organizzazione: Confcommercio Modena

Luogo: Modenafiore

Sito: <https://modenantiquaria.it/>

- Rimini: dal 13 al 15 febbraio 'PESCARÉ SHOW' - Fiera per la community della pesca sportiva, nautica da diporto ed elettronica, outdoor e turismo.

Organizzazione: ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA

Luogo: Quartiere fieristico.

Sito: <https://www.pescareshow.it/it>

- Rimini: dal 15 al 17 febbraio 'BEER&FOOD ATTRACTION' -

Evento che riunisce in un solo appuntamento la più completa offerta nazionale e internazionale di birre, bevande, food e tecnologie per il settore Out of Home.

Organizzazione: ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA

Luogo: Quartiere fieristico.

Sito: <https://www.beerandfoodattraction.it/it>



- Firenze: Data: dal 14 al 16 febbraio 'IMMAGINE ITALIA & CO.' - Anteprima delle collezioni di biancheria per la casa, nautica, spa e di intimo lingerie che condivide con tutti gli operatori del settore le preziose anticipazioni sulla moda dell'anno.

Organizzazione: Firenze Fiera Spa

Luogo: Fortezza da Basso

Sito: <https://www.nfiere.com/immagine-italia-co-1/>

- Bastia Umbra: dall'8 all'11 febbraio 'EXPO TECNOCOM 2026' -

Rassegna Biennale dedicata ai pubblici esercizi e arte bianca.

Organizzazione: Umbriafiere

Luogo: Umbriafiere

Sito: <https://www.nfiere.com/expo-tecnocom/>

- Napoli: dal 7 al 15 febbraio 'NAUTICSUD' - Appuntamento per gli appassionati del mare e della nautica.

Organizzazione: Eventi in Mostra Srl

Luogo: Mostra d'Oltremare.

Sito: <https://www.nauticsudofficial.it/>

(RADIOCOR) 07-02-26 09:15:05 (0116) 5 NNNN



Immagine Italia & Co.; Anticipa il futuro dell'intimo, le tendenze A/I 2026-27



Corsetti audaci, superfici tridimensionali, cromie iper-sature e raffinati richiami alla Parigi degli Anni'20. L'intimo dell'A/I 2026-27 si muove tra suggestioni storiche e visioni contemporanee, fondendo romanticismo colto, funzionalità e nuova espressività emozionale. È questo il quadro che emerge dalle tendenze presentate in occasione della 19^a edizione di Immagine Italia & Co., il più longevo e autorevole salone Italiano dedicato al mondo della Lingerie e dell' Underwear, in programma dal 14 al 16 Febbraio 2026 alla Fortezza da Basso di Firenze.

Organizzata da Underbeach, la manifestazione si conferma non solo come vetrina privilegiata per il segmento premium del settore, ma anche come vero e proprio osservatorio sul futuro del Bodywear. In passerella e negli stand, jacquard preziosi, tessuti a navetta e jersey ad alte prestazioni danno forma a Collezioni sempre più identitarie, dove l'estetica dialoga con la performance e l'intimo supera i confini della funzione per affermarsi come linguaggio personale e quotidiano.

Quattro le macrotendenze che delineano il panorama creativo dell'A/I 2026-27, tracciando percorsi stilistici capaci di uscire dalla camera da letto e conquistare definitivamente il guardaroba urbano.

La prima, " Suburbia ", celebra il trionfo della lingerie "a vista", protagonista di uno streetstyle deciso ma mai volgare. Ispirata alle atmosfere umide e fumose delle metropoli, questa tendenza racconta una controcultura audace fatta di corsetteria strutturata, effetti tridimensionali, fantasie faunistiche e geometrie rigorose che animano pizzi senza tempo. È negli angoli meno esplorati del mondo urbano che nasce, ancora una volta, la vera avanguardia.

Con " Candy Crush " ogni convenzione viene ribaltata attraverso un'esplosione cromatica che abbandona il minimalismo per abbracciare una palette ipercolorata: rosa shocking, azzurri elettrici, verdi acidi e rossi vibranti accendono tulle, jacquard e pizzi. Il risultato è una narrazione giovane, giocosa, quasi fiabesca, in cui l'intimo diventa veicolo immediato di emozioni e stati d'animo da condividere.



La seduzione si fa invece colta e profonda in “ Pigalle ”, omaggio alla Parigi degli Anni' 20 e ai suoi fermenti artistici e intellettuali. Nei locali affollati di scrittori, pittori e filosofi prende forma un'estetica senza tempo, incarnata da donne monumentali, eleganti e sofisticate. L' Art Nouveau continua a influenzare l'immaginario contemporaneo attraverso grafiche ispirate all'esotico e all'esoterico, trasparenze strutturate, bustier e corsetteria allo stato puro, declinati in una palette cromatica raffinata e intensa.

Chiude il percorso “ A Make Up Game ”, una tendenza più intima e sensoriale che lavora su toni cosmetici e cromie terrose - dal terracotta ai rossi pompeiani - applicate a jacquard preziosi, tessuti a navetta e jersey funzionali. Un equilibrio delicato tra memoria antica e modernità, dove il colore diventa materia emotiva e racconto personale.

"Ogni anno Immagine Italia & Co. propone un'accurata analisi che consente di individuare con chiarezza le direzioni stilistiche del comparto - sottolinea Raffaella Petrossi, Direttrice Generale di Underbeach Srl - Un supporto fondamentale per il lavoro dei buyer, che possono contare su uno sguardo puntuale e concreto sul futuro del settore".



Intimo e lingerie nell'inverno fiorentino con Immagine Italia & Co.



Ultimi giorni di attesa a Firenze per la 19' edizione di Immagine Italia & Co., in programma alla Fortezza da Basso dal 14 al 16 febbraio. In arrivo in Toscana oltre 200 brand da tutto il mondo pronti a svelare le collezioni intimo e lingerie che definiranno le tendenze della prossima stagione invernale. Il 45% degli quali espositori arriverà da fuori Italia, con delegazioni particolarmente numerose da Germania, Spagna e Francia, mercati chiave per il comparto. Tra sfilate, workshop, occasioni di incontro ed approfondimento ed un'area green per scoprire le ultime innovazioni dalla filiera i tre giorni serviranno anche a far avvicinare alle aziende i buyer internazionali oggetto dell'operazione di incoming di Ice – Agenzia in partnership con Fashion Sfera. America, Australia, Arabia Saudita, Cina, Regno Unito e dai Paesi CIS, tra cui Armenia, Azerbaigian, Kazakistan, Moldavia, Uzbekistan i paesi di provenienza.

Nell' Area Green spazio ai brand che hanno scelto di produrre con tessuti certificati, materiali di recupero e filiere tracciate, privilegiando anche fornitori locali e modelli produttivi virtuosi. Le collezioni sostenibili saranno protagoniste anche di una sfilata tematica dedicata.

Per quanto riguarda la formazione sabato 14 si terrà il primo appuntamento dedicato a come costruire e far crescere un business di successo nel mondo della lingerie, mentre domenica 15 spazio a fidelizzazione della clientela e crescita del fatturato attraverso comunicazioni mirate e personalizzate.

Stessi giorni per la sfilata collettiva e le proposte orientate alla sostenibilità. Alle 17 di sabato riflettori puntati sulle aziende del Consorzio ILB – Italian Lingerie & Beachwear, domenica, invece, saranno Chantelle e Oscalito a scegliere Immagine Italia & Co. per celebrare i rispettivi anniversari con una sfilata su invito.



La XIX edizione di Immagine Italia & Co.



La XIX edizione di Immagine Italia & Co., fiera internazionale di riferimento dedicata al mondo dell'inlmo e della lingerie, si svolgerà alla Fortezza da Basso di Firenze, il 14-16 febbraio 2026. Pierre Mantoux, storico marchio italiano simbolo di eleganza e innovazione nel segmento della calzetteria di alta gamma, si prepara a essere tra i protagonisti di "Stelle dell'Intimo", l'evento di riferimento per il settore. Presso lo stand dedicato (Stand 54), Pierre Mantoux presenterà in anteprima la collezione Astral Code FW26/27, che celebra l'incontro tra l'eleganza senza tempo del marchio Made in Italy e un immaginario futuristico affascinante. Una proposta che unisce tradizione



artigianale italiana e innovazione stilistica, confermando l'impegno del brand nel coniugare qualità, eleganza e attenzione alla sostenibilità.



Pierre Mantoux protagonista alla fiera "Immagine Italia & CO"

Pierre Mantoux, storico marchio italiano simbolo di eleganza e innovazione nel segmento della calzetteria di alta gamma, si prepara a essere tra i protagonisti di "Stelle dell'Intimo", l'evento di riferimento per il settore lingerie e beachwear durante la fiera "Immagine Italia & Co", che si terrà a Firenze dal 14 al 16 febbraio 2026 presso la Fortezza da Basso

La nuova collezione AI26/27

Presso lo stand dedicato (Stand 54), Pierre Mantoux presenterà in anteprima la collezione Astral Code FW26/27, che celebra l'incontro tra l'eleganza senza tempo del marchio Made in Italy e un immaginario futuristico affascinante. Una proposta che unisce tradizione artigianale italiana e innovazione stilistica, confermando l'impegno del brand nel coniugare qualità, eleganza e attenzione alla sostenibilità.

Stelle Best Shop Awards

Durante la fiera, Pierre Mantoux parteciperà inoltre come membro della Giuria Professionale degli Stelle Best Shop Awards, evento conosciuto come "Gli Oscar della Lingerie". Questo prestigioso riconoscimento premia le migliori boutique multimarca indipendenti d'Italia, i veri protagonisti del retail. La partecipazione in giuria conferma il ruolo di Pierre Mantoux come riferimento autorevole nel settore e massimo esperto del know-how della calzetteria di alta gamma, nonché l'esperienza consolidata del marchio nel comprendere le dinamiche del retail di eccellenza e la capacità di individuare e valorizzare i migliori partner commerciali, elementi fondamentali per promuovere il Made in Italy nel mondo.

ILB Runway: an Italian journey

L'appuntamento più atteso è sabato 14 febbraio alle ore 17:00, quando Pierre Mantoux sarà tra i protagonisti della sfilata "ILB Runway: An Italian Journey", organizzata dal Consorzio Italian Lingerie & Beachwear (ILB), di cui il marchio fa parte.

La sfilata celebra l'eccellenza del Made in Italy attraverso un viaggio simbolico nelle città di origine delle aziende del consorzio. Pierre Mantoux presenterà quattro look che rappresentano il perfetto equilibrio tra heritage e contemporaneità, interpretando attraverso le proprie creazioni l'identità e la storia del territorio italiano.

Il Consorzio Italian Lingerie & Beachwear riunisce dal 1997 le aziende che rappresentano l'eccellenza della filiera italiana nel settore intimo, lingerie, calzetteria e beachwear. Il marchio collettivo ILB, nato nel 2024, certifica prodotti realizzati con almeno due fasi della filiera produttiva in Italia, garantendo autenticità, qualità e rispetto degli elevati standard del Made in Italy.

La partecipazione a Stelle dell'Intimo rappresenta per Pierre Mantoux un'importante occasione per rafforzare la propria presenza nel mercato internazionale e confermare i valori di eccellenza artigianale e innovazione che da sempre contraddistinguono il marchio.



La XIX edizione di Immagine Italia & Co.



La XIX edizione di Immagine Italia & Co., fiera internazionale di riferimento dedicata al mondo dell'inlmo e della lingerie, si svolgerà alla Fortezza da Basso di Firenze, il 14 - 16 Leggi tutta la notizia



GUESS sceglie Gstaad per la Fall/Winter 2026 Ski Capsule : la nuova passerella tra neve e ghiaccio

GUESS sfilata Gstaad : tra igloo e neve per i 45 anni del brand, questo presenta la Fall/Winter 2026 Ski Capsule.



Dal 14 al 16 febbraio 2026 torna a Firenze Immagine Italia & Co, la fiera internazionale dedicata alla lingerie con oltre 200 brand, buyer da tutto il mondo e collezioni di tendenza per il prossimo inverno

È ufficialmente iniziato il conto alla rovescia per la 19esima edizione di Immagine Italia & Co, la fiera internazionale dedicata all'underwear, organizzata dalla società Underbeach, in programma dal 14 al 16 Febbraio alla Fortezza da Basso di Firenze.

Un appuntamento imperdibile per addetti ai lavori e appassionati, con oltre 200 brand provenienti da tutto il mondo, pronti a svelare le collezioni intimo e lingerie che definiranno le tendenze della prossima stagione invernale.

Sfilate, workshop, occasioni di incontro e approfondimento e un'area green per scoprire le ultime innovazioni dalla filiera produttiva virtuosa e promuovere pratiche responsabili e trasparenti.

Tanti i contenuti di quest'anno, tra sfilate, workshop, occasioni di incontro ed approfondimento ed un'area green per scoprire le ultime innovazioni dalla filier

Confermate inoltre le iniziative per favorire l'incoming di buyer internazionali, grazie al supporto di ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane – e alla partnership con Fashion Sfera, che porteranno a Firenze delegazioni provenienti da America, Australia, Arabia Saudita, Cina, Regno Unito e dai Paesi CIS, tra cui Armenia, Azerbaigian, Kazakistan, Moldavia, Uzbekistan oltre ad altri mercati strategici.

Una fiera dall'anima green



L'edizione 2026 punta con decisione sulla responsabilità ambientale e sociale. La fiera, certificata ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi, dedica infatti un'intera sezione all'Area Green, dove trovano spazio brand che hanno scelto di produrre con tessuti certificati, materiali di recupero e filiere tracciate, privilegiando anche fornitori locali e modelli produttivi virtuosi. Le collezioni sostenibili saranno protagoniste anche di una sfilata tematica dedicata.

Spazio alla formazione

Il programma prevede anche momenti di formazione e approfondimento, grazie a specifici workshop. Sabato 14 febbraio, alle 15.30, primo appuntamento dedicato a come costruire e far crescere un business di successo nel mondo della lingerie: dalla gestione degli ordini alla formazione del personale, fino alla definizione di strategie di vendita vincenti. Domenica 15 febbraio, stesso orario, focus su fidelizzazione della clientela e crescita del fatturato attraverso comunicazioni mirate e personalizzate. Per partecipare ai workshop, rivolti ai visitatori della fiera, è possibile iscriversi direttamente sul sito di Immagine Italia & Co.

Tendenze lingerie e sfilate

Quattro le macro-tendenze anticipate in fiera, che definiranno le collezioni intimo dell'autunno/inverno 2026-2027 tracciando percorsi stilistici in grado di uscire dalla camera da letto per conquistare definitivamente il guardaroba quotidiano. La prima tendenza è "Suburbia" e segna il trionfo della lingerie "a vista" senza essere volgare.

La seconda, "Candy Crush", invece, è un'esplosione di colori al neon per comunicare i propri stati d'animo.

Le terza si chiama "Pigalle" e richiama l'eleganza della Parigi degli Anni Venti.

Infine l'ultima tendenza che verrà presentata in fiera è "A Make Up Game" e applica cromie terrose — dalla terracotta ai rossi pompeiani — a jacquard preziosi, tessuti a navetta e jersey funzionali.

Il programma della fiera

Questi orientamenti stilistici prenderanno forma anche attraverso una serie di sfilate in programma nei 3 giorni di manifestazione, offrendo ai visitatori l'opportunità di vedere in passerella le proposte dei brand presenti. In particolare sabato 14 e domenica 15 febbraio spazio alla sfilata collettiva e alle proposte orientate alla sostenibilità.

Alle 17 di sabato riflettori puntati sulle aziende del Consorzio ILB – Italian Lingerie & Beachwear, protagoniste di un viaggio emozionale alla scoperta dell'eccellenza del Made in Italy.

Domenica, invece, saranno Chantelle e Oscalito a scegliere Immagine Italia & Co. per celebrare i rispettivi anniversari con una sfilata su invito, in un momento speciale che unisce heritage, stile e innovazione.

"Da molti anni Immagine Italia & Co. rappresenta un appuntamento indispensabile per scoprire le novità del comparto e per accompagnare concretamente il lavoro dei buyer – sottolinea Raffaella Petrossi, Direttrice Generale di Underbeach. – Si tratta di un evento che, in controtendenza rispetto



alla maggior parte del sistema fieristico internazionale, è in costante crescita e rafforza ogni anno il proprio ruolo di osservatorio privilegiato sulle tendenze future, oltre ad essere luogo d'incontro e di business per l'intera filiera. La presenza così consistente di brand provenienti dall'estero è infine la testimonianza di quanto questa fiera offra la più ampia panoramica del settore nel mondo".

Courtesy of Press Office



Innovazione e tradizione nella nuova collezione Pierre Mantoux a Immagine Italia 2026



Pierre Mantoux rafforza la presenza internazionale con la collezione Astral Code FW26/27 e il ruolo in giuria agli Awards Stelle dell'Intimo. La valorizzazione del Made in Italy nel settore della lingerie e della calzetteria si conferma centrale durante la fiera Immagine Italia & Co, in programma a Firenze dal 14 al 16 febbraio 2026. L'evento, ospitato presso la Fortezza da Basso, rappresenta un punto di riferimento per operatori e brand attivi nei comparti intimo, calzetteria e beachwear.

Tra le realtà protagoniste figura Pierre Mantoux, marchio italiano con una presenza consolidata nella calzetteria di alta gamma. Presso lo stand 54, il brand presenta in anteprima la collezione Astral Code FW26/27, caratterizzata da un equilibrio tra tradizione artigianale italiana e innovazione stilistica. La proposta si distingue per l'attenzione alla sostenibilità e per l'integrazione di elementi futuristici, confermando la strategia aziendale orientata alla qualità e all'evoluzione del prodotto.

Durante la manifestazione, Pierre Mantoux partecipa anche come membro della Giuria Professionale degli Stelle Best Shop Awards, riconoscimento che valorizza le migliori boutique multimarca indipendenti italiane. La presenza in giuria sottolinea il ruolo del marchio nell'ambito del retail specializzato e la capacità di individuare partner commerciali strategici per la promozione internazionale del Made in Italy.

L'appuntamento con la sfilata "ILB Runway: An Italian Journey", organizzata dal Consorzio Italian Lingerie & Beachwear, è previsto per il 14 febbraio 2026 alle ore 17:00. In questa occasione, Pierre Mantoux presenta quattro look che interpretano il legame tra heritage aziendale e contemporaneità, offrendo una narrazione visiva delle radici territoriali delle aziende consorziate.



Ultime notizie



> 10 febbraio 2026 alle ore 8:28

Pierre Mantoux protagonista alla fiera “Immagine Italia & Co”



Il marchio Made in Italy in giuria agli Awards Stelle dell'Intimo e in passerella con la nuova collezione AI26/27

Pierre Mantoux, storico marchio italiano simbolo di eleganza e innovazione nel segmento della calzetteria di alta gamma, si prepara a essere tra i protagonisti di “Stelle dell'Intimo”, l'evento di riferimento per il settore lingerie e beachwear durante la fiera “Immagine Italia & Co”, che si terrà a Firenze dal 14 al 16 febbraio 2026 presso la Fortezza da Basso



La nuova collezione AI26/27

Presso lo stand dedicato (Stand 54), Pierre Mantoux presenterà in anteprima la collezione Astral Code FW26/27, che celebra l'incontro tra l'eleganza senza tempo del marchio Made in Italy e un immaginario futuristico affascinante. Una proposta che unisce tradizione artigianale italiana e innovazione stilistica, confermando l'impegno del brand nel coniugare qualità, eleganza e attenzione alla sostenibilità.

Stelle Best Shop Awards

Durante la fiera, Pierre Mantoux parteciperà inoltre come membro della Giuria Professionale degli Stelle Best Shop Awards, evento conosciuto come "Gli Oscar della Lingerie". Questo prestigioso riconoscimento premia le migliori boutique multimarca indipendenti d'Italia, i veri protagonisti del retail. La partecipazione in giuria conferma il ruolo di Pierre Mantoux come riferimento autorevole nel settore e massimo esperto del know-how della calzetteria di alta gamma, nonché l'esperienza consolidata del marchio nel comprendere le dinamiche del retail di eccellenza e la capacità di individuare e valorizzare i migliori partner commerciali, elementi fondamentali per promuovere il Made in Italy nel mondo.

