

UNDERBEACH, ORGANIZZATRICE DELLE FIERE IMMAGINE ITALIA & CO. E MAREDAMARE, SFIDA LA CRISI E RAFFORZA LA SUA PRESENZA NEL PANORAMA INTERNAZIONALE

Firenze, 19 dicembre 2025 - Mentre il comparto moda arranca e parte del sistema fieristico segna il passo, **Underbeach** va in controtendenza e accelera. L'azienda fiorentina che organizza le fiere **"Immagine Italia & Co."** e **"Maredamare"**, appuntamenti di riferimento internazionali per intimo e beachwear, chiude il 2024 con numeri che vanno in direzione opposta rispetto al mercato. La crescita del fatturato, stimata per il 2025, si attesta infatti ad un **+12% sul 2024**, mentre se si considera il periodo **2019-2024 il balzo è stato del +214%**. La presenza di pubblico si conferma stabile tra il 2023 e il 2025, con gli stranieri che hanno rappresentato il 30% del totale nell'ultimo anno, mentre per quanto riguarda i **buyer**, nello stesso periodo di riferimento (2023-2025) sono calati del -12% quelli italiani, ma sono **aumentati esponenzialmente quelli esteri**, facendo registrare un **+47% nei tre anni**. Risultati che confermano la solidità del modello Underbeach e la capacità dell'azienda di intercettare e valorizzare le nuove esigenze del settore. A questo si aggiunge una politica sui listini particolarmente attenta: dal 2019 al 2025 i costi per i clienti storici sono aumentati in media di appena il 6% (+0,8% annuo), a fronte di un'inflazione che nello stesso periodo ha superato il 20%. Parallelamente, la società continua ad ampliare il perimetro delle proprie attività, ponendosi non solo come organizzatore di eventi, ma anche come hub di servizi strategici per aziende e buyer del settore. In questa direzione si collocano progetti consolidati come l'osservatorio sulle tendenze di mercato per i settori intimo e beachwear, che permette alle aziende partecipanti in fiera di scoprire le novità del comparto per la stagione, collaborazioni con altri saloni internazionali come Milano Fashion & Jewels e MarediModa Cannes, ed infine un rapporto sempre più stretto con le istituzioni locali al fine di supportare lo sviluppo del territorio e del sistema fieristico. Previsti anche nuovi ed incisivi progetti con CNA e Confcommercio.

Da quest'anno, inoltre, Underbeach ha avviato un investimento strutturato nella realizzazione di **ricerche dedicate ai settori dell'intimo e del beachwear**, con l'obiettivo di disporre di dati ufficiali e certificati, finora assenti sul mercato. In questo quadro nasce la collaborazione con **Sita Ricerca**, specializzata in analisi di settore, con i primi risultati, focalizzati sull'intimo e sulla lingerie, che saranno presentati in occasione di Immagine Italia & Co 2026, in programma dal 14 al 16 febbraio alla Fortezza da Basso di Firenze.

Infine, Underbeach collabora con altre realtà e associazioni, con l'intento di dare maggiore visibilità istituzionale al comparto dell'intimo e del beachwear, per creare un'**associazione che riunisca gli**

PRESS OFFICE

Jacopo Carlesi | press@underbeach.eu

VIA LORENZO IL MAGNIFICO, 26 | 50129 FIRENZE | +39 0552048199 | P.IVA 06776140482

FOLLOW US ON

IMMAGINEITALIA.EU | MAREDAMARE.EU



@Underbeach



@immagineitaliaofficial



@underbeachofficial



Underbeach.eu

attori dei due settori. L'obiettivo di tale associazione sarà garantire un maggiore riconoscimento ai tavoli della moda, rappresentare con autorevolezza le loro istanze e portare all'attenzione del Governo le specifiche esigenze di un comparto che presenta caratteristiche diverse rispetto al resto del mondo fashion.

Non manca poi un'attenzione alla **sostenibilità**. La società fiorentina ha infatti integrato la sostenibilità ambientale come pilastro strategico della propria gestione. L'organizzazione punta al miglioramento continuo delle proprie attività attraverso la riduzione del consumo di risorse naturali e l'adozione di pratiche eco-innovative che coniughino responsabilità ambientale e redditività economica. L'obiettivo è creare eventi che tutelino le risorse, promuovendo trasparenza e collaborazione con tutti gli stakeholder del settore per raggiungere traguardi comuni di sostenibilità. A tal proposito, in occasione di Immagine Italia & Co. 2026 sarà presente un'area green per scoprire le ultime innovazioni dalla filiera produttiva virtuosa e promuovere pratiche responsabili e trasparenti.

"I numeri dimostrano che Underbeach continua a muoversi in controtendenza rispetto alla maggior parte del sistema fieristico internazionale - spiega **Alessandro Legnaioli**, presidente di Underbeach - mentre il fashion rallenta, noi chiudiamo un 2024 in crescita e ci avviamo verso un ulteriore incremento nel 2025. Le prospettive per il 2026 non sono semplici per il settore moda, ma l'intimo resta stabile e il beachwear, pur tra molte difficoltà, è il comparto che reagisce meglio grazie allo sviluppo del resortwear e al fatto che il costume rimane un acquisto gratificante e accessibile anche nei momenti di crisi. In questo contesto, continuiamo ad investire in servizi, ricerche, collaborazioni e nel rafforzamento della filiera, con l'obiettivo di offrire strumenti concreti alle aziende".

PRESS OFFICEJacopo Carlesi | press@underbeach.eu

VIA LORENZO IL MAGNIFICO, 26 | 50129 FIRENZE | +39 0552048199 | P.IVA 06776140482

FOLLOW US ON

IMMAGINEITALIA.EU | MAREDAMARE.EU



@Underbeach



@immagineitaliaofficial



@underbeachofficial



Underbeach.eu