

IMMAGINE ITALIA & Co., CRESCONO I VISITATORI INTERNAZIONALI: IL 40% ARRIVA DALL'ESTERO

Chiusa la 19esima edizione del salone dedicato all'intimo e alla lingerie, che ha visto la presenza di oltre 200 brand, il 45% dei quali provenienti da fuori Italia. La giornata conclusiva segna anche una svolta per il settore, con la nascita di AIMI (Associazione Italiana Mare Intimo), per dare voce alla filiera produttiva

Firenze, 16 febbraio 2026 – Si chiude con presenze internazionali in crescita e con una novità destinata a segnare il futuro del comparto la nuova edizione di **Immagine Italia & Co.**, il salone dedicato all'intimo e alla lingerie, che dal 14 al 16 febbraio ha animato la Fortezza da Basso di Firenze. La manifestazione, organizzata da **Underbeach**, ha visto **aumentare i visitatori provenienti dall'estero**, che sono passati dal 32% del totale dell'edizione 2025, al **40%** del 2026. Resta stabile il numero complessivo delle presenze, mentre per quanto riguarda i buyer internazionali, questi sono arrivati da trentacinque diversi Paesi, con in testa Spagna, Paesi Cis, Germania, Francia e USA. Nel corso dei tre giorni, nei corridoi si respirava un clima di diffuso ottimismo, alimentato dai numerosi e qualificati contatti con buyer italiani ed esteri.

NASCE LA PRIMA ASSOCIAZIONE DI SETTORE – La giornata conclusiva ha visto la nascita ufficiale di **AIMI – Associazione Italiana Mare Intimo**, la prima realtà nazionale dedicata a rappresentare in modo unitario produttori, aziende e operatori della filiera dell'intimo, lingerie e beachwear. A fondare l'associazione sono stati quattro importanti attori del comparto: **Underbeach**, la società che organizza le fiere Immagine Italia & Co. e Maredamare, **Pisani Editore**, casa editrice della rivista Linea Intima, punto di riferimento dell'editoria di settore; **Oscalito**, storica azienda italiana, il cui titolare si impegna da anni nell'ecosostenibilità e **Chantelle**, uno dei top player di intimo che conta una forte presenza in Italia. Il consiglio direttivo resterà in carica fino al 2027, con l'obiettivo di accompagnare la crescita dell'associazione fino al raggiungimento di una base associativa ampia e rappresentativa, dopo di che saranno le stesse aziende ad eleggere i propri rappresentanti.

AIMI si assocerà a CNA, che metterà a disposizione la sede legale ed il supporto organizzativo, consentendo agli associati di accedere anche ai servizi dell'associazione di categoria. L'obiettivo è raggiungere almeno 40 soci entro l'edizione estiva ed un centinaio entro il 2027.

Tra le priorità della nuova associazione vi è quella di portare a conoscenza le istituzioni sull'esistenza e sul valore strategico del mercato intimo e beachwear, promuovendo al contempo azioni concrete a sostegno della crescita e dello sviluppo degli operatori e dell'intera filiera produttiva.

“I risultati di questa edizione di Immagine Italia & Co. confermano il ruolo centrale della manifestazione nel panorama internazionale – commenta **Alessandro Legnaioli**, presidente di Underbeach. – L'appuntamento di quest'anno rappresenta inoltre un momento storico per il settore, segnando la nascita della nuova associazione di categoria AIMI, un passo fondamentale, considerando che l'Italia era tra i pochi Paesi europei a non disporre ancora di un organismo di

PRESS OFFICE

Jacopo Carlesi | press@underbeach.eu

VIA LORENZO IL MAGNIFICO, 26 | 50129 FIRENZE | +39 0552048199 | P.IVA 06776140482

FOLLOW US ON

IMMAGINEITALIA.EU | MAREDAMARE.EU



@Underbeach



@immagineitaliaofficial



@underbeachofficial



Underbeach.eu

**IMMAGINE
ITALIA & Co.**

INTERNATIONAL LINGERIE FAIR
UNDERWEAR, LINGERIE, HOMEWEAR COLLECTIONS PREVIEW
FORTEZZA DA BASSO - FIRENZE
14-15-16 FEBBRAIO 2026
IMMAGINEITALIA.EU

produced by
underbeach

rappresentanza dedicato. Il nostro obiettivo è costruire un'associazione aperta, inclusiva e realmente al servizio delle imprese, capace di offrire risposte concrete e di contribuire attivamente alla crescita del comparto”.

PRESS OFFICE

Jacopo Carlesi | press@underbeach.eu
VIA LORENZO IL MAGNIFICO, 26 | 50129 FIRENZE | +39 0552048199 | P.IVA 06776140482

FOLLOW US ON

IMMAGINEITALIA.EU | MAREDAMARE.EU



@Underbeach



@immagineitaliaofficial



@underbeachofficial



Underbeach.eu