ILB Runway: an Italian journey

L'appuntamento più atteso è sabato 14 febbraio alle ore 17:00, quando Pierre Mantoux sarà tra i protagonisti della sfilata "ILB Runway: An Italian Journey", organizzata dal Consorzio Italian Lingerie & Beachwear (ILB), di cui il marchio fa parte.

La sfilata celebra l'eccellenza del Made in Italy attraverso un viaggio simbolico nelle città di origine delle aziende del consorzio. Pierre Mantoux presenterà quattro look che rappresentano il perfetto equilibrio tra heritage e contemporaneità, interpretando attraverso le proprie creazioni l'identità e la storia del territorio italiano.

Il Consorzio Italian Lingerie & Beachwear riunisce dal 1997 le aziende che rappresentano l'eccellenza della filiera italiana nel settore intimo, lingerie, calzetteria e beachwear. Il marchio collettivo ILB, nato nel 2024, certifica prodotti realizzati con almeno due fasi della filiera produttiva in Italia, garantendo autenticità, qualità e rispetto degli elevati standard del Made in Italy. La partecipazione a Stelle dell'Intimo rappresenta per Pierre Mantoux un'importante occasione per rafforzare la propria presenza nel mercato internazionale e confermare i valori di eccellenza artigianale e innovazione che da sempre contraddistinguono il marchio.

PIERRE MANTOUX

IMMAGINE ITALIA & CO. – STELLE DELL'INTIMO

FIRENZE, FORTEZZA DA BASSO

STAND 54

Chiara Ferraris, Sales and Marketing Director Pierre Mantoux



Pierre Mantoux, una storia di famiglia dal 1932

Esclusività, tradizione e Made in Italy: sono i tre valori che riassumono perfettamente la visione di Pierre Mantoux, storica azienda manifatturiera milanese fondata nel 1932 da Ottorino Giangrossi. Vocati alla produzione di calze e collant, Pierre Mantoux è oggi sinonimo di eccellenza e qualità – in Italia e nel mondo – grazie anche al family feeling che contraddistingue le collezioni beachwear e bodywear. Attualmente alla guida dell'azienda troviamo Patrizia Giangrossi affiancata dalla quarta generazione della famiglia, le figlie Chiara e Costanza: un team tutto al femminile che guarda al futuro mantenendo ben salde le radici nella propria storia.



Immagine Italia & Co. 2026: Lingerie tra Neon, Sostenibilità e Business a Firenze

Firenze si prepara a diventare, ancora una volta, la capitale internazionale della lingerie e dell'underwear. Dal 14 al 16 febbraio 2026, la storica Fortezza da Basso ospiterà la 19ª edizione di Immagine Italia & Co., l'unico salone italiano di settore con qualifica internazionale, organizzato dalla società Underbeach. Un appuntamento irrinunciabile che tratterà le coordinate stilistiche per la stagione autunno/inverno 2026/27, svelando in anteprima le collezioni di circa 200 brand, di cui il 45% provenienti dall'estero. L'evento si conferma non solo come una vetrina commerciale di prim'ordine, ma anche come un laboratorio di idee e un hub strategico per l'intera filiera.

Le Tendenze: Un Dialogo tra Passato e Futuro

L'analisi delle prossime collezioni rivela un panorama stilistico eclettico e audace, dove la lingerie abbandona la sua dimensione puramente intima per diventare protagonista del guardaroba quotidiano. Quattro macro-tendenze principali emergono con forza, come evidenziato dagli esperti del settore:

Suburbia: Il trionfo della lingerie "a vista" (visible lingerie) che si infila nello street style urbano. Corsetteria audace, pizzi con effetti tridimensionali, stampe animalier e geometrie rigorose definiscono una nuova estetica metropolitana.

Candy Crush: Un'esplosione di colori iper-saturi e tonalità neon. Dal rosa shocking al blu elettrico, passando per il verde acido, la palette cromatica si fa vibrante e irriverente, rivestendo tulle, jacquard e pizzi con un'energia giovane e contemporanea.

Pigalle: Un omaggio colto e sofisticato alla Parigi degli Anni Venti, culla delle avanguardie artistiche. Questa tendenza si traduce in una seduzione raffinata, con richiami all'eleganza di un'epoca di grande fermento culturale.

Earth Tones: A bilanciare l'audacia dei colori neon, si affermano anche cromie più terrose e calde, che spaziano dalla terracotta ai rossi pompeiani, evocando un senso di naturalezza e calore.

A completare il quadro, tessuti preziosi come gli jacquard, i tessuti a navetta e i jersey funzionali sottolineano una ricerca materica che unisce estetica e comfort, confermando come la lingerie del 2026 punti a un benessere che è tanto fisico quanto visivo.

Sostenibilità e Innovazione: Il Cuore Verde della Fiera

In un'industria della moda sempre più attenta all'impatto ambientale, Immagine Italia & Co. si distingue per il suo forte impegno verso la sostenibilità. L'edizione 2026 vedrà la conferma di un'area green dedicata, pensata per far scoprire agli operatori le più recenti innovazioni provenienti da una filiera produttiva virtuosa. Questo spazio promuove pratiche responsabili e trasparenti, evidenziando l'importanza di un approccio consapevole alla produzione.



L'organizzatrice, Underbeach, è l'unica società nel settore degli eventi moda ad aver ottenuto la certificazione ISO 20121, che garantisce un sistema di gestione sostenibile degli eventi. Questo riconoscimento testimonia un impegno concreto nel bilanciare le esigenze del business con la responsabilità ambientale e sociale, un valore sempre più cruciale per consumatori e aziende.

Un Palcoscenico Internazionale per il Business

Immagine Italia & Co. non è solo tendenze, ma anche e soprattutto business. La fiera rappresenta una piattaforma strategica per favorire l'incontro tra domanda e offerta a livello globale. Grazie al fondamentale supporto di ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane – e alla partnership con Fashion Sfera, sono attese importanti delegazioni di buyer internazionali.

Le delegazioni proverranno da mercati strategici come America, Australia, Arabia Saudita, Cina, Regno Unito e dai Paesi della CSI (tra cui Armenia, Azerbaigian, Kazakistan, Moldavia e Uzbekistan). Particolarmente attese anche le presenze da Germania, Spagna e Francia, mercati di riferimento per il settore. Questa forte vocazione internazionale consolida il ruolo della fiera come hub imprescindibile per l'export del Made in Italy e per le collaborazioni globali.

Formazione e Approfondimento: Crescere nel Mercato della Lingerie

Il programma dell'evento è arricchito da un fitto calendario di sfilate, workshop ed eventi formativi. Sabato 14 febbraio, un appuntamento sarà dedicato a "Come Avviare e Far Crescere un Lingerie Business di Successo", un workshop che affronterà temi cruciali dalla gestione degli ordini alla formazione del personale, fino alla definizione di strategie di vendita efficaci. Domenica 15 febbraio, il focus si sposterà sulla fidelizzazione della clientela e sulla crescita del fatturato attraverso comunicazioni mirate e personalizzate, esplorando "il valore nascosto del database". Questi momenti di approfondimento offrono strumenti concreti agli operatori per navigare un mercato competitivo e in continua trasformazione. Tra gli eventi più attesi, anche la sfilata "ILB Runway: An Italian Journey" e la serata di gala per la premiazione dei "Stelle Best Shop Awards", che celebrano le migliori boutique italiane del settore.

Linea Intima

Immagine Italia & Co, conto alla rovescia per la fiera internazionale dell'intimo

Dal 14 al 16 febbraio 2026 Firenze torna capitale mondiale della lingerie con oltre 200 brand, buyer da tutto il mondo e le collezioni che faranno tendenza la prossima stagione invernale

Oltre 200 brand da tutto il mondo pronti a svelare le collezioni intimo e lingerie che definiranno le tendenze della prossima stagione invernale. Inizia il conto alla rovescia per la 19esima edizione di Immagine Italia & Co, il più longevo e autorevole salone italiano dedicato al settore dell'underwear, in programma dal 14 al 16 febbraio alla Fortezza da Basso di Firenze. L'appuntamento, organizzato dalla società Underbeach, vede la presenza di brand internazionali, il 45% dei quali provenienti da fuori Italia e con delegazioni particolarmente numerose da Germania, Spagna e Francia, mercati chiave per il comparto. Tanti i contenuti di quest'anno, tra sfilate, workshop, occasioni di incontro ed approfondimento ed un'area green per scoprire le ultime innovazioni dalla filiera produttiva virtuosa e promuovere pratiche responsabili e trasparenti. Confermate inoltre le iniziative per favorire l'incoming di buyer internazionali, grazie al supporto di ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane – e alla partnership con Fashion Sfera, che porteranno a Firenze delegazioni provenienti da America, Australia, Arabia Saudita, Cina, Regno Unito e dai Paesi CIS, tra cui Armenia, Azerbaigian, Kazakistan, Moldavia, Uzbekistan oltre ad altri mercati strategici.

UNA FIERA DALL'ANIMA GREEN – L'edizione 2026 punta con decisione sulla responsabilità ambientale e sociale.

La fiera, certificata ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi, dedica infatti un'intera sezione all'Area Green, dove trovano spazio brand che hanno scelto di produrre con tessuti certificati, materiali di recupero e filiere tracciate, privilegiando anche fornitori locali e modelli produttivi virtuosi.

Le collezioni sostenibili saranno protagoniste anche di una sfilata tematica dedicata.

SPAZIO ALLA FORMAZIONE – Il programma prevede anche momenti di formazione e approfondimento, grazie a specifici workshop. Sabato 14 febbraio, alle 15.30, primo appuntamento dedicato a come costruire e far crescere un business di successo nel mondo della lingerie: dalla gestione degli ordini alla formazione del personale, fino alla definizione di strategie di vendita vincenti.

Domenica 15 febbraio, stesso orario, focus su fidelizzazione della clientela e crescita del fatturato attraverso comunicazioni mirate e personalizzate. Per partecipare ai workshop, rivolti ai visitatori della fiera, è possibile iscriversi direttamente sul sito di Immagine Italia & Co.

TENDENZE LINGERIE E SFILATE – Quattro le macro Tendenze anticipate in fiera, che definiranno le collezioni intimo dell'autunno/inverno 2026-2027 tracciando percorsi stilistici in grado di uscire dalla camera da letto per conquistare definitivamente il guardaroba quotidiano: "Suburbia", "Candy Crush", "Pigalle", "A Make Up Game" (scopritele nell'articolo correlato)

Questi orientamenti stilistici prenderanno forma anche attraverso una serie di sfilate in programma nei tre giorni di manifestazione, offrendo ai visitatori l'opportunità di vedere in passerella le proposte dei brand presenti. In particolare sabato 14 e domenica 15 febbraio spazio alla sfilata collettiva e alle proposte orientate alla sostenibilità.

Alle 17 di sabato riflettori puntati sulle aziende del Consorzio ILB – Italian Lingerie & Beachwear, protagoniste di un viaggio emozionale alla scoperta dell'eccellenza del Made in Italy. Domenica, invece, saranno Chantelle e Oscalito a scegliere Immagine Italia & Co. per celebrare i rispettivi anniversari con una sfilata su invito, in un momento speciale che unisce heritage, stile e innovazione.

"Da molti anni Immagine Italia & Co. rappresenta un appuntamento indispensabile per scoprire le novità del comparto e per

accompagnare concretamente il lavoro dei buyer – sottolinea Raffaella Petrossi, Direttrice Generale di Underbeach. – Si tratta di un evento che, in controtendenza rispetto alla maggior parte del sistema fieristico internazionale, è in costante crescita e rafforza ogni anno il proprio ruolo di osservatorio privilegiato sulle tendenze future, oltre ad essere luogo d'incontro e di business per l'intera filiera. La presenza così consistente di brand provenienti dall'estero è infine la testimonianza di quanto questa fiera offra la più ampia panoramica del settore nel mondo”.

Noticiero Textil

Ha comenzado la cuenta atrás para la 19ª edición de Immagine Italia & Co, la feria comercial dedicada al sector de la ropa interior, que tendrá lugar del 14 al 16 de febrero en la Fortezza da Basso de Florencia.

El evento, organizado por Underbeach, contará con la participación de más de 200 marcas, el 45 % de las cuales proceden de fuera de Italia, con delegaciones especialmente numerosas de Alemania, España y Francia, mercados clave para el sector.

La edición de este año contará con una amplia oferta de contenidos, que incluirá desfiles de moda, talleres, oportunidades para establecer contactos y debates en profundidad, así como un área verde donde los visitantes podrán descubrir las últimas innovaciones de la cadena de producción virtuosa y promover prácticas responsables y transparentes.

También se han confirmado iniciativas para fomentar la afluencia de compradores internacionales, gracias al apoyo de ICE (la Agencia Italiana de Comercio Exterior) y a la colaboración con Fashion Sfera, que traerá a Florencia delegaciones de América, Australia, Arabia Saudí, China, Reino Unido y los países de la CEI, entre ellos Armenia, Azerbaiyán, Kazajistán, Moldavia y Uzbekistán, así como otros mercados estratégicos.

Asimismo, la edición de 2026 está firmemente comprometida con la responsabilidad medioambiental y social. La feria, que cuenta con la certificación ISO 20121 para la gestión sostenible de eventos, dedica una sección completa al Área Verde, donde se exhibirán las marcas que han optado por producir con tejidos certificados, materiales reciclados y cadenas de suministro trazables, con especial atención a los proveedores locales y los modelos de producción virtuosos. Las colecciones sostenibles también se presentarán en un desfile de moda temático dedicado.

El programa también incluye sesiones de formación y análisis en profundidad, gracias a talleres específicos. El sábado 14 de febrero, a las 15:30 h, la primera sesión estará dedicada a cómo crear y hacer crecer un negocio de éxito en el mundo de la lencería: desde la gestión de pedidos hasta la formación del personal, pasando por la definición de estrategias de venta ganadoras.

El domingo 15 de febrero, a la misma hora, la atención se centrará en la fidelización de los clientes y el crecimiento de los ingresos a través de comunicaciones específicas y personalizadas. Para participar en los talleres los visitantes de la feria pueden inscribirse directamente en la página web de Immagine Italia & Co.

En la feria se presentan cuatro macro tendencias para la lencería otoño/invierno 2026-2027, trazando caminos estilísticos que dejarán atrás el dormitorio y conquistarán definitivamente los armarios cotidianos.

La primera, Suburbia, marca el triunfo de la lencería que se exhibe sin ser vulgar. Candy Crush, por su parte, es una explosión de colores neón para comunicar los estados de ánimo; Pigalle recuerda la elegancia del París de los años veinte, mientras que A Make Up Game aplica colores terrosos —desde el terracota hasta los rojos pompeyanos— a preciosos jacquards, tejidos de lanzadera y jerseys funcionales.

Estas tendencias estilísticas también cobrarán forma a través de una serie de desfiles de moda programados durante los tres días del evento, que ofrecerán a los visitantes la oportunidad de ver las propuestas de las marcas en la pasarela. En concreto, el sábado 14 y el domingo 15 de febrero habrá un desfile colectivo y propuestas centradas en la sostenibilidad.

A las 17:00 horas del sábado, el protagonismo recaerá en las empresas del ILB (Consorcio Italiano de Lencería y Moda de Playa), protagonistas de un emotivo viaje para descubrir la excelencia del Made in Italy. El domingo, Chantelle y Oscalito elegirán Immagine Italia & Co. para celebrar sus respectivos aniversarios con un desfile de moda solo por invitación.

Noticiero Textil

La 19ª edición del evento mostrará colecciones de moda íntima y lencería para el otoño/invierno 2026-2027, ropa de hogar y accesorios de ropa interior en su próxima edición, que se celebrará en la Fortezza da Basso de Florencia (Italia) del 14 al 16 de febrero de 2026.

Hasta la fecha, se han inscrito más de 150 marcas de todo el mundo, y el número se actualiza constantemente. La edición de 2026 presenta, entre otras novedades, una zona verde para descubrir las últimas innovaciones de la cadena de producción virtuosa y promover prácticas responsables y transparentes.

Además, se han confirmado las colaboraciones desarrolladas a lo largo de los años para fomentar la afluencia de compradores extranjeros. En este sentido, el apoyo del ICE (Agencia Italiana de Comercio Exterior) es fundamental, ya que contribuye a ampliar la presencia de compradores de países no europeos, mientras que, gracias a la colaboración con Fashion Sfera, se espera la llegada de destacadas delegaciones de los países de la CEI (Armenia, Azerbaiyán, Bielorrusia, Kazajistán, Kirguistán, Moldavia, Rusia, Tayikistán y Uzbekistán).

Por último, se espera la presencia de Alemania, España y Francia, entre los principales mercados de referencia.

Ansa

Colori neon e anni Venti ispirano le collezioni lingerie autunno/inverno 2026/27

In mostra 200 brand dal 14 al 16 febbraio a Firenze per Immagine Italia Co

Colori neon, anni Venti e jacquard preziosi. Ecco le nuove tendenze nel mondo della lingerie per l'autunno/inverno 2026/27, in mostra dal 14 al 16 febbraio alla fiera di settore Immagine Italia & Co, organizzata dalla società Underbeach. Circa 200 i brand in mostra, provenienti da tutto il mondo (45% esteri): tra le tendenze resta forte la proposta di lingerie da indossare a vista, insieme a completi in colori brillanti (anche neon) e altri che richiamano l'eleganza della Parigi degli Anni Venti. Diverse anche le proposte in cromie terrose, dalla terracotta ai rossi pompeiani, ma anche jacquard preziosi, tessuti a navetta e jersey funzionali.

Questi temi saranno presentati attraverso sfilate e workshop, ma in fiera ci saranno anche occasioni di incontro ed approfondimento ed un'area green per scoprire le ultime innovazioni dalla filiera produttiva virtuosa e promuovere pratiche responsabili e trasparenti. Confermate inoltre le iniziative per favorire l'incoming di buyer internazionali, grazie al supporto di Ice e alla partnership con Fashion Sfera, che porteranno a Firenze delegazioni provenienti da America, Australia, Arabia Saudita, Cina, Regno Unito e dai Paesi Cis, tra cui Armenia, Azerbaigian, Kazakistan, Moldavia, Uzbekistan oltre ad altri mercati strategici. Il programma prevede anche momenti di formazione e approfondimento. Sabato 14 febbraio previsto un appuntamento dedicato a come costruire e far crescere un business di successo nel mondo della lingerie: dalla gestione degli ordini alla formazione del personale, fino alla definizione di strategie di vendita vincenti. Domenica focus su fidelizzazione della clientela e crescita del fatturato attraverso comunicazioni mirate e personalizzate.



