

IMMAGINE ITALIA & CO. 2025

La Fortezza da Basso ospita la 18ª edizione del salone internazionale della lingerie e dell'homewear

Dal **15 al 17 febbraio**, la Fortezza da Basso di Firenze accoglie la **diciottesima edizione di Immagine Italia & Co.**, il più importante e qualificato evento internazionale dedicato alla lingerie e all'homewear. Un appuntamento irrinunciabile per il settore, che presenta **oltre 200 collezioni per l'Autunno/Inverno 2025/26**, con il 43% dei brand provenienti dall'estero, offrendo così la panoramica più completa del comparto europeo. Grandi gruppi globali e marchi emergenti si incontrano in un salone che rappresenta oggi un punto di riferimento imprescindibile per il mercato.

“Questa edizione segna il passaggio all'età adulta – sottolinea **Raffaella Petrossi**, general manager di Underbeach, la società che produce il salone – e in un certo senso questa responsabilità ce la sentiamo addosso poiché oggi abbiamo sempre più il compito, ma anche la vocazione, di rappresentare un settore così esclusivo e portante nel sistema tessile internazionale. In questi anni abbiamo riversato nell'organizzazione tutte le nostre energie affinché il visitatore, il nostro ospite, possa trovare in fiera tutto il meglio possibile. Non solo in termini di proposta ma anche di collaterals con workshop internazionali, sfilate, momenti di condivisione che insieme accompagnano la crescita dei nostri buyer.”

Un programma fitto di appuntamenti scandisce le tre giornate di fiera e che apre con la conferenza stampa di sabato in cui si annunciano **le importanti collaborazioni di Underbeach per lo sviluppo dei saloni Immagine Italia & Co. e Maredamare**.

Da segnare in agenda gli interventi della formatrice londinese Helene Masters di Pudding Lingerie pensati per dare un boost alle vendite in modo innovativo e strutturale, lo speech energizzante di Massimiliano Alvisi di Shop Survivor, le sfilate collettive, il fashion show di ILB a rappresentare l'eccellenza italiana del comparto e gli approfondimenti di Federmoda Confcommercio sulla comunicazione integrata tra online e off line nel nuovo sistema di vendita.

Il Gala di premiazione “Stelle Best Shop Awards” si tiene anche quest'anno a Firenze nei giorni della fiera. Il programma “Stelle” di IntimaGroup, promuove il dialogo e le relazioni tra l'imprenditoria della produzione e quella commerciale, tra i brand di riferimento e i migliori negozi italiani del settore lingerie, beachwear e resortwear.

Sul fronte delle **collaborazioni internazionali**, prosegue il deal con Fashion Sfera focalizzato sul coinvolgimento dei migliori buyer provenienti dai paesi del CIS e grazie al supporto di Agenzia Ice, la fiera ospita una selezione di compratori provenienti da Libano, Sud Africa, UAE, USA, Giappone, Olanda, Georgia, Danimarca, Australia, Canada e Malta.

Con il magazine CYL Simone Pérèle e Chantelle ospitano a Firenze una selezione di top buyer spagnoli.

Alessandro Legnaioli, Presidente dei Saloni, sottolinea: “Underbeach è riuscita a riportare a Firenze e in Italia il mondo dell'intimo, del beachwear e del resortwear, trasformando quella che era una semplice fiera di agenti in due saloni di riferimento a livello europeo. Questo successo è il frutto di un impegno collettivo: delle aziende che hanno creduto in noi e continuano a investire nelle nostre fiere, dei buyer italiani e internazionali che ci scelgono sempre più numerosi per avere una panoramica completa del settore. Fondamentali sono state anche le collaborazioni con ICE Agenzia, CNA, Confcommercio, Firenze Fiera e Mare di Moda: senza il loro supporto, la nostra crescita non sarebbe stata possibile. E, naturalmente, un ringraziamento speciale va a tutto il team di Underbeach, che con dedizione, competenza e un pizzico di sana follia rende tutto questo possibile.”

Per rendere accessibile l'evento anche ai buyer impossibilitati a partecipare fisicamente, sarà attiva per tutta la campagna vendite la **piattaforma digitale Hub**, che consentirà di rivedere le collezioni, contattare le aziende e vivere la fiera anche da remoto.

L'AGENDA DEL SALONE:**SABATO 15 FEBBRAIO**

- 9.30 **Welcome Breakfast by Fashion Sfera**
- 10.00 **Opportunità di business e strategie di accesso al mercato della lingerie nei paesi del CIS e Euroasiatici**
- 12.00 **Conferenza Stampa Immagine Italia & Co.**
Collaborazioni e Innovazione: il Futuro delle Fiere nella Crescita del Settore Moda e del Territorio. Underbeach presenta il piano per lo sviluppo dei saloni Immagine Italia & Co. e Maredamare e le nuove collaborazioni strategiche.
- 12.30 **International Top Buyers Welcome Cocktail by INTIMAGroup**
- 13.00 **Collective Fashion Show**
Anteprima tendenze AI25/26: stile e innovazione incontrano l'eccellenza dei marchi in fiera.
- 14.30 **Unisciti alla Rivoluzione del Bra Fitting per triplicare le tue vendite**
Un workshop pensato per svelare i segreti dei negozi di lingerie più performanti al mondo, con focus sull'arte dell'esperto bra fitting.
- 17.00 **It's Italian Lifestyle O'clock**
Eleganza, innovazione e tradizione: i brand del Consorzio ILB raccontano una giornata di stile e creatività italiana.
- 19.30 **Serata Stelle Best Shop Awards 2025**

DOMENICA 16 FEBBRAIO

- 9.30 **Welcome Breakfast by Cyl Moda Íntima**
- 11.00 **Comunicare per Connettere**
Unisci On-Line e Off-Line per parlare il linguaggio dei tuoi clienti.
- 13.00 **Collective Fashion Show**
Anteprima tendenze AI25/26: stile e innovazione incontrano l'eccellenza dei marchi in fiera.
- 14.30 **Come scegliere la giusta gamma di prodotti per il Bra Fitting**
Un workshop ideato per spiegare come cambieranno i prodotti e le taglie di cui hai bisogno come esperta di bra fitting e per guidarti nell'acquisto dei reggiseni più adatti.
- 15.30 **The Green Show**
Una selezione di capi, simbolo di rispetto per il pianeta: un messaggio potente di cambiamento e innovazione.
- 15.30 **10th Anniversary ISM**
- 17.00 **Marketing e social per innovare il punto vendita**
Come affrontare le sfide del mercato moderno, sfruttare marketing e social media e padroneggiare gli elementi chiave per gestire un negozio di successo.

LUNEDÌ 17 FEBBRAIO

- 9.00 **Goodbye Breakfast**
Incontro tra aziende e organizzatori

PRESS OFFICE

Umberto Amato | press@underbeach.eu
VIA LORENZO IL MAGNIFICO, 26 | 50129 FIRENZE | +39 0552048199 | P.IVA 06776140482

FOLLOW US ON

IMMAGINEITALIA.EU | MAREDAMARE.EU



@Underbeach



@immagineitaliaofficial



@underbeachofficial



Underbeach.eu