

Firenze, 10 Febbraio 2024

Oggi, presso Immagine Italia & Co., si è tenuta una conferenza stampa sulle nuove prospettive e piani di sviluppo di Underbeach e delle sue manifestazioni, con un focus particolare sulla crescita internazionale e sull'impegno per la sostenibilità ambientale.

A fare gli onori di casa, Alessandro Legnaioli, Presidente e CEO di Underbeach, che ha aperto la conferenza sottolineando le seguenti tematiche:

Nuovo Organigramma e Sviluppo Strutturale:

Il Consiglio di Amministrazione della società ha implementato il proprio organigramma, potenziando l'ufficio comunicazione e migliorando le piattaforme informatiche. Attraverso una campagna di assunzioni, il personale è stato raddoppiato dal 2023 per seguire e sviluppare il carattere internazionale delle manifestazioni.

Internazionalità delle Manifestazioni:

Entrambe le manifestazioni, "Immagine Italia & Co." a febbraio e "MAREDAMARE" a luglio, sono state riconosciute come eventi internazionali dal 2023, consentendo l'inserimento nei circuiti ICE e la stipula di accordi strategici con istituzioni estere, tra cui ICEX e Abit, che contribuiranno ad ampliare ulteriormente la portata internazionale dei saloni.

Sostenibilità e Certificazioni:

Underbeach ha ottenuto nel 2023 la certificazione ISO 20121 per la sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Nel 2024, la società si impegna a ottenere la certificazione di carbon neutral, compensando le emissioni di carbonio attraverso progetti internazionali certificati.

Programmi e Contenuti delle Manifestazioni:

La Dott.ssa Raffaella Petrossi, Direttore Commerciale, ha evidenziato i piani di sviluppo per entrambi i saloni, con un'attenzione particolare alla qualità dei marchi, all'incremento del visitatorato nazionale e internazionale e ai contenuti informativi attraverso workshop con esperti del settore. Gli attuali saloni organizzati da Underbeach sono stati descritti come "iper rappresentativi" nei segmenti di mercato che coprono. L'azienda intende mantenere e ampliare questa rappresentatività con nuovi obiettivi strategici.

Piano di Sviluppo per un'Offerta di Qualità:

Underbeach sta attualmente lavorando su un piano di sviluppo volto a migliorare ulteriormente l'offerta qualitativa dei propri saloni.

Eventi Collaterali e Fuori Salone:

Per mantenere lo spirito conviviale delle manifestazioni, Underbeach ha pianificato eventi collaterali, inclusi il Fuordacqua, il fuori salone dell'edizione estiva e un primo fuori salone anche per questa edizione di Immagine Italia & Co. con un party serale esclusivo per espositori e buyer ospiti.

Collaborazioni Internazionali e Trend Future:

La Dott.ssa Petrossi ha annunciato una collaborazione con uno studio professionale di fama internazionale per offrire tendenze prospettiche per buyers ed aziende durante l'edizione estiva di luglio 2024.

Al termine della presentazione, la parola è passata ai giornalisti presenti per porre domande, evidenziando l'entusiasmo e la determinazione di Underbeach nel continuare a contribuire al settore della moda beachwear con iniziative innovative e sostenibili.

Per ulteriori informazioni e richieste di interviste, si prega di contattare:

PRESS OFFICE

Umberto Amato | press@underbeach.eu

VIA LA MARMORA 51 | 50121 FIRENZE | +39 0552048199 | P.IVA 06776140482