12 febbraio 1951, a Firenze la prima sfilata d'Italia



Presentata la prima ricerca in assoluto dedicata al comparto intimo e lingerie che finora veniva aggregato ad altre categorie del settore moda Firenze, 13 febbraio 2022 - La prima sfilata di moda d'Italia si svolse a Firenze. Era il 12 febbraio 1951 quando Giovanni Battista Giorgini la organizzò a Villa Torrigiani. Come location scelse la sala da ballo della sua casa in via dei Serragli. Questa storica data è considerata uno spartiacque, destinata a cambiare per sempre le sorti della moda italiana. Il primo fashion show del nostro Paese ha fatto da apripista a una lunga serie di eventi, che hanno lanciato nel mondo quello che poi sarebbe diventato il Made in Italy. Quel 12 febbraio invitò a Firenze cinque importanti buyers statunitensi, perché voleva sottoporre le creazioni al giudizio della stampa internazionale e dei compratori americani. Fu un successo. In un solo anno l'export passò dai 125 mila dollari a 1.5 milioni. Nel decennio '50-'60 l'esportazione di maglieria crebbe da 364 mila a oltre 18 milioni di dollari e il settore delle calzature salì da 125 mila dollari a oltre 23 milioni. Così nel luglio 1952, sempre per idea di Giorgini, le sfilate furono spostate nella Sala Bianca di Palazzo Pitti. Intimo e lingerie, l'Italia vale oltre 3,7 miliardi di euro Dal passato al presente . Il mercato italiano dell'intimo e della lingerie si conferma strategico per il fashion italiano ed europeo, pur in un contesto di progressiva trasformazione dei consumi. In Europa il comparto vale circa 17 miliardi di euro , ma è destinato a crescere fino a quota 26 miliardi di euro, nel 2033 (previsioni di Market Data Forecast). In questo scenario, l'Italia mantiene un ruolo centrale sia sul fronte dei consumi interni sia su quello produttivo e delle esportazioni. Secondo l'analisi "Consumi, export ed import dell'intimo in Italia 2025" commissionata da Underbeach a Sita Ricerca e riferita alla popolazione residente (esclusi quindi turisti e acquisti di comunità), nel 2025 il valore del mercato complessivo dell'intimo – che comprende intimo uomo, donna e calzetteria – si attesta a 3,105 miliardi di euro, in lieve flessione (-0,4%) rispetto al 2024. Il calo è legato alla contrazione dei volumi (-1,3%), mentre i prezzi medi continuano a crescere (+0,9%). Se si considera anche l'impatto degli acquisti di turisti stranieri, che incidono per circa il 20%, il valore sale a circa 3,7 miliardi di euro. Il segmento femminile resta trainante e vale oltre 2 miliardi di euro, pari a circa il 70% del totale, mentre l'intimo uomo mostra una dinamica più debole. La struttura del mercato europeo vede una forte concentrazione nella fascia economica, che copre il 62,3% dei consumi (Fonte: Market Data Forecast), mentre per quanto riguarda l'Italia il dato più significativo si osserva nella crescita della fascia premium. Nel 2025 il valore dell'intimo premium destinato ai residenti raggiunge infatti i 379,6 milioni di euro, in aumento



di quasi il 10% rispetto al 2023. Considerando che circa l'80% degli acquisti effettuati dai turisti stranieri in Italia si può ragionevolmente collocare in fascia premium e che il loro valore è paragonabile a quello dei residenti, il giro d'affari complessivo del premium può essere stimato intorno agli 800 milioni di euro, pari a circa il 22% del totale settore. Consumi, export ed import dell'intimo in Italia 2025: la ricerca Sul fronte distributivo, nel 2025 le catene monomarca si confermano il primo canale di vendita, con il 51,9% rispetto al 50,8% del 2023, il canale multimarca si mantiene stabile al 18,9%, mentre i pure player (negozi online) si mantengono al 6,5% di quota. Registrano qualche difficoltà i canali relativi ad ambulanti e food (iper, super e discount) che passano rispettivamente dal 7,2% al 7% e dall'11,2% al 10,6%. La spesa online complessiva di intimo e lingerie sfiora invece i 350 milioni di euro, con una quota prossima all'11% del mercato. Il commercio estero evidenzia segnali di squilibrio. Nei primi dieci mesi del 2025 l'export di intimo italiano scende a 2,3 miliardi di euro (-2,8%), mentre l'import cresce del +6,9% arrivando a 2,7 miliardi di euro. La quota di export verso l'Unione Europea nel 2025 sfiora il 59% del totale, mostrando una crescita dell'1,8%. I principali mercati di sbocco sono Francia, Germania e Spagna. Sul fronte import, l'Italia acquista circa 1,43 miliardi di euro di intimo da paesi extra europei (52,2% del totale) e circa 1,3 miliardi dall'Europa, con Bangladesh, Paesi Bassi e Sri Lanka che sono i principali paesi esportatori di intimo in Italia. "Abbiamo voluto questa ricerca insieme alla neonata Aimi, Associazione Italiana Mare Intimo, perché riteniamo fondamentale, per chi opera in questi mercati, poter disporre di dati dedicati, puntuali e realmente rappresentativi del settore - spiega Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach, la società che organizza le fiere Immagine Italia & Co, dedicata ad intimo e lingerie e Maredamare, dedicata al settore beachwear. – Fino ad oggi le informazioni disponibili erano quasi sempre aggregate all'interno di macro-categorie più ampie, come quella dell'abbigliamento, rendendo difficile comprendere le reali dinamiche del nostro settore. Questa indagine colma un vuoto informativo importante e fornisce uno strumento strategico a imprese, operatori e stakeholder. Il percorso proseguirà già nei prossimi mesi: a luglio, in occasione dell'edizione 2026 di Maredamare, saranno infatti disponibili anche i dati specifici sui costumi da bagno e sulla moda mare".



Intimo italiano stabile nel 2025. Cresce la fascia premium

Nel 2025 il mercato italiano dell'intimo vale 3,1 miliardi di euro: stabile nei volumi, in crescita la fascia premium che raggiunge il 22%



In vista di Immagine Italia & Co. (Firenze, 14-16 febbraio), Underbeach , società organizzatrice del salone fiorentino e di Maredamare , ha presentato i risultati della prima ricerca interamente dedicata al comparto intimo e lingerie in Italia.

L'indagine, commissionata a Sita Ricerca e voluta insieme alla neonata AIMI – Associazione Italiana Mare Intimo , nasce con l'obiettivo di colmare un vuoto informativo storico del settore.

“Abbiamo fortemente voluto questa ricerca perché chi opera in questi mercati deve poter contare su dati puntuali e realmente rappresentativi ”, ha spiegato Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach . “ Fino ad oggi le informazioni erano aggregate all'interno di macro-categorie come l'abbigliamento, rendendo difficile comprendere le dinamiche specifiche del comparto. Questo studio offre finalmente uno strumento strategico per imprese e stakeholder. A luglio, in occasione di Maredamare 2026, presenteremo anche i dati dedicati al beachwear”.

Un mercato da 3,1 miliardi in Italia

Il mercato europeo dell'intimo e lingerie vale oggi circa 17 miliardi di euro e, secondo le previsioni di Market Data Forecast, potrebbe raggiungere i 26 miliardi entro il 2033 . All'interno di questo scenario, l'Italia rappresenta 3,1 miliardi di euro (dato 2025) , confermandosi un player strategico nel panorama fashion europeo. Nel 2025 il valore complessivo del mercato italiano – comprensivo di intimo donna, uomo e calzettaria – registra una lieve flessione del -0,4% rispetto al 2024. Il calo è legato principalmente alla contrazione dei volumi (-1,3%), mentre i prezzi medi risultano in crescita (+0,9%). Se si considera anche l'incidenza degli acquisti dei turisti stranieri, che pesano per circa il 20%, il valore complessivo del mercato sale a 3,7 miliardi di euro . Il segmento femminile si conferma



trainante, con un valore superiore ai 2 miliardi di euro , pari a circa il 70% del totale. Più debole, invece, l'andamento dell'intimo maschile.

Premium in crescita e sempre più centrale

A differenza del mercato europeo, dove la fascia economica copre il 62,3% dei consumi, in Italia emerge con forza la crescita della fascia premium . Nel 2025 il valore dell'intimo premium acquistato dai residenti raggiunge 379,6 milioni di euro , in aumento di quasi il 10% rispetto al 2023.

Considerando che circa l'80% degli acquisti dei turisti stranieri si colloca nella fascia alta e che il loro valore è comparabile a quello dei residenti, il giro d'affari complessivo del premium può essere stimato attorno agli 800 milioni di euro , pari a circa il 22% del mercato totale . Un dato che conferma la capacità del made in Italy di presidiare con forza il segmento a maggiore valore aggiunto.

Distribuzione: monomarca leader, online all'11%

Sul fronte distributivo, nel 2025 le catene monomarca si confermano primo canale di vendita con il 51,9% di quota (in crescita rispetto al 50,8% del 2023).

Il multimarca resta stabile al 18,9%, mentre i pure player online si attestano al 6,5%. Mostrano invece una leggera flessione gli ambulanti (dal 7,2% al 7%) e la Gdo (dall'11,2% al 10,6%).

La spesa online complessiva per intimo e lingerie sfiora i 350 milioni di euro , con una quota prossima all'11% del mercato.

Export in lieve calo, cresce il peso dell'Ue

Nei primi dieci mesi del 2025 l'export di intimo italiano registra una contrazione del -2,8% , attestandosi a 2,3 miliardi di euro .

Aumenta però il peso dell'Unione Europea, che sfiora il 59% del totale (+1,8%), con Francia, Germania e Spagna principali mercati di destinazione.

L'articolo proviene da HUB Style .

***RADIO
TOSCANA***

SOLO TOSCANA | SOLO HIT



FIRENZE - FIRENZE CAPITALE DELL' INTIMO, SETTORE DA 3,7 MILIARDI



Nel weekend più romantico dell'anno, Firenze si trasforma nella capitale mondiale della lingerie. Dal 14 al 16 febbraio torna alla Fortezza da Basso Immagine Italia &Co, il più importante salone italiano dedicato all'abbigliamento intimo di alta gamma organizzato da Underbeach srl, società specializzata nell'organizzazione di eventi fieristici del settore. Questa 19esima edizione vedrà oltre 200 brand di cui il 45% esteri, svelare le collezioni per la prossima stagione invernale a buyer provenienti da tutto il mondo. Una fiera che arriva in un momento storico molto complesso per la moda anche se il comparto dell'intimo si difende bene. In Europa l'intimo vale 17 miliardi con previsioni di crescita a 26 nel 2033. L'Italia ha un ruolo di primo piano sia sul fronte dei consumi interni che dell'export. Lo rivela un'indagine realizzata da Sita Ricerca. Considerando i soli residenti, nel 2025 il valore di mercato dell'intimo è di oltre 3,1 miliardi di euro, in flessione dello 0,4 %rispetto al 2024, frutto di un calo dei volumi dell'1,3% compensato da un aumento dei prezzi medi di quasi l'1%. Se aggiungiamo gli acquisti dei turisti stranieri che incidono per circa il 20%, il valore sale a 3,7 miliardi di euro. Il traino resta il segmento femminile che da solo vale oltre 2 miliardi di euro, ossia il 70%. Entriamo nella struttura del mercato. Quella europea predilige la fascia economica (62,3%dei consumi), quella italiana vede invece in crescita di oltre il 10% rispetto al 2023 la fascia premium che ha un valore di 380 milioni di euro. Se aggiungiamo gli acquisti dei turisti stranieri il giro d'affari dell'alta gamma sale a 800 milioni di euro, il 22% del totale. Sul fronte commercio estero si registrano segnali di squilibrio, segno che il settore si difende dalla crisi ma non ne è immune. Nei primi dieci mesi del 2025 l'export italiano scende di quasi il 3% pari a 2,3 miliardi di euro. Cresce dell'1,8% però, la quota destinata all'Unione Europea che sfiora il 59%. L'import aumenta di quasi il 7% arrivando a 2,7 miliardi di euro. Acquisti che riguardano soprattutto Paesi Extra europei.

Per rafforzare le difese rispetto ai competitors stranieri, quattro aziende hanno deciso di creare Aimi, associazione italiana mare intimo. La firma è prevista proprio durante la fiera fiorentina e l'obiettivo è arrivare a un centinaio di soci per il 2027 considerando che tra produttori, commercianti e aziende di servizio, il settore conta 1200 imprese con sede in Italia. Vediamo ora qualche anticipazione sulle tendenze della prossima stagione fredda.

Italia 7

SPECIALE TGT - IMMAGINE ITALIA



Immagine Italia & Co. 2026: a Firenze le nuove frontiere della lingerie tra neon, echi anni '20 e sostenibilità

Firenze si prepara a diventare, ancora una volta, il cuore pulsante del mondo della lingerie. Dal 14 al 16 febbraio 2026, la storica Fortezza da Basso aprirà le sue porte alla 19ª edizione di Immagine Italia & Co., l'unico e più prestigioso salone italiano dedicato al settore intimo, homewear e accessori underwear. Organizzato con la consueta maestria dalla società Underbeach, l'evento si conferma come un appuntamento irrinunciabile per i professionisti e gli addetti ai lavori, un vero e proprio osservatorio privilegiato per decifrare le evoluzioni stilistiche e di mercato per la stagione Autunno/Inverno 2026/27.

Con la partecipazione di circa 200 brand, di cui un significativo 45% proveniente dall'estero, la fiera offrirà una panoramica completa e internazionale sulle nuove collezioni. Quest'anno, l'evento si preannuncia particolarmente ricco di contenuti, delineando un percorso che intreccia estetica, innovazione e business. Le passerelle e gli stand racconteranno una femminilità audace e consapevole, che non teme di osare e di mostrarsi.

Le Tendenze: un dialogo tra passato e futuro

Le anticipazioni per la stagione fredda 2026/27 parlano chiaro: la lingerie esce definitivamente allo scoperto per diventare protagonista del guardaroba quotidiano. Quattro macro-tendenze principali guideranno le collezioni, in un affascinante dialogo tra epoche e suggestioni diverse.

Colori audaci e "Candy Crush" : Una delle correnti più forti è quella che vede l'esplosione di tonalità brillanti, quasi sature. Colori neon come il rosa shocking, il blu elettrico e il verde acido animeranno pizzi, tulle e jacquard, in una narrazione giovane e irriverente che si allontana dal minimalismo.

Eleganza "Pigalle" : Un sofisticato omaggio alla Parigi degli Anni Venti, culla delle avanguardie artistiche e culturali. Questa tendenza si traduce in una seduzione colta, con jacquard preziosi, tessuti a navetta e un'eleganza sussurrata che evoca l'atmosfera dei club letterari parigini.

Cromie terrose : A bilanciare l'esuberanza dei neon, troveremo una palette di colori caldi e avvolgenti, che spaziano dalla terracotta ai rossi pompeiani, per una sensazione di comfort e naturalezza.

Lingerie a vista e "Suburbia" : Si consolida il trend della lingerie "visibile", che diventa un elemento chiave dello street style. Corsetteria audace, effetti tridimensionali e stampe rigorose definiscono uno stile urbano e dirompente, pensato per una donna che esprime la propria personalità senza filtri.

Sostenibilità e Innovazione: l'impegno per un futuro responsabile

Immagine Italia & Co. 2026 non sarà solo una vetrina di stile, ma anche un momento di riflessione sull'importanza di un approccio etico e sostenibile nel settore moda. Un'apposita area green sarà dedicata alle ultime innovazioni provenienti da una filiera produttiva virtuosa, promuovendo pratiche responsabili e trasparenti. Questa iniziativa testimonia l'impegno concreto di Underbeach, unica



società organizzatrice di eventi moda ad aver ottenuto la certificazione ISO 20121, che garantisce un approccio sostenibile in ogni aspetto dell'organizzazione fieristica.

Un Palcoscenico Internazionale per il Business

La fiera rafforza la sua vocazione internazionale grazie a consolidate iniziative volte a favorire l'incontro tra espositori e compratori da tutto il mondo. Fondamentale è il supporto di ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, che faciliterà la presenza di buyer da paesi extraeuropei. Inoltre, la partnership strategica con Fashion Sfera porterà a Firenze importanti delegazioni provenienti da America, Australia, Arabia Saudita, Cina, Regno Unito e dai Paesi della Comunità degli Stati Indipendenti (CIS), tra cui Armenia, Azerbaigian, Kazakistan, Moldavia e Uzbekistan.

Formazione e Approfondimento: crescere insieme al settore

Il programma di Immagine Italia & Co. è arricchito da un fitto calendario di eventi, sfilate, workshop e momenti di approfondimento pensati per supportare la crescita professionale degli operatori.

Sabato 14 febbraio : un appuntamento cruciale sarà dedicato a “ Come Avviare e Far Crescere un Lingerie Business di Successo “. Il workshop affronterà temi pratici e strategici: dalla gestione ottimale degli ordini alla formazione del personale, fino alla definizione di modelli di vendita efficaci per eccellere nel settore.

Domenica 15 febbraio : il focus si sposterà sulla fidelizzazione della clientela con il workshop “ Clienti che tornano: il valore nascosto del database “. Un'occasione per scoprire come comunicazioni mirate e personalizzate possano diventare uno strumento potentissimo per incrementare il fatturato.

Non mancheranno, inoltre, eventi esclusivi come la serata di gala per la premiazione del concorso Stelle Best Shop Awards, che celebrerà i migliori negozi italiani del 2026 in collaborazione con i media di INTIMAGroup.

Come sottolineato da Raffaella Petrossi, Direttrice Generale di Underbeach, la fiera rappresenta “ non solo un'occasione di business, ma un vero e proprio osservatorio privilegiato su quello che succederà il prossimo anno “, supportando in modo funzionale il lavoro dei buyer presenti. Un evento in continua espansione che, anno dopo anno, consolida la sua leadership e il ruolo di Firenze come capitale della moda intima.



Immagine Italia & Co. A Firenze la fiera internazionale dell'intimo

Attesi oltre 200 brand, buyer da tutto il mondo e le collezioni che faranno tendenza la prossima stagione invernale. Oltre 200 brand da tutto il mondo pronti a svelare le collezioni intimo e lingerie che definiranno le tendenze della prossima stagione invernale. Da domani, sabato 14 febbraio a lunedì 16 febbraio, la Fortezza da Basso di Firenze ospiterà la 19esima edizione di Immagine Italia & Co, il più longevo e autorevole salone italiano dedicato al settore dell'underwear. L'appuntamento, organizzato dalla società Underbeach, vede, come detto, la presenza di oltre 200 brand, il 45% dei quali provenienti da fuori Italia e con delegazioni particolarmente numerose da Germania, Spagna e Francia, mercati chiave per il comparto.

Tanti i contenuti di quest'anno, tra sfilate, workshop, occasioni di incontro ed approfondimento ed un'area green per scoprire le ultime innovazioni dalla filiera produttiva virtuosa e promuovere pratiche responsabili e trasparenti. Confermate inoltre le iniziative per favorire l'incoming di buyer internazionali, grazie al supporto di ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane – e alla partnership con Fashion Sfera, che porteranno a Firenze delegazioni provenienti da America, Australia, Arabia Saudita, Cina, Regno Unito e dai Paesi CIS, tra cui Armenia, Azerbaigian, Kazakistan, Moldavia, Uzbekistan oltre ad altri mercati strategici.

UNA FIERA DALL'ANIMA GREEN – L'edizione 2026 punta con decisione sulla responsabilità ambientale e sociale. La fiera, certificata ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi, dedica infatti un'intera sezione all'Area Green, dove trovano spazio brand che hanno scelto di produrre con tessuti certificati, materiali di recupero e filiere tracciate, privilegiando anche fornitori locali e modelli produttivi virtuosi. Le collezioni sostenibili saranno protagoniste anche di una sfilata tematica dedicata.

SPAZIO ALLA FORMAZIONE – Il programma prevede anche momenti di formazione e approfondimento, grazie a specifici workshop. Sabato 14 febbraio, alle 15.30, primo appuntamento dedicato a come costruire e far crescere un business di successo nel mondo della lingerie: dalla gestione degli ordini alla formazione del personale, fino alla definizione di strategie di vendita vincenti. Domenica 15 febbraio, stesso orario, focus su fidelizzazione della clientela e crescita del fatturato attraverso comunicazioni mirate e personalizzate. Per partecipare ai workshop, rivolti ai visitatori della fiera, è possibile iscriversi direttamente sul sito di Immagine Italia & Co.

TENDENZE LINGERIE E SFILATE – Quattro le macrotendenze anticipate in fiera, che definiranno le collezioni intimo dell'autunno/inverno 2026-2027 tracciando percorsi stilistici in grado di uscire dalla camera da letto per conquistare definitivamente il guardaroba quotidiano. La prima, "Suburbia", segna il trionfo della lingerie "a vista" senza essere volgare; "Candy Crush", invece, è un'esplosione di colori al neon per comunicare i propri stati d'animo; "Pigalle" richiama l'eleganza della Parigi degli Anni Venti, mentre "A Make Up Game" applica cromie terrose — dalla terracotta ai rossi pompeiani — a jacquard preziosi, tessuti a navetta e jersey funzionali. Questi orientamenti stilistici prenderanno forma anche attraverso una serie di sfilate in programma nei tre giorni di manifestazione, offrendo ai



visitatori l'opportunità di vedere in passerella le proposte dei brand presenti. In particolare sabato 14 e domenica 15 febbraio spazio alla sfilata collettiva e alle proposte orientate alla sostenibilità. Alle 17 di sabato riflettori puntati sulle aziende del Consorzio ILB – Italian Lingerie & Beachwear, protagoniste di un viaggio emozionale alla scoperta dell'eccellenza del Made in Italy. Domenica, invece, saranno Chantelle e Oscalito a scegliere Immagine Italia & Co. per celebrare i rispettivi anniversari con una sfilata su invito, in un momento speciale che unisce heritage, stile e innovazione.

“Da molti anni Immagine Italia & Co. rappresenta un appuntamento indispensabile per scoprire le novità del comparto e per accompagnare concretamente il lavoro dei buyer – sottolinea Raffaella Petrossi, Direttrice Generale di Underbeach. – Si tratta di un evento che, in controtendenza rispetto alla maggior parte del sistema fieristico internazionale, è in costante crescita e rafforza ogni anno il proprio ruolo di osservatorio privilegiato sulle tendenze future, oltre ad essere luogo d'incontro e di business per l'intera filiera. La presenza così consistente di brand provenienti dall'estero è infine la testimonianza di quanto questa fiera offra la più ampia panoramica del settore nel mondo”.

Italia 7 - TGT

Inaugurata oggi alla Fortezza da Basso "Immagine Italia" la Fiera della Lingerie



Week end 14-15 febbraio a Firenze e in Toscana: spettacoli ed eventi fra San Valentino e Carnevale



sabato, 14 Febbraio 2026 04:43 Roberta Manetti Cronaca, Cultura, Musica, Spettacolo Renato Zero sabato e domenica al Mandela Forum (foto social)

FIRENZE – Molti gli spettacoli ed eventi di questo week end di Carnevale A Firenze e in Toscana. Sabato 14 Firenze celebra San Valentino con la tradizionale cerimonia delle nozze d'oro a Palazzo Vecchio, dedicata a oltre 500 coppie; la sera, dalle 19 alle 20.30, romantico brindisi sulla Torre di Arnolfo a cura dei Musei Civici Fiorentini e Fondazione MUS.E, con musica dal vivo e vista panoramica; prenotazione obbligatoria, posti limitati; info <https://musefirenze.it/san-valentino-sulla-torre-darnolfo-2026/>.

Sabato 14 e domenica 15 Run for Love, corsa/camminata solidale dedicata all'amore e ai bambini dell'Ospedale Pediatrico Meyer: 4,5 km da percorrere anche in momenti separati nei tre giorni previsti, unendo attività fisica e sostegno concreto. Informazioni e iscrizioni sul sito runformeyer.it, info 055 5662316 e WhatsApp 337 1518359.

Al Nelson Mandela Forum sabato 14 e domenica 15 alle 21 c'è Renato Zero con L'OraZero in tour 2026; biglietti da 53,50 a 101,50 su Vivaticket (sabato già esaurito)

Al Teatro della Pergola (via della Pergola 30) sabato 14 alle 21 e domenica 15 alle 16 Sabato, domenica e lunedì di Eduardo De Filippo con la regia di Luca De Fusco; il celebre rito del ragù si trasforma in un'indagine profonda e ironica sulle gelosie e i silenzi di una famiglia borghese, in un equilibrio perfetto tra commedia e dramma; con Teresa Saponangelo, Claudio Di Palma e con Pasquale Aprile, Alessandro Balletta, Anita Bartolucci, Francesco Biscione, Paolo Cresta, Rossella De Martino, Renato De Simone, Antonio Elia, Maria Cristina Gionta, Gianluca Merolli, Domenico Moccia, Alessandra Pacifico Griffini, Paolo Serra, Mersila Sokoli, regia Luca De Fusco, scene e



costumi Marta Crisolini Malatesta, luci Gigi Saccomandi, produzione Teatro di Roma, Teatro Stabile di Torino, Teatro Stabile di Bolzano, Teatro Biondo di Palermo, LAC Lugano Arte e Cultura.

Biglietti Platea € 37 – Palco € 30 – Galleria € 21 Ridotto over 65, convenzioni Platea € 34 – Palco € 27 – Galleria € 19 Ridotto under30, abbonati Platea € 31 – Palco € 25 – Galleria € 19 I prezzi indicati sono comprensivi dei diritti di prevendita. Le riduzioni over 65 e under 30 sono valide per le recite dal martedì al sabato. Biglietteria Aperta dal lunedì al sabato, ore 10 – 20 È possibile acquistare i biglietti degli spettacoli della stagione durante le serate di spettacolo presso la biglietteria. Online su teatrodellatoscana.vivaticket.it e nei punti vendita Vivaticket

Sabato 14 alle 16 al Teatro della Pergola, gli Amici della Musica rendono omaggio all'indimenticabile pianista Maria Tipo con il recital di uno dei suoi allievi di spicco, il pianista Ricardo Castro. Unica data in Italia, il concerto segna per Castro il debutto nella Stagione degli Amici della Musica di Firenze. Nato a Vitória da Conquista, Bahia, Ricardo Castro è un pianista, direttore d'orchestra, educatore e leader culturale, con una vita dedicata al potere trasformativo della musica. Il Trio Sitkovetsky è domenica 15 alle 19 al Teatro Niccolini (via Ricasoli 3) ed eseguirà il Trio n.39 in sol maggiore di Haydn, il Trio n. 2 in la minore op. 34 di Chaminade e il Trio n. 2 in do maggiore op. 87 di Brahms. Formato da Alexander Sitkovetsky al violino, Isang Enders al violoncello e Wu Qian al pianoforte, è uno dei più interessanti trio con pianoforte della scena musicale odierna. Biglietti da 5 a 25 euro; www.amicimusicafirenze.it

Al Teatro Verdi di Firenze (via Ghibellina 99) sabato 14 alle 20.45 e domenica 15 alle 16.45 la Compagnia della Rancia presenta La febbre del sabato sera, il musical, basato sul film e sulla storia di Nik Cohn, adattato per il palcoscenico da Robert Stigwood in collaborazione con Bill Oakes North American Version, scritta da Sean Cercone e David Abbinanti, musiche e liriche originali Bee Gees, arrangiamenti e orchestrazioni David Abbinanti, traduzione e adattamento testo e liriche italiane Franco Travaglio, regia Mauro Simone, con Simone Sassudelli: Tony Manero, Gaia Soprano: Stephanie Mangano, Jessica Lorusso: Annette, Natascia Fonzetti: Dj Monty, Alice Grasso: Cand; coreografie Chris Baldock, direzione musicale Andrea Calandrini, scene Lele Moreschi, costumi Riccardo Sgaramella, disegno luci Francesco Vignati, disegno fonico Enrico Porcelli. Acquisto online: www.teatroverdifirenze.it

È un'indagine performativa per interrogarsi su chi sono mostri e chi produce la mostruosità al giorno d'oggi lo Mostro Tu Mostri", l'ultimo lavoro del collettivo queer CRAC in prima assoluta sabato 14 alle 21 al Teatro Cantiere Florida (via Pisana 111 Rosso). Uno spettacolo nato da tre anni di ricerca artistica attraverso pratiche performative collettive e di comunità, spiegano le interpreti Andrea Bianca Maragliano, Mara Roberto e Silvia Brazzale. Dagli anormali di Foucault ai mostri di Scampia, dai brutti di Mia Mingus ai cyborg di Donna Haraway, dagli sfaccendati di De André ai trasgressori di Bell Hooks" (info e ingressi www.teatroflorida.it).

Alla Fortezza da Basso da sabato 14 a lunedì 16 XIX edizione di Immagine Italia & Co., fiera internazionale di riferimento dedicata al mondo dell'inlmo e della lingerie.

Al Teatro Puccini (via delle Cascine 41) domenica 15 alle 16.45 nell'ambito della rassegna dedicata alle famiglie "Per grandi e Puccini", andrà in scena Pinocchio, storia di un pezzo di legno, una nuova produzione di Centrale dell'Arte. www.teatropuccini.it



Al Teatro Lumière (via di Ripoli 231) sabato 14 ore 20:45 e domenica 15 ore 16:45 Sentore di Maschio della compagnia teatrale La Maschera di Dioniso; info e biglietti: TicketOne o whatsapp 353 462 2650.

Domenica 15 Carnevale di Pace, un evento che trasforma la festa in un grande corteo per i diritti e la convivenza. Organizzato dall'Associazione Piazza San Donato con il coinvolgimento di tre quartieri cittadini, il corteo vede la partecipazione di oltre 30 associazioni e comunità straniere. Il percorso si snoda da Piazza dell'Isolotto fino al Centro San Donato, dove avvengono le esibizioni finali dei gruppi partecipanti, tra cui l'Academia de Marinera Hermanos Ramos e la Batucada Agogó.

Fino al 29 marzo 2026 torna l'appuntamento con la collezione d'arte della Fondazione CR Firenze che riapre le porte al pubblico con il programma "In Collezione – Un percorso d'arte tra il XIII e il XIX secolo". Due fine settimana al mese la Fondazione offre visite guidate gratuite nella sede di via Bufalini 6 a Firenze. Capolavori di Giotto, Filippino Lippi, Giorgio Vasari, Giovanni Fattori, Primo Conti e altri maestri dell'arte italiana; visite tematiche "Com'era Firenze?", un affascinante viaggio nel tempo che confronta le vedute ottocentesche della città presenti in Collezione con fotografie contemporanee, e "Affari di famiglia", un percorso speciale dedicato alle grandi famiglie fiorentine. Per informazioni su prenotazioni e orari: fondazionecrfirenze.it/progetti/in-collezione/

Dalla camera oscura utilizzata per il disegno alla doratura, dalla carta fiorentina che rivestiva i cannocchiali alla cianotipia, fino alle geometrie dell'intarsio del legno: sono solo alcuni dei laboratori proposti da "Botteghe della scienza", l'iniziativa del Museo Galileo nata per dare voce alle attività artigiane del territorio, recuperarne la memoria e trasformarla in stimolo per le idee del futuro. D'odici appuntamenti domenicali, in programma dall'11 gennaio al 29 marzo alle 10.30, nella sede del museo in piazza dei Giudici, 1 (costo: 3 euro più il biglietto di ingresso). A tutti i partecipanti sarà offerta la colazione.

Florence on Ice, la ruota panoramica, gira alla Fortezza da Basso tutti i giorni dalle 10 alle 24, fino al 30 aprile

È aperta fino al 22 febbraio dalle 10.30 a mezzanotte la pista di pattinaggio al palaghiaccio Giglio Bianco, in lungarno Aldo Moro accanto al Teatro Cartiere Carrara; 18 metri per 38. Prezzi e aggiornamenti sul sito palaghiacciogigliobianco.it

Domenica 15 dalle 15.30 alle 19.30 al Castello dell'Acciaio di Scandicci (via Pantin 63) la Compagnia Teatrale Krypton, col patrocinio del Comune di Scandicci, rende omaggio a Giancarlo Cauteruccio, figura centrale e innovativa della scena teatrale e delle arti contemporanee, scomparso l'11 gennaio scorso a Sibari. Un atto di riconoscenza collettiva verso un artista che ha profondamente segnato l'identità culturale della città e il panorama del teatro di ricerca italiano e internazionale. Dopo i saluti istituzionali il pomeriggio prosegue con artisti, studiosi, collaboratori, amici, allievi e cittadini davanti a un microfono aperto, per portare un saluto, un ricordo, dare un segno di presenza. Una sala del castello ospita un'installazione audio-video in omaggio a Cauteruccio.

Domenica 15 dalle 14 alle 18.30 a Calenzano c'è il Carnevale Medievale con sfilata delle quattro contrade del borgo; al termine contesa simbolica della Torre e del Torrino d'oro.



Torna il Carnevale a Sesto Fiorentino: "Il Paese dei Balocchi". Nei giorni 15 e 17 febbraio, dalle 15, Piazza Vittorio Veneto si riempie di sorprese, con mascherata libera per tutte le età, musica, baby dance e show, laboratori in biblioteca, letture animate e cene a tema nei circoli della città.

Edizione numero 58 per lo storico Carnevale di San Mauro a Signa. Sfilate domenica 15 alle 14.30.

A Borgo San Lorenzo in Piazza Dante c'è il Carnevale Mugellano. Sfilate dei carri allegorici alle 11.30 e alle 14, musica e spettacoli. C'è anche la Festa del tortello fino al 15.

All'SMS di San Donato in Collina Sagra delle frittelle, che arriverà fino al 19 marzo. Sagra delle frittelle anche a Bagno a Ripoli fino al 1° marzo, tutti i sabati e le domeniche dalle 8 alle 19, alla Pieve di Bagno a Ripoli.

Sabato 14 alle 21 al Palazzo delle Esposizioni di Empoli Concerto di Carnevale dell'Orchestra della Toscana (ORT); sotto il titolo di "Carnival Reloaded", ha sul podio Roberto Molinelli, tra melodramma "travestito", tango e ritmi sudamericani. Intero €15 Ridotto €12 (soci Unicoop Firenze, Under 26 e Over 65) | under 18 e Studenti € 6 | under 6 gratuito; due biglietti al costo di uno per chi ha tra i 18 e i 35 anni.

Al Parco di Pinocchio di Collodi tutti i sabati e le domeniche di febbraio c'è il Carnevale dei bambini, per giocare in allegria come se fossimo nel Paese dei Balocchi e anche in caso di pioggia. Ci saranno: il laboratorio delle maschere, il trucca bimbi, la classica pentolaccia a premi e le sfide dei mimi; il museo interattivo, le giostrine degli anni Cinquanta (3-11 anni), i percorsi avventura (chiusi in caso di maltempo, per bambini dai 5 anni compiuti fino a 140 cm di altezza). Il biglietto include anche l'ingresso al Giardino Garzoni e alla Serra botanica ma, se non avete tempo, potete conservare il biglietto e tornare a visitarli quando sarà aperta anche la Casa delle Farfalle. Il 14-15 e 21-22 febbraio, dalle 10 alle 17 (biglietterie chiuse dalle 16). Per informazioni: 331 2098223 oppure parcodipinocchio@pinocchio.it

Aperta la stagione sciistica nel comprensorio di Abetone e Val di Luce, sulla Montagna Pistoiese. Gli impianti sono aperti dalle 8 alle 16,30 e il multipass giornaliero costa 36 euro. «Il programma – chiude l'annuncio della società – e gli orari di apertura potranno subire variazioni in base alle condizioni meteo e neve. Per maggiori informazioni consultare il sito www.multipassabetone.it

L'edizione numero 153 del Carnevale di Viareggio va dal 1° al 21 febbraio 2026 con spettacoli, parate, eventi, feste, mostre. Corsi mascherati sul lungomare di Viareggio: domenica 15, martedì Grasso 17 sfilate e sabato 21 febbraio corso notturno di chiusura e al termine proclamazione dei vincitori e spettacolo pirotecnico. I carri allegorici: quest'anno sono 9 i carri di prima categoria che percorreranno la passeggiata, 4 quelli di seconda, accompagnati da 8 mascherate di gruppo e 8 maschere isolate. I biglietti del Carnevale di Viareggio 2026 possono essere acquistati online oppure nelle biglietterie che si trovano alla Cittadella del Carnevale, in via Santa Maria Goretti, e agli ingressi del circuito delle sfilate. Molti gli eventi collaterali anche gratuiti.
<https://viareggio.ilcarnevale.com/>

Il Carnevale più antico d'Italia è nel borgo medievale di Foiano della Chiana (Ar), dove dal 1° febbraio al 1° marzo, per cinque domeniche, si svolge la 487ª edizione. Le strette vie del piccolo paese saranno animate da quattro giganteschi e colorati carri allegorici costruiti in cartapesta da maestri veri e propri. Inoltre, musica e colori con street art, street band, sfilate di gruppi in maschera



provenienti da tutta Italia, musica, Dj Set d'autore e naturalmente il cibo. Le parate, un tripudio di colori, suoni e folklore, regaleranno al pubblico un momento di pura magia, coinvolgendo spettatori di tutte le età. Il programma completo della manifestazione e altre informazioni sul sito www.carnevaledifoiano.it

Fino al 22 febbraio 2026 le Sale Fabiani di Palazzo Medici Riccardi ospitano la mostra Carlo Adolfo Schlatter. Artista dello spirito, un percorso espositivo dedicato a una delle figure più singolari del panorama artistico fiorentino del primo Novecento. Pittore, scrittore e studioso di filosofia e di teosofia, Carlo Adolfo Schlatter (1873–1958) si forma ai corsi della Scuola del Nudo ad inizio secolo e studia con Ciaranfi e Ussi, in un contesto culturale animato da una profonda riflessione spirituale e da un diffuso sentimento anti-positivista. La sua adesione alla teosofia, alla fine dell'Ottocento, segna un passaggio fondamentale nella sua ricerca artistica, che si sposta da un iniziale realismo di gusto macchiaiolo verso un simbolismo di ispirazione ideale e mistica. Attraverso la pittura, la grafica e la scrittura, Schlatter elabora un linguaggio personale e visionario, capace di unire introspezione e tensione spirituale, natura e pensiero, visibile e invisibile.

Fino al 9 aprile, il Museo Archeologico Nazionale di Firenze ospita la mostra Icone di potere e bellezza, che si propone di analizzare lo sviluppo storico dell'uso delle immagini per la celebrazione, la conservazione e la trasmissione del potere imperiale. L'esposizione, curata da Daniele Federico Maras e Barbara Arbeid, rispettivamente direttore e curatrice del Museo fiorentino, presenta 20 oggetti antichi di forte valore simbolico provenienti dalle raccolte medicee.

Il Museo degli Innocenti (Piazza SS. Annunziata) accoglie fino al 22 febbraio 2026 una grande mostra dedicata a Henri de Toulouse-Lautrec, maestro della Belle Époque, con oltre 170 suoi lavori e opere di artisti coevi; <https://www.museodegliinnocenti.it/mostra/toulouse-lautrec-un-viaggio-nella-parigi-della-belle-epoque/>

Da sempre impegnato nella tutela e nella promozione dell'artigianato artistico fiorentino, l'Istituto de' Bardi prosegue il proprio percorso dedicato alle eccellenze del "saper fare" ospitando Astra Codex, una mostra di arte tessile di Daniele Davitti, che unisce maestria tecnica, immaginazione e memoria storica. L'esposizione, a cura di Lavinia Pini, si terrà dal 25 gennaio al 14 giugno nella storica sede dell'Istituto, a Palazzo Capponi in via de' Michelozzi 2 a Firenze, ed avrà il patrocinio della Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte.

Fino al 12 aprile 2026 le Gallerie degli Uffizi presentano, a piano terra, Cera una volta. I Medici e le arti della ceroplastica, la prima grande mostra dedicata alle collezioni fiorentine di scultura in cera tra XVI e XVII secolo.

Fino a domenica 29 marzo alla Cattedrale dell'Immagine (Piazza Santo Stefano) Frida Kahlo – Emotion Exhibition, mostra immersiva.

A Palazzo Pitti sono riaperti gli appartamenti reali e la sezione di Storia della Moda e del Costume con 12 nuove sale; è stata appena inaugurata una nuova mostra con abiti finora nei depositi che illustrano un secolo di moda, dal 1920: 40 abiti di altissima sartoria, alcuni dei quali mai esposti, che dialogano con opere d'arte a loro contemporanee. A Palazzo Pitti è esposta anche la collezione di 78 icone russe, raccolta già dai Medici e soprattutto dai Lorena nel corso del Settecento e del secolo successivo, la più antica del genere al mondo al di fuori della Russia stessa, in un nuovo allestimento in quattro grandi sale con affreschi seicenteschi affacciate sul cortile al piano terra di



Palazzo Pitti (didascalie descrittive in italiano, inglese e cirillico). Anche la suggestiva Cappella Palatina, con gli affreschi ottocenteschi di Luigi Ademollo, è visitabile.

Scoprire la storia delle Nazionali italiane di calcio attraverso maglie, coppe e cimeli che ne fanno ripercorrere gli oltre centodieci anni di storia: tutto questo è possibile al Museo del Calcio, a Coverciano (ingresso da Viale Palazzeschi 20), accanto al Centro Tecnico Federale, casa degli Azzurri e delle Azzurre; aperto sette giorni su sette, con orario continuato dalle 10 alle 18. Oltre alle maglie di Piola, Facchetti, Riva, Baggio, Buffon e tanti altri campioni, i visitatori avranno la possibilità di vedere dal vivo anche la coppa originale degli Europei, conquistata dai ragazzi di Mancini nella finale di Wembley contro l'Inghilterra a Euro 2020. All'interno del Museo del Calcio è presente uno shop dedicato alla partnership con adidas. Nel negozio è possibile trovare il materiale indossato dagli Azzurri e dalle Azzurre, sia da allenamento che da gara; disponibile sia in taglie da adulti che da bambini.

Il sabato alle 11 visite guidate al Museo Zeffirelli, per scoprire il Museo attraverso lo sguardo di chi ogni giorno custodisce e valorizza l'eredità del Maestro. Maria Alberti, responsabile della didattica, e Alessandro Massini, archivista della Fondazione, accompagnano in un viaggio tra novità multimediali e tesori di scena in Sala Callas (omaggio alla Divina e alla sua collaborazione con Zeffirelli), Sala Viva l'Opera! (le opere del Maestro in chiave immersiva), Sala Inferno (coi bozzetti del film mai realizzato sull'Inferno di Dante), e fra modellini, bozzetti e costumi di scena che raccontano una carriera unica nel teatro, nell'Opera e nel cinema internazionale. Info e prenotazioni 320 1637839 o <https://bit.ly/3qvUn37>

Al Museo Novecento fino all'8 marzo "CENTOVENTI: Villa Romana 1905-2025", a cura di Elena Agudio e Sergio Risaliti, con Mistura Allison e Eva Francioli e la nuova mostra "Helen Chadwick: Life Pleasures", la prima ampia mostra dedicata in Italia a una delle artiste britanniche più radicali e influenti della seconda metà del Novecento, a cura di Sergio Risaliti, Stefania Rispoli e Laura Smith. Sempre al Museo Novecento, mostra Helen Chadwick: Life Pleasures, la prima ampia mostra dedicata in Italia a una delle artiste britanniche più radicali e influenti della seconda metà del Novecento. I visitatori potranno accedere al Giardino delle Leopoldine nel chiostro, uno spazio naturale pensato per la sosta e la creatività, dove è possibile disegnare dal vivo richiedendo il materiale in biglietteria o sfogliare uno dei volumi disponibili nella nuova "Libreria Verde" del Museo.

Presso l'Archivio Storico del Comune di Firenze (via dell'Oriuolo 33-35) mostra "Firenze, l'invenzione della periferia" fino al 28 Febbraio 2026 (Sale espositive); sabato ore 10:30 – 17:30; apertura straordinaria la prima domenica del mese.

Fino al 22 marzo 2026 Il Museo delle Terre Nuove di San Giovanni Valdarno ospita la mostra fotografica Dimorare. In viaggio con Alex MacLean, dedicata a uno dei più importanti interpreti internazionali della fotografia internazionale.

Fino al 26 aprile 2026 i Musei Nazionali di Lucca, nella Casermetta di Villa Guinigi e nelle sale di Palazzo Mansi, e il Museo Palazzo Galeotti di Pescia ospitano Il pittore del Re. Luigi Norfini nell'Italia del Risorgimento, la prima grande mostra monografica dedicata a Luigi Norfini (Pescia 1825 – Lucca 1909), in occasione del bicentenario della nascita.

A Lucca è in corso la grande mostra "Giovanni Boldini. La seduzione della pittura" alla Cavallerizza di Piazzale Verdi, dal 2 dicembre 2025 al 2 giugno 2026, curata da Tiziano Panconi, che espone



oltre cento opere del maestro, esplorando l'eleganza e la bellezza femminile nei suoi ritratti vibranti, con opere prestito da Ferrara e altri musei.

Fino all'8 marzo 2026 Palazzo dell'Opera a Pisa ospita "Giovanni Pisano. Memorie di uno scultore", in occasione del centenario della ricollocazione del pergamo nel Duomo di Pisa (avvenuta nel 1926); prestiti dal Metropolitan Museum di New York, dal Louvre, dal Museo d'Orsay e dal Victoria and Albert Museum. <https://www.opapisa.it/notizie/giovanni-pisano-memoria-di-uno-scultore/>

Arezzo fino al 28 febbraio celebra Guido Monaco e la sua rivoluzionaria invenzione della scrittura musicale su rigo presso la Fraternita dei Laici, nella centrale Piazza Grande: "Con gli occhi della città" è il percorso espositivo in cui una ventina tra frammenti e codici di valore saranno per la prima volta esposti al pubblico. L'iniziativa aiuta a comprendere il ruolo cruciale svolto dalla città nella storia musicale occidentale, entrando nella formazione culturale e musicale di Guido Monaco, nella sensibilità teorica e pedagogica straordinarie di un personaggio che dalla storia è passato alla leggenda. Sarà un raro viaggio nella storia della notazione musicale e nel patrimonio documentario della città che accolse Guido nel suo fondamentale periodo di attività. Organizzata dalla Fondazione Guido d'Arezzo in collaborazione con la Confraternita dei Laici.

Torna a rivivere la tradizione della ceramica, la manifattura settecentesca che ha reso grande San Quirico nel passato. A Palazzo Chigi, esposizione permanente di maioliche donate al Comune di San Quirico d'Orcia da privati Giorgio Botarelli, Alberto Fiore e Paolo Naldi. Un totale di 54 pezzi suddivisi in dieci teche al piano nobile del Palazzo costituisce il nucleo di maioliche antiche da destinare a museo più largamente dedicato alla produzione ceramica di area senese.



OGGI IN CITTÀ!



Eventi previsti per oggi, sabato 14 febbraio, a Firenze e dintorni

FIRENZE

- Fortezza da Basso ore 09:30 19/a edizione di Immagine Italia & Co, salone italiano dedicato al settore dell'underwear. Fino al 16 febbraio.

FIRENZE

- Salone dei Cinquecento - Palazzo Vecchio ore 10:00 Cerimonia delle nozze d'oro in occasione di san Valentino: presenti oltre 500 coppie fiorentine che festeggiano quest'anno i 50 anni di matrimonio. La cerimonia è divisa in due turni, alle 10 e alle 16: in entrambi è presente la sindaca Sara Funaro per fare gli auguri agli sposi.

PRATO - Sala del Gonfalone - Provincia di Prato ore 10:30 Referendum giustizia: incontro promosso da Fi con Francesca Scopelliti, Elena Augustin, Massimiliano Tesi, Erica Mazzetti Francesco Cappelli.

FIRENZE

piazza d'Azeglio ore 11:30 Corteo contro sgomberi, repressione e guerre inaugura 4 giorni di iniziative artistiche, culturali, politiche, sociali a La Polveriera. Concentramento alle 11:30 in piazza d'Azeglio e corteo verso La Polveriera spazio comune di via S.Reparata.

FIRENZE

- Teatro della Pergola ore 16:00 Concerto omaggio alla pianista Maria Tipo con il recital del pianista Ricardo Castro. Unica data in Italia.



PRATO - Museo dell'Opera del Duomo, ingresso dal campanile ore 16:30 Presentazione del restauro della Trinità di Apollonio di Giovanni. Presenti Silvia Benassai, Veronica Bartoletti, Serena Cappelli e Paola Mariotti.

FIRENZE

- aula magna - Palazzo Salviati via de' Serragli 49 ore 16:30 "Liberi fino alla fine", incontro organizzarlo da Chiesa valdese di

Firenze

e centro culturale protestante Vermigli.

Tra i presenti, Francesco Marfè, Marco Perduca, Enrico Sostegni, Alfredo Zuppiroli, Debora Spini, Massimo Marottoli, Marco Bouchard.

FIRENZE

- Itaca via San Domenico 22 ore 17:00 Inaugurazione della mostra 'Quando il libro è opera. 100 libri d'artista'.

PELAGO (FI) - Officina Sieve ore 18:00 Referendum giustizia: Margherita Cassano si confronta con Mario Chiti in un incontro promosso dal Comitato fiorentino della Società civile per il no.

SAN CASCIANO VAL DI PESA (FI) - Teatro comunale ore 21:00 Premio Morrocchesi a Elio Germano e Teho Teardo: la cerimonia di consegna al termine dello spettacolo "La guerra com'è", interpretato da Germano e Teardo.

Sponsor

Condividi



Fiere: eventi in corso nel fine settimana

- Padova: CIRCULAR MEDICAL EXPO - Salone delle Tendenze dell'Abitare dove trovano spazio le idee e i nuovi trend.

Organizzazione: Padova Hall S.p.A.

Luogo: Fiera di Padova

Sito: <https://casasumisura.com/>

- Modena: MODENANTIQUARIA - Collezionisti, galleristi e appassionati si incontrano in un viaggio tra capolavori senza tempo.

Organizzazione: Confcommercio Modena

Luogo: Modenafiere

Sito: <https://modenantiquaria.it/>

- Rimini: PESCARÉ SHOW - Fiera per la community della pesca sportiva, nautica da diporto ed elettronica, outdoor e turismo.

Organizzazione: ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA

Luogo: Quartiere fieristico.

Sito: <https://www.pescareshow.it/it>

- Rimini: BEER&FOOD ATTRACTION - Evento che riunisce in un solo appuntamento la più completa offerta nazionale e internazionale di birre, bevande, food e tecnologie per il settore Out of Home.

Organizzazione: ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA

Luogo: Quartiere fieristico.



Sito: <https://www.beerandfoodattraction.it/it>

- Firenze: IMMAGINE ITALIA & CO. - Anteprima delle collezioni di biancheria per la casa, nautica, spa e di intimo lingerie che condivide con tutti gli operatori del settore le preziose anticipazioni sulla moda dell'anno.

Organizzazione: Firenze Fiera Spa

Luogo: Fortezza da Basso

Sito: <https://www.nfiere.com/immagine-italia-co-1/>

- Napoli: NAUTICSUD - Appuntamento per gli appassionati del mare e della nautica.

Organizzazione: Eventi in Mostra Srl

Luogo: Mostra d'Oltremare.

Sito: <https://www.nauticsudofficial.it/>

(RADIOCOR) 14-02-26 09:15:00 (0117) 5 NNNN



Intimo e Lingerie, l'Italia vale oltre 3,7 miliardi di Euro

Intimo e Lingerie, l'Italia vale oltre 3,7 miliardi di Euro

febbraio 14 | Pubblicato da Luigi Sorreca | Eventi News

Presentata la prima ricerca in assoluto, dedicata al comparto intimo e lingerie, frutto dell'indagine commissionata da Underbeach e dalla nuova Associazione AIMI a Sita Ricerca. Un'analisi che fotografa consumi, canali, fascia premium e scambi internazionali del settore, offrendo una fotografia inedita e approfondita del comparto, che finora veniva aggregato ad altre categorie del settore moda

Il mercato italiano dell'intimo e della lingerie si conferma strategico per il fashion italiano ed europeo, pur in un contesto di progressiva trasformazione dei consumi. In Europa il comparto vale circa 17 miliardi di euro, ma è destinato a crescere fino a quota 26 miliardi di euro, nel 2033 (previsioni di Market Data Forecast). In questo scenario, l'Italia mantiene un ruolo centrale sia sul fronte dei consumi interni sia su quello produttivo e delle esportazioni. Secondo l'analisi "Consumi, export ed import dell'intimo in Italia 2025" commissionata da Underbeach a Sita Ricerca e riferita alla popolazione residente (esclusi quindi turisti e acquisti di comunità), nel 2025 il valore del mercato complessivo dell'intimo – che comprende intimo uomo, donna e calzetteria – si attesta a 3,105 miliardi di euro, in lieve flessione (-0,4%) rispetto al 2024. Il calo è legato alla contrazione dei volumi (-1,3%), mentre i prezzi medi continuano a crescere (+0,9%). Se si considera anche l'impatto degli acquisti di turisti stranieri, che incidono per circa il 10%, il valore sale a circa 3,7 miliardi di euro. Il segmento femminile resta trainante e vale oltre 2 miliardi di euro, pari a circa il 70% del totale, mentre l'intimo uomo mostra una dinamica più debole. La struttura del mercato europeo vede una forte concentrazione nella fascia economica, che copre il 70% dei consumi (Fonte: Market Data Forecast), mentre per quanto riguarda l'Italia il dato più significativo si osserva nella crescita della fascia premium. Nel 2025 il valore dell'intimo premium destinato ai residenti raggiunge infatti i 379,6 milioni di euro, in aumento di quasi il 10% rispetto al 2023. Considerando che circa l'80% degli acquisti effettuati dai turisti stranieri in Italia si può ragionevolmente collocare in fascia premium e che il loro valore è paragonabile a quello dei residenti, il giro d'affari complessivo del premium può essere stimato intorno agli 800 milioni di euro, pari a circa il 22% del totale settore

Sul fronte distributivo, nel 2025 le catene monomarca si confermano il primo canale di vendita, con il 51,9% rispetto al 50,8% del 2023, il canale multimarca si mantiene stabile al 18,9%, mentre i pure player (negozi online) si mantengono al 6,5% di quota. Registrano qualche difficoltà i canali relativi ad ambulanti e food (iper, super e discount) che passano rispettivamente dal 7,2% al 7% e dall'11,2% al 10,6%. La spesa online complessiva di intimo e lingerie sfiora invece i 350 milioni di euro, con una quota prossima all'11% del mercato.

Il commercio estero evidenzia segnali di squilibrio. Nei primi dieci mesi del 2025 l'export di intimo italiano scende a 2,3 miliardi di euro (-2,8%), mentre l'import cresce del +6,9% arrivando a 2,7 miliardi di euro. La quota di export verso l'Unione Europea nel 2025 sfiora il 59% del totale, mostrando una crescita dell'1,8%. I principali mercati di sbocco sono Francia, Germania e Spagna. Sul fronte import, l'Italia acquista circa 1,43 miliardi di euro di intimo da paesi extra europei (52,2%



del totale) e circa 1,3 miliardi dall'Europa, con Bangladesh, Paesi Bassi e Sri Lanka che sono i principali paesi esportatori di intimo in Italia.

“Abbiamo voluto questa ricerca insieme alla neonata AIMI, Associazione Italiana Mare Intimo, perché riteniamo fondamentale, per chi opera in questi mercati, poter disporre di dati dedicati, puntuali e realmente rappresentativi del settore – spiega Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach, la società che organizza le fiere Immagine Italia & Co, dedicata ad intimo e lingerie e Maredamare, dedicata al settore beachwear. – Fino ad oggi le informazioni disponibili erano quasi sempre aggregate all'interno di macro-categorie più ampie, come quella dell'abbigliamento, rendendo difficile comprendere le reali dinamiche del nostro settore. Questa indagine colma un vuoto informativo importante e fornisce uno strumento strategico a imprese, operatori e stakeholder. Il percorso proseguirà già nei prossimi mesi: a luglio, in occasione dell'edizione 2026 di Maredamare, saranno infatti disponibili anche i dati specifici sui costumi da bagno e sulla moda mare”.

Get Shareaholic for Google Chrome

Ti è piaciuto questo articolo? Condividilo!



Moda, Focus Intimo

Di Erika Bertelli.

Recentemente, sono stati presentati a Firenze , in occasione di un cocktail al 25hours Hotel Florence, i dati della della prima ricerca economica dedicata esclusivamente al settore intimo e lingerie . L'evento ha voluto anticipare la nuova edizione di Immagine Italia & Co ., il Salone internazionale dedicato a intimo e lingerie in programma fino al 16 febbraio 2026 alla Fortezza da Basso . Una ricerca che colma un vuoto informativo - "Offrendo uno strumento strategico a imprese e operatori" - ha dichiarato Alessandro Legnaioli , presidente di Underbeach . Con oltre 200 brand espositori e buyer provenienti da tutto il mondo, inoltre, la fiera ora in scena negli spazi della Fortezza, rappresenta da anni un osservatorio privilegiato sulle trasformazioni del settore, in particolare sul segmento premium e sulle nuove tendenze di consumo . E, non a caso, Firenze si conferma ancora una volta come uno dei centri nevralgici per il business dell'intimo e della lingerie Made in Italy.

Ma vediamo un pò di numeri e tendenze di questo settore così identitario per il nostro Paese...

Intimo e lingerie: il mercato italiano vale oltre 3,7 miliardi

L'intimo e la lingerie non sono più un segmento marginale del fashion system, ma uno dei comparti più interessanti e dinamici della moda italiana. A confermarlo è la prima ricerca interamente dedicata al settore, commissionata da Underbeach e dalla nuova Associazione AIMI a Sita Ricerca , che offre finalmente una fotografia autonoma e dettagliata di consumi, canali di vendita, fascia premium e scambi internazionali. Un'analisi che arriva in un momento di forte trasformazione dei consumi e che permette di leggere con maggiore chiarezza l'evoluzione di un settore che, fino ad oggi, veniva spesso inglobato nelle statistiche generiche sull'abbigliamento.

Quanto vale il mercato dell'intimo in Italia

Secondo lo studio "Consumi, export ed import dell'intimo in Italia 2025 ", il mercato italiano dell'intimo e della lingerie – che comprende intimo donna, uomo e calzetteria – raggiunge nel 2025 un valore di 3,105 miliardi di euro, in lieve flessione rispetto all'anno precedente. Il dato riflette soprattutto una contrazione dei volumi, mentre i prezzi medi continuano a crescere. Se però si considerano anche gli acquisti dei turisti stranieri , che incidono per circa il 20% del totale, il valore complessivo del comparto sale a oltre 3,7 miliardi di euro, confermando il ruolo strategico dell'intimo all'interno del Made in Italy fashion . Il segmento femminile resta centrale e vale oltre il 70% del mercato , mentre l'intimo uomo mostra una dinamica più debole, segno di un cambiamento ancora in corso nelle abitudini di consumo.

Il premium cresce e diventa sempre più centrale

Se a livello europeo la fascia economica continua a dominare i volumi, in Italia il dato più interessante riguarda la crescita dell'intimo premium . Nel 2025 il valore degli acquisti premium da parte dei residenti supera i 379 milioni di euro , con un incremento vicino al 10% rispetto al 2023 . A



questo si aggiunge il peso dei turisti stranieri, i cui acquisti si concentrano in larga parte nella fascia alta. Sommando i due flussi, il giro d'affari del premium arriva a sfiorare gli 800 milioni di euro, pari a circa un quinto dell'intero mercato italiano dell'intimo e della lingerie. Un segnale chiaro di come il settore stia puntando sempre più su qualità, design, materiali ricercati, vestibilità e sostenibilità.

Come cambia la geografia dei canali di vendita

Anche la distribuzione dell'intimo sta vivendo un riequilibrio. Nel 2025 le catene monomarca si confermano il primo canale di vendita, superando il 51% di quota di mercato, mentre il canale multimarca resta stabile. Cresce il peso del digitale: la spesa online in intimo e lingerie sfiora i 350 milioni di euro, pari a circa l'11% del mercato complessivo. In difficoltà, invece, i canali più tradizionali come ambulanti e grande distribuzione, segno di un consumatore sempre più orientato verso esperienze d'acquisto riconoscibili e specializzate.

Export in calo, import in aumento

Sul fronte internazionale emergono alcune criticità. Nei primi dieci mesi del 2025, l'export di intimo italiano registra una flessione, mentre le importazioni crescono, superando i 2,7 miliardi di euro. L'Europa resta il principale mercato di riferimento per l'export, con Francia, Germania e Spagna in testa, ma aumenta il peso dei paesi extra UE sul fronte dell'import. Uno scenario che pone interrogativi sulla competitività della filiera e rafforza la necessità di investire su valore, innovazione e posizionamento.

E infine, intimo italiano, cosa aspettarsi in un futuro prossimo?

Tra contrazione dei volumi, crescita del premium e ridefinizione dei canali di vendita, il mercato dell'intimo e della lingerie in Italia sta cambiando profondamente. I numeri raccontano un settore più selettivo, meno legato alla quantità e sempre più orientato a identità, qualità e sostenibilità. Un comparto che oggi può finalmente contare su una fotografia chiara delle proprie dinamiche e che guarda al futuro con nuove opportunità, consapevole che il valore passa sempre di più dalla capacità di distinguersi.

Il percorso di analisi proseguirà nei prossimi mesi: a luglio 2026, in occasione di Maredamare, saranno infatti presentati anche i dati specifici su costumi da bagno e moda mare



Fiere: eventi in programma dal 16 al 22 febbraio

- Milano: dal 18 al 20 febbraio 'MYPLANT & GARDEN' -

International Green Expo - Fiera professionale

dell'orto-florovivaismo, del garden e del paesaggio in Italia.

Organizzazione: VGroup e Italian Exhibition Group

Luogo: Rho-Fieramilano

Sito: <http://myplantgarden.com/>

- Milano: dal 21 al 23 febbraio 'SI'| SPOSAITALIA COLLEZIONI'

- Evento bridal europeo inserito nel calendario globale della moda.

Organizzazione: Fiera Milano S.p.A.

Luogo: Rho-Fieramilano

Sito: <https://sposaitaliacollezioni.fieramilano.it/>

- Milano: dal 21 al 23 febbraio 'MILANO FASHION&JEWELS' -

Manifestazione in cui stile, design e ricerca si incontrano per dar vita a proposte originali, accostamenti inaspettati e idee innovative.

Organizzazione: Fiera Milano S.p.A.

Luogo: Rho-Fieramilano

Sito: <https://www.milanofashionjewels.com/>

- Milano: dal 22 al 24 febbraio 'MIPEL129' - Fiera

internazionale dedicata alla pelletteria e agli accessori moda.



Organizzazione: Assocalzaturifici

Luogo: Rho-Fieramilano

Sito: <https://mipel.com/mipel-129/>

- Montichiari: dal 20 al 22 febbraio 'EXPOARTE' - Mostra mercato dedicata all'arte moderna e contemporanea.

Organizzazione: Centro Fiera Montichiari S.p.a.

Luogo: Quartiere fieristico

Sito: <https://www.expoarteweb.it/la-mostra/>

- Vicenza: dal 19 al 22 febbraio 'ABILMENTE VICENZA' - Viaggio nel mondo della creativita'. Abilmente e' il posto giusto per trovare materiali, tecniche, progetti e persone che accendono la voglia di creare.

Organizzazione: ITALIAN EXHIBITION GROUP

Luogo: Fiera di Vicenza

Sito: <https://www.abilmente.org/it/vicenza>

- Padova: dal 19 al 22 febbraio 'CIRCULAR MEDICAL EXP'O - Salone delle Tendenze dell'Abitare dove trovano spazio le idee e i nuovi trend.

Organizzazione: Padova Hall S.p.A.

Luogo: Fiera di Padova

Sito: <https://casasumisura.com/>

- Rimini: dal 15 al 17 febbraio 'BEER&FOOD ATTRACTION' - Evento che riunisce in un solo appuntamento la piu' completa offerta nazionale e internazionale di birre, bevande, food e tecnologie per il settore Out of Home.



Organizzazione: ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA

Luogo: Quartiere fieristico.

Sito: <https://www.beerandfoodattraction.it/it>

- Firenze: dal 14 al 16 febbraio 'IMMAGINE ITALIA & CO.' -

Anteprima delle collezioni di biancheria per la casa, nautica, spa e di intimo lingerie che condivide con tutti gli operatori del settore le preziose anticipazioni sulla moda dell'anno.

Organizzazione: Firenze Fiera Spa

Luogo: Fortezza da Basso

Sito: <https://www.nfiere.com/immagine-italia-co-1/>

- Firenze: dal 20 al 22 febbraio 'DANZA IN FIERA' - Propone un panorama completo sul mondo della danza e che coinvolge ballerini da tutto il mondo specializzati in classica, contemporanea, tango, hip-hop, latijo, country e burlesque solo per citare alcune categorie.

Organizzazione: Firenze Fiera Spa

Luogo: Fortezza da Basso.

Sito: <https://www.nfiere.com/danza-in-fiera/>

(RADIOCOR) 14-02-26 19:15:05 (0470) 5 NNNN



Intimo e lingerie, l'Italia vale oltre 3,7 miliardi di euro



Presentata la prima ricerca in assoluto, dedicata al comparto. Nasce la nuova AIMI, Associazione Italiana Mare Intimo, aderente a Cna.

Per la prima volta è stata realizzata una ricerca di mercato sul comparto intimo e lingerie volto a fotografare consumi canali fascia premium e scambi internazionali del settore , che finora veniva aggregato ad altre categorie del settore moda nonostante un peso economico tutt'altro che trascurabile



Il mercato italiano dell' intimo e della lingerie si conferma strategico per la moda italiana ed europea , pur in un contesto di progressiva trasformazione dei consumi. In Europa il comparto vale circa 17 miliardi di euro, ma è destinato a crescere fino a quota 26 miliardi di euro, nel (previsioni di Market Data Forecast). In questo scenario, l' Italia mantiene un ruolo centrale sia sul fronte dei consumi interni sia su quello produttivo e delle esportazioni

Secondo l' analisi “ Consumi export ed import dell' intimo in Italia 2025 ” commissionata da Underbeach a Sita Ricerca e riferita alla popolazione residente (esclusi quindi turisti e acquisti di comunità), nel il valore del mercato complessivo dell' intimo – che comprende intimo uomo donna e calzetteria – si attesta a 3,105 miliardi di euro, in lieve flessione (-0,4%) rispetto al . Il calo è legato alla contrazione dei volumi (-1,3%), mentre i prezzi medi continuano a crescere (+0,9%). Se si considera anche l' impatto degli acquisti di turisti stranieri , che incidono per circa il , il valore sale a circa 3,7 miliardi di euro. Il segmento femminile resta trainante e vale oltre 2 miliardi di euro, pari a circa il del totale , mentre l' intimo uomo mostra una dinamica più debole

La struttura del mercato europeo vede una forte concentrazione nella fascia economica , che copre il dei consumi (Fonte: Market Data Forecast), mentre per quanto riguarda l' Italia il dato più significativo si osserva nella crescita della fascia premium . Nel 2025 il valore dell' intimo premium destinato ai residenti raggiunge i 379,6 milioni di euro, in aumento di quasi il rispetto al . Considerando che circa l' degli acquisti effettuati dai turisti stranieri in Italia si può ragionevolmente collocare in fascia premium e che il loro valore è paragonabile a quello dei residenti , il giro d'affari complessivo del premium può essere stimato intorno agli 800 milioni di euro, pari a circa il del totale settore

Sul fronte distributivo , nel le catene monomarca si confermano il primo canale di vendita , con il rispetto al 50,8% del 2023, il canale multimarca si mantiene stabile al , mentre i “ pure player ” (negozi online) si mantengono al di quota. Registrano qualche difficoltà i canali relativi ad ambulanti e alimentari (iper, super e discount) che passano rispettivamente dal 7,2% al 7% e dall'11,2% al 10,6%. La spesa online complessiva di intimo e lingerie sfiora invece i 350 milioni di euro, con una quota prossima all' del mercato.

Il commercio estero evidenzia segnali di squilibrio . Nei primi dieci mesi l' export di intimo italiano scende a 2,3 miliardi di euro (-2,8%), mentre l' import cresce del % arrivando a 2,7 miliardi di euro. La quota di export verso l' Unione Europea nel sfiora il del totale , mostrando una crescita dell'1,8%. I principali mercati di sbocco sono Francia Germania e Spagna . Sul fronte import , l' Italia acquista circa 1,43 miliardi di euro di int i mo da paesi extra europei (52,2% del totale) e circa 1,3 miliardi dall' Europa , con Bangladesh Paesi Bassi e Sri Lanka che sono i principali paesi esportatori di intimo in Italia

«Abbiamo voluto questa ricerca insieme alla neonata AIMI Associazione Italiana Mare Intimo , perché riteniamo fondamentale , per chi opera in questi mercati, poter disporre di dati dedicati puntuali e realmente rappresentativi del settore – spiega Alessandro Legnaioli presidente di Underbeach –. Fino ad oggi le informazioni disponibili erano quasi sempre aggregate all' interno di macro-categorie più ampie , come quella dell' abbigliamento , rendendo difficile comprendere le reali dinamiche del nostro settore . Questa indagine colma un vuoto informativo importante e fornisce uno strumento strategico a imprese operatori e portatori d'interesse . Il percorso proseguirà già nei prossimi mesi: a luglio, in occasione dell'edizione 2026 di Maredamare , saranno infatti disponibili anche i dati specifici sui costumi da bagno e sulla moda mare ».



Intanto, il settore intimo e lingerie si dota di un' associazione di rappresentanza , l' Aimi Associazione Italiana Mare Intimo . «Nel corso degli ultimi anni, grazie anche a fiere e incontri condivisi, è emersa con sempre maggiore chiarezza la necessità di coniugare l'eccellenza individuale con una comune azione presso le istituzioni – afferma Legnaioli -. L'AIMI è aperta a tutte le aziende operanti nel mondo mare-intimo, siano esse di produzione, filiali riconosciute di aziende estere o aziende di servizi».

Scopo principale dell' Associazione portare alle istituzioni le istanze e le esigenze specifiche del settore Intimo e Mare ; obiettivo operativo coll a borare con le istituzioni per l' individuazione di nuovi mercati e potenziare il supporto di ICE Agenzia al comparto tramite incoming e partecipazioni congiunte a fiere estere . L'Associazione si vuole anche piattaforma di confronto per creare uno spazio di dialogo tra gli imprenditori del settore . Per realizzare quanto sopra, AIMI si associa a CNA , che offrirà supporto sede e assistenza , potendo beneficiare dei servizi e dei vantaggi riservati ai soci . Le aziende rappresentate dai soci fondatori sono: Chantelle Italia Maglificio Po Underbeach Pisani Editore

Per rimanere sempre aggiornati con le ultime notizie di “Dario d'Italia”, iscrivetevi al canale Telegram per non perdere i lanci e consultate i canali social della Testata.

Telegram

Linkedin

Facebook

© Riproduzione Riservata

II Delta Group

The Florentine Crossroads of Intimacy: Immagine Italia & Co. 2026 Sets the Stage for the Future of Lingerie and Fashion

From the 14th to the 16th of February 2026, the historic Renaissance fortress of the Fortezza da Basso in Florence, Italy, will cease to be a mere monument and transform into the pulsating heart of the global intimate apparel industry. For three days, the venue will host the 19th edition of Immagine Italia & Co., Italy's premier international trade fair dedicated to lingerie, homewear, beachwear, fabrics, and fashion accessories. As the first major international appointment of the year for the sector, this event is not just a marketplace; it is a declaration of trends, a hub for sustainable innovation, and a critical barometer for the Autumn/Winter 2026-2027 season.

In an era where the fashion industry is grappling with rapid change, economic uncertainty, and a pressing demand for ethical production, Immagine Italia & Co. returns to consolidate its leadership. It offers a privileged observatory on a sector that is surprisingly moving against the trend, proving that underwear is no longer just a basic necessity but a profound expression of personal identity, comfort, and style. This article delves deep into the significance of the 2026 fair, exploring its exhibition landscape, its strategic importance for global buyers, its commitment to sustainability, and its role as a cultural and economic engine for Florence and the international fashion community.

The Epicenter of Intimacy: A Fortress of Fashion

The choice of venue is intrinsically linked to the identity of the fair. The Fortezza da Basso, a 16th-century architectural marvel built by Antonio da Sangallo the Younger for the Medici family, provides a dramatic and inspiring backdrop for the display of the most delicate and innovative textiles. Its massive stone walls and sprawling pavilions create a unique contrast with the softness and sensuality of the lingerie on display, symbolizing the enduring strength and fragility inherent in the world of fashion.

For the 2026 edition, the Fortezza will open its gates to an expected crowd of international professionals, including top-tier buyers, wholesalers, manufacturers, corporate decision-makers, marketing professionals, and the fashion media. The atmosphere within the pavilions is expected to be one of focused energy, where business negotiations blend with creative inspiration. Organizers anticipate a significant international presence, with the fair serving as a crucial platform for Italian excellence to meet the demands of the global market.

More Than Just Lingerie: The Scope of the Fair

While "lingerie" is often the headline grabber, Immagine Italia & Co. casts a much wider net. The fair is organized to provide a comprehensive overview of the intimate and home lifestyle sectors. Visitors can expect to find dedicated areas showcasing:

Intimate Apparel: From everyday essential bras and panties to luxurious, hand-crafted boudoir pieces.

Homewear and Loungewear: A rapidly expanding category that blurs the lines between sleepwear and ready-to-wear, reflecting the global trend towards comfort and versatility.

Beachwear and Swimwear: Previewing the latest cuts, fabrics, and patterns for the upcoming seasons.

Fabrics and Yarns: A critical component for industry insiders, highlighting the raw materials and technological textiles that define the final product's feel, fit, and function.

Accessories: Complementary items that complete the intimate wardrobe, from slippers and robes to delicate jewelry.

This holistic approach ensures that the fair remains a one-stop destination for professionals looking to source complete collections

and understand the interconnectedness of these lifestyle categories .

A Milestone Edition: The 19th Immagine Italia & Co.

Reaching its 19th edition is a testament to the fair's resilience and relevance. Over the years, Immagine Italia & Co., organized by Underbeach Srl, has successfully navigated the volatile waters of the fashion industry to become the benchmark event in Italy . Its longevity is built on a reputation for quality, curation, and its unique ability to anticipate market shifts.

The February 2026 event promises to build on this legacy. According to industry reports, the response from the international community has been overwhelmingly positive. To date, over 150 brands from across the globe have registered to exhibit, a number that signals a robust and growing interest in the sector. This diverse participation ensures that attendees are exposed to a wide spectrum of aesthetics, from the classic elegance of Italian craftsmanship to bold, contemporary designs from emerging international talents .

Spotlight on Sustainability: The New Green Area

Perhaps the most anticipated innovation for the 2026 edition is the introduction of a dedicated "Green Area." In an industry increasingly under scrutiny for its environmental impact, Immagine Italia & Co. is taking a proactive stance. This special section is designed to be more than just an exhibition space; it is intended as a hub for dialogue and discovery focused on the future of sustainable fashion .

The Green Area will shine a spotlight on the "virtuous production chain," featuring companies and designers who are pioneering responsible and transparent practices. Visitors to this section can expect to find:

Innovative Materials: Next-generation fabrics created from recycled fibers, organic sources, and new, low-impact textiles.

Eco-Friendly Processes: Exhibitors showcasing manufacturing techniques that reduce water consumption, energy use, and chemical waste.

Circular Economy Models: Brands that are exploring take-back programs, recyclability, and designs that prioritize longevity over disposability.

By creating a dedicated space for sustainability, the fair aims to facilitate connections between eco-conscious buyers and innovative suppliers, helping to accelerate the adoption of green practices across the entire sector . This initiative reflects a broader understanding that luxury and sustainability are no longer mutually exclusive but are increasingly intertwined in the eyes of the modern consumer.

A Global Gathering: The Strategic Pull of Florence

Immagine Italia & Co. derives its strength not only from its exhibitors but from its carefully cultivated network of international buyers. The 2026 edition is strategically leveraging key partnerships to ensure a rich and diverse attendance, turning Florence into a true crossroads of global commerce.

The ICE Agency Partnership

The support of the Italian Trade Agency (ICE) remains fundamental to the fair's internationalization strategy . ICE's mandate is to promote the internationalization of Italian companies, and its collaboration with Immagine Italia & Co. is a prime example of this mission in action. For the February event, ICE's backing is instrumental in attracting a significant number of high-profile buyers from non-European markets. This includes focused efforts to bring delegations from dynamic and growing economies, opening up new avenues for Italian and European exhibitors .

Bridging East and West with Fashion Sfera

In an increasingly multipolar world, understanding emerging markets is key. The fair's partnership with Fashion Sfera is specifically designed to tap into the potential of the CIS countries (Commonwealth of Independent States). Thanks to this collaboration, the 2026 edition anticipates significant purchasing delegations from nations such as Armenia, Azerbaijan, Belarus, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Moldova, Russia, Tajikistan, and Uzbekistan . This targeted outreach ensures that exhibitors have the opportunity to connect with buyers from regions showing a strong appetite for premium European fashion.

The Core European Market

While expanding its global reach, the fair remains deeply rooted in its continental strengths. Organizers have confirmed the eagerly awaited presence of key players from Germany, Spain, and France. These nations represent some of the main reference markets for premium lingerie and homewear, and their strong attendance is a reliable indicator of the fair's health and its ability to serve the core of the European fashion industry .

The Broader Florentine Context: A City of Fairs

Imagine Italia & Co. does not exist in a vacuum. It is part of a vibrant, months-long season of international trade events that transform Florence into a mandatory destination for professionals across multiple creative industries. For visitors arriving in February, the city is buzzing with the energy of concurrent and complementary events.

Just one week before the lingerie fair, from February 7 to 9, the Fortezza da Basso hosts Pitti Immagine Taste 19, the prestigious fair dedicated to artisanal food and fine beverages. Under the theme “True Food,” Taste explores the diversity of the Italian and international culinary landscape, offering a sensory prelude to the textile wonders of Immagine Italia & Co. .

Later in the month, from February 20 to 22, the same venue will welcome Danzainfiera 20, a cornerstone event for the global dance community. This fair brings together dancers, teachers, and companies from around the world, specializing in everything from classical ballet to hip-hop and tango .

This dense calendar of events means that for the entire month of February, Florence is filled with a cosmopolitan mix of foodies, dancers, and fashion professionals. This creates a unique synergy, filling the city’s hotels, restaurants, and historic cafes with a creative and commercial vibrancy that is palpable. For attendees of Immagine Italia & Co., this context adds another layer of appeal, offering ample opportunities for networking and cultural enrichment beyond the fair’s walls .

An Observatory for the Future: Trends for A/W 2026-27

At its core, Immagine Italia & Co. is a forecasting engine. Its primary function is to present the upcoming Autumn/Winter 2026-2027 collections, offering buyers their first, crucial look at the trends that will dominate stores in the coming year .

While the full picture will only be revealed on the show floor, industry analysts and the fair’s own focus areas suggest several key themes will be prominent:

The Rise of “Intimate Luxury”: The lines between lingerie and ready-to-wear continue to blur. Expect to see luxurious loungewear sets crafted from sumptuous silks and cashmeres that are designed to be seen, not hidden. This trend towards “intimate luxury” reflects a consumer desire for pieces that provide comfort and confidence, whether at home or on the go.

Technological Fabrics: Innovation in fabric technology is a constant driver in the intimate apparel sector. The 2026 fair will likely showcase advanced microfiber blends that offer superior breathability, moisture-wicking properties, and seamless construction. These technologies are not just about performance; they are about enhancing comfort for the wearer, creating a “second-skin” feel that is both supportive and barely noticeable.

Artisanal Craftsmanship: In a world of mass production, the value of the handmade is soaring. Italian exhibitors, in particular, are expected to highlight traditional techniques such as fine lace-making, embroidery, and hand-finishing. These pieces represent the pinnacle of the sector, appealing to consumers who seek uniqueness and a connection to artisanal heritage.

Inclusive Sizing and Design: The industry is finally moving towards a more inclusive vision of beauty. The fair is likely to feature a growing number of brands specializing in a wider range of sizes and designs that cater to diverse body types, skin tones, and personal needs, including mastectomy lingerie and adaptive clothing.

The fair’s role is to curate these diverse trends, presenting them in a cohesive manner that allows buyers to make informed decisions. As Raffaella Petrossi, General Manager of Underbeach, aptly stated, the event is designed to “functionally support the decision-making processes of purchasing professionals,” serving not just as a market, but as a “privileged observatory” for the future of the sector .

Fortezza da Basso: Practical Information for Attendees

For those planning to attend the 19th Immagine Italia & Co., the Fortezza da Basso is well-equipped to host international visitors. Located on the edge of Florence’s historic center, the venue is easily accessible by public transport, taxi, or on foot from most central hotels.

Dates and Times:

The fair will be open from Saturday, February 14th, to Monday, February 16th, 2026. Opening hours are typically from 9:30 AM to 6:30 PM, though it is always advisable to check the official website for the most up-to-date information regarding entry policies for trade professionals .

Registration:

As a trade-only event, Immagine Italia & Co. requires professional accreditation. Attendees are strongly encouraged to register online in advance to avoid queues and guarantee their entry. On-site registration will be available for verified professionals .

Services:

The Fortezza da Basso offers a range of services tailored to the needs of international business visitors. These include bag drops,

cloakrooms, information points, and areas for networking and relaxation. Given the late winter timing, attendees should be prepared for potentially chilly and rainy weather in Florence, making comfortable business attire with a warm coat a wise choice.

Conclusion: The Appointment with Italian Excellence

As the fashion world turns its eyes towards Florence in February 2026, Immagine Italia & Co. stands ready to deliver an edition rich with innovation, business, and beauty. It is a testament to the enduring power of specialized trade fairs in a digital age. While online platforms offer convenience, they cannot replicate the tactile experience of feeling a luxurious fabric, the nuanced conversation over a contract, or the spontaneous inspiration sparked by a chance encounter in a Renaissance fortress.

For three days, the Fortezza da Basso will be the undisputed capital of the intimate apparel world. From the much-anticipated Green Area, charting a course towards a more sustainable future, to the diverse delegations of buyers arriving from the CIS countries, Europe, and beyond, the 19th edition promises to be a true melting pot of global fashion. It will be a place where the legacy of Italian craftsmanship meets the demands of a rapidly evolving global market, and where the foundations are laid for the intimate wardrobes of the Autumn/Winter 2026-2027 season. For anyone with a stake in the world of lingerie, fabrics, and fashion, Florence in February is not just an option; it is a destination.



Intimo e lingerie, il mercato italiano vale oltre 3,7 miliardi di euro

Il mercato italiano dell'intimo e della lingerie si conferma strategico per il fashion italiano ed europeo, anche se in un contesto di progressiva trasformazione dei consumi. In Europa il comparto vale circa 17 miliardi di euro, ma è destinato a crescere fino a quota 26 miliardi di euro nel 2033, secondo le previsioni di Market Data Forecast. In questo scenario, l'Italia mantiene un ruolo centrale sia sul fronte dei consumi interni sia su quello produttivo e delle esportazioni.

Secondo l'analisi "Consumi, export ed import dell'intimo in Italia 2025" commissionata da Underbeach – organizzatore di eventi dedicati a intimo e beachwear – a Sita Ricerca e riferita alla popolazione residente (esclusi quindi turisti e acquisti di comunità), nel 2025 il valore del mercato complessivo dell'intimo (che comprende intimo uomo, donna e calzetteria) si attesta a 3,105 miliardi di euro, in lieve flessione (-0,4%) rispetto al 2024. Il calo è legato alla contrazione dei volumi (-1,3%), mentre i prezzi medi continuano a crescere (+0,9 per cento). Se si considera anche l'impatto degli acquisti di turisti stranieri, che incidono per circa il 20%, il valore sale a circa 3,7 miliardi di euro. Il segmento femminile resta trainante e vale oltre 2 miliardi di euro, pari a circa il 70% del totale, mentre l'intimo uomo mostra una dinamica più debole.

La struttura del mercato europeo vede una forte concentrazione nella fascia più accessibile, che copre il 62,3% dei consumi, mentre per quanto riguarda l'Italia il dato più significativo si osserva nella crescita della fascia premium. Nel 2025 il valore dell'intimo premium destinato ai residenti raggiunge infatti i 379,6 milioni di euro, in aumento di quasi il 10% rispetto al 2023. Considerando che circa l'80% degli acquisti effettuati dai turisti stranieri in Italia si può ragionevolmente collocare in fascia premium e che il loro valore è paragonabile a quello dei residenti, il giro d'affari complessivo del premium può essere stimato intorno agli 800 milioni di euro, pari a circa il 22% del totale settore.

Sul fronte distributivo, nel 2025 le catene monomarca si confermano il primo canale di vendita, con il 51,9% rispetto al 50,8% del 2023, il canale multimarca si mantiene stabile al 18,9%, mentre i pure player (negozi online) si mantengono al 6,5% di quota. Registrano qualche difficoltà i canali relativi ad ambulanti e food (iper, super e discount) che passano rispettivamente dal 7,2% al 7% e dall'11,2% al 10,6%. La spesa online complessiva di intimo e lingerie sfiora invece i 350 milioni di euro, con una quota prossima all'11% del mercato.

Il commercio estero evidenzia segnali di squilibrio. Nei primi dieci mesi del 2025 l'export di intimo italiano scende a 2,3 miliardi di euro (-2,8%), mentre l'import cresce del +6,9% arrivando a 2,7 miliardi di euro. La quota di export verso l'Unione Europea nel 2025 sfiora il 59% del totale, mostrando una crescita dell'1,8%. I principali mercati di sbocco sono Francia, Germania e Spagna. Sul fronte import, l'Italia acquista circa 1,43 miliardi di euro di intimo da paesi extra europei (52,2% del totale) e circa 1,3 miliardi dall'Europa, con Bangladesh, Paesi Bassi e Sri Lanka che sono i principali paesi esportatori di intimo in Italia.

"Abbiamo voluto questa ricerca insieme alla neonata Aimi, Associazione Italiana Mare Intimo, perché riteniamo fondamentale, per chi opera in questi mercati, poter disporre di dati dedicati, puntuali e realmente rappresentativi del settore", spiega Alessandro Legnaioli, presidente di



Underbeach, la società che organizza le fiere Immagine Italia & Co , dedicata ad intimo e lingerie e Maredamare, dedicata al settore beachwear, in corso fino a oggi, 16 febbraio, alla Fortezza da Basso. “Fino ad oggi le informazioni disponibili erano quasi sempre aggregate all'interno di macro-categorie più ampie, come quella dell'abbigliamento, rendendo difficile comprendere le reali dinamiche del nostro settore. Questa indagine colma un vuoto informativo importante e fornisce uno strumento strategico a imprese, operatori e stakeholder. Il percorso proseguirà già nei prossimi mesi: a luglio, in occasione dell'edizione 2026 di Maredamare, saranno infatti disponibili anche i dati specifici sui costumi da bagno e sulla moda mare”.



Intimo e lingerie, il mercato italiano vale oltre 3,7 miliardi di euro



https://www.pambianconews.com/wp-content/uploads/2026/02/CS-Underbeach-11.02_Immagine-Italia-Co.-2025-3-e1771240736132.jpg

Il mercato italiano dell'intimo e della lingerie si conferma strategico per il fashion italiano ed europeo, anche se in un contesto di progressiva trasformazione dei consumi. In Europa il comparto vale circa 17 miliardi di euro, ma è destinato a crescere fino a quota 26 miliardi di euro nel 2033, secondo le previsioni di Market Data Forecast. In questo scenario, l'Italia mantiene un ruolo centrale sia sul fronte dei consumi interni sia su quello produttivo e delle esportazioni.

Secondo l'analisi "Consumi, export ed import dell'intimo in Italia 2025" commissionata da Underbeach – organizzatore di eventi dedicati a intimo e beachwear – a Sita Ricerca e riferita alla popolazione residente (esclusi quindi turisti e acquisti di comunità), nel 2025 il valore del mercato complessivo dell'intimo (che comprende intimo uomo, donna e calzetteria) si attesta a 3,105 miliardi di euro, in lieve flessione (-0,4%) rispetto al 2024. Il calo è legato alla contrazione dei volumi (-1,3%), mentre i prezzi medi continuano a crescere (+0,9 per cento). Se si considera anche l'impatto degli acquisti di turisti stranieri, che incidono per circa il 20%, il valore sale a circa 3,7 miliardi di euro. Il segmento femminile resta trainante e vale oltre 2 miliardi di euro, pari a circa il 70% del totale, mentre l'intimo uomo mostra una dinamica più debole.

La struttura del mercato europeo vede una forte concentrazione nella fascia più accessibile, che copre il 62,3% dei consumi, mentre per quanto riguarda l'Italia il dato più significativo si osserva nella crescita della fascia premium. Nel 2025 il valore dell'intimo premium destinato ai residenti raggiunge infatti i 379,6 milioni di euro, in aumento di quasi il 10% rispetto al 2023. Considerando che circa l'80% degli acquisti effettuati dai turisti stranieri in Italia si può ragionevolmente collocare in fascia premium e che il loro valore è paragonabile a quello dei residenti, il giro d'affari complessivo del premium può essere stimato intorno agli 800 milioni di euro, pari a circa il 22% del totale settore.

Sul fronte distributivo, nel 2025 le catene monomarca si confermano il primo canale di vendita, con il 51,9% rispetto al 50,8% del 2023, il canale multimarca si mantiene stabile al 18,9%, mentre i pure player (negozi online) si mantengono al 6,5% di quota. Registrano qualche difficoltà i canali relativi ad ambulanti e food (iper, super e discount) che passano rispettivamente dal 7,2% al 7% e



dall'11,2% al 10,6%. La spesa online complessiva di intimo e lingerie sfiora invece i 350 milioni di euro, con una quota prossima all'11% del mercato.

Il commercio estero evidenzia segnali di squilibrio. Nei primi dieci mesi del 2025 l'export di intimo italiano scende a 2,3 miliardi di euro (-2,8%), mentre l'import cresce del +6,9% arrivando a 2,7 miliardi di euro. La quota di export verso l'Unione Europea nel 2025 sfiora il 59% del totale, mostrando una crescita dell'1,8%. I principali mercati di sbocco sono Francia, Germania e Spagna. Sul fronte import, l'Italia acquista circa 1,43 miliardi di euro di intimo da paesi extra europei (52,2% del totale) e circa 1,3 miliardi dall'Europa, con Bangladesh, Paesi Bassi e Sri Lanka che sono i principali paesi esportatori di intimo in Italia.

“Abbiamo voluto questa ricerca insieme alla neonata Aimi , Associazione Italiana Mare Intimo, perché riteniamo fondamentale, per chi opera in questi mercati, poter disporre di dati dedicati, puntuali e realmente rappresentativi del settore”, spiega Alessandro Legnaioli , presidente di Underbeach, la società che organizza le fiere Immagine Italia & Co , dedicata ad intimo e lingerie e Maredamare, dedicata al settore beachwear, in corso fino a oggi, 16 febbraio, alla Fortezza da Basso. “Fino ad oggi le informazioni disponibili erano quasi sempre aggregate all'interno di macro-categorie più ampie, come quella dell'abbigliamento, rendendo difficile comprendere le reali dinamiche del nostro settore. Questa indagine colma un vuoto informativo importante e fornisce uno strumento strategico a imprese, operatori e stakeholder. Il percorso proseguirà già nei prossimi mesi: a luglio, in occasione dell'edizione 2026 di Maredamare, saranno infatti disponibili anche i dati specifici sui costumi da bagno e sulla moda mare”.



Immagine Italia & Co.: crescono i visitatori internazionali, ufficializzata la nascita di AIMI

La 19esima edizione di Immagine Italia & Co., che ha visto protagonisti oltre 200 brand di intimo e lingerie (il 45% internazionali), si è chiusa con un aumento dei visitatori provenienti dall'estero, passati dal 32% del 2025 al 40% delle presenze totali. Il salone ha accolto buyer provenienti da 35 Paesi, con in testa Spagna, Paesi Cis, Germania, Francia e USA.

“I risultati di questa edizione di Immagine Italia & Co. confermano il ruolo centrale della manifestazione nel panorama internazionale”, ha dichiarato Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach, la società che organizza Immagine Italia & Co. e Maredamare. “L'appuntamento di quest'anno rappresenta inoltre un momento storico per il settore, segnando la nascita della nuova associazione di categoria AIMI, un passo fondamentale, considerando che l'Italia era tra i pochi Paesi europei a non disporre ancora di un organismo di rappresentanza dedicato. Il nostro obiettivo è costruire un'associazione aperta, inclusiva e realmente al servizio delle imprese, capace di offrire risposte concrete e di contribuire attivamente alla crescita del comparto”.

Nella giornata conclusiva della manifestazione, infatti, è stata ufficializzata la nascita di AIMI – Associazione Italiana Mare Intimo, la prima realtà nazionale dedicata a rappresentare produttori, aziende e operatori della filiera dell'intimo, lingerie e beachwear. A fondare l'associazione sono stati quattro importanti attori del comparto: Underbeach; Pisani Editore, casa editrice della rivista Linea Intima; e due storiche aziende del settore, Oscalito e Chantelle.

Il consiglio direttivo della nuova associazione resterà in carica fino al 2027, quando, al raggiungimento di una base associativa sufficientemente ampia e rappresentativa, saranno le aziende stesse ad eleggere i rappresentanti; l'obiettivo è raggiungere almeno 40 soci entro l'edizione estiva e un centinaio entro il 2027.

Inoltre, AIMI si assocerà a CNA, che metterà a disposizione la sede legale e il supporto organizzativo. Una delle priorità dichiarate di AIMI sarà sensibilizzare le istituzioni sull'esistenza e sul valore strategico del mercato intimo e beachwear, promuovendo azioni concrete a sostegno dello sviluppo dell'intera filiera produttiva.



Samira Lui brand ambassador di un noto brand lingerie: il look total white

Samira Lui è la bellissima brand ambassador di SièLei, noto brand di lingerie modenese: tutti i dettagli del look elegante sfoggiato da Immagine Italia & Co.



Complice anche il mix esplosivo tra bellezza mozzafiato e temperamento solare, Samira Lui sta vivendo un momento particolarmente fortunato della propria carriera: dopo la partecipazione a Miss Italia ed il Grande Fratello Vip, con il tempo l'abbiamo vista affermarsi come una presenza fissa in tutti i salotti italiani, ogni sera al timone de La Ruota della Fortuna insieme a Gerry Scotti.

Inutile dire che il ruolo di valletta le abbia aperto numerose porte in ambito professionale: quella con il noto brand di lingerie SièLei, ad esempio, è una collaborazione oramai consolidata che la vede nel ruolo di testimonial ufficiale già da qualche anno. Proprio in questi giorni, dal 14 al 16 febbraio, il marchio è impegnato a Firenze per l'evento Immagine Italia & Co. presso la Fortezza da Basso e, ovviamente, non poteva certo mancare il volto delle collezioni 2026.

Se nello studio Mediaset la showgirl è solita mostrarsi in tutto il suo splendore, fasciata in mini dress iper sensuali, a volte variopinti, altre sfavillanti, era decisamente più sobrio il look indossato nel capoluogo toscano.

Dopo oltre quarant'anni La Ruota della Fortuna continua, nonostante tutto, a rappresentare un appuntamento fisso per milioni di italiani di tutte le età, un format intramontabile che sa ancora sorprendere e far sorridere.

Il merito è sicuramente anche del giusto duo di conduttori, Gerry Scotti e Samira Lui, che con la loro intesa perfetta tengono incollato lo spettatore allo schermo. Non stupisce poi così tanto che la ventisettenne di origini italo-senegalesi si sia velocemente conquistata uno spazio d'eccezione nel cuore di ognuno di questi.



A Firenze in occasione di Immagine Italia & Co., fiera internazionale dedicata al settore dell'intimo, lingerie, homewear e underwear che si svolge annualmente a Firenze, solitamente presso la Fortezza da Basso, la modella ha presenziato in veste di brand ambassador di SièLei.

Il look scelto per l'evento? Sobrio, elegante ma con un buon quantitativo di glamour: la vediamo in foto, radiosa, indossare un tailleur color bianco panna, completo di blazer oversize e strutturato, panciotto abbinato e pantalone dalla vestibilità ampia, con banda laterale argentata. Completavano il tutto un paio di tacchi en pendant dalla punta aguzza e qualche gioiello.

Momentaneamente sulla cresta dell'onda Samira Lui sta attirando consensi e, insieme a questi, anche qualche inevitabile critica. Classe 1998, da padre senegalese e madre italiana, vediamo la modella sul piccolo schermo da oramai diversi anni: dopo il terzo posto ottenuto a Miss Italia 2017 è approdata a L'Eredità come Professoressa e poi, nel 2022, a Tale e Quale Show nel ruolo di concorrente.

Com'è ovvio che sia nel tempo ci sono stati dei cambiamenti nella sua immagine, che in molti hanno attribuito ad un uso massiccio della chirurgia estetica. Visibilmente toccata sul vivo, a smentire ci ha pensato lei stessa: entrando tempestivamente nel merito della questione, la showgirl su Instagram aveva condiviso una serie di video e foto più o meno datati, ammettendo un intervento al seno ma dimostrando come per il resto si trattasse di qualcosa di fisiologico e del tutto naturale, dovuto anche ad un furbo utilizzo del make-up e a qualche chilo in meno.

A distanza di mesi l'abbiamo ritrovata nel salotto di Verissimo confermare la medesima versione, stavolta con un largo sorriso: "Non ho nulla contro la chirurgia. Direi tutto quello che ho fatto. Mi sono rifatta il seno ma in viso non ho fatto nulla, se c'è un chirurgo in studio venga pure qui!", ha concluso ironicamente.

Scopri i personaggi in trend, le storie del momento e molto altro. Dove? Sul canale WhatsApp di DiLei!



Crescono i visitatori internazionali di Immagine Italia & Co. 2026 (+ 25%)

Cala il sipario sulla 19esima edizione di Immagine Italia & Co. , il salone dedicato all'intimo e alla lingerie, che ha visto la presenza di oltre 200 brand, il 45% dei quali internazionali. La giornata conclusiva ha segnato anche una svolta per il settore, con la nascita di Aimi Associazione Italiana Mare Intimo), per dare voce alla filiera produttiva

La manifestazione, che dal 14 al 16 febbraio ha animato la Fortezza da Basso di Firenze ed è stata organizzata da Underbeach , ha visto aumentare i visitatori provenienti dall'estero, che sono passati dal 32% del totale dell'edizione 2025, al 40% del 2026 (+25 per cento). Resta stabile il numero complessivo delle presenze, mentre per quanto riguarda i buyer internazionali, questi sono arrivati da 35 diversi Paesi, con in testa Spagna, Paesi Cis, Germania, Francia e Usa.

“I risultati di questa edizione di Immagine Italia & Co. confermano il ruolo centrale della manifestazione nel panorama internazionale – commenta in una nota Alessandro Legnaioli , presidente di Underbeach –. L'appuntamento di quest'anno rappresenta inoltre un momento storico per il settore, segnando la nascita della nuova associazione di categoria AIMI, un passo fondamentale, considerando che l'Italia era tra i pochi Paesi europei a non disporre ancora di un organismo di rappresentanza dedicato. Il nostro obiettivo è costruire un'associazione aperta, inclusiva e realmente al servizio delle imprese, capace di offrire risposte concrete e di contribuire attivamente alla crescita del comparto”.



Crescono i visitatori internazionali di Immagine Italia & Co. 2026 (+ 25%)



https://www.pambianconews.com/wp-content/uploads/2026/02/FAIR_Immagine-Italia-10.jpg

Cala il sipario sulla 19esima edizione di Immagine Italia & Co. , il salone dedicato all'intimo e alla lingerie, che ha visto la presenza di oltre 200 brand, il 45% dei quali internazionali. La giornata conclusiva ha segnato anche una svolta per il settore, con la nascita di Aimi Associazione Italiana Mare Intimo), per dare voce alla filiera produttiva

La manifestazione, che dal 14 al 16 febbraio ha animato la Fortezza da Basso di Firenze ed è stata organizzata da Underbeach , ha visto aumentare i visitatori provenienti dall'estero, che sono passati dal 32% del totale dell'edizione 2025, al 40% del 2026 (+25 per cento). Resta stabile il numero complessivo delle presenze, mentre per quanto riguarda i buyer internazionali, questi sono arrivati da 35 diversi Paesi, con in testa Spagna, Paesi Cis, Germania, Francia e Usa.

“I risultati di questa edizione di Immagine Italia & Co. confermano il ruolo centrale della manifestazione nel panorama internazionale – commenta in una nota Alessandro Legnaioli , presidente di Underbeach –. L'appuntamento di quest'anno rappresenta inoltre un momento storico per il settore, segnando la nascita della nuova associazione di categoria AIMI, un passo fondamentale, considerando che l'Italia era tra i pochi Paesi europei a non disporre ancora di un organismo di rappresentanza dedicato. Il nostro obiettivo è costruire un'associazione aperta, inclusiva e realmente al servizio delle imprese, capace di offrire risposte concrete e di contribuire attivamente alla crescita del comparto”.

Intimopiùmare

Immagine Italia & Co. torna a Firenze: l'anteprima dell'intimo autunno/inverno 2026-2027

La Fortezza da Basso di Firenze si prepara ad accogliere la 19esima edizione di Immagine Italia & Co., la più importante e longeva fiera internazionale dedicata alla lingerie e all'intimo di fascia premium.

L'appuntamento si terrà dal 14 al 16 febbraio 2026 e presenterà in anteprima le collezioni di intimo, lingerie, homewear e accessori underwear per la stagione autunno/inverno 2026-2027.

Punti chiave dell'edizione 2026:

Espositori in crescita: Ad oggi, sono già registrati oltre 150 brand provenienti da tutto il mondo, a conferma del crescente interesse verso il settore

Novità Green: L'edizione introdurrà un'area green dedicata a promuovere pratiche responsabili e trasparenti, mettendo in mostra le ultime innovazioni della filiera produttiva virtuosa

Focus sull'internazionalizzazione: La fiera consolida la sua strategia per l'incoming di buyer esteri. È confermato il supporto di ICE per favorire la presenza da Paesi extraeuropei e la partnership con Fashion Sfera per delegazioni significative dai Paesi della CIS (tra cui Russia, Kazakistan, ecc.). Particolarmente attesi anche i buyer da Germania, Spagna e Francia.

Raffaella Petrossi, Direttrice Generale di Underbeach (società organizzatrice), sottolinea che l'evento non è solo una vetrina, ma un "vero e proprio osservatorio privilegiato su quello che succederà nel settore", supportando in modo funzionale il lavoro dei buyer.

Linea Intima

Immagine Italia & Co., crescono i visitatori internazionali e nasce AIMI

200 brand espositori (45% da fuori Italia), e una quota di buyer dall'estero che sale al 40%: questo il bilancio della 19° edizione del salone fiorentino dedicato all'intimo e alla lingerie. Svolta per il settore con la nascita dell'associazione AIMI

Presenze internazionali in crescita e una novità volta a delineare il futuro del comparto: chiude nel segno dell'ottimismo l'ultima edizione di Immagine Italia & Co., dal 14 al 16 febbraio in Fortezza da Basso a Firenze. La manifestazione, organizzata da Underbeach, ha visto aumentare i visitatori provenienti dall'estero, che sono passati dal 32% del totale dell'edizione 2025 al 40% del 2026. Resta stabile il numero complessivo delle presenze, ma con uno sprint interessante sul fronte dei buyer internazionali, arrivati da ben 35 diversi Paesi, con in testa Spagna, Paesi Cis, Germania, Francia e USA. Nel corso dei tre giorni, nei corridoi si è respirato un clima di diffuso ottimismo, alimentato dai numerosi e qualificati contatti con buyer italiani ed esteri.

Sulla tre giorni di manifestazione, il sabato - in parte condizionato, sul fronte visitato Italia, dai disagi sulla rete ferroviaria Roma-Firenze causa sabotaggi di matrice socio-politica - è stato dinamico, complice la concomitanza della serata Stelle Best Shop Awards, con tanti negozi presenti a Firenze già il primo giorno; animata, poi, anche gran parte della domenica. Più rilassato il lunedì, come da aspettative, giornata però ben capitalizzata dagli espositori che hanno gestito l'agenda su base appuntamenti.

AIMI, NASCE LA PRIMA ASSOCIAZIONE DI SETTORE

La giornata conclusiva ha visto la nascita ufficiale di AIMI – Associazione Italiana Mare Intimo, la prima realtà nazionale dedicata a rappresentare in modo unitario produttori, aziende e operatori della filiera dell'intimo, lingerie e beachwear.

A fondare l'associazione, 4 importanti attori del comparto: Underbeach, la società che organizza le fiere Immagine Italia & Co. e Maredamare, Pisani Editore, casa editrice della rivista Linea Intima, punto di riferimento dell'editoria di settore; Oscalito, storica azienda italiana, il cui titolare si impegna da anni nell'ecosostenibilità e Chantelle, uno dei top player di intimo che conta una forte presenza in Italia. Il consiglio direttivo resterà in carica fino al 2027, con l'obiettivo di accompagnare la crescita dell'associazione fino al raggiungimento di una base associativa ampia e rappresentativa, dopo di che saranno le stesse aziende ad eleggere i propri rappresentanti. AIMI si assocerà a CNA, che metterà a disposizione la sede legale e il supporto organizzativo, consentendo agli associati di accedere anche ai servizi dell'associazione di categoria.

L'obiettivo è raggiungere almeno 40 soci entro l'edizione estiva e un centinaio entro il 2027.

"I risultati di questa edizione di Immagine Italia & Co. confermano il ruolo centrale della manifestazione nel panorama internazionale" commenta Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach "L'appuntamento di quest'anno rappresenta inoltre un momento storico per il settore, segnando la nascita della nuova associazione di categoria AIMI, un passo fondamentale, considerando che l'Italia era tra i pochi Paesi europei a non disporre ancora di un organismo di rappresentanza dedicato. Il nostro obiettivo è costruire un'associazione aperta, inclusiva e realmente al servizio delle imprese, capace di offrire risposte concrete e di contribuire attivamente alla crescita del comparto".

"Abbiamo voluto insieme ad Underbeach, Oscalito e Chantelle, operatori di riferimento e con una visione convergente del settore, agire con uno step-forward per tutta la professione" dichiara la direzione di Intima Group per Linea Intima Magazine "AIMI si propone come una Associazione che rappresenta la 'filiera' di settore in tutte le sue componenti e caratteristiche, una associazione necessaria per riunire aziende e operatori, finora inseriti in contesti istituzionali diversi che, anche se complementari, ne diluivano il peso e l'importanza; riunendo queste eccellenze di filiera in un ambito moderno e realmente rappresentativo dell'insieme del comparto specifico -Intimo, Lingerie, Calze e Collant, Mare Beachwear e Resortwear- le sinergie ed opportunità, a 360°, saranno più

evidenti e performanti per il futuro a vantaggio di tutti, a monte ed a valle, fino ai distributori e negozianti".

"Il settore dell'intimo ha un modello particolare di produzione, consumo e distribuzione" sottolinea Dario Casalini, CEO Maglificio Po - Oscalito "L'intimo è il primo strato che mettiamo sulla pelle: le componenti salute e comfort sono fondamentali. Per veicolare questa tipologia di prodotto, la rete produttiva e commerciale non può non essere improntata alla competenza, al rapporto di fiducia e alla relazione personale col consumatore finale. Costituire un gruppo capace di mettere insieme fiere, produttori, negozianti che fanno di questi valori il loro elemento costitutivo è, oggi più che mai, fondamentale per ergersi su un mainstream fondato su spreco, rifiuto e distanza tra produttore e consumatore".

"È un progetto importante per la sua capacità di 'fare sistema', unendo le forze a beneficio di un settore che rappresenta oggi una parte significativa del comparto moda" aggiunge Fabio Ponzano, EVP Chantelle, South Europe "L'associazione nasce come organismo federatore tra industriali, ma l'obiettivo è offrire un supporto concreto lungo tutta la filiera, sino a valle. Sorprende forse, vedere un'azienda francese contribuire a un progetto tutto italiano? No... perché? L'internazionalizzazione trova la sua migliore espressione nelle iniziative nazionali di livello, che supportano il territorio per la valorizzazione dei marchi, delle filiere produttive e delle reti distributive, qui e ora."

LINEA INTIMA A IMMAGINE ITALIA & CO

Anche quest'anno lo stand Linea Intima, posizionato proprio di fronte alla buyer lounge, è stato un importante punto di riferimento per i retailer e gli operatori presenti a Immagine Italia & Co. Tanti i player che ci hanno fatto visita, interessati ad acquisire una copia dell'ultimo numero della rivista (febbraio 2026): un'edizione ricca di spunti moda e di contenuti esclusivi per una analisi professionale del settore e una overview globale dei fenomeni in atto.



Immagine Italia & Co. il 40% dei visitatori arriva dall'estero

Immagine Italia & Co. il 40% dei visitatori arriva dall'estero

febbraio 18 | Pubblicato da Luigi Sorreca | Eventi News

Chiusa la 19esima edizione del salone dedicato all'intimo e alla lingerie, che ha visto la presenza di oltre 200 brand, il 45% dei quali provenienti da fuori Italia. La giornata conclusiva segna anche una svolta per il settore, con la nascita di AIMI (Associazione Italiana Mare Intimo), per dare voce alla filiera produttiva

Si chiude con presenze internazionali in crescita e con una novità destinata a segnare il futuro del comparto la nuova edizione di Immagine Italia & Co. , il salone dedicato all'intimo e alla lingerie, che dal 14 al 16 febbraio ha animato la Fortezza da Basso di Firenze. La manifestazione, organizzata da Underbeach , ha visto aumentare i visitatori provenienti dall'estero , che sono passati dal 32% del totale dell'edizione 2025, al del 2026. Resta stabile il numero complessivo delle presenze, mentre per quanto riguarda i buyer internazionali, questi sono arrivati da trentacinque diversi Paesi, con in testa Spagna, Paesi Cis, Germania, Francia e USA.

Nel corso dei tre giorni, nei corridoi si respirava un clima di diffuso ottimismo, alimentato dai numerosi e qualificati contatti con buyer italiani ed esteri.

NASCE LA PRIMA ASSOCIAZIONE DI SETTORE – La giornata conclusiva ha visto la nascita ufficiale di AIMI – Associazione Italiana Mare Intimo , la prima realtà nazionale dedicata a rappresentare in modo unitario produttori, aziende e operatori della filiera dell'intimo, lingerie e beachwear. A fondare l'associazione sono stati quattro importanti attori del comparto: Underbeach , la società che organizza le fiere Immagine Italia & Co. e Maredamare, Pisani Editore , casa editrice della rivista Linea Intima, punto di riferimento dell'editoria di settore; Oscalito , storica azienda italiana, il cui titolare si impegna da anni nell'ecosostenibilità e Chantelle , uno dei top player di intimo che conta una forte presenza in Italia. Il consiglio direttivo resterà in carica fino al 2027, con l'obiettivo di accompagnare la crescita dell'associazione fino al raggiungimento di una base associativa ampia e rappresentativa, dopo di che saranno le stesse aziende ad eleggere i propri rappresentanti.

AIMI si assocerà a CNA, che metterà a disposizione la sede legale ed il supporto organizzativo, consentendo agli associati di accedere anche ai servizi dell'associazione di categoria. L'obiettivo è raggiungere almeno 40 soci entro l'edizione estiva ed un centinaio entro il 2027.

Tra le priorità della nuova associazione vi è quella di portare a conoscenza le istituzioni sull'esistenza e sul valore strategico del mercato intimo e beachwear, promuovendo al contempo azioni concrete a sostegno della crescita e dello sviluppo degli operatori e dell'intera filiera produttiva.

“I risultati di questa edizione di Immagine Italia & Co. confermano il ruolo centrale della manifestazione nel panorama internazionale – commenta Alessandro Legnaioli , presidente di Underbeach. – L'appuntamento di quest'anno rappresenta inoltre un momento storico per il settore,



segnando la nascita della nuova associazione di categoria AIMI, un passo fondamentale, considerando che l'Italia era tra i pochi Paesi europei a non disporre ancora di un organismo di rappresentanza dedicato. Il nostro obiettivo è costruire un'associazione aperta, inclusiva e realmente al servizio delle imprese, capace di offrire risposte concrete e di contribuire attivamente alla crescita del comparto”.

Get Shareaholic for Google Chrome

Ti è piaciuto questo articolo? Condividilo!



Appeal internazionale per Immagine Italia & Co.



La 19ª edizione di Immagine Italia & Co. va in archivio con oltre 200 brand in esposizione e con un'alta partecipazione di aziende straniere, il 45% del totale. La manifestazione, organizzata da Underbeach, ha visto aumentare i visitatori provenienti dall'estero, che sono passati dal 32% del totale del 2025, al 40% di un numero complessivo rimasto stabile.

Trentacinque i diversi Paesi rappresentati, con in testa Spagna, Paesi Cis, Germania, Francia e USA: "I risultati confermano il ruolo centrale della manifestazione nel panorama internazionale – commenta Alessandro Legnaioli, presidente di Underbeach – ma l'appuntamento di quest'anno rappresenta un momento storico per la nascita di AIMI, considerando che l'Italia era tra i pochi Paesi europei a non disporre ancora di un organismo di rappresentanza dedicato".

La giornata conclusiva ha infatti segnato una svolta per il settore: l'Associazione Italiana Mare Intimo rappresenterà in modo unitario produttori, aziende e operatori della filiera dell'intimo, lingerie e beachwear. A fondarla sono stati Underbeach, Pisani Editore, Oscalito e Chantelle. Il consiglio direttivo resterà in carica fino al 2027, con l'obiettivo di accompagnare la crescita dell'associazione fino al raggiungimento di una base associativa ampia e rappresentativa, dopo di che saranno le stesse aziende ad eleggere i propri rappresentanti.

AIMI si assocerà a Cna, che metterà a disposizione la sede legale ed il supporto organizzativo, consentendo agli associati di accedere anche ai servizi dell'associazione di categoria. L'obiettivo è raggiungere almeno 40 soci entro l'edizione estiva ed un centinaio entro il 2027.



> 20 febbraio 2026 alle ore 0:00

Moda 24

Immagine Italia L'abbigliamento intimo in lieve calo

Silvia Pieraccini — a pag. 20

L'abbigliamento intimo chiude il 2025 in lieve flessione (-0,4%)

Immagine Italia. Il salone di settore che si è appena tenuto a Firenze ha visto un aumento dei buyer dall'estero e segnato la nascita di Aimi, associazione italiana mare intimo, che punta a 100 soci nel 2027

Silvia Pieraccini

Non solo abbigliamento, borse e scarpe sono alle prese con le difficoltà del settore moda e la contrazione dei consumi. Anche il comparto dell'intimo sta affrontando gli ostacoli di un mercato stagnante, che vede crescere i prezzi e diminuire i volumi. Nel 2025 i consumi di intimo uomo e donna in Italia si sono fermati a 3,1 miliardi di euro, in lieve flessione (-0,4%) rispetto al 2024, secondo uno studio commissionato a Sita Ricerca dalla società Underbeach che organizza il salone dell'underwear «Immagine Italia & Co.», il più longevo del settore (la 19esima edizione si è svolta dal 14 al 16 febbraio alla Fortezza da Basso di Firenze con 200 brand espositori, per il 45% stranieri). È la prima volta che si stimano le dimensioni del segmento intimo, anche se la ricerca si limita ai consumi e all'import/export.

L'anno scorso i volumi venduti sono scesi dell'1,3%, mentre i prezzi medi sono aumentati del +0,9%. I 3,1 miliardi di consumi salgono a 3,7 miliardi se si considerano anche gli acquisti dei turisti, che valgono 620 mila euro (e che Sita calcola a parte). Il segmento femminile resta trainante e vale più di due miliardi di

euro (il 70% del totale), mentre l'intimo uomo mostra una dinamica più debole.

Il segmento più performante nel 2025 è stato quello della corsetteria (+1,8%); stabile la maglieria intima; in calo la calzetteria (-2,1%) e la notte (-0,9%). Più della metà della spesa nell'intimo in Italia (il 52%) è veicolata dalle catene monomarca, sia specialiste che generaliste, che hanno guadagnato un punto percentuale negli ultimi due anni. Nonostante la chiusura di molti negozi – sottolinea la ricerca – il canale multimarca mantiene una quota stabile vicina al 19%, e cresce leggermente se si considera solo il comparto femminile, grazie soprattutto alla corsetteria. I 'pure players' si mantengono al 6,5% di quota di mercato. In sofferenza ambulanti e grande distribuzione. L'online di intimo e lingerie vale circa l'11%.

Su 3,1 miliardi di valore del mercato italiano, il segmento premium nel 2025 ha assorbito 380 milioni di euro (il 12%), in aumento di quasi il 10% rispetto al 2023, e sale a 810 milioni con gli acquisti dei turisti che sono in prevalenza nella fascia alta: per questo il giro d'affari complessivo del segmento premium è stimato in circa 800 milioni di euro, il 22% del totale.

In Europa il mercato dell'intimo vale



> 20 febbraio 2026 alle ore 0:00

circa 17 miliardi di euro, ed è destinato a crescere fino a 26 miliardi entro il 2033 (previsioni di Market Data Forecast). La fascia premium copre il 37%, mentre la fascia economica supera il 62%.

Sul fronte dell'export, dall'Italia nei primi nove mesi del 2025 sono partiti 2,3 miliardi di euro di intimo (-2,8%), per il 59% verso l'Unione europea, e sono arrivati 2,7 miliardi di merce (+6,9%).

Il salone fiorentino – che ha ospitato i nomi di peso del settore, tra cui Oscali-

to che festeggia i 90 anni del brand e Chantelle che festeggia 150 anni – ha messo in mostra le tendenze del settore per l'autunno-inverno 2026-2027, interpretate anche attraverso una serie di sfilate: spazio alla lingerie "a vista", con effetti 3D, fantasie faunistiche e effetti geometrici che scandiscono pizzi senza tempo; esplosione di colori al neon per comunicare gli stati d'animo; tributo all'eleganza che richiama quella della Parigi degli anni Venti; prevalenza dei colori terrosi applicati a jacquard preziosi, tessuti a navetta e jersey.

Il salone fiorentino – che ha visto 4.300 compratori, in linea con l'edizione passata, ma con un aumento degli stranieri dal 32 al 40% – ha segnato anche la nascita di Aimi, l'Associazione italiana mare intimo, che ha l'obiettivo di

dare voce alla filiera produttiva dell'intimo, lingerie e beachwear. Per la prima volta una realtà punta a rappresentare in modo unitario il settore. I fondatori dell'associazione sono quattro: la società fieristica Underbeach guidata da Alessandro Legnaioli (che organizza i saloni Immagine Italia & Co. e Modamare); la casa editrice Pisani Editore (che pubblica la rivista Linea Intima); le aziende Oscalito e Chantelle. L'obiettivo è raggiungere 100 soci entro il 2027.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LEADER DI MERCATO

3,7 mld

Ricavi Oniverse del 2025

La crescita del gruppo sul 2024 è stata del 4,8% (si veda Il Sole 24 Ore del 17 febbraio).

5.538

Punti vendita al 31.12.25

Con marchi di punta Tezenis, Calzedonia, Intimissimi, luman.



A crescere a doppia cifra (+12% a 380 milioni) è stato il segmento premium

A MAKE UP GAME

Moodboard.
Il format della fiera «Immagine Italia» comprende una divisione in temi (a sinistra e destra), che uniscono colori, tessuti, suggestioni e possibile realizzazione del prodotto finale

SUBURBIA

Stand e sfilate. Dal 14 al 16 febbraio la Fortezza da Basso di Firenze – che ospita anche i saloni organizzati da Pitti Immagine – ha ospitato i produttori e marchi di abbigliamento intimo donna e uomo e di beachwear. In Europa il mercato vale 17 miliardi e potrebbe crescere fino a 26 entro il 2033 (dati Market Data Forecast)

Pinker Moda

Underbeach, empresa organizadora de los salones Immagine Italia & Co. y Maredamare, sienta las tendencias lencerías y en moda íntima de cada temporada. Para 2026, redefinen los límites entre lencería y moda exterior, inspirando a desdibujar las fronteras y apostar por este tipo de prendas en los conjuntos de diario.

La lencería rompe ya todas las convenciones, según Underbeach, y conquista las calles y las pasarelas, integrándose con naturalidad con las prendas exteriores en un juego de voyeurismo y complicidad que seduce sin caer en la vulgaridad. Esta es todavía la tendencia principal para invierno de 2026. Las prendas interiores se convierten en un elemento de estilo, nunca en puro exhibicionismo. Es una moda adoptada por influencers y celebridades, que ya se anticipó en las pasarelas de Immagine Italia & Co. el pasado febrero. Allí presentó un nuevo concepto de lencería de atelier, con un gusto a medida y con un toque universal.

Se trata de una tendencia rebautizada como Ventana Secreta que invita a mirar a través de ella, con elegancia y sin excesos. En ella destacan tops alternativos, enaguas de estilo romántico convertidas en vestidos de noche, bustiers que rediseñan la silueta sobre camisetas básicas y calcetines que cobran protagonismo y se convierten en el centro del conjunto.

El vestido lencero se convierte en un icono de la sensualidad gracias a la seda bordada con detalles de encaje. La lencería se revela y cobra protagonismo con bralettes que se llevan bajo cárdigans o blazers abiertos. Por último, las transparencias entran en el armario de noche con una mezcla de ligereza y sensualidad, desde velos sutiles hasta detalles más atrevidos.

Raffaella Petrossi, directora general de Underbeach, ha recordado el papel de Immagine Italia & Co. y también de Maredamare. «Año tras año, Immagine Italia & Co. confirma su posición como observatorio privilegiado de las novedades del sector. En la próxima edición, su número 19, que se celebrará en la Fortezza da Basso de Florencia del 14 al 16 de febrero de 2026, volveremos a revelar las tendencias que marcarán el próximo año en la moda interior y lencería. Ofreceremos al sector una visión precisa y concreta del futuro del sector».

Según la lista de expositores que figura en la página web del salón, entre las casi 150 marcas estarán las españolas Creaciones Selene, Punto Blanco y Selmark, junto con Sardá, también de origen español.

Para más información: <https://immagineitalia.underbeach.eu/>