

IMMAGINE ITALIA & CO. CHIUDE IN CRESCITA

La diciassettesima edizione di Immagine Italia & Co., il salone internazionale dedicato alla lingerie che si è tenuto dal 10 al 12 febbraio in Fortezza da Basso a Firenze, fa registrare un'ottima performance di visitatori italiani e internazionali e si conferma sempre più come fiera di riferimento nel panorama europeo.

Protagoniste oltre centottanta collezioni per l'autunno inverno 2024 2025 presentate dai marchi più qualificati del settore (oltre il 42% stranieri).

Il salone, che si è svolto contemporaneamente a Firenze Home TexStyle, è stato visitato da **7324 operatori del settore (in crescita del +13% sul febbraio 2023)** provenienti da 41 paesi tra cui Italia, Germania, Spagna, Russia, Belgio e Grecia.

Sale anche la quota dei compratori stranieri. Un dato che arriva dalla spinta verso l'internazionalizzazione degli ultimi anni unitamente al supporto di **Agenzia Ice** e alle collaborazioni con enti e istituzioni e trade magazine.

“Siamo soddisfatti di questa edizione – sottolinea **Raffaella Petrossi, direttore generale di Underbeach** – non solo per la risposta di pubblico, davvero eccellente, ma anche per la permanenza in fiera dei visitatori che dimostra un reale interesse verso i contenuti che il salone propone. Possiamo affermare che il comparto intimo e lingerie ha oggi un riferimento concreto e irrinunciabile che affaccia sui mercati globali. Da domani torneremo a occuparci di **Maredamare (20-22 luglio)** che si preannuncia come sempre piena di energia e novità